

貿戰重擊玩具業 芭比在美漲價42.9%

美泰料今年虧損2.7億美元 促特朗普停收關稅



損人害己

由於美國總統特朗普政府對進口商品全面徵收關稅，導致生產成本上升，重擊美玩具業，芭比（Barbie）製造商美泰公司（Mattel）於5月5日宣布撤回年度財務目標，並表示在美銷售的部分商品將會漲價。

據了解，4月中旬，在美國出售的部分芭比娃娃價格一周內已經上漲了42.9%。美泰公司稱，關稅將導致該公司今年損失2.7億美元，公司首席執行官呼籲特朗普政府停止對玩具產品徵收關稅。

【大公报訊】綜合中通社及外電報道：據美國媒體當地時間5月5日報道，美泰表示，將「在必要時」提高在美國銷售的產品價格，以抵銷關稅政策導致的成本上升影響。美泰公司稱，關稅將導致該公司今年損失2.7億美元。

八成在美銷售玩具由中國製造

事實上，部分美泰公司的玩具價格已經上漲。美國泰爾西諮詢集團的分析顯示，4月中旬，在美國出售的部分芭比娃娃價格一周內已經上漲了42.9%。

美泰發表聲明稱：「鑒於宏觀經濟環境波動及美國關稅政策變化，難以預測今年餘下時間及假期旺季的消費者支出和在美銷售表現。」美國市場佔美泰全球玩具銷售額約50%，而美泰在美銷售的商品約20%從中國進口。公司計劃在2026年前將從中國進口的商品比例降至15%以下。

自特朗普今年1月重返白宮後，宣布對全球實施「對等關稅」，對部分中國進口商品疊加的關稅最高可達245%，重創全球供應鏈。美泰首席執行官克雷茲接受路透社採訪時表示：「關稅無疑在行業內造成混亂，多家公司因關稅暫停生產及對美出貨。我們支持玩具協會（Toy Association）提出的玩具零關稅倡議。」

據報道，美國玩具協會表示，在美國銷售的所有玩具，有80%由中國製造。美國政府近期的關稅政策對美國玩具行業產生嚴重衝擊。

為了適應孩子們不斷變化的喜好，美國玩具商每年都要對大部分產品進行徹底調整，對他們來說，中國

製造業的生產速度和能力無可比擬。

如關稅持續 50%製造商將倒閉

兒童讀物製造商卡拉·戴爾通常會在4月的前兩周向她的中國工廠下一筆大訂單，以便在7月中旬之前有足夠的庫存。聖誕假期約佔她年收入的三分之一。

在最新的關稅出台之前，戴爾的公司下了一筆價值3萬美元的小訂單，沒想到關稅會飆升到如此高的水平，到貨後預計將產生4.5萬美元的關稅。這批貨物雖然能維持數月的銷售，但她可能會將價格提高至少20%來彌補關稅成本。對於大的節日採購，戴爾還在觀望。「我打算再抱著希望堅持兩周，如果關稅能取消，我就能下訂單了。」她說。「但如果不行，我將不得不暫停業務。」

在美國玩具協會對410家年銷售額低於1億美元的玩具製造商的調查中，超六成表示已經取消訂單，約五成的製造商表示，如果關稅持續，他們將在幾周或幾個月內倒閉。

「今個聖誕沒玩具可賣」

在紐約的西區兒童商店，58歲的店主詹妮弗·伯格曼擔心聖誕節可能沒有玩具可賣。她能進貨的玩具價格可能是去年的兩倍，這將影響她在一年中最重要時段的銷售。

伯格曼說，玩具公司已經把價格提高了10%到20%。伯格曼的母親在43年前開了這家店。她說她現在會盡量多備貨，但短缺已經開始了。原定夏季到貨的大批滑板車訂單，因進口商為避稅轉道加拿大，她被告知，最終能到她手裏的貨量恐將大幅縮水。



