

大公報社評

「AI+」勢不可擋 香港乘勢而上

DeepSeek橫空出世，重新定義了人工智能的發展方向，隨着大批與AI相關的產業蓬勃發展，今年也被視為中國的「AI+」元年。在這一波洶湧澎湃的人工智能浪潮中，香港沒有缺席。香港生成式人工智能研發中心昨日推出首個人工智能大模型「HKGAI V1」，為推動香港人工智能技術的發展提供了新的解決方案。特區政府和社會各界要更加積極作為，緊緊抓住機遇，以科技創新推動香港由治及興。

香港生成式人工智能研發中心研發的大模型「HKGAI V1」，建基於DeepSeek，再作全參數調整和訓練，可以說是DeepSeek的香港本地化版。該模型已研發出5種系統，分別為「港文通」、「港會通」、「港法通」、「港環通」及「港話通」，支援兩文三語，可以對話、協助撰寫會議概要、提供香港法例和案件參考、錄音轉換文字，甚至可生成音樂和影片。中心主任、科大首席副校長郭毅可昨日在記者會即場示範使用「港話通」，查詢旺角哪裏有「平靚正」的燒味檔，又提問今屆特區政府的政績，系統都迅即給出了令人滿意的答案。

「HKGAI V1」的成功研發不是偶

然的，既彰顯香港「一國兩制」的優勢，與特區政府的投入也是分不開的。事實上，香港生成式人工智能研發中心由特區政府重點創科項目「InnoHK」資助，僅用一年半時間就創造了佳績，正如創新科技及工業局局長孫東形容，這模型「從無到有，書寫了獅子山下一個美好的創科傳奇」。

「HKGAI V1」的部分功能已在政府內部使用，最快於年內開放給公眾使用。有理由相信，大模型將助力特區政府「提質、提效、提速、提量」，也會提升各行各業的生產力。

人工智能應用場景非常廣泛，既是「王謝堂前燕」，還可「飛入百姓家」。全球大企業近日爭先恐後接入DeepSeek，以求提升工作效率和盈利能力，在激烈市場競爭中搶佔先機。互聯網巨頭騰訊近日接入DeepSeek，支持互聯網搜尋；中旅國際和華為雲合作接入DeepSeek滿血版，打造面向文旅行業的大模型，推動文旅智能場景創新；百度旗下教育產品「拍照搜題」與「AI寫作文」亦正式接入DeepSeek模型，為用戶帶來更加智能、高效的學習體驗。香港企業也要以時不我待的緊迫感，主動應用AI賦能企業發展。

一般市民的生活也因為人工智能的突破而快速改變。使用人工智能，可以幫手整理文件、撰寫文檔、規劃工作和旅程，乃至幫手做家务。對學生來說，人工智能提升他們的學習興趣和效率，也為將來的職業規劃提供多元選擇，激勵更多年輕人投身創科產業。

更重要的是，中國企業以更小算力、更低成本研發出功能可匹敵美國大模型的產品，震驚世界，凸顯了中國人的強大創造力，宣告了美國對AI領域的壟斷局面已被打破。剛剛宣布未來10年投資3800億元於人工智能的阿里巴巴，旗下團隊昨日發布新推理深度思考（QwQ），即將同步上線安卓和iOS平台。內地在AI等創域千帆並舉，為香港創科發展注入了強大的動能。

科技發展如海潮奔騰，一波接着一波。前些年「互聯網+」大行其道，香港社會重視不夠，起步較遲，今人惋惜。如今，「AI+」時代大踏步而來，香港絕對不能再錯過。香港不僅要快步跟上時代的潮流，更要有引領潮流、走在世界前列的勇氣和信念。新一份財政預算案今日發表，特區政府如何體現在創科領域的眼光和擔當，無疑是各界關注的焦點。

井水集

旅遊業還需加油

香港迪士尼樂園公布2024年業績報告，各項數據均創出開幕以來新高，包括770萬入場人次、88億元收入、8.38億元淨利潤，真正是旺丁又旺財，鼓舞人心。

按遊客來源計，本地客佔40%，內地客佔38%，其他國家和地區為22%。樂園指出，利潤勁增主要受惠於內地及其他市場旅客的強勁反彈，尤其是外地旅客入場人次的增長已連續兩年跑贏本地人次的增長。遊客人均消費亦錄得28%的增長，酒店使用率為88%，整體入住率為76%，按年升26%。

迪士尼樂園自2003年營運以來，其間只有2012至2014年錄得盈利，其餘年份均為虧損。新冠疫情爆發後，遊客銳減加上設施折舊率上升，樂園每年虧損擴大至20億元，累積虧損達80億元之巨，不得不向特區政府及迪士尼母公司舉債度日。

