

石泰峰任中央組織部部長 李干傑任中央統戰部部長

【大公報訊】記者王珏北京報道：據共產黨員網消息，4月2日，中共中央政治局委員、中央組織部部長石泰峰聽取部機關深入貫徹中央八項規定精神學習教育開展情況，顯示原任中央統戰部部長的石泰峰已經轉任新職。此外，新華社報道，各民主黨派中央、無黨派人士長江生態環境保護民主監督工作座談會4月2日在京召

開，中共中央政治局委員、中央統戰部部長李干傑主持會議，這表明石泰峰的職缺已由原任中央組織部部長的李干傑接任。

中央組織部是中共中央主管人事、黨建方面工作的綜合職能部門。新任中央組織部部長石泰峰現年69歲（1956年9月生），山西榆社人，1978年進入北大法律系學習，碩士畢

業後到中央黨校工作。16年間，從法學教研室教師做起，直至升任中央黨校副校長。2010年9月，石泰峰離開北京赴地方任職，先後在江蘇、寧夏、內蒙古三個省區工作，擔任過江蘇省省長、寧夏自治區黨委書記、內蒙古自治區黨委書記等職。2022年4月回京出任中國社科院院長、黨組書記。2022年10月，他在中共二十大後

出任政治局委員、中央書記處書記、中央統戰部部長，如今再獲新職。

中央統戰部是中共中央主管統一戰線工作的職能部門。新任中央統戰部部長李干傑現年61歲（1964年11月生），湖南長沙人。從清華大學核能技術研究所核反應堆工程與安全專業畢業後，在國家核安全局工作多年，

後歷任國家環保總局核安全司司長，國家環保總局副局長、國家核安全局局長，環保部副部長、國家核安全局局長，河北省委副書記，環保部部長，生態環境部部長，山東省省長，山東省委書記等職。李干傑在中共二十大後出任中央政治局委員、中央書記處書記、中央組織部部長職務，如今又轉任中央統戰部部長。

中辦國辦明確價格改革方向 激發創新動力 「能由市場形成價格的都交給市場」

中共中央辦公廳、國務院辦公廳近日印發《關於完善價格治理機制的意見》（下稱《意見》），並於4月2日對外公布，為進一步深化價格改革，完善價格治理機制提供指引，明確方向。

《意見》圍繞健全市場價格形成機制、創新價格引導機制、完善價格調控機制等5方面提出17條《意見》。其中，在營造競爭有序市場環境方面提出，廢止妨礙全國統一大市場建設和公平競爭的價格政策，防止政府對價格形成的不當干預，「能由市場形成價格的都交給市場」。專家認為，此次發布的《意見》將更好釋放市場機制的作用，激發創新動力。

大公報記者 任芳頤、郭瀚林北京報道

健全四個機制 防止惡性競爭

價格被視作市場經濟條件下資源配置效率的「牛鼻子」。靈敏可信的價格信號在引導要素高效配置、促進供需平衡等方面發揮着重要作用。《意見》特別提及，防止經營者以低於成本的價格開展惡性競爭。

專家認為，堅持激發創新動力，正是此次《意見》提高價格治理水平的思路。健全市場價格形成機制、創新重點領域價格引導機制、完善價格調控機制、優化市場價格監管機制，通過健全這四個機制，中國將在價格治理中做到「市場有效、調控有度、監管科學」。

從「燒錢內耗」轉向技術差異化

中國宏觀經濟研究院經濟研究所副所長郭麗岩說，持續激發創新動力與社會活力，加快形成新質生產力，關鍵是優化生產要素的創新性配置。《意見》緊扣時代脈搏和市場訴求，提出「能由市場形成價格的都交給市場，促進先進優質生產要素高效順暢流動」，釋放了更好指引企業向「新」而行、向「綠」轉型、向「高」攀登的價格信號。

