

李家超：為訪港網紅提供支援

【大公報訊】記者劉碩源報道：美國網紅IShowSpeed「甲亢哥」日前直播遊歷香港，引發討論，行政長官李家超昨日表示，政府重視並爭取每個宣傳香港的機會，日後將爭取網紅訪港時提供支援，呼籲市民和業界「共同努力」推廣香港。他又提到，「盛事三月」很成功，預告4月有多項大項活動，包括首次在港舉行的世界互聯網大會亞太峰會等，政府正延續盛事活動的吸引力。

旅發局曾主動聯繫「甲亢哥」

粉絲人數多達數千萬的「甲亢哥」快閃訪港，政府被質疑沒有善用其影響力協助宣傳香港。李家超昨日在行會前回應稱，政府對Speed來港直播也十分關注和重視，他本人也很重視，而旅發局有聯絡

過Speed的安排人，並表示會提供任何支援，但Speed沒有和旅發局聯絡，亦沒有要求政府做任何事。他強調，政府會繼續爭取每個宣傳機會，為來港作直播的網紅提供任何可能的支援。

李家超亦表示，宣傳香港是所有香港人都



▲旅發局曾聯絡「甲亢哥」一方，表示會提供任何支援，但對方沒有要求政府做任何事。

希望做的事情，因為令世界各地的人士都認識香港的好處、香港吸引的地方，對香港整體有利，對經濟有利，對每個人都有利。他希望市民營造良好氛圍，有好客的態度，令大家感受都好；不同業界亦應該主動利用這些機會去推廣香港，希望大家共同努力，政府亦會繼續努力。

回顧「盛事三月」，李家超形容「非常成功」，對香港整體旅遊業、餐飲業，及相關行業都很有利，亦帶來很多經濟收益，生意上升很多。

李家超預告，本月有不同大型活動，包括首次在港舉行的世界互聯網大會亞太峰會、香山旅遊峰會等，政府正延續盛事活動的吸引力，令更多不同人士來港旅遊、參與展覽和會議，提振經濟。

特區拯救隊表現專業 完成任務將安全返港

【大公報訊】記者盛德文報道：緬甸上月28日發生的世紀大地震，特區政府翌日派出救援隊火速奔赴災區參與救援。特首李家超昨日表示，特區救援隊在緬甸執行了很專業的救援工作。中國救援隊和香港救援隊聯合搜查，4月2日在坍塌的酒店瓦礫中，拯救了一名已經受困超過120小時的52歲緬甸籍男子。

在過去一周，救援隊冒着炎熱天氣、蚊患，現場充滿粉塵及瀰漫難聞氣味，竭

心竭力以團隊精神克服各種挑戰，爭分奪秒進行搜救，更在當地為災民義診，表現專業、勇敢、無私。

特區政府各部門每日都與救援隊進行視像會議。大家都很期待救援人員在完成任務後安全、盡快返回香港，與家人見面。特區政府會審視救援隊的整體工作，決定他們何時返回香港。

緬甸消防部門周一表示，部分國際救援人員已經回國，焦點將轉為救濟災民及災後重建工作。

社福界研討會8000人參與 重視社區國安教育 陳國基：任重道遠 保障市民福祉

勞工及福利局、社會福利署和香港社福界心連心大行動昨日聯合舉辦香港社福界維護國家安全研討會，進一步提升香港社福界主動維護國家安全的意識。研討會吸引超過8000位香港社福界人士以線上線下的方式參與。

政務司司長陳國基致辭時表示，社福界是服務社會、關懷市民的重要力量，工作任重道遠，在維護國家安全方面也肩負特別的使命和責任。他期望社福界繼續與特區政府並肩前行，持續推動維護國家安全的工作，讓香港的社會福利事業持續健康發展，市民的福祉得到更佳保障。



