

# 王毅同英國外交大臣拉米通電話：中英有責任維護多邊貿易體制

【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局委員、外交部長王毅昨日應約同英國外交大臣拉米通電話。王毅表示，今年以來，中英經濟財金對話、戰略對話、能源對話成功舉行。下一步，人工智能、科技、氣變、教育、經貿等領域的對話也在籌備之中。中英關係改善緩和的勢頭來之不易，需要倍加珍惜。中方願同英方一道，按照兩國領導人戰略指引，排除各種干擾和雜音，聚焦互利合作，累積更多積極議程。在當前單邊霸凌橫行的背景下，中英有責任維護二戰後形成的國際秩序，有責任維護以聯合國為核心的國際體系，有責任維護多邊貿易體制。

王毅說，美國以關稅為武器對各國進行無差別攻擊，公然違反世貿組織規則，損害各國正當權益。作為負責任國家，中國站出來予以阻止，不僅是為了維護自身正當權益，更是為了維護國際規則，維護多邊貿易體制。中方將繼續堅持高水平對外開放，堅持同各國開展互利共贏合作，

堅持與世界共享發展機遇。

### 拉米：英國堅定支持自由貿易

拉米表示，英方對當前雙邊關係良好發展勢頭表示讚賞，願進一步加強兩國高層及各級別交往，就共同關心的雙多邊議題開展定期對話，共同應對面臨的挑戰。英國始終是開放型國家，堅定支持自由貿易，維護以世貿組織為核心的多邊貿易體制。作為聯合國安理會常任理事國，英中兩國對世界經濟和國際貿易的可持續發展負有重要責任，願就此同中方保持溝通。

同日，王毅應約同奧地利外長邁因爾一賴辛格通電話。王毅指出，中國作為負責任國家，將繼續堅定維護以聯合國為核心的國際體系，維護以國際法為基礎的國際秩序，以高水平對外開放同世界共享發展機遇。作為世界經濟兩大支柱和兩大市場，中歐應扛起國際責任，共同捍衛多邊貿易體制，共建開放型世界經濟。

# 耿爽在聯合國斥關稅霸凌：「美國連脆弱的海地都不放過」

【大公報訊】據新華社報道：中國常駐聯合國副代表耿爽21日在聯合國舉行的「多邊主義與外交促進和平國際日」紀念活動上發言時強調，當今世界動盪變革加劇，多邊主義遭遇逆風，公道正義遭受踐踏，不穩定、不確定因素顯著增多。我們比以往任何時候都更加需要多邊主義和外交努力，需要維護國際和平與安全。

### 轟美何其粗暴 何其荒唐

他表示，近年來，個別國家打着「本國優先」旗號，大搞雙重標準，不斷毀約退群，濫施單邊措施，嚴重衝擊聯合國和多邊機制，威脅世界和平與發展。近期，美國政府宣布對所有貿易夥伴加徵關稅，嚴重侵犯各國正當權益，嚴重違反世界貿易組織規則，嚴重威脅全球經濟穩定，嚴重衝擊多邊主義秩序。國際社會應當認清美方行為的單邊主義、保護主義和經濟霸凌本質，堅決抵制美國將自身利益凌駕於他國利益之上，共

同維護各國發展權利，重振各方對多邊主義的信心。中國將與各國一道，繼續堅定推動平等有序的世界多極化、普惠包容的經濟全球化，推動構建人類命運共同體。

同日，耿爽在安理會海地問題公開會上發言時說，美國對海地加徵10%的所謂「基準關稅」，美國的單邊主義、保護主義和經濟霸凌凌海地這樣一個瀕臨崩潰、民不聊生的脆弱國家也不放過，何其粗暴，何其荒唐，何其悲哀。

耿爽指出，美國一直是海地政局的幕後操盤手，是海地武器的主要來源國，也一直是海地發展的主要干擾源。海地的前途命運不應該成為美國謀求自身戰略利益的犧牲品。「離美國太近」也不應該成為海地的詛咒。中方對海地人民的苦難深表同情。國際社會應當繼續幫助海地加強機制和能力建設，推動海地早日走上獨立自強、自主發展的道路。在此過程中，中方願繼續同各方一道發揮建設性作用。

