

金價屢創新高 內地再現買金熱潮

投資保值需求增 零售金條供不應求

商品有價

「去年下半年，客戶還以購買小克重金飾為主，今年金價猛漲且波動劇烈，客戶一下子變了方向，開始搶購金條了。」一家有在深圳水貝經營金店的商家透露。消費者呂小姐則表示：「這兩天金價下調，我又購買了1千克的金條，因為覺得肯定會再漲起來。」

今年連連上漲的黃金價格，近日雖然出現回調，但依然處於高位。在此背景下，消費者購買黃金出現新模式，如搶購金條、網購、代購等。不少消費者坦言，在金價不斷上漲的情況下，通過網絡代購、非品牌店鋪購買等方式能實現更低價購入。

大公報記者 倪夢環、孔愛瓊

內地對上一次買金熱潮在2022年，當時俄烏衝突刺激國際金價直撲2000美元大關。國際金價近日多次坐上回調「過山車」，但內地知名黃金珠寶品牌的飾金價格仍持續在高位徘徊。金價劇烈波動開始讓消費者的目光瞄準了金條，部分櫃台甚至一度被掃空。就在4月23日當天，水貝市場每克金價從前一日837元（人民幣，下同）回調至796元，跌幅超40元。有水貝經營金店的商家表示：「這種價格回落的空間，刺激了大家趕緊去買入或搶貨，店裏庫存根本跟不上。」

首飾商轉攻採購金條

金價的大幅波動成為黃金搶購潮的直接誘因。很多金店內的飾金展示櫃空空如也。「來了多少貨，基本上很快就被客戶搶光了，都沒了。」一位店員無奈地說：「在正常情況下，我們都是把櫃台鋪滿的，現在都空了。」該店員透露，

應變策略

目前最暢銷的是50克到100克的小克重金條，但也有不少如呂小姐般的豪客，偏好重1千克的金條。

其實早在年初，呂小姐已開始關注黃金市場，「之前就一直在想買，但看着金價一直在上漲，就捨不得下手，本來是準備購買黃金飾品的，但看了幾家知名品牌後，發現這些品牌的溢價太高，比購買金條要貴，沒想到愈看愈漲，愈漲愈後悔沒有買，這幾天價格下來了，就趕緊去投資金條的店鋪買了1千克的黃金，純素的金條每克比國際金價要貴十幾元，比黃金首飾便宜太多了，所以就不選擇金飾，而是投資金條了。」

「我經常聯繫的水貝客服最近突然不怎麼理我了。以前我總是在她那裏買一些小克重的金飾，今天看中了一款兩克重的吊墜，發消息問了她半天都沒回。等了很久她才回覆，原來是去批發金條了。」消費者孫小姐感嘆，金價上漲愈演愈烈，現在就連做首飾的商家，也轉而採購金條，甚至已經看不上小克重的金飾生意。也有商戶認同：「以前我們是做首飾的，但現在顧客可能覺得金條更保值，所以說選金條

的人現在比較多。」

貨源緊張 需先付5萬訂金

金條供不應求的情況下，入手成本也上漲了，還要計及時間差可能出現的風險。「我們現在預訂1千克的飾金，保證金要交50000元，並需要提前兩天預約。」店鋪人員如是說。另一方面，金價劇烈波動也引致不少買賣毀約事件。為此，不少商家甚至提高了投資金條的保證金金額，以抵銷客戶可能毀約造成的損失。

國際黃金價格波動



◀ 隨著愈來愈多消費者轉買金條，飾金店的生意已大不如前。大公報記者倪夢環攝



◀ 一千克金條深受追捧，市場甚至出現了供不應求的情況。

註：4月25日價格，按每克計算

部分銀行金條價格

金條品牌	價格(人民幣)	品種	品牌	價格(人民幣)
工商銀行金條	814.49元	如意金條	周大福	1038元
建設銀行金條	810.70元	建行金	老鳳祥	1039元
招商銀行金條	813.30元	招行金	周六福	1038元
民生銀行金條	814.36元	民生金	周大生	1038元
平安銀行金條	809.40元	金福金條	周生生	1038元

部分金飾店報價

金飾品牌推IP聯名產品 搶攻年輕市場

隨著金條成為消費主流，經營飾金為主的品牌店鋪線下消費似乎趨於寧靜。要客研究院院長周婷認為，隨著金價上漲，黃金珠寶市場的品牌格局將發生顯著變化——品牌數量將呈現持續收縮態勢，頭部效應愈發凸顯，行業資源加速向高端化、精品化方向聚集。不少金飾品牌藉推聯名金飾搶攻年輕市場。

根據近日發布的《2024中國奢侈品報告》，去年中國奢侈品市場線上線下同時負增長，境內銷售額下降17%到5044億元人民幣，中國奢侈品市場全球佔比下降4個百分點到18%左右。「不少原本熱衷於購買奢侈品的消費者，如今轉向了黃金，尤其是對於年輕人，黃金飾品在樣式上不斷創新，金價又不斷上漲，讓年輕消費者看到了黃金保值的功能，這也是導致愈來愈多的黃金飾品受到年輕人的喜愛。」

