

廣東一季度進出口新高 民企貢獻63%

GDP逾3.35萬億增速超去年 復甦勢頭增強

廣東省統計局22日發布經濟數據顯示，今年一季度廣東實現地區生產總值（GDP）33525.51億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長4.1%，增速比上年全年提高0.6個百分點，復甦勢頭增強。同時，廣東一季度進出口規模創歷史同期新高，民營企業佔比63.4%，展現強大創新活力。

專家分析認為，一季度主要指標逐月回升，這意味着廣東成功穩住經濟基本盤，經濟回升態勢明顯。廣東以自身經濟的「穩」，有力支撐起全國經濟大盤的「穩」。

大公報記者 李紫妍廣州報道



▲廣東省統計局22日發布的數據顯示，今年一季度廣東GDP同比增長4.1%。圖為日前舉行的第137屆廣交會期間，客商在一家電器公司的展區洽談。 新華社



▲廣汽本田開發區新工廠內，工作人員在生產線組裝車輛。 中新社

數讀廣東 首季GDP

2025年一季度，廣東實現地區生產總值（GDP）33525.51億元（人民幣，下同），同比增長4.1%

產業與投資

- 農業：農林牧漁業增加值同比增長3.8%
- 工業：規模以上工業增加值同比增長3.9%，其中3月份增長5.5%
- 服務業：增加值同比增長4.3%，比上年全年加快1.5個百分點
- 投資：固定資產投資降幅比1-2月份收窄2.2個百分點，基礎設施投資增長3.9%

1. 穩外貿

- 辦好展會：高水平舉辦廣交會、「粵貿全球」等展會，幫助企業搶抓訂單。
- 拓展市場：支持企業發展中間品貿易、服務貿易，推進跨境電商穩定發展，開拓多元化國際市場。
- 內外貿融合：促進內外貿標準認證銜接，推動出口轉內銷。

廣東下階段發力方向

2. 擴內需

- 專項行動：實施提振消費專項行動，推動消費品以舊換新（如汽車、家電、廚衛、手機、可穿戴產品）。
- 免稅與退稅：推進免稅店建設，優化離境退稅「即買即退」服務。
- 新型消費：加快發展數字消費、綠色消費等新型消費模式。
- 服務消費：促進文旅、康養等服務消費提質惠民。

收入與消費

- 零售：社會消費品零售總額同比增長2.5%，其中3月份增長5.8%
- 線上消費：實現商品零售額增長16.3%，其中3月份同比增長31.9%
- 居民收入：全省居民人均可支配收入15421元，同比實際增長5.2%

3. 挖潛力

- 擴大有效投資：
 - 加大招商引資力度，加快「兩重」（重點領域、重大項目）項目和標誌性項目建設。
 - 推動低空經濟、人工智能、新型基礎設施等領域項目落地，形成實物量。

工業「壓艙石」顯韌勁 新動能增勢良好

數據顯示，作為經濟「壓艙石」，廣東工業生產穩步擴張，凸顯韌勁，其中新動能產業增勢良好。一季度，廣東全省規模以上工業增加值同比增長3.9%，重點行業如計算機、通信和其他電子設備製造業，電氣機械和器材製造業，汽車製造業等發揮穩定支撐；先進製造業、高技術製造業增加值分別增長5.9%、5.3%，高技術產品如新能源汽車、儲能用鋰離子電池、工業機器人、服務機器人產量快速增長（如鋰電增長83.5%）。

「隨着實施產業刺激政策，廣東在製造業結構方面出現新動能的支撐和帶動作用，這一點相當明顯。」中山大學區域開放與合作研究院院長、經濟學教授毛艷華分析，這一定程度得益於廣東提早布局新能源、智能製造等領域，打造產業鏈優勢，加上政策、資金引導方面的持續發力，共同加速了工業領域的數字化、綠色化轉型發展，同時，電子通信、電氣機械等傳統支柱產業的穩定發展，為轉型提供着重要的支撐作用。

一季度，廣東全省服務業同比增長4.3%，規上服務業較快增長，其中信息傳輸、軟件和信息技術服務業，交通運輸、倉儲和郵政業，金融業等的增長均高於全部服務業增速。中山大學粵港澳發展研究院教授陳廣漢指出，上述現代服務業和生產性服務業的增長顯著，說明廣東服務業的產業結構正在不斷優化。毛艷華也指出，物流、倉儲等數據是經濟發展、活躍的重要指標，該指標廣東一季度取得增長7.1%的成績，說明其經濟正在回升向好。

廣東外貿一季度成績單同樣矚目。據海關總署廣東分署統計，一季度廣東外貿進出口2.14

萬億元，較去年同期增長4.2%。其中，民營企業進出口1.36萬億元，增長4.8%，佔廣東進出口總值的63.4%，在動盪不定的關稅戰背景下，仍然展現強大創新活力。

一季度，廣東對東盟進出口3494.3億元，增長6.9%，對中國香港、歐盟、美國、中國台灣等進出口分別增長6.8%、6.9%、3%、36.3%，實現對前五大貿易夥伴進出口的正增長。

放寬民企准入 強化雙循環作用

作為廣東進出口的「當家」品類，機電產品一季度出口達9042.7億元，增長6.6%，佔廣東出口總值的67.5%。再看具體品類，電動汽車、摩托車、船舶等出口實現較快增長，其中電動汽車出口增速更是高達107.9%。

