

# AI+空間設計應用廣 去年首三季收入超5億

## 群核發展前景俏 招股勢受追捧

### 新股速遞

「杭州六小龍」之一

群核科技早前在港遞交上市申請，為六小龍之中首間啟動上市進程的公司。市傳集資最多3億美元（約23.4億港元），倘若成事，將有望成為「全球空間智能第一股」，摩根大通、建銀國際擔任聯席保薦人。公司曾於2021年申請在美上市，惟未有進展。旗下業務涵蓋空間設計、室內環境AI開發等領域，截至2024年平台平均月活躍訪客數量為8630萬名，品牌企業客戶逾4萬名，產品覆蓋全球200多個國家和地區。

證券業人士認為，群核科技的產品非常貼近市場需求，未來將有不錯發展前景，相信值得IPO投資者關注。

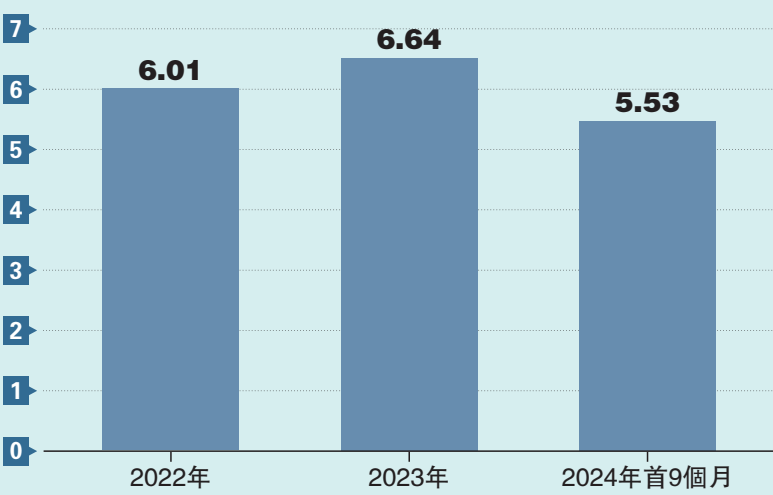
大公報記者 蔣去悄



▲群核科技是全球最大的空間設計平台，亦是中國最大的空間設計行業軟件提供商。

### 群核科技近年收入

（單位：億元人民幣）



### 群核科技客戶組成

| 客戶組成 | 數量<br>（截至去年9月底） | 訂閱總收入<br>（去年首9個月） |
|------|-----------------|-------------------|
| 企業客戶 | 4.55萬名          | 4.64億元人民幣         |
| *大客戶 | 368名            | 2.25億元人民幣         |
| 個人客戶 | 41.38萬名         | 0.79億元人民幣         |

註：\*指年度收入貢獻達20萬元人民幣的企業客戶

### 群核科技發展歷程

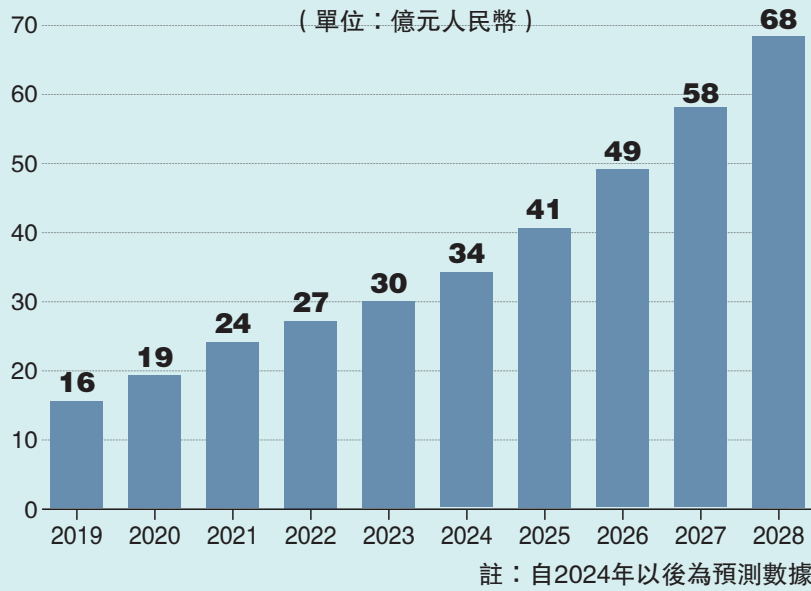
|       |                                  |
|-------|----------------------------------|
| 2011年 | 三位創始人陳航、朱皓及黃曉煌在中國成立杭州群核          |
| 2013年 | 首款產品「酷家樂工具1.0」正式上線               |
| 2014年 | 「酷家樂」註冊用戶數突破百萬，初步形成公司自建的GPU運算雲   |
| 2018年 | 酷家樂國際版「Coohom」正式上線               |
| 2019年 | 群核空間智慧平台（SpatialVerse）成立         |
| 2023年 | 成立全空間設計領域首個AIGC實驗室；發布人工智能應用酷家樂AI |

## 酷家樂提供3.6億個3D素材模型

酷家樂是群核科技旗下的空間設計平台，於2013年正式推出，用戶通過簡單拖曳3D模型即可快速完成設計和渲染，並即時呈現視覺化的預覽效果。該平台目前已在家居設計、建築、電商等多個行業落地，截至2024年共擁有逾3.6億個3D商品素材模型。於2018年推出的Coohom平台為酷家樂的國際版，目標市場為美國、韓國、日本及東南亞。

