

# 中國淡水珍珠崛起 爭奪全球市場份額

## 貿易商：港擁國際珠寶貿易優勢 橋樑角色吃重

### 經濟透視

「廉價、低端是很多西方消費者對於中國淡水珍珠的刻板印象」，GUILD寶石學教育培訓院長及寶石實驗室高級副總裁Andrew Lucas表示，隨着中國珍珠養殖技術的飛速增長以及消費者對多元化及高品質需求的增長，相信中國的淡水珍珠產業擁有擴大全球市場份額的機遇，不過，在中國淡水珍珠的國際化進程中，需要在全球市場中塑造新形象以及講好品牌的故事。

香港大溪地黑珍珠協會會長陳明榮則認為，香港作為國際珠寶貿易中心，可繼續發揮優勢，擔當橋樑角色，結合科技創新和潮流觸覺，與內地及國際市場共同成長，鞏固中國珍珠的全球地位。

大公報記者 李樂兒



▲陳明榮表示，香港作為國際珠寶貿易中心，可繼續發揮優勢，擔當橋樑角色。



▲Andrew Lucas指出，中國的淡水珍珠產業擁有擴大全球市場份額的機遇。



▲在第十一屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展上，一名買家正在拍攝珍珠產品。

### 世界珍珠貿易數據

年份	貿易額(億美元)	備註
2014	40.60	起始年
2017	92.11	峰值年，2014至2017逐年上升
2023	12.65	2018年起總體下降

### 養殖珍珠貿易數據

2023年	11.56	佔整體珍珠貿易91.43%
-------	-------	---------------

### 2023年中國主要珍珠貿易夥伴

出口市場	出口額(美元)
印度	1500萬
意大利	200萬
泰國	200萬
美國	100萬

前四位總計佔比41.7%

進口來源地	進口額(美元)
法屬波利尼西亞	1000萬
泰國	800萬
法國	600萬
印尼	600萬
日本	500萬

前五位總計佔比68.1%

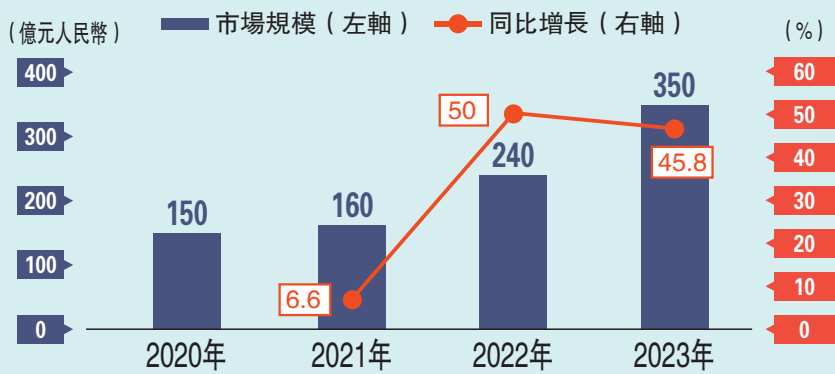
數據來源：中國農業大學；農業農村部農業貿易促進中心

### 香港珍珠、寶石及未加工鑽石出口表現(億元)

類別	2022年	變幅	2023年	變幅	2024年	變幅
本地產品	10.96	+71%	9.59	-13%	16.03	+67%
轉口	1572.05	+12%	1451.01	-8%	1196.62	-18%
其中內地產品	129.69	+46%	72.76	-44%	57.54	-21%
總出口	1583.01	+12%	1460.60	-8%	1212.65	-17%

數據來源：香港貿發局

### 2020-2023年中國珍珠產品市場規模及增長情況



數據來源：中國珠寶玉石首飾行業協會

## 產業鏈完善 中國成珍珠重要拍賣地

**發展迅速** 一顆原本屬於法國皇后瑪麗·安托瓦內特的水滴形珍珠，2018年出現在蘇富比日內瓦的拍賣場，並以3600萬美元(約2.7億港元)的天價成交，刷新了單顆珍珠的拍賣紀錄。海水珍珠的拍品是國際拍賣會的常客，不過Belpearl南洋珍珠拍賣公司(Belpearl South Sea Pearl Auctions)總裁Pierre Hajjar表示，近年來，中國正逐步發展為珍珠成品重要拍賣地，其中諸暨山下湖憑藉完善的產業鏈配套，其珍珠加工品全球市場佔有率呈現穩定增長態勢。

