

美方多渠道主動接觸中方 着急談判關稅

輿論：在美沒有實質性舉動前 中方沒必要與其談判

新華社：需要「重新平衡」的是美國心態

【大公報訊】綜合新華社、央視新聞報道：公眾號「玉淵譚天」從消息人士處獲悉，近一段時間，美方通過多種渠道主動與中方接觸，希望與中方就關稅問題進行談判。近期，美國總統特朗普和其經貿團隊也頻頻放風，稱美國正在與中國進行經貿談判。報道援引國際經貿談判專家的分析，美國越是頻繁釋放消息，就越顯現出其急於推動談判的心理。

關於談，商務部發言人此前有過回應：如果美方真想解決問題，就應該正視國際社會和國內各方理性聲音，徹底取消所有對華單邊關稅措施，通過平等對話找到解決分歧的辦法。

「玉淵譚天」認為，從談判的角度來講，目前，美國一定是更着急的那一方。當前，特朗普政府面臨多重壓力，首先就是經濟壓力。美國商務部4月30日

公布的最新數據顯示，2025年第一季度美國國內生產總值（GDP）環比按年率計算萎縮0.3%。過去兩年，美國GDP增速基本略高於2%，但特朗普政府的關稅政策已經開始衝擊美國經濟。其次是輿論壓力。特朗普上台以來，有關關稅話題的境外社交媒體討論超過了2000萬條。2月1日美國加徵關稅時，美國老百姓懷疑和焦慮的態度約佔65%。而到了四月初，對關稅反對的聲音比例直接升到了80%左右。

中國代表譴責美破壞世貿規則

「玉淵譚天」認為，在美國沒有實質性舉動前，中方沒必要和美方談。但是美國如果希望同中國接觸，現階段對中國來說也沒有壞處，中方需要觀察甚至逼出美方的真實意圖，掌握談和打的主動權。

在4月29日舉行的世界貿易組織補貼與反補貼措施委員會會議上，中國代表全面駁斥美國等個別成員就「產能過剩」對中國提出的不實指責，譴責美國「對等關稅」和歧視性補貼政策嚴重破壞世貿組織規則，呼籲成員團結合作，反對單邊主義、保護主義，捍衛以世貿組織為核心的多邊貿易體制。

近日美國財政部長貝森特在國際貨幣基金組織和世界銀行春季會議期間再度對中國經濟發難，抨擊中國現行經濟模式過度依賴出口，「損害了世界」，需要「重新平衡」。對此，5月1日發表的新華時評《需要「重新平衡」的是美國心態》指出，這番說辭看似冠冕堂皇，實則無比荒謬。

文章說，貝森特聲稱中國出口太多、消費不足，這與事實嚴重不符。如今，消費已經成長為中國經濟增長的最重要引擎。數據顯示，2024年中國最終消費支出對經濟增長的貢獻率為44.5%，拉動

國內生產總值增長2.2個百分點。根本就不是貝森特口中的「中國經濟正越來越遠離消費驅動」。

文章指出，貝森特將美國製造業空心化歸咎於他國出口，違背經濟常識。美國製造業的空心化，是長期金融資本化、產業外包的必然結果。中美貨物貿易差額既是美國經濟結構性問題的必然結果，也是由兩國比較優勢和國際分工格局決定的。中國始終是全球增長的重要引擎、國際合作的「穩定器」。貝森特炮製「中國經濟失衡論」，本質是讓中國為美國經濟結構性矛盾背鍋。真正需要「重新平衡」的不是中國經濟，而是美國的心態。

文章最後指出，與其糾結於所謂「貿易失衡」，不如正視自身問題；與其揮舞關稅大棒，不如以開放合作應對全球挑戰。唯有摒棄「美國優先」的傲慢，才能在相互尊重中實現共同發展。這不僅是中美兩國的利益所在，更是全球經濟穩定的希望所在。