記者注意到，近年來金飾品牌通過與二次元、知名IP聯名等方式，吸引了眾多年輕消費者的關注。例如黃金珠寶品牌老鳳祥與萬代南夢宮合作宣布，聯名推出內地首款《機動戰士高達SEED》純黃金系列藏藏品；周生生與泡泡瑪特聯名推出多款黃金飾品。

同時滿足投資與消費需求

周婷提到，對年輕人而言，黃金不僅是一種時尚配飾，更是一種具有保值增值功能的資產。在金價不斷攀升的背景下，購買黃金飾品似乎成為了一種相對穩健的投資選擇。這種投資心理與消費需求的疊加，使得年輕人對黃金飾品的關注度大幅提升。

周婷特別指出，若未來金價保持相對穩定，黃金飾品行業有望在短期至中期維度內延續穩健發展態勢。

品高 ▶ 老鳳祥推出《機動戰士高達SEED》純黃金系列藏藏品 網上圖片



▲ 黃金自動回收機具備識別黃金成色、稱重定價，以及即時回收的功能。受訪者供圖

使用黃金自動回收機 3分鐘完成交易

迎合需求

「我在愛回收平台，回收了100多克，受益過萬元。不過現在還是有點後悔，太早回收了！」戎女士表示，沒料到金價現在還繼續一路飆升。金價屢創新高。消費者希望把握金價大漲的商機，將手上閒置的金飾、金條變現獲利，造就黃金回收市場同樣火熱。上海近日出現了「黃金自動回收機」，藉數字化手段助黃金交易順暢和規範化。

檢測純度 即時報價匯款

戎女士去年6月以每克500多元（人民幣，下同）購入的實物黃金，近期以每克670元的價格成功回收，就算扣除手續費、損耗等，單克收益超過100元。據內地媒體報道，北京某黃金回收機構單日客流增長近20%，回收額高達1400萬元。而近日上海街頭出現了一批「黃金自動回收機」。據介紹，這部類似自動售貨機的機器，具備識別黃金成色、稱重定價，以及即時回收的功能。用戶只需將黃金首飾或金條放入回收口，機器便能快速檢測其純度，並根據實時金價給出報價，確認後即可完成交易並打款到賬。

據金雅福智慧金店相關負責人介紹，以往市場上黃金回收多有限制：如

有些品牌金店只回收自有品牌的黃金，還有一些小金店回收價格不明確，消費者難以信賴。通過智慧機器回收黃金，回收價格基於上海黃金交易所的實時金價。公司方面只收取每克固定價格的手續費，價格公開明確。再通過自主研发的系統進行黃金免費檢測，可實現3分鐘完成黃金回收。機器在回收黃金同時，也提供購金服務。公司希望能夠建立一個公正、便捷、透明的黃金回收便民服務。

國家理財規劃師王峰雪稱，按已公開的黃金消費量推測，中國民間存金量超1.7萬噸，價值逾10萬億元，覆蓋近3億人群，其中90%購入價低於每克350元，這導致二手交易市場每年增長15%至20%。

黃金自動回收機推出至今有不少捧場客，相關負責人指出，以金雅福智慧金店上海環球港店為例，該店已連續多日單日回收黃金突破1千克，其中，4月24日單日回收量破2千克，單筆回收訂單達到800克，「在近20多天內，我們僅上海門店已經回收超過20千克黃金。」上述相關負責人還表示，目前全國（包含港澳地區）智慧金店覆蓋近100個核心城市，已服務超過30萬顧客。

避險氣氛轉變快 短炒先計可承受風險

專家教路

盤古智庫高級研究員江瀚表示，黃金並不依賴於任何國家或機構，加上具備全球通用性和價值穩定性，所以一般被視作避險首選。但他也提醒，在面對黃金大漲時，投資者應明確自身風險承受能力，特別是那些通過貸款進行高槓桿操作的人群。

「在決定投資前，投資者必須充分評估自己的財務狀況和心理承受能力，確保不會因為短期市場波動而影響正常生活。」他並指出，黃金投資方式多樣，包括實物黃金、紙黃金、黃金ETF等。投資者應根據自身需求、風險承受能力和投資目標，選擇最適合自己的投資方式。同時，要避免在市場過熱或價格高位時盲目追漲。

留意環球幣策變化

一方面，黃金價格的大幅上漲，已經在一定程度上反映了市場的避險情緒和各種利好因素。一旦地緣政治衝突出現緩和跡象，或者全球經濟形勢出現明顯好轉，市場的避險需求可能會迅速下降，黃金價格也可能隨之大幅回調。另一方面，黃金市場的價格波動，是受多種複雜因素的影響，包括全球貨幣政策、通貨膨脹預期、美元匯率走勢等。這些因素之間互相關聯、互相影響，使得黃金價格的走勢難以準確預測。

他認為，黃金作為一種避險資產，其價值更多體現在長期保值功能上，而非短期投機獲利。投資者應關注黃金的長期趨勢，而非短期波動，才能在黃金市場中獲得穩健的收益。投資者應該根據自身的資產配置計劃，將黃金投資作為多元化投資的一部分。這樣可以降低整體投資組合的風險，提高資產的穩健性。



▲ 由於金價持續上升，黃金成為不少投資者吸納的對象。