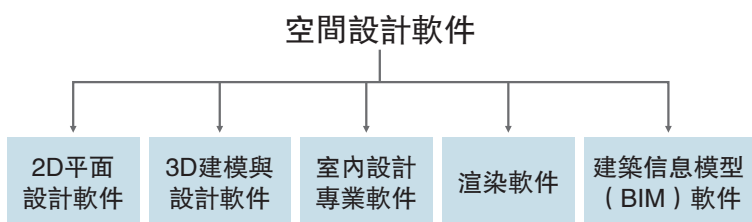
### 中國空間設計軟件行業市場規模

（單位：億元人民幣）



註：自2024年以後為預測數據

### 空間設計軟件行業分類



## 中國空間設計軟件市場料68億

### 行業概覽

空間設計軟件作為一種數字化工具，廣泛應用於建築設計、室內設計、城市規劃和基礎設施建築等領域。隨著市場需求日益複雜，空間設計的標準不斷提升，令設計師和建築師需要更加智能的工具來實現高質量的解決方案，更進一步推動了對於空間設計軟件的需求。

空間設計軟件市場主要由建築、城市規劃、電子商務及房地產開發等下游行業不斷增長的需求推動。據統計，中國空間設計軟件行業的市場規模已由2019年的16億元（人民幣，下同）增至2023年的30億元，複合年增長率為16.6%，預計到2028年還將進一步擴大至68億元。

報告並提到，除了上述領域外，汽車、航天和電子行業等製造業對於精確設計和製造流程的需求，也有望為空間設計軟件公司帶來潛在機遇。

### 群核市佔率22.2%居首位

不過，中國空間設計行業的競爭格局相對集中，市場由幾家主要參與者主導。以2023年的市場份額分析，群核科技憑藉22.2%的佔比排第一，一間成立於1982年的美國公司以21.9%的佔比排第二，一間成立於1993年的中國上市企業以16.4%的份額位居第三。

群核科技在招股書中指出，儘管國際競爭對手在中國擁有重要市場份額，但行業正逐漸轉向國產替代方案，尤其是在空間設計市場。



群核空間智慧平台 SpatialVerse。

## SpatialVerse幫助訓練AIGC模型

群核空間智慧平台（SpatialVerse）是群核科技旗下的室內環境AI開發平台，依託3D設計數據集、渲染引擎和空間編輯工具，構建出高度逼真且物理正確的合成虛擬數據集，模擬真實世界的物理特性和空間關係，幫助開發者在虛擬環境中訓練AIGC模型，並增強智能機器人、AR/VR系統及具身人工智能的認知能力。

## 一次機遇 三名校友回國創業

### 創業故事

群核科技在2011年11月由陳航、朱皓及黃曉煌三名創始人共同成立，三人不僅同為美國伊利諾伊大學厄巴納—香檳分校的校友，而且深耕同一領域，在2009年至2010年期間先後取得該校的計算機科學碩士學位。

### 杭州創業氛圍具吸引力

在創立群核科技前，三人均有過至少一段從業經歷，其中黃曉煌在2010年7月至2011年6月期間擔任英偉達的軟件工程師，負責NVIDIA CUDA及其他軟件的設計和開發；朱皓在2009年7月至2011年2月期間擔任Microsoft Corp的軟件工程師，隨後在2011年3月至2012年3月擔任亞馬遜的軟件工程師，負責開發雲服務；而根據內媒資料，陳航曾在美國國家超級計算中心從事過

一些科研和工作。

為什麼會選擇來杭州創業？有內媒在採訪群核科技品牌公關負責人王沛君時獲悉，公司創始人在美國就讀研究生期間，曾有浙江省相關政府人員前往美國考察推介，吸引了創始人回國創業，在對比數座城市後，最終選擇在杭州扎根。

儘管創業於留學歸國後，但共同創業的想法早在大學本科時期便初見端倪。根據登載於《杭州網》的一篇文章，黃曉煌和陳航曾是浙江大學竺可楨學院2003級混合班的院友，兩人不僅同班，還在大四時成為室友，常在寢室內以「臥談會」的形式談論新技術與未來的無限可能，特別是GPU超級計算等前沿領域。

在創業早期，浙大學子為公司發展提供了重要支持。據黃曉煌回憶，公司初期體量較小，對於大部分志在大廠和金融機構的年



▲群核科技三名創始人朱皓（左起）、黃曉煌、陳航。

輕人而言吸引力不足，但浙大學生受當地創業氛圍影響，較有意願進入初創企業，「在前10號員工中，有七八位是浙大校友。」

## 何謂「杭州六小龍」

### 話你知

「杭州六小龍」指的是杭州近年崛起的6家初創企業，這6家前沿科技企業在去年末至今年初爆火，引起了海內外關注。除了推出「酷家樂」設計平台的群核科技，其餘5家包括：以不到600萬美元極低成本開發出尖端AI大模型的DeepSeek的深度求索；旗下機器人在春晚舞台表演扭秧歌轉手絹的宇樹科技；開發出中國首款3A遊戲大作《黑神話：悟空》的遊戲科學；專注腦機接口的強腦科技；四足機器人領域的頭部企業雲深處科技。

宇樹科技旗下機器人在春晚舞台表演扭秧歌轉手絹。