美徵小額包裹稅 內地電商三招迎戰

布局海外倉 設境外工廠 成本客戶承擔

### 應對貿戰

第137屆廣交會第三期「美好生活」5月1日在廣州開幕，12043家企業參展。

根據此前消息，美國將在2日終止對來自中國內地和香港的小額包裹的免稅待遇，並對小額包裹商品徵收的關稅從90%上調至120%。此舉將對跨境電商快時尚產業帶來衝擊。不過，大公報記者在採訪中了解到，不少企業已通過提前布局海外倉、設立境外工廠，或將關稅成本轉嫁給客戶等方式靈活應對。因此，新增的關稅成本，大多最終由美國消費者「埋單」。

大公報記者 盧靜怡、李紫妍廣州報道

新增關稅成本 由美國消費者「埋單」

本屆廣交會第三期有玩具及孕婴童、時尚、家用紡織品、文具、健康休閒5個板塊21個展區，其中服裝紡織展位最引人注目。

「目前我們公司的訂單，美國的佔了一半以上，剩下的都是歐洲訂單。美國發起的關稅戰衝擊確實存在，但我們也不是毫無準備。」廈門C&D設計開發團隊負責人呂惠強告訴大公報，公司一部分訂單通過跨境電商平台直接寄送到消費者手中，小額包裹政策一變，最先受到影響的就是這部分業務。他說，公司在美國設有海外倉，當前還有一定庫存，「可以頂一段時間」。

「我們在美國有海外倉，倉庫仍有一部分服裝庫存。」呂惠強表示，關稅戰開始後，有部分美國客戶叫停訂單。然而，隨著美國部分銷售平台上調產品單價後，部分客戶又開始陸續恢復下單。「美國消費者那邊承擔了關稅，自然我們也可以出貨。」呂惠強說。

根據美國國家經濟研究局的研究，美國取消小額免稅將導致美國消費者多支出約110億至130億美元，即人均額外增加34美元至41美元的支出。也就意味着，新增的關稅成本，大多最終由美國消費者「埋單」。

將產能「搬出去」繞開關稅壁壘

不過，並非每家企業都願意選擇利用海外倉來存貨。廣州市尺度服裝有限公司負責人張麗表示，公司在跨境電商平台一年的海外單達到5000多萬人民幣。「貨品如果放到海外倉，交由電商平台半託管，貨品退貨幾乎無法管理。」她表示，隨著小額包裹關稅政策即將落地，已暫停了跨境電商業務。觀望之餘，着手開拓澳洲、歐洲等市場。

還有一類企業的選擇是將產能「搬出去」。「我們在越南的工廠今年才剛剛投產，受美國關稅影響，我們就加快投產速度了。」河南邦尼生物工程有限公司銷售經理張超告訴記者，公司透過亞馬遜等跨境電商平台，一年的出口額達到2.7億元人民幣。「其實我們去年也去墨西哥考察建廠，但由於美國政策反覆，最終決定優先推進越南項目。」

廈門C&D公司展位醒目位置，還用英文寫着越南、柬埔寨、坦桑尼亞、約旦、孟加拉國等多個國家。「這些都是我們在中國以外設廠的國家，這次美國加關稅，也有部分客戶是通過我們其他國家的廠房下單，暫時繞開關稅壁壘。」呂惠強說。

用設計和技術增強產品競爭力

除了靠供應鏈布局突圍，也有企業選擇用設計和技術增強產品競爭力，對沖政策不確定性。只用一塊布裁剪成型的牛仔褲、光線下變色的牛仔襯衫……在廣州紡織品進出口集團有限公司的展位上，新款的牛仔服飾設計吸引了不少海外採購商的駐足。該公司主設計師孫立大表示，北美市場在公司整體出口中佔比6到7成，關稅變動不可避免帶來衝擊，但公司憑藉原創設計和環保技術，已經積極向歐洲等市場拓展。