隨着香港於兩年前全面通關，遊客重來，樂園亦重現生機，去年更打出一場漂亮的翻身仗。從上述數字中不難發現遊客

增加的端倪。首先，中央挺港、惠港政策不斷，包括增加內地個人遊城市、提升內地客在港消費免稅額、恢復深圳居民「一簽多行」等，為香港帶來滾滾人流。其次，特區政府開拓東南亞等新市場，引入新客源。其三，樂園為提升遊客體驗而不斷推出改革措施，見到了成效。

樂園創出佳績，是香港旅遊業持續復甦的體現。未來有必要進一步發掘潛力。香港自然與人文環境得天獨厚，旅遊資源豐富，不僅有兩大主題公園，其實整個香港就是一個偌大「樂園」。香港的漫長海岸線、衆多海島、世界地質公園以及大量郊野公園，都自帶吸引力；香港中西文化合璧，非遺名錄不斷增加。最近《哪吒2》大收旺場，連帶深水埗「三太子廟」也成為打卡熱點。再加上啟德體育園即將開幕，大量盛事上演，必將吸引各地遊客來臨。

香港無處不旅遊，還需要各界進一步創新思維，練好內功，用好優勢，才能鞏固和加快旅遊業的復甦步伐。

受惠各地市場旅客強勁反彈 扭轉九年虧損 迪士尼賺8.38億

受惠於訪港旅客持續上升，香港迪士尼樂園扭轉連續九年虧損，上個財政年度錄得8.38億元純利，770萬入場人次，創下開幕20年新高，已償還香港特區政府和華特迪士尼提供的六成貸款。

園方昨日預告，六月起推出慶祝20周年新活動，包括全新巡遊表演，將會自資擴建Pixar主題娛樂體驗，以及擴建漫威（Marvel）超級英雄主題區，相關工程將於今年內展開。

大公報記者 賴振雄

香港迪士尼樂園昨日公布，在2024財政年度（即2023年10月1日至2024年9月28日），錄得自2005年開幕以來最高的淨利潤、EBITDA（未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利）、收入和入場人次。

盈利及入場人次創新高

截至去年九月底，樂園度假區EBITDA增長14億元，至23億元，收入按年增長54%至88億元，淨利潤達到8.38億元，按年改善12億元，成功轉虧為盈。總入場人次同樣錄得歷史新高，達到770萬，主要受惠於內地和其他市場旅客的強勁反彈，以及本地客的持續強勢，非本地旅客入場人次的增長，更是連續第二年「跑贏」本港整體訪港旅客人數。2023年11月開幕的「魔雪奇緣世界」大受歡迎，帶動遊客量及消費顯著增長。

香港迪士尼度假區現聘用約

9000名全職及兼職員工，財務狀況理想之下，員工平均加薪3.6%至5%，獲派派1.8至2.4個月花紅。

香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，香港迪士尼開始償還由香港特區政府和華特迪士尼提供的貸款，截至2025財政年度第一季，已償還超過六成的貸款。門票價錢方面，現時樂園人均消費有所增加，反映樂園定價工作有效，未有計劃改變收費框架。

將增Pixar及漫威主題娛樂

至於新一年展望，莫偉庭預告，六月展開20周年慶祝活動，包括全新的城堡演出，以及度假區史上最大型的巡遊表演，車輛數量多達11輛，園方正與旅發局等多方合作，相信能夠成為吸引入境旅客的重大盛事。

他又透露，樂園將自資擴建Pixar主題娛樂體驗，連同新增的漫

香港迪士尼樂園 近10年財務狀況及客量		
年份	盈虧（億元）	入場人次（萬）
2015	-1.48	680
2016	-1.71	610
2017	-3.45	620
2018	-0.54	670
2019	-1.05	650
2020	-26.62	170
2021	-23.50	280
2022	-21	340
2023	-3.56	640
2024	+8.38	770

資料來源：香港迪士尼樂園業績

威（Marvel）超級英雄主題體驗區，相關工程今年內展開。樂園正規劃更多互動科技項目，以吸引年輕家庭及國際遊客。

對於早前有立法會議員建議，香港迪士尼樂園於9月12日20周年讓全港市民免費入場，莫偉庭回應，園方以往曾經派發門票，包括2024財政年度向有需要人士捐出超過10萬張樂園門票。園方補充，9月12日將一如以往，向持票人士致送紀念禮物，詳情稍後公布。



▼訪港旅客上升，香港迪士尼樂園受惠，扭轉連續九年虧損。

政府政策帶動 營銷策略成功

相輔相成 香港迪士尼樂園業績丁財兩旺，旅遊業界人士及學者分析，源於政府政策帶動，加上樂園度假區營銷策略成功，令遊客不介意價錢，也願意購買入園購買心頭好。

魔雪奇緣園區獨一無二

旅遊促進會總幹事崔定邦指出，大部分外國旅客訪港指定去迪士尼，不少內地年輕旅客也熱衷於樂園文化，而且不介意花費，反映只要銷售的課品有質素，旅客願意消費。

職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮指出，迪士尼在有關業績期內，魔雪奇緣園區開幕，由於是全球獨一無二，所以極具吸引力，不少「粉絲」甚至專程來港，從而帶動人流。

