

中央部署30項重點任務提振消費

居民增收放首位 促進「人工智能＋消費」

中共中央辦公廳、國務院辦公廳16日印發《提振消費專項行動方案》（簡稱「方案」），部署了8方面30項重點任務，全方位擴大內需，惠及民生。行動方案將「城鄉居民增收促進行動」放在首位，同時明確促進「人工智能＋消費」，加速推動自動駕駛、機器人等新技術新產品開發與應用推廣；用好超長期特別國債資金，支持地方加力擴圍實施消費品以舊換新。

專家表示，方案不僅構建了「短期刺激」與「長期轉型」相結合的內需擴容框架，更以創新驅動為核心，推動消費升級與產業鏈優化形成雙向賦能，有利於激活超大規模市場潛力，將有效增強國內經濟韌性，助力高質量發展行穩致遠。

大公報記者 任芳穎



▲《提振消費專項行動方案》明確提出促進「人工智能＋消費」。圖為在杭州樂園門口，一隻機器狗與遊客互動。



提振消費八項行動

- 城鄉居民增收促進行動
- 消費品質提升行動
- 消費能力保障支持行動
- 消費環境改善提升行動
- 服務消費提質惠民行動
- 限制措施清理優化行動
- 大宗消費更新升級行動
- 完善支持政策

大公報記者任芳穎

AI加速滲透消費場景 催生萬億級市場

行動方案將「城鄉居民增收促進行動」放在首位，部署促進工資性收入合理增長、拓寬財產性收入渠道、多措並舉促進農民增收、扎實解決拖欠賬款問題等多項工作。

其中，聚焦促進工資性收入合理增長和拓寬財產性收入渠道，行動方案明確，實施重點領域、重點行業、城鄉基層和中小微企業就業支持計劃；健全最低工資標準調整機制，科學合理提高最低工資標準；加快打通商業保險資金、全國社會保障基金、基本養老保險基金、企（職）業年金基金等中長期資金入市堵點。

此外，方案還提到，開展「人工智能＋」行動，促進「人工智能＋消費」，加速推動自動駕駛、智能穿戴、超高清視頻、腦機接口、機器人、增材製造等新技術新產品開發與應用推廣，開闢高成長性消費新賽道。對此，北京大學經濟學院教授、北京大學國民經濟研究中心主任蘇劍表示，人工智能加速滲透消費場景，硬件端推動腦機接口、消費級無人機等技術成熟，可能催生萬億級「人機協同」交互入口市場。

「人工智能領域各種突破性成果已經開始影響生產生活，加快推動人工智能對消費全產業鏈的改造提升，切中未來消費市場發展的脈搏。」國家信息中心經濟預測部宏觀經濟研究室副主任鄒蘊涵說。

發展低空消費 搶佔未來產業

方案提到，加快完善低空經濟監管體系，有序發展低空旅遊、航空運動、消費級無人機等低空消費。「這既是對沖傳統消費增速放緩的關鍵舉措，也是搶佔未來產業制高點的戰略部署。」中國社科院金融所博士後研究員郭寒冰認為，參考美國Joby航空獲准開展空中出租車試運營的經驗，我國通過監管沙盒機制探索低空消費模式，有望在相關領域實現「換道超車」。

方案提出，加大消費品以舊換新支持力度。用好超長期特別國債資金，支持地方加力擴圍實施消費品以舊換新，推動汽車、家電、家裝等大宗耐用消費品綠色化、智能化升級，支持換購合格安全的電動自行車，實施手機、平板、智能手錶（手環）3類數碼產品購新補貼。

蘇劍表示，「兩新」政策的重要性不言而喻，不僅可以刺激居民對設備更新和消費品以舊換新的需求，帶動相關產業鏈的發展，還能通過提高補貼標準、擴大支持範圍等措施進一步激發市場主體的活力，促進產業升級和轉型。

專家：推動服務向「價值躍升」轉型

方案還提到，強化消費品牌引領，聚焦商貿、物流、文旅等服務領域，分類制定提升服務品質政策，打造更多中國服務品牌。蘇劍認為，此舉聚焦服務消費，聚焦商貿、物流、文旅等關鍵領域分類施策，旨在破解服務質量參差不齊的結構性矛盾。通過精準制定服務品質提升政策，推動中國服務從「規模擴張」向「價值躍升」轉型，例如菜鳥網絡等物流解決方案的國際化輸出，已初步展現中國服務標準的全球影響力。



▲2月28日，無人機從浙江寧波市江北區一處商場起飛送外賣。

刺激文旅 釋放消費活力

- 1 優化「一老一小」服務，發展抗衰老、銀髮旅遊等產業，釋放銀髮市場潛力。
- 2 擴大文體旅遊消費，推動多業態融合，創新消費場景，優化景區服務、賽事供給及審批流程。
- 3 推動冰雪消費，提升冰雪旅遊，豐富場地及產品供給，打造知名冰雪目的地。
- 4 發展入境消費，擴大免簽範圍，優化入境政策，提升旅遊便利化，開設免稅店等。
- 5 推進服務業開放，進口優質生活性服務，將新興消費納入外資鼓勵目錄。
- 6 強化消費品牌引領，打造服務品牌，融入傳統文化，發展原創IP及國貨「潮品」。
- 7 支持新型消費，完善低空經濟監管，豐富郵輪旅遊，推進遊艇便利化。
- 8 保障休息休假，鼓勵彈性錯峰休假。
- 9 強化投資支撐，加大教育、醫療、養老、文旅等領域項目支持，推廣REITs。
- 10 完善配套措施，鼓勵工會經費用於職工消費。