掃一掃有片睇

大公報記者 龔學鳴（文）
融媒組（製作）



陳國基表示，特區政府於過去一年多在維護國家安全和推展愛國主義教育方面取得了豐碩的成果，除了完成基本法第23條立法，讓《維護國家安全條例》得以順利實施外，亦完成修訂《社會工作者註冊條例》，為社福界人才締造更美好的環境，發揮專業所長；設立了國家安全展覽廳和香港抗戰及海防博物館，在社區推廣國安教育；成立了「愛國主義教育工作小組」，高層次協調政府不同部門和民間組織，攜手做好愛國主義教育的工作。

讓維護國安意識植根民心

陳國基續說，國家安全風險可以突如其來，我們不能掉以輕心，必須保持警惕。我們要繼續做好國家安全教育、宣傳和推廣的工作，培養市民自覺、發自內心及主動地維護國家安全，讓維護國家安全的意識植根民心。

勞福局局長孫玉菡、中央政府駐港聯絡辦社會工作部部長劉松林及香港社福界心連心大行動副主

席、心連心學院院長譚韓蘭教授出席了研討會。多位來自社福界不同領域的代表，包括院校教授、社福機構的管理層和專業社工，在會上進行分享，探討如何推動和實踐維護國安及愛國主義教育。

「萬千社工看祖國」反應熱烈

孫玉菡表示，在過去一年，勞福局、社署和社福機構致力透過舉辦研討會、研習班及參觀活動等推廣國家安全教育工作，增進業界對國家事務的認識，並於去年推出五億元的專項基金，當中特別預留一億元資助營辦津貼福利服務的機構安排員工參加內地的交流團及國情研習課程，其中香港萬千社工看祖國系列交流團至今已到訪潮州、韶關、廣州和佛山，共約1400名社工踴躍參與，成績斐然。

全國人大常委會委員李慧琼和香港教育大學國家安全與法律教育研究中心總監顧敏康亦在研討會上分別就「愛國主義教育」及「國家安全與法律」進行分享，讓參加者對相關主題有更深入的理解。

▲香港社福界維護國家安全研討會昨日舉行。



▲政務司司長陳國基昨日到沙頭角實地考察抗戰文物徑。

抗戰紀念活動 培養愛國精神

【大公報訊】記者李清報道：今年是抗戰勝利80周年，特區政府將舉辦一系列紀念活動。政務司司長陳國基昨日聯同「愛國主義教育工作小組」成員一起到沙頭角實地考察抗戰文物徑，也走訪了港九大隊重要據點之一的烏蛟騰村，以及九擔柵村的交通站遺址。他指出，這些都是愛國主義教育的鮮活教材，強調特區政府將通過多元活動形式，引導市民特別是年輕一代深入認識香港抗戰歷史，培養市民對國家民族的認同感和愛國精神。

陳國基昨日在社交平台發文表示，沙頭角抗戰文物徑路線串連多處抗戰歷史遺址和紀念設施，其中「抗日英烈紀念碑」就是紀念烏蛟騰和鄰近村莊的村民，捨命保護游擊隊安全的事跡。

危急病人輪候時間 急症室網頁研同步更新



【大公報訊】研究多時的香港公營醫療收費改革方案上月底出爐，目標在五年內完成，第一階段措施將於明年1月起實施。方案重新合理分配醫療資源，期望引導市民減少浪費和濫用。醫務衛生局局長盧龍茂近日作客點新聞醫療健康資訊節目《肥胡醫聊》，對社會普遍關心的急症室加價、是否應增加夜診等問題，一一詳細回應。

盧龍茂以「姍姍來遲」形容這次醫療改革，改革關鍵在於政府既保持原有承擔水平，同時利用新增收入進行精準補助。

公立醫院急症室將患者按病情分為第一類「危殆」、第二類「危急」、第三類「緊急」、第四類「次緊急」及第五類「非緊急」。明年1月1日起，一類危殆及二類危急病人豁免收費，三四五類病人急症室收費由現時的180元上調至400元。盧龍茂指出，收費具有導向意義，目的是改變市民的用醫習慣，如果沒有收費去提醒市民急症室真正的功能是「急救」，就會出現誤用及濫用。