此外，旅遊發展局於疫情後，致力吸

引國際旅客市場，漸見成效，菲律賓及新加坡等地旅客，錄得明顯增長，而且消費力有一定保證，為迪士尼帶來新客源。

現時迪士尼樂園門票，園內餐飲及紀念品也不便宜，不過兩人也認為，迪士尼就算略為加價，由於產品具有獨特性，也不會帶來負面影響。 大公報記者 賴振雄



▲迪園預告六月起推出慶祝20周年活動。

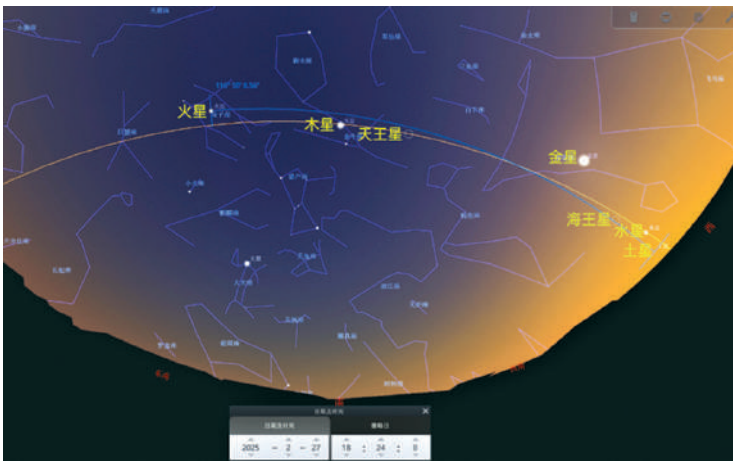
周五「七星連珠」 肉眼可見三星

【大公報訊】記者易曉彤報道：本港將於本周五（28日），可看到「七星連珠」的天文現象，七大行星將排成一線。香港太空館昨日向大公報表示，由於天王星與海王星過於暗淡，水星和土星距離地平線較近，受煙霞影響，肉眼難以分辨，但肉眼能看到火星、木星和金星這三顆行星，在東西邊較為開揚的尖沙咀和紅磡海旁，都有機會見到，但仍需視乎當晚天氣狀況。

尖沙咀紅磡海旁有機會見到

所謂「七星連珠」，是指在地球上看到太陽系除地球外的七大行星排成一線。香港太空館昨日在社交平台解畫，今次「七星連珠」行星會分布在天空大約120度範圍內，並非真的「排成一條直線」，不過

若天氣好，都值得觀星。香港太空館一級助理館長（公眾節目）張穎珊昨日向《大公報》表示，今次七大行星在天空橫跨的範圍很大，由東邊分布到西



▲2月28日晚將上演「七星連珠」。

邊。日落後30分鐘，會先見到在西邊最光亮的金星，待天色再暗些，才會見到位於天頂附近橙黃色的木星，和東面呈紅色的火星。由於天王星與海王星太遠太暗，肉眼無法觀測。而水星、土星又太接近地平線，可能會被煙霞干擾，難以分辨。

張穎珊說，如要肉眼同時看到金星、木星和火星，東西邊較為開揚的大美督船灣淡水湖主壩有較大機會，而市區在尖沙咀或紅磡海旁亦有機會見到。她提醒，在晚上8時15分前會較容易見到，但如果雲層較厚，看到的機會不大。

天文台科學主任黃家興向《大公報》表示，預測本港28日大致多雲，早晚有機會出現薄霧，一早一晚雲量較多。

模擬圖片

創科路上的「一國兩制」優勢



透視鏡 蔡樹文

今年初，DeepSeek的推出震驚世界。InnoHK香港生成式人工智能研發中心的團隊在此基礎上，迅速將DeepSeek的底座模型架構與HKGAI模型卓越的數據處理功能相結合，HKGAI V1大模型昨舉行全球首發發布會，是全國首個基於DeepSeek全參數微調，並持續訓練產生的人工智能大模型。

香港生成式人工智能研發中心（HKGAI）是由香港特區政府重點創科項目InnoHK資助。HKGAI V1的背後是香港最大的大模型本地知識庫，融入香港的價值觀，全面支持兩文三語。這次HKGAI V1全球首發，是體現「一國兩制」之下，優勢互補最佳例證。DeepSeek結合HKGAI，成就了HKGAI V1，隨着生成式人工智能不斷自我學習與完善，相信HKGAI V1正式向公眾開放時，將會更成熟。

面對以美國為首的西方國家，對中國高新科技及企業圍追堵截，香港難以獨善其身。香港要發展高新科技，必須善用「一國兩制」獨特優勢，用好香港國際化優勢的同時，加強與內地之間聯繫，實現優勢互補，走出一條最適合香港創科產業的路。