# 掘金「麻味經濟」 拓展歐盟市場 重慶醬料企變陣 無懼美關稅「加辣」

### 中國外貿企突圍

近期，美國濫施關稅擾亂全球貿易秩序。在西部外貿重鎮重慶，外貿企業以創新產品、產業轉移、轉口貿易、開拓內需市場等措施積極應對。一邊是美國持續升級的關稅戰，一邊是布局多年的美國麻辣醬料市場，重慶新途進出口貿易有限公司選擇將自己的「麻味經濟」延伸至歐洲，通過英國輻射德法市場，用特色「麻」塑造品牌。

而另一家竹纖維環保餐具公司董事長則表示，公司正積極與歐盟客戶洽談轉口貿易，推進在非洲建廠，同步開拓東南亞直供渠道，以「組合拳」方式，拓展全球商業版圖。

大公報記者 韓毅重慶報道



▲在湖南，外國人踴躍參與吃辣條挑戰比賽。

►伴隨川菜全球化浪潮，外國人也愛上「中國辣」。圖為在重慶，外國留學生品嚐麻辣火鍋。



重慶新途進出口貿易有限公司是大型綜合性外貿企業，從事自營、代理貨物進出口業務，主要出口無機鹽系列化工產品、醫藥中間體、汽摩配件、機電設備、花椒類調味品、食品罐頭等，產品銷往美國、德國、英國、西班牙、俄羅斯等40個國家和地區。「我們公司一年外貿業務大致有7000萬美元。」王敬春表示。

### 反應迅速「已向英國寄樣品」

特色產品凸顯剛性需求。中國是世界上最大的辣椒生產國、消費國和出口國，是名副其實的辣椒王國。「我們生產高檔食品出口，每瓶16.99美元的花椒油、每罐6.99美元的麻辣花生罐頭，在美國中高端餐飲市場已培育八年。」王敬春介紹，川菜全球化

浪潮催生的調味品需求持續增長，公司為美國很多中高檔餐廳提供花椒、海椒等醬料，目前年出口美國約400萬人民幣。原計劃三年內將對美醬料出口擴至500萬美元，但145%關稅使現有訂單陷入僵局。

數據顯示，重慶外貿「朋友圈」持續擴大。2025年一季度，東盟是重慶第一大貿易夥伴，進出口281.4億元，同比增長10.5%。此外，重慶對拉美、中東、非洲等新興市場分別同比增長30.9%、9.2%、41.2%。在這樣的背景下，新途公司將發展重心迅速向新的海外市場轉移：「中國罐頭出口英國量很大，通過英國輻射德國、法國等歐盟國家。老外對花椒麻味有一定的接受過程，我們現在已經開始向英國寄送樣品。」一方面將

「麻味經濟」延伸至歐洲，另一方面公司還在探索新加坡轉口貿易模式，進行產品分裝。

### 堅定信心：美國離不開中國

「餐具餐盒屬於日常生活消耗品，也是剛需產品，美國客戶更着急。」重慶某竹纖維環保餐具生產企業董事長向記者表示，公司以竹材為原料，做環保型的餐具餐盒及其他精品包裝，目前是國內唯一一家從竹苗種植、纖維加工到產品銷售的全產業鏈企業。「我們年產環保餐盒超過3億隻，餐具餐盒每年出口美國約2000萬人民幣，出口歐盟國家更多。」

面對美國的關稅霸凌，這家餐具生產企業負責人透露，公司正在與歐盟客戶洽談轉口貿易，同步推進埃塞

俄比亞建廠計劃。「近十年來，中國在埃塞俄比亞及其鄰近國家種了許多竹子，並成立了非洲竹業中心。非洲有了竹資源，我們開辦了在埃塞俄比亞建廠方案，進一步拓展建倉，產品可從非洲直供海外客戶。」此外，公司的產品已經直供東南亞商超售賣，產品銷往日本、韓國、香港計劃也已經啟動。

