

迎難而上求突破 從傳統時裝走向AI設計

商界英雌②

人生在世注定是一場冒險的旅程，有人選擇躺平，被動的既來之則安之，亦有人採取主動出擊策略，迎難而上尋求突破，就如深耕時裝及奢侈品行業多年的王劍虹，毋懼冒險，勇於接受挑戰，逐步從傳統的時尚採購走進人工智能(AI)設計範疇。她深明易地而處的人生哲學，時刻提醒自己要从多角度思考，避免掉進死胡同。



大公報記者 李潔儀

在夏威夷大學馬諾分校(University of Hawaii at Manoa)修讀時裝採購的王劍虹，畢業後從時裝買手領域開啟職業生涯，由實務型的採購經理、品牌管理、營運總監到董事總經理，甚至後來執起教鞭。直至2022年，她走進了AI的世界，成為人工智能設計研究所(AiDLab)旗下Code-Create的聯合創辦人及行政總裁，將科研落地並進行商業轉化，力求重塑全球時尚生態的系統。

押注AI 冀可解決行業痛點

王劍虹強調自己並非轉行，只是走到人生的另一階段轉換工作崗位，繼續在時裝行業發展，透過另一角度去顛覆行業、推動時裝經濟。她直言，由傳統的時尚採購到涉足前沿科技領域，無疑是她人生的一次轉捩點，畢竟以往的工作夥伴不外乎是時尚設計師，如今身邊圍繞的更多是一班AI領域的科學家。

「有個詞語叫Calculated Risk(值得冒的風險)，人是應該勇於接受過程中的所有挑戰。」王劍虹指出，設計師與科學家的思維截然不同，雖然科學家專長的範疇是她一竅不通的知識，更自愧並不是「讀書的材料」，但可惜的是自己一直努力將勤補拙，學習他人的長處，以彌補先天的不足，加上時尚界講求創意為王，相信AI勢必可以解決行業痛點，因此把心一橫押注其中。

管理者須推動團隊前進

所謂當局者迷，棋局中人也許會走進死胡同，遇上困局未能易地而處，令時間、優勢、機會白白流走，最終會功虧一簣。

「There is no born leader(沒有天生的領導者)，當一位管理者也需要持續學習管理風格。」王劍虹憶起，當年在時尚企業工作，公司需要起用一套新開發的POS(銷售點系統)，但員工抗拒應用新事物，面對推動不了團隊前進，時間愈緊迫，心情愈沮喪。不過，她明白原地踏步亦無濟於事，提醒自己必須走出沮喪，嘗試換個角度思考，尋找新的方式。

經歷跌宕起伏 加快人生成長

作為企業管理層，大權在握總是理所當然。「買一個微波爐，它本身應該有某程度上的功能吧。」王劍虹一語道破指，當企業要員過於重權力，只會對決策構成影響，她認為當權者更應運用影響力去推動團隊前進。

人生榜樣

受父母薰陶 踏實不走歪路

父母是孩子的一面鏡子，所謂身教重於言教，父母的言行舉止往往影響孩子做人處事的態度。王劍虹直言，伴隨父母的價值觀薰陶而成長，讓她看透職場的競爭。

年幼時的王劍虹與家人居住在舊式徙置大廈，是典型的香港基層家庭，父母沒有接受過任何教育。「當時經濟環境不好，但父母在有限的條件下，仍樂於幫助他人。」王劍虹眼中的父母為人簡樸、踏實、勤奮，令她深明即使面對職場競爭，也力守腳踏實地的格言，時刻提醒自己絕不能走歪路。

父親為涼果師傅 手藝獲外企青睞

王劍虹提到，雖然家裏生活條件並不富裕，但年幼時一家人卻有機會到夏威夷生活。她透露，父親為一名涼果師傅，主要負責製作話梅，當年

一間夏威夷果子廠在港招聘涼果師傅，最後王氏一家遠赴當地展開新生活。

以傳統工藝手作製成的涼果歷史悠久，一直為港人帶來回憶的味道。王劍虹表示，偶爾會買來新派話梅口味讓父親品嚐，看看老父是否能吃到當中的成分，又笑言老父單是看一便可知加入什麼原料來醃製，一邊批評新派涼果，一邊教導王劍虹做涼果的秘訣，成為父女二人閒時的互動環節。

在王劍虹眼中，父親儼如一台流動磅秤，隨手可拿來特定的材料分量。她表示，父親在涼果廠工作多年，一次公司要求他列出醃製涼果的成分表，由於王父不諳英文，加上多年來僅靠經驗致勝，直言所有材料只靠直覺，沒有具體的成分表可言。