### 消費市場擴張 外企看準商機

據Pierre Hajjar觀察，隨着中國消費市場的擴張，很多海外企業正通過Belpearl將海外的高端珍珠輸入中國市場，同時山下湖珍珠亦在嘗試通過加工與拍賣走向國際市場。

Pierre Hajjar表示，珍珠拍賣行業成增

▲Pierre Hajjar(左)表示，該行去年在山下湖舉辦中國首場拍賣會。



長趨勢，尤其是跨國拍賣業務，公司也是時候將平台拓展至更遠。該行去年12月在諸暨山下湖成功舉辦中國首場珍珠拍賣會，他認為，成交數據遠超預期，並於今年3月19日開啟第二場拍賣。他指出，全球買家逐漸將目光投向諸暨山下湖，他們尋求的不僅是原料珍珠，更是精工加工珠寶成品。

不過，Pierre Hajjar指出，目前中國珍



▲法國皇后水滴形珍珠拍出近三億元的天價成交。

珠市場進口結構並不均衡，核心痛點在於關稅壁壘。當中大溪地珍珠因產地進口零關稅優勢佔主導，而澳洲、日本等產區的珍珠受高關稅影響，僅佔全球總產量的10%。他認為，只有當剩餘90%的珍珠原料順暢進入中國市場，並在山下湖完成珠寶級別的精細加工，才能釋放這個千億級市場的全部潛力。

## 以品牌說故事 打入奢侈品市場

**提升價值** 「20歲初入職場的年輕人，可能會購買一串普通的珍珠作為通勤配飾，而隨着事業晉升和收入增長，將會逐步追求更高價位的珠寶，轉而購買高品質的珍珠」，GUILD寶石學教育培訓院長及寶石實驗室高級副總裁Andrew Lucas認為，佔據市場份額的關鍵在於必須讓不同層級的產品形成協同效應。

具體而言，Andrew Lucas指出，一方面不能只養殖有核珍珠(下文「珍珠」均指淡水珍珠)，要保持養殖價格親民的無核珍珠養殖；另一方面，需通過提升有核珍珠的品質以進入奢侈品市場。

Andrew Lucas認為，奢侈品本質是故事的販賣，中國珍珠需要構建從「養殖場到市場」的完整敘事，突出養殖過程的可持續性、工匠精神的傳承，以及珍珠與佩戴者共同成長的寓意。例如，意大利奢侈品通過「手工製作」「家族傳承」等標籤成功佔領市場，他認為中國有核珍珠亦可借鑒此模式。

### 為獨特珍珠 賦予專屬名稱

實際上，中國淡水珍珠一直以其巨大產量而聞名，但現在山下湖珍珠正在努力建立自己的品牌。近年來，山下湖鎮引進國內外珠寶設計師200餘名，連續3年舉辦世界珍珠設計大賽，不僅擁有世界淡水珍珠博物館，亦打造出珍珠特色旅遊小鎮。

對於中國淡水珍珠如何佔據更大的市場份額，美國養殖珍珠協會主席Jeremy Shepherd補充，「如果你有一種獨特的珍珠，應該賦予它專屬的名稱。(If you have a special pearl, call it your own).」

Jeremy Shepherd直言，真正的珍珠商不會去購買中國的淡水AK珍珠(Akoya，日本海水珍珠)，這種命名方式會顯得廉價、像是山寨品，而這與中國淡水珍珠原本應有的高品質形象背道而馳，也讓中國有核珍珠看起來無法立足於市場。



▲根據香港貿發局的資料顯示，香港是全球主要的珍珠貿易及分銷中心。

## 淡水AK珍珠 光澤暈彩如彩虹

**話你知** 什麼是淡水AK珍珠(Akoya，日本海水珍珠)？

首先，這裏的Akoya並不是品牌或產地的名稱，它是海水珍珠的一個品種。Akoya珍珠擁有獨特的珠光，光澤暈彩就像雨過天晴後的彩虹美輪美奐。即使在很昏暗的地方，高品質的Akoya珍珠仍然可以通過反射微弱的光產生很亮的光澤感，有人稱之為「小燈

泡」。

而「淡水AK珍珠」是近年來崛起的中國新型淡水珍珠養殖品種。與傳統淡水珍珠蚌相同，淡水AK珍珠的母蚌品種也是三角帆蚌。不同之處在於，淡水AK珍珠沿用了新研發的有核珍珠「愛迪生珍珠」技術(有核淡水珍珠養殖技術)，其最大的特點是尤為突出的珠光，整體光澤接近海水Akoya，這也是為什麼命名為AK。