「免簽擴容＋服務提質」吸引外國客來華

在《提振消費專項行動方案》中，有多處涉及持續擴大開放的內容，包括有序擴大單方面免簽國家範圍，優化區域性入境免簽政策；推出優質入境旅遊線路和服務，提升境外旅客在華旅遊便利化水平，培育國際醫療、會展市場；深化國際消費中心城市培育建設，支持有條件城市口岸開設免稅店，增加離境退稅商店，推廣「即買即退」服務。

中國社科院金融所博士後研究員郭寒冰認為，方案通過「雙向開放」策略為消費擴容注入制度紅利。入境消費領域「免簽擴容＋服務提質」的組合拳，既以醫療、會展等高端服務吸引國際客流，又通過離境退稅「即買即退」、口岸免稅店等舉措提升消費

便利性，助力上海、北京等國際消費中心城市增強全球資源配置能力。

穩步推進服務業擴大開放方面，方案提



▲1月18日，兩名外國遊客在山東威海環翠區年貨大集上感受中國傳統年俗。

推動樓市股市回穩 專家：改善預期帶動消費

關鍵環節

剛剛過去的全國兩會，「穩住樓市、股市」首次被明確寫入政府工作報告的總要求中，《提振消費專項行動方案》再度提及相關內容。方案提到，更好滿足住房消費需求。持續用力推動房地產市場止跌回穩，加力實施城中村和危舊房改造，充分釋放剛性和改善性住房需求潛力。允許專項債券支持城市政府收購存量商品房用作保障性住房。落實促進房地產市場平穩健康發展有關稅收政策。適時降低住房公積金貸款利率。擴大住房公積金使用範圍，支持繳存人在提取公積金支付購房首付款的同時申請住房公積金個人住房貸款，加大租房提取支持力度，推進靈活就業人員繳存試點工作。

北京大學經濟學院教授、北京大學國民經濟研究中心主任蘇劍向大公報表示，據經濟學家測算，房地產及其相關行業對中國GDP的貢

獻率達到了約17%，如果房地產市場無法穩住，那麼整個宏觀經濟也將面臨更大的挑戰。

打通中長期資金入市堵點

方案提到，拓寬財產性收入渠道。多措並舉穩住股市，加強戰略性力量儲備和穩市機制建設，加快打通商業保險資金、全國社會保障基金、基本養老保險基金、企（職）業年金基金等中長期資金入市堵點等。

「股市不僅關係到企業的融資和資本市場的健康發展，更直接影響到老百姓的預期和信心。」蘇劍認為，股市和房市的聯動效應不容忽視。「如果股市持續低迷，房市繼續下行，那麼老百姓的名義財富將大幅縮水，財富減少導致消費和投資意願下降，進一步加大經濟下行壓力。因此，穩住樓市和股市成為當前宏觀調控非常重要的環節。」

投資撐消費 挺文旅項目發行REITs

良性互動

《提振消費專項行動方案》聚焦擴大文體旅遊消費，提出深化線上線下、商旅文體健多業態融合，創新消費場景。支持旅遊景區、文博單位拓展服務項目，延長經營時間，增加優質運動項目和特色賽事供給，優化營業性演出和體育賽事審批流程，推行「一次審批、全國巡



▲刀郎廈門演唱會火爆，人山人海。

演」。

此外，方案強調強化投資對消費的支撐作用，統籌投資與消費，擴大消費基礎設施、服務功能提升及新業態新模式的有效投資，推動投資與消費良性互動。中央預算內投資支持教育、醫療、養老託育、文旅體育等領域項目建設，補齊公共服務短板，並支持符合條件的消費、文化旅遊項目發行REITs（Real Estate Investment Trusts，房地產投資信託基金）。

「需求端聚焦場景革命與體驗升級，供給端強化特色挖掘與產業升級，支撐端突出投資與消費的良性互促。」中國社科院金融所博士後研究員郭寒冰認為，政策設計暗合「消費擴容＝場景創新×產業升級×金融賦能」的乘數效應。以冰雪消費為例，場地供給增加可帶動裝備、培訓、住宿等衍生消費，結合REITs的資本運作，有望形成千億級產業生態。這種系統性布局，既為短期消費回暖注入動能，更重塑文旅產業的核心競爭力。

到，擴大電信、醫療、教育等領域開放試點。聚焦居民消費升級需求，推動醫療健康、文化娛樂等優質生活性服務進口。推動將露營、民宿、物業服務、「互聯網＋醫療」等服務消費條目納入鼓勵外商投資產業目錄。

郭寒冰表示，服務業開放試點聚焦醫療、教育等民生領域，將露營、民宿等新興消費納入外資鼓勵目錄，展現「需求導向＋創新引領」的開放邏輯。這種「負面清單瘦身」與「鼓勵目錄擴容」並行的策略，既能引入國際優質服務供給，推動消費升級，又可引導外資流向數字經濟、銀髮經濟等新賽道，形成「開放促改革、改革再開放」的良性循環。