### 應對貿戰

第137屆廣交會第三期「美好生活」5月1日在廣州開幕，12043家企業參展。

根據此前消息，美國將在2日終止對來自中國內地和香港的小額包裹的免稅待遇，並對小額包裹商品徵收的關稅從90%上調至120%。此舉將對跨境電商快時尚產業帶來衝擊。不過，大公報記者在採訪中了解到，不少企業已通過提前布局海外倉、設立境外工廠，或將關稅成本轉嫁給客戶等方式靈活應對。因此，新增的關稅成本，大多最終由美國消費者「埋單」。

三期在廣州開幕。圖為境外採購商在一家服裝企業展位了解產品情況。

▲5月1日，第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）第三期在廣州開幕。圖為境外採購商在一家服裝企業展位了解產品情況。大公報記者盧靜怡攝

### 中國服裝出口行業數據

#### 服裝年產量

- 超過700億件，可為全球每人提供約8.75件衣服。

#### 出口總額

- 連續5年保持在3000億美元以上。

#### 原料產量

- 中國生產了全世界70%的化纖和天然紡織織。

#### 美國服裝來源

- 美國市場上銷售的服裝約95%為進口產品，主要來自中國（約佔30%）、越南（13%）、印度（8%）、孟加拉國（6%）和印度尼西亞（5.5%）。

大公報記者盧靜怡、李紫妍整理

### 三成利潤投研發 環保鞋墊暢銷世界

洲、美洲，近年來在「一帶一路」政策引領下，中東、非洲的客戶也在不斷增加，出口業務已佔到整體業務的六成左右。張超表示，為減輕美國發起的關稅戰所帶來的影響，未來將更多布局中東市場，進一步開發非洲、南美等新興市場。

張超介紹，除了To B（面向企業）業務，其出海計劃也延伸到C端（面向消費者）市場，如組建自有運營團隊直接对接亞馬遜、專業品牌鞋店等直接銷售。在多措並舉之下，公司今年一季度的整體出口情況仍然保持增長。

受訪之餘，張超也不忘點讚廣交會，「通過廣交會，我們開拓了全新的墨西哥以及更廣闊的南美市場，而且通過產品的展示提高了品牌影響力。」

大公報記者李紫妍、盧靜怡

▲5月1日，境外採購商在河南邦尼生物工程有限公司展位了解鞋墊產品。大公報記者李紫妍攝

### 2平方米的展位和3億元的買賣

大市場。

河南邦尼生物工程有限公司的展位面積只有不到2平方米，入口處擺放了一個掛滿了樣品的簡單旋轉展示架，其餘的產品幾乎都掛在了牆面上，狹小的地方放下一張桌子、幾張椅子後，剩下的空間幾乎全被前來洽談的客戶站滿。記者在現場採訪時，詢價的、試穿的全球客戶往來不息，工作人員也熟練地根據需求拿下各式樣品進行介紹，一會兒又拿起計算器洽談價格、推進生意。

就是這樣一個不起眼的小攤位，和看似平常無奇的產品，一年光跨境電商業務額就達到將近3億元人民幣，產品更遠銷全球各地，令人意想不到的，該企業還是多項國際和行業標準的起草單位。讓人不禁想到，活躍的經濟市場就好似一個健康的生態系統，既需要大型企業牽頭引路，更需要萬千中小企業發揮作用，沒有一個小企業、小展位、小展品可以被忽視，每一個細小的需求背後都可能有無限商機，「中國製造」的生命力就在於此。

大公報記者李紫妍、盧靜怡

### 中國海洋旅遊「開門紅」 首季增加值達3842億

【大公報訊】據新華社報道：今年一季度，全國海洋旅遊快速發展，沿海各地區海洋旅遊市場迎來「開門紅」。

據自然資源部初步核算，通過文化引領、科技賦能，國內旅遊新場景、新方式不斷湧現，中國海洋旅遊市場供需兩旺。今年一季度，全國海洋旅遊業實現增加值3842億元，同比增長7.5%。

據國家海洋信息中心主任石緩祥介紹，政

▲5月1日，三艘國際郵輪停靠在天津國際郵輪母港，這是該郵輪母港復航以來首次「三船同靠」。

新華社