

# 中銀香港跨境GO戰略透視 陳豪親證金融服務優勢

近日，藝人陳豪為「中銀香港跨境GO」拍攝品牌廣告，與該行個人金融及財富管理部副總經理劉賽麗交流跨境理財心得。劉賽麗指出：「陳豪先生兼具專業與親和力的公眾形象，深受不同世代的觀眾喜愛。」早年海外求學的國際視野與近年跨境工作的實踐經驗，使陳豪對跨境金融需求有真切體悟。在對話中，陳豪以中銀香港忠實用戶視角出發，向公眾直觀傳遞跨境支付、匯款及理財的實際場景體驗。

## 東南亞業務布局 助力客戶「走出去」

陳豪在對談中提到，其近年積極拓展內地及東南亞市場，過程中涉及跨境資金管理、商務支付及海外開戶等多元需求。對此，劉賽麗強調，中銀香港的個人金融服務同時覆蓋多個東南亞國家及地區，其全球化布局成為客戶拓展海外版圖的重要支撐。她指出，依託與母行中國銀行的緊密聯動，中銀香港為「走出去」的客戶搭建跨境金融橋樑，充分發揮其全球化服務網的優勢。



▲中銀香港個人金融及財富管理部副總經理劉賽麗表示，中銀香港一直以客戶為中心，以「全員跨境、全行跨境」為服務宗旨，為客戶提供優質的跨境金融服務體驗。

劉賽麗介紹道，隨着「一帶一路」倡議深化及「區域全面經濟夥伴協定RCEP」落實推動，東南亞地區充滿機遇。目前，中銀香港已在東南亞9個國家及地區設立達30個服務網點，提供跨境薪資發放、多幣種匯款、跨

境商戶支付收單等核心場景。針對客戶開立東南亞賬戶的需求，她表示，「本行可為有需要的客戶提供轉介服務，直接由我們東南亞機構同事為客戶開立賬戶，客戶可透過手機銀行直連當地支付網絡，即可以透過當地賬戶進行實時轉賬，如同在香港使用『轉數快』般便捷。」

## 粵港澳互联互通 便捷港人北上體驗

隨着粵港澳大灣區近年來的蓬勃發展，銀行客戶的跨境理財需求持續攀升。陳豪分享其內地工作生活體驗時特別提到，內地打車、外賣、酒店預訂等日常消費均已實現無現金化，深切感受到電子支付的普及程度。「解決港人在內地的支付痛點至關重要。」他強調。

劉賽麗指出，「中銀香港跨境GO」為全面覆蓋港人北上消費、出行、投資等多元場景需求，正積極深化大灣區金融互聯互通產品體系。據她介紹，中銀香港早在2019年便推出「大灣區開戶易」服務，支持客戶在港見證開立內地中國銀行賬戶，並綁定主流支付工具，實現內地消費「無縫對接」。陳豪亦有親身驗證：「通過這項服務，我在內地用手機支付乘車、購物都非常便捷。」

近年來頻繁穿梭大灣區拍攝影視作品，使陳豪對區域發展有了更深體悟。他透露，大家長期往返粵港澳的工作模式，正催生跨境置業規劃。「近來經常攜家人北上旅遊，深刻體會到內地完善的社區配套及交通網絡。尤其考慮到未來退休安排，有認真籌劃購置大灣區物業，既可減少工作通勤壓力，亦能作為家庭度假居所。」

針對此類需求，中銀香港亦提供「大灣區置業易」服務，在大灣區置業安居或活化物業資產以增加資金流動性，服務客戶樂享灣區生活。劉賽麗強調，中銀香港的專業團隊提供貼心服務，助力客戶輕鬆實現跨境資產配置。「中銀香港一直以客戶為中心，以「全員跨境、全行跨境」為服務宗旨，為客戶提供優質的跨境金融服務體驗。」

## 陳豪：中銀香港是生活事業堅實後盾

立足自身演員經驗，陳豪提到，多年演繹多元角色的經歷讓



▲陳豪表示，中銀香港已成為他生活與事業的堅實後盾。

他有機會深刻洞察不同人群的背景與需求差異，這種體悟在跨境金融領域同樣適用，無論內地還是香港客戶，其服務期待往往具有鮮明個性。正如他通過服飾、髮型等細節設計精準塑造角色形象，陳豪期待此次廣告合作能實現雙重價值：既深化自身對跨境理財的專業認知，亦向公眾傳遞金融服務的便捷性與普適性。

「從演員到跨境創業者，多重身份讓我對金融服務的需求更加多元」，陳豪以創作者視角生動闡釋，「就像演戲需要調整造型貼近角色，銀行服務也需靈活回應不同客戶的個性化需求。」當被問及跨境理財的核心要義時，陳豪巧妙比喻，「跨境服務如同頒獎禮的紅毯——專業團隊規劃流程、高品質服務保障體驗、定制化方案滿足獨特需求」。他指出，中銀香港正是依賴其全球化服務網絡、專業化的跨境金融服務團隊以及全面的產品體系這三重優勢，成為他生活與事業的堅實支撐。無論是在粵港澳大灣區的生活，還是在東南亞地區的業務拓展，中銀香港的服務都能為他提供全方位的金融支持，讓他感受到「處處有支持」的安心與便捷。