過去時常見到傳媒報道急症室輪候時間長，高峰期甚至有病人要等候超過八小時。盧龍茂直言此類報道對急症室同事不公平，因第一類危殆病人可完全做到「零等待」，第二類危急病人平均等候時間亦僅八分鐘，遠超目標設定的15分鐘，惟這些數字卻較少被提及。

盧龍茂透露，正考慮以分類方式公布急症室的輪候時間，將在醫管局網站同時顯示一二類病人的等候時間，展現急症室在救治危殆病人方面有充分發揮功能。同時亦考慮用中位數公布，令市民

▲盧龍茂表示，在改革後專科門診四星期藥物每項收費20元，對比市面上一粒必理痛就要幾元，藥價已相當平。



掃一掃有片睇



更清晰理解。

增加夜診服務成本高

「有些人說晚上沒有夜診，找不到醫生看，於是就去看急症。」盧龍茂形容這樣的論調完全無道理可言。他指出，本港74間政府診所中，23間設有夜間服務，而全港絕大部分私家醫院也均提供夜診，部分更24小時運作。盧龍茂強調，若要求所有公立診所均安排醫護夜間待診，只為了處理輕症病人，不僅營運成本高昂，更將導致醫療體系難以持續運作。

專科門診及家庭醫學專科門診藥費亦有新改變，四星期藥物每項收費20元，即每次如獲發16星期藥物，每項要付80元，比起現時16周藥物只收15元，大增4.3倍。盧龍茂指出，對比市面上一粒必理痛就要幾元錢，公院藥價已相當平，增加收費是希望能者共付，同時也可避免藥物囤積。

此外，不少癌症患者需自付高昂藥費，部分中產「因病致貧」。盧龍茂表示，公營醫療收費改革方案中，提出加強自費藥械安全網，調整申請資助計算方法，冀幫助更多中產。

盧龍茂表示，大灣區醫療發展潛力巨大，「一小時生活圈」正逐步形成。為配合港人跨境生活需求，特區政府推出的「長者醫療券大灣區試點計劃」將進一步完善，做到大灣區內地九市全覆蓋，有關詳情將很快公布。

大公文匯全媒体記者
盧葦、鄺茜、蘇婷

融媒視窗

馬路踩多輪車 隨時犯法

日前將軍澳港鐵站附近有市民踩半躺式坐地三輪車橫過馬路，差點撞到路人。在人來車往的馬路上踩多輪車是否合法？根據運輸署指引，多輪車只限於在設有標誌的指定地點及單車徑使用。11歲以下兒童必須有成人陪同，才可在指定地點騎乘或操控多輪車。另根據運輸署《騎單車安全》手冊，亦不可在行人路上騎單車，一定要在單車徑或單車線上騎單車。
大公報融媒組（文、視頻）

掃一掃有片睇

▲將軍澳港鐵站附近有市民踩半躺式三輪車橫過馬路，差點撞到路人。
大公報記者趙宏攝



透視鏡
蔡樹文

美國網紅「IShowSpeed」（「甲亢哥」）上周五（4日）訪港直播，體驗港式文化，李家超表示自己亦很關注，認為「甲亢哥」能給香港帶來很好的宣傳。

「甲亢哥」在香港的直播，在傳統媒體乃至網絡媒體，都引起極大關注。特別是「甲亢哥」在國外數有千萬「粉絲」，透過直播是另類說好中國故事及香港故事的方法。

預料「甲亢哥」開心遊港真實體驗將在網絡世界持續發酵一段時間，內地多個景點亦可憑「甲亢哥」個人網絡，及在他

網絡產生的連滑效應，形成難以估算的宣傳推廣效果。

正如體育及旅遊局局長羅淑佩所言，新世代的宣傳做法有變，以前是拍攝一條漂亮的廣告片在全球播放，吸引大家來港遊覽；如今旅客或喜歡自己發掘，網紅是其中一個發掘渠道。因此，旅發局、政府部門或是商家，都要思考如何用好網紅，向全球展示香港有趣的一面。

相對「甲亢哥」而言，內地、香港及鄰近地區有關「平、靚、正」的網紅，當局及有關方面須緊貼潮流，以新思維加以善用，邀請他們來港體驗，放大宣傳。