中國中小商業企業協會副會長、江蘇金彭集團副總裁王應黎對大公報表示，長期以來，在新能源汽車產業等價格戰高發領域，低價傾銷行為不僅嚴重擠壓了中小企業生存空間，更擾亂行業創新投入的可持續性。此次政策明確相關底線後，企業有望從「燒錢內耗」轉向技術和服務差異化競爭。例如，

新能源汽車企業可能加速「智能化+定製化」轉型，零售業則將看重供應鏈效率而非單純低價。

大數據監測 研用預警替代處罰

「這項政策的出台可能加速行業整頓，推動資源向合規企業集中，使企業獲取合理利潤，從而更好的回饋社會。」王應黎呼籲，盡快出台細化的行業指南，擬定各行業價格帶規則，增強可落地性。在未來的執行層面，他建議政府可利用大數據監測偏離價格的異常，用「事前預警」替代「事後處罰」模式。

江蘇開利地毯股份有限公司總經理蔣煌洲接受記者採訪時指出，看好《意見》中提出打造「透明可預期的監管機制」內容，特別是對需要跨區域銷售的企業而言，統一相關規則能減少地方執法差異導致的隱性成本。他還建議，各行業協會可以綜合行業標準成本來參與制定行業價格指南，避免「一刀切」監管對企業自主經營的限制。

《意見》還強調，健全促進可持續發展的公用事業價格機制。優化居民階梯水價、電價、氣價制度。推進非居民用水超定額累進加價、垃圾處理計量收費，優化污水處理收費政策。完善差異化停車收費機制。優化鐵路客運價格政策，健全統一的鐵路貨運價格體系，規範鐵路網收費清算等。



◀4月2日，內地對外發布意見，為進一步完善價格治理機制提供指引。圖為消費者在車展上了解促銷車型。新華社

有助打破壟斷 為民企「拆牆鬆綁」

專家解讀 4月2日，內地對外公布了《關於完善價格治理機制的意見》。全國工商聯聯委會、全國工商聯青委會秘書長許澤璋向大公報表示，這標誌着內地價格治理從「管價格」向「建機制」的深刻轉變，對民營企業而言，將進一步降低制度性交易成本，釋放創新活力。

「過去部分領域因行政干預導致價格信號扭曲，民營企業常面臨『玻璃門』『彈簧門』問題。」許澤璋指出，此次發布的《意見》提出「能由市場形成價格的都交給市場」「廢止妨礙全國統一大市場建設和公平競爭的價格政策」等舉措，直指當前市場分割、地方保護等頑疾。此次政策通過規範自然壟斷企業邊界、推進重要商品期現貨市場建設，實質上是為民營企業「拆牆鬆綁」，讓市場定價更透明、競爭更充分。以能源領域為

例，電價市場化改革將降低中小企業用電成本，激發實體經濟活力。統一大市場的形成，是民營企業長期穩定發展的制度保障。

利推動行業回歸服務本質

許澤璋認為，《意見》明確「強化事前引導預防和事中事後監管，維護市場價格秩序」「防止經營者以低於成本價開展惡性競爭」，直擊互聯網、零售等領域長期存在的「燒錢搶市場」亂象。一些企業通過資本優勢低價傾銷，擠壓中小企業生存空間，最終形成壟斷後抬高價格，損害消費者權益。此次政策通過強化事前預防和反壟斷執法，為中小企業創造公平競技場。例如，在旅遊、教育等領域加強價格監管，可避免「劣幣驅逐良幣」，有利於推動行業回歸服務本質。

大公報記者任芳頤、郭瀚林

治理「只包不管」 內地出台學校等食堂監管新規

【大公報訊】記者趙一存北京報道：4月2日，市場監管總局召開《食品生產經營企業落實食品安全主體責任監督管理規定》《集中用餐單位落實食品安全主體責任監督管理規定》專題新聞發布會。市場監管總局餐飲食品司司長俞路在發布會上回應大公報記者提問時表示，符合條件的學校和學校食堂要實行「雙食品安全總監」制度，進一步夯實校園食品安全主體責任。