王劍虹：

多角度思考 避免掉進死胡同

王劍虹小檔案

- 1988年：加入DFS US出任區域採購經理
- 2003年至2012年：任職Lane Crawford、Burberry Asia、Brunello Cucinelli等
- 2012年：出任高級時裝品牌Swank中國及香港營運總監兼董事總經理
- 2017年：擔任香港理工大學時裝零售與市場營銷實踐教授
- 2022年：成為Code-Create聯合創始人兼行政總裁
- 2024年：獲韓國時尚大會最佳論文獎

►王劍虹直言，投身AI設計是她人生的一次轉捩點。
大公報記者林良堅攝



潮流不斷轉變 應抓緊每個反擊機會

與時俱進

宋朝詩人陸游的《遊山西村》中名句「山重水複疑無路，柳暗花明又一村」，道盡人生的道路崎嶇曲折，唯有鍥而不捨，最終也可喜得絕處逢生，迎來絕地反擊的機會。

「有時候是置之死地而後生，人需要拋開既定的包袱，才能有重生的一天。」王劍虹直言，現實是殘酷的，時尚潮流隨時會被市場摒棄、淘汰，即使以往的營銷方案一直管用，但時代變遷還會令市場口味出現變化，墨守成規並沒有一點好處。

引入新產品 挽救領帶銷情

回想當年大學畢業後，王劍虹的首份工作加入匯聚奢侈品牌的Duty Free Store(DFS)，負責採購時裝配飾，其中領帶業務銷售未見理想，甚至面臨減價危機。她解釋道：「對奢侈品來說，減價是很差的做法，這是一個很大的包袱。」

在萬念俱灰之際，適逢當時DFS要把所

有專櫃重新組合，王劍虹負責的領帶業務有機會移到店內人流較多的位置，這安排確為她帶來了一點曙光。

儘管領帶展示的位置有利提升生意，但王劍虹仍決定要多措並舉。她提議，除了傳統絲印領帶，還撥出10%投資預算引入新興的織花領帶。她憶述當年開會商議未來一季的策略，基於有利的展示位置，配合令市場眼前一亮的新產品，眾人二話不說便排除了減價策略。

王劍虹表示，當時集團總裁開出交換條件，給予兩星期時間，要不然改善銷量和提升利潤，否則將重提減價策略，領帶業務的展示區域亦要回到較後方位置。王劍虹形容，是一項很大的挑戰，惟必須冒險一次，最終領帶業務的利潤成功不跌反升。

「你要很清楚為什麼要去冒險，我時常說『Let's dream big』(敢於夢想)，不過，Vision without execution is just illusion(沒有執行的願景只是幻想)。」王劍虹認為，難以保證在所有戰役都可做到戰無不勝，至少需要有一個清晰的目標或夢想，努力讓它達成，才能不枉此生。

盡自己所能，
其他交由上天安排。

經千錘百煉 成為鋒利且具韌性的劍

以劍為名

名字就如一個人的特定符號，以漢字組成的名稱，更顯中華文化的深厚底蘊。王劍虹直言，對自己的名字又愛又恨，恨之過於男性化，愛則明白名字背後的意義，成為她在人生路上向前衝的動力。

王劍虹表示，名字中的「劍」字，是按照族譜排名得來的「劍」字輩，家中兄弟姊妹亦同以「劍」為名。

王劍虹笑言，小時候很討厭自己名字，皆因筆畫太多，而且讀音很男性化，老師更時常誤以為她是一名男生。不過，經年累月，漸漸也明白到名字的深層意義。

「劍本屬鋒利，亦有一定韌性，能屈能伸……不過，多鋒利的劍刃，用久了也會粗糙，必須經過不斷打磨，千錘百煉，人生



▲王劍虹到訪中學，除了介紹AI在時裝設計上的應用外，亦與學生們分享人生故事，希望能激發他們的想像力。
受訪者供圖

也是一樣，there is no one time deal(沒有一步到位的事情)。」王劍虹表示，在事業發展過程中，每次工作上遇到任何挑戰，或許會令人陷入沮喪，但也能成為打磨鍛煉的機會，畢竟劍既鋒利且具韌性，亦有衝破、爭取勝利之義。

毋懼失敗 痛定思痛重新上路

作為虔誠的基督徒，王劍虹表示，自己的人生座右銘很簡單，便是「I do my best, God will do the rest(盡自己所能，其他交由上天安排)」。她認為，信仰讓自己無後顧之憂，一股衝勁的闖一番，即使失敗了，痛定思痛，總能昂首挺胸地重新上路。

▲王劍虹從「劍」字明白到，人生路上要向前衝，所以她在工作上不斷尋求突破。
受訪者供圖