重慶市進出口商會副會長兼秘書長羅亞指出，重慶對美國出口的主力產業，包括汽車摩托、通用機械等，已形成了應對關稅戰的三大模式：關稅成本攤機制、第三方國家產能布局、轉口貿易體系構建。而對於未來，重慶新途進出口貿易有限公司董事長王敬春則直言預判，「逆全球化不現實，美國離不開中國。」

▲重慶新途進出口貿易有限公司董事長王敬春。

▲新途公司代理出口的麻辣花生銷往美國。

# 豐田投資146億 上海建獨資凌志廠房 年產10萬輛純電動車 最快2027年下線

【大公報訊】綜合新華社、上觀新聞報道：上海市人民政府與豐田汽車公司22日在滬簽署戰略合作協議。本次協議的簽署，標誌著豐田獨資的雷克薩斯（香港稱「凌志」）新能源汽車項目落地取得實質性進展。根據協議，豐田將在上海總投資146億元，雙方將在新能源汽車等領域加強合作。

2月，上海市與豐田汽車達成合作意向，豐田汽車將在上海設立集研發、製造、銷售等功能於一體的新能源汽車公司，生產雷克薩斯純電動汽車以及豐田先進動力電池。豐田表示，上海新工廠將專注於研發和生產雷克薩斯品牌純電動車型。該工廠採用100%獨資模式，計劃僱用約1000人，初期年產能約為10萬輛，要實現95%以上的本



▲22日，上海市政府與豐田汽車公司正式簽訂戰略合作協議，豐田將在上海建立凌志汽車廠房。

土零部件使用率，產品不僅面向中國市場，還將出口至日本及其他海外市場。

22日，金山區人民政府與豐田汽車公司同步簽署了相關合作備忘錄和投資服務協議。上海新金山工業投資發展有限公司總經理彭喜軍說，接下來將加速整個項目審批進

度。根據豐田方面規劃，預計2025年6月實現項目正式開工，2027年第一台汽車下線。

豐田汽車公司執行董事上田達郎表示，新工廠將秉承豐田「成為當地最好企業」的理念，打造「中國研發、中國製造」的雷克薩斯品牌。項目將導入劃時代的革新生產技術和碳中和技術，與上海攜手打造在中國乃至全球具備影響力的碳中和引領典範項目。

按照戰略合作協議，雙方將在產業鏈上下游相關企業合作、智能駕駛、氫能、車用動力電池回收再利用、物流及供應鏈等領域開展廣泛合作，攜手打造在中國乃至全球範圍內具備影響力的引領典範項目，共同助力實現綠色低碳轉型目標。

# 接棒特斯拉 「超級鯨魚」助中企轉型

【大公報訊】綜合界面新聞、上觀新聞報道：豐田在上海獨資建廠生產雷克薩斯（香港稱「凌志」）純電動汽車，標誌著雷克薩斯首次在中國實現本土化生產。同時，雷克薩斯成為繼特斯拉之後，第二家在華獨資建廠的汽車品牌。

如同特斯拉一樣，豐田將建廠地址選在了上海。特斯拉的成功與上海對新能源汽車產業的支持密不可分。2018年，特斯拉與上海市臨港管委會、臨港集團簽署純電動汽車項目投資協議。作為首個外商獨資新能源汽車項目的特斯拉「整車製造」，當年開工、當年竣工、當年投產的「特斯拉速度」，為特斯拉提供廣闊發展空間。

發展中，特斯拉猶如一條鯨魚，也對整個中國新能源汽車產業起到了非常明顯和直接的促進作用，及產業鏈整合效應，倒逼中國車企加快創新。2024年11月，中國成為全球首個新能源汽車年產達產1000萬輛的國家，分析指出，面對特斯拉的「鯨魚效應」，中國車企敢於直面挑戰、積極應變求變。

資料顯示，雷克薩斯上海金山獨資工廠佔地約112.78萬平方米工業用地，面積較上海特斯拉超級工廠更大，可以預見，在繼特斯拉之後，豐田成為中國汽車產業供應鏈上的第二個「超級鯨魚」。