上述兩項食品安全新規，將於2025年4月15日起施行。俞路指出，實踐中暴露出學校等集中用餐單位食

品安全責任劃分不清，集中用餐單位食堂與承包經營企業、供餐單位協同工作機制未有效建立等問題，甚至存在「一包了之」「只包不管」等情況，迫切需要進一步健全长效机制，堵塞風險



▲北京市西城區廠橋小學的學生排隊領餐。中新社

漏洞。

市場監管總局在深入調查研究的基礎上，制定《集中用餐單位落實食品安全主體責任監督管理規定》，明確每餐次平均用餐人數300人以上的幼兒園食堂、養老機構食堂、承包經營企業，500人以上的學校食堂、承包經營企業，千人以上的其他單位食堂、承包經營企業，及每餐次平均供餐人數千人以上的供餐單位應配備食品安全總監。符合條件的學校、幼兒園委託承包經營的，學校、幼兒園也應當配備食品安全總監，承擔相應責任。

嚴打體育「飯圈」問題 網信處置賬號7.6萬個

【大公報訊】記者蘇雨潤北京報道：據國家互聯網信息辦公室4月2日消息，近期，網信部門會同體育主管部門持續加大對網上體育飯圈問題治理力度，依法嚴懲拉踩引戰和攻擊謾罵等行為，清理違法違規信息160萬餘條，處置賬號7.6萬個，其中關閉

賬號3767個。

具體工作包括，嚴打挑動互撕、引戰的「大粉」「粉頭」賬號；懲處編造謠言、惡意炒作的「自媒體」賬號；清理冒用運動員名義的賬號群組；查處一批違規售賣涉運動員商品的商家店鋪；及時處置存在不良導向的產品功能；強

化線上線下聯動處置工作。

據悉，網信部門下一步將會同體育主管部門持續深化網上體育飯圈亂象治理，督促網站平台切實履行主體責任，嚴懲違法違規賬號，對問題突出、治理不力的平台，將依法從嚴採取處置處罰措施。

發改委：有序推動信用產品跨境互認

【大公報訊】記者任芳頤北京報道：中共中央辦公廳、國務院辦公廳近日印發《關於健全社會信用體系的意見》，國務院新聞辦2日舉行發布會介紹有關情況。

國家發改委副主任李春臨在發布會上表示，將有序推動數據開放流通。一方面，依託全國信用信息共享平台，根據需求向部門和地方共享信息，提供信用信息服務，大力推動區域間公共信用信息共享、信用評價互認和信用獎懲協同，支撐全國統一大市場建設。另一方面，制定公共信用信息授權運營管理辦法，依法依規向信用服務機構開放信用信息，有效培育信用市場，發展壯大信用經濟。

李春臨特別提到，企業「走出去」和外資企業「引進來」時，都迫切需要了解交易對手方的信用狀況，這就對信用信息跨境流通提出了要求。粵港澳大灣區對此進行了有益探

索，如珠海市建立了珠港澳跨境信用服務平台，聚焦三地企業跨境市場開拓、風險管控、貿易融資等實際需求，為企業提供便捷、高效、安全的跨境信用服務。「我們將及時總結經驗，有序推動信用產品跨境互認，有效支撐高水平對外開放。」

加大首貸續貸信用貸支持力度

健全社會信用體系對於提高小微企業的融資可得性具有重要作用。金融監管總局普惠金融司司長蔣平會在發布會上介紹了當前小微企業融資的情況，截至2025年2月末，全國普惠型小微企業貸款餘額33.9萬億元人民幣，同比增速達12.6%。下一步，將繼續會同國家發改委做深做實「支持小微企業融資協調工作機制」，引導金融機構精準對接，保持小微企業貸款投放力度，加大首貸、續貸、信用貸的支持力度，更好滿足守信小微企業的融資需求。



◀3月22日，江蘇無錫的一個數據採集實訓基地內，工程師在調試人形機器人。新華社