「廣東外貿產業基礎雄厚、企業韌性強，機電、新能源等領域出口強勁，民營企業表現活躍，彰顯高附加值產品競爭優勢。」廣東外語外貿大學廣東國際戰略研究院副院長韓永輝表示，面對複雜多變的全球貿易形勢，在深化與新興市場合作方面，廣東需要着力加強基礎設施互聯互通，進一步優化

進出口規模

- 進出口總額2.14萬億元，同比增長4.2%，出口增長1.4%，進口增長9.3%
- 民營企業進出口1.36萬億元，增長4.8%，佔廣東進出口總值的63.4%
- 外商投資企業發展向好，進出口6770.3億元，增長5.3%

廣東設立民營經濟局

2月5日，2025年廣東省高質量發展大會新聞發布會舉行。發布會現場透露，廣東省發展改革委已正式成立民營經濟局。廣東是民營經濟大省，也是全國民營經濟最為活躍的地區之一。2024年，廣東省登記在冊經營主體突破1900萬戶，數量穩居全國第一，其中民營經濟主體總量達1837.87萬戶，佔經營主體總量的96.48%，在穩定增長、促進創新、增加就業、改善民生等方面發揮了重要作用。據介紹，新設立的民營經濟局將充分發揮橋樑紐帶作用，認真履行全省民營經濟發展的統籌協調、政策落實、溝通交流、解難紓困等工作職責，為民營企業提供全方位多樣化服務，用心用情用力服務民營經濟發展。

人民網



大公報記者 李紫妍整理

跨境電商興旺 灣區物流倉需求看漲

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：第一太平戴維斯日前發布報告稱，大灣區去年物流市場新增供應達394萬平方米，創歷史新高。其中，佛山以98.4萬平方米的新增供應量超過香港，躍居灣區城市首位。儘管面臨「關稅戰」壓力，但政策激勵下內需與跨境電商保持增長，預計未來三年大灣區物流市場新增供應將超1350萬平方米，總存量規模有望擴大逾60%。

凸顯當前跨境電商在區域新增供應市場中的主導地位。

加速拓展歐洲及新興市場

針對美國「關稅戰」影響，珠海市匯暢交通投資有限公司經理黃斌表透露，部分跨境電商企業加速將業務逐步向歐洲及拉美、東南亞等新興市場拓展。

第一太平戴維斯分析認為，貿易摩擦升級、關稅上漲等外部衝擊將導致市場增長承壓，但政策激勵下內需的增長，跨境電商行業的倉儲需求持續旺盛，成為大灣區物流市場發展的關鍵動力。同時，在供應端對市場實施精準調控，將對大灣區物流租賃及投資市場的平衡發展至關重要。

內地首季新設民企197.9萬戶 增7.1%

【大公報訊】據中新社報道：國家市場監管總局21日公布第一季度中國民營企業和個體工商戶發展數據。數據顯示，第一季度全國新設民營企業197.9萬戶，同比增長7.1%，超過過去三年平均增速。截至3月底，全國登記在冊民營企業超過5700萬戶，佔企業總量的92.3%。

13.9%，其中的「數字產品服務業」增速最快，幾乎是去年的2.5倍。截至3月底，中國「四新」經濟民營企業共2267.8萬戶。通過數字化轉型、綠色低碳轉型和全球化布局，民營企業持續提升核心競爭力。第一季度，新一代信息技術產業新設民營企業9.4萬戶、高端裝備製造業新設4.6萬戶、人工智能軟件研發類新設25.4萬戶、銀髮經濟類新設超過1萬戶。

當天，國家市場監管總局還披露第一季度中國經營主體發展情況。數據顯示，第一季度，全國新設經營主體606.3萬戶。其中，新設企業210.0萬戶，新設個體工商戶394.9萬戶，新設農專業合作社1.4萬戶，多種經營主體均呈現穩定增長勢頭。

「四新」經濟民企2267.8萬戶

第一季度，全國新設「四新（新技術、新產業、新業態、新模式）」經濟民營企業83.6萬戶，佔同期新設民營企業總量的四成以上，同比增長1.4%。其中，互聯網與現代信息技術服務企業增長最快，達到18.0%。新設「數字經濟」民營企業27.4萬戶，佔新設民營企業總量的

民企活力增強 深圳一季度進出口近萬億

【大公報訊】據新華社報道：深圳海關22日通報，2025年一季度，深圳市外貿進出口9901億元（人民幣，下同），出口5855.1億元，進口4046億元。3月份，深圳市進出口3870.5億元，增長12.3%（同比，下同）。

面對外部挑戰增多和去年同期高基數的雙重壓力，深圳外貿彰顯強勁內生動力與抗風險韌性。2025年一季度，深圳市出口下降8.7%，進口增長7.1%。3月份，深圳市進出口全面回升態勢明顯，出口2185.3億元，增長8.8%；進口1685.2億元，增長17.2%。作為外貿骨幹力量，深圳民營企業活力不斷增強。3

月份，深圳民營企業進出口2694億元，增長13.8%，佔同期深圳進出口總值的69.6%。同期，外商投資企業進出口1021.7億元，增長9.3%，佔深圳進出口總值的26.4%。

深圳對主要貿易夥伴進出口均實現正增長。香港地區、東盟、台灣地區是深圳前三大貿易夥伴，其中對香港地區進出口679.9億元，增長10.6%；對東盟進出口659.9億元，增長14.1%；對台灣地區進出口572.6億元，大幅增長92.3%，三者規模合計佔49.4%。