（特刊）

## 第八屆數字中國建設峰會福州開幕 一大批數字新技術新產品峰會首發

# 福州：數字中國新圖景 七屆峰會總投超7千億

第八屆數字中國建設峰會4月29日至30日在福建省福州市舉行。今年是「數字福建」建設25週年，也是推進「數字中國」建設10週年。此次峰會的主題是「二十五載奮進路 數字中國譜新篇——數智引領高質量發展」。本屆峰會現場體驗區首次設立低空經濟專區。現場體驗區的參與單位超過400家，創歷屆新高。福州是數字中國戰略思想源頭和實踐起點，數字峰會已經成為世界觀察數字中國發展的重要窗口。20多年的數字化變革，深刻改變了福州城每一寸土地的肌理，每一位市民的日常生活。

2000年，習近平總書記在福建工作時，作出了建設「數字福建」的重大戰略部署；2015年，習近平總書記在第二屆世界互聯網大會開幕式上，首次提出「推進『數字中國』建設」。自2018年起，數字中國建設峰會連續在福建福州舉辦。福建省常委、福州市委書記郭寧寧表示，峰會連續七屆在福州舉辦，對福州、福建乃至中國式現代化建設帶來了全方位深遠影響和積極成效。

時間指針撥回25年前。一根網線接入福州鼓樓區省直湖前小區的一台電腦布設寬帶，自此開啟了居民們的數字生活。次年，福州鼓樓區被確定為「數字福建」重點項目建設示範區，福州省直湖前小區等7個小區被列為信息化社區建設試點。

25年間，從簡單的一根線走向互聯的一張網，千兆寬帶全覆蓋，隨時隨地都能上網。25年間，福州的鼓樓區，一片創新高地拔節生長。

1999年，福州軟件園獲得科技部批准，作為首批國家火炬計劃軟件產業基地破土動建。

如今，這片僅2平方公里的土地，匯聚了上市企業10家，國家級、省級專精特新企業75家，培育出瑞芯微、福昕、福晶、頂點等30家全國乃至全球細分領域的單項冠軍，還吸引31家上市企業設立分支機構。園區入駐企業超1800家，形成軟件和互聯網服務、光電芯片智造、新一代信息技術、產業創新服務的「3+1」產業集群，2024年園區總收入達1800億元，蟬聯「中國最具活力軟件園」。

放眼榕城，數字經濟正蓬勃發展。七屆數字峰會，福州落地了近800個項目，總投資超7000億元，帶動福州數字經濟規模從2018年首屆峰會的2800億元，躍升到2024年第七屆峰會的7900億元，數字經濟年平均增長近20%。數字經濟對福州經濟發展的貢獻度也從35%躍升到56%，推動福州2024年經濟增長6.1%，經濟總量達1.42萬億元，在全國會城市位列前八，從舉辦峰會前的2017年到2024年，在全國城市中的排名上升了10位。

數字創新更加活力湧動。乘着數字峰會的東風，福州發布實施了一系列數字領域重要政



▲福州廣廈社區「數字福建」實踐起點展示廳，民眾進行數字孿生創意互動。池遠攝

策、創新試點，包括數字經濟創新發展試驗區、數聯網、中小企業數字化轉型、數字人民幣、智能網聯汽車「車路雲一體化」等一批國家級試點落地福州，全市數字領域國家高新技術企業倍增，數量超過3200家。數字技術加速賦能千行百業，紡織行業依托「5G+工業互聯網+AI視覺識別檢測」，實現生產全鏈條管控、質量實時監測；綠色鋼鐵、汽車製造等行業紛紛通過「智改數轉網聯」，加速培育新質生產力，共享數字時代紅利。

（特刊）

## 無人機炫技、機器人整活！ 超100個互動體驗項目

本屆數字峰會，一大批數字新技術新產品陸續在峰會首發，預計首展率超過65%。多家機器人領域的頂尖企業將帶來「具身智能」最新產品；物流、氣象、測繪等領域，各類無人機將展現低空經濟發展新態勢。類腦計算、密態計算、多模態大模型、池化技術等硬核科技，以及「人工智能+千行百業」，都將在本屆峰會上亮相。

據了解，從納米級精密裝配機械臂到城市級智慧服務機械集群、從生物醫療協作系統到文化遺產數字復刻工坊，本次展覽現場首次匯聚超百台AI智能機器人，徹底實現家庭-社區-城市-工業全場景覆蓋。四足機器狗、輪形或人形機器人一個都不能少。

另外，小鵬-旅航者X2飛行器、華雲升達-氣象觀測無人機、大疆-Matrice 350 RTK、聖Max-戰袍全自主無人機巡檢系統……一大批低空無人機飛行器亮相峰會現場，應用場景覆蓋能源、水利、運輸、娛樂以及智慧城市管理。

為展示數字應用實踐成果，增強民眾參與度和互動性，本屆數字峰會推出46個數字應用場景體驗點，並根據體驗場景點，為群眾推薦6條推介路線。



▲民眾在第七屆數字中國建設峰會上參與VR+VR訓練體驗。林雙偉攝



▲超仿生人形機器人「小朵」成為數字峰會「頂流」。石美祥攝