◀由於關稅衝擊，芭比製造商美泰公司表示在美銷售的部分商品將會漲價。圖為在美國紐約玩具店內銷售的部分商品。

美挑關稅戰 民眾埋單



▲關稅戰推高美國物價。圖為美民眾在超市購物後檢查收據。

●彭博社統計數據顯示，美國家居與廚房用品及玩具類商品的平均漲幅約為30%，其中一組10件裝廚房毛巾的價格飆升了377%。女裝漲幅相對較小，約為8%。

●彭博社統計數據顯示，快時尚巨頭Shein美容與健康類前100名熱門商品的平均價格，如今較4月24日上漲了51%，其中部分商品的價格甚至翻倍。

●美國藥品研究與製造商協會報告指出，若美國對進口藥品加徵25%關稅，將導致全美藥品成本每年激增近510億美元，藥品價格最高漲幅可達12.9%。

●百事可樂下調2025年財務預期，認為今年公司利潤可能停滯不前。一季度，百事可樂銷售額下降1.8%，公司將其歸咎於關稅和經濟帶來的不確定性，令人擔心其產品快將漲價。

●雀巢宣布，在關稅導致咖啡和可可成本飆升背景下，公司不得不提高雀巢咖啡和奇巧巧克力棒等的售價。今年一季度，其產品價格上漲了2%，其中咖啡膠囊價格上漲3.2%。

大公报整理

關稅轉嫁消費者 聖誕樹價格倍增至2000美元

美國媒體報道，特朗普對中國加徵的關稅已威脅到了聖誕節。

據了解，中國的工廠生產了全美近80%的玩具和90%的聖誕用品，通常聖誕樹、玩具和裝飾品的生產現在已經如火如荼地展開，但隨著關稅衝擊波在供應鏈中蔓延，玩具製造商、兒童商店和專業零售商紛紛暫停冬天假期季的訂單。

「我們的供應鏈已經陷入停滯，危及聖誕節。」代表850家玩具製造商的美國玩具協會首席執行官格雷格·阿赫恩說。「如果我們不盡快開始生產，這個假期很有可能出現玩具短缺。」

「美國聖誕產業恐消失」

尼克·莫布雷和他的兄弟馬特在中國創立公司生產各種塑料飛鏢槍、水球配件和泡泡槍。他說，零售商沒有下假日訂單，公司已經將假日季的營銷預算減半，因為預計銷量會下滑。如果關稅保持在145%，他預計消費者價格將上漲50%到100%左右，「這對很多家庭來說是負擔不起的。」

聖誕節是洛杉磯家居用品商店阿

爾蒂克之家一年中最忙的時候。店主拉里·戈爾德說，他與一家中國工廠合作設計聖誕樹已經很多年了。他在一月份下訂單，六七月裝運。今年，他計劃從中國送出七個40英尺的集裝箱，裝載價值60萬美元的聖誕樹，但目前的關稅將要求他一次性繳納近100萬美元的稅款。「現在，我們要他們暫停生產等待進一步消息。」72歲的戈爾德說。

去年，一棵約2.3米高的樹在該店的價格大約在1000美元左右。戈爾德說，他別無選擇，只能把關稅成本轉嫁給消費者，這將使同樣的樹價格超過2000美元。他說，這個價格實際上等於「給產品判了死刑」。

戈爾德說，「我不相信這個國家從中國購買聖誕樹的人會支付145%的關稅，因為根本不可能賣出去。」

他說，照這個稅率，他就不會進貨了，而他開了幾十年的商店在一年中最關鍵的時期將無貨可賣。他說，他可能會被迫關門，他的40名員工將因此失去工作。「美國的聖誕產業將不復存在。」戈爾德說，「因為所有產品都來自中國。」

紐約時報



◀美國店主拉里·戈爾德憂慮，關稅將令美國的聖誕產業不復存在。

特朗普承認貨架空了：美國小孩只能有2個玩具

民怨沸騰

自本屆美國政府推出濫施關稅的政策以來，各界人士持續警告，最終為關稅買單的是美國民眾。當地時間4月30日，美國總統特朗普在白宮召開內閣會議後也不得不承認，其關稅政策和貿易戰可能會導致商店裏貨架空空，商品價格更高，特別是玩具店。

「特朗普要我們吃的是毒藥」

美國總統特朗普：「有人說，貨架會空空如也。也許孩子們只能擁有2個娃娃了，而不是30個，而且這2個娃娃可能還會比以往貴上幾美元。」《紐約時報》以諷刺的口吻指出，美國的孩子們被告知，「為了更大的利益」，今年他們只能將就着擁有更少的玩具。

彭博社記者彼得·埃爾斯特倫表示，雖然特朗普政府對美國民眾說

「你們不會承擔這些關稅成本」，但事實上最終承擔這一切的還是美國民眾。有美國消費者表示，額外費用越來越多，對此非常不滿。美國教育資源公司首席執行官里克·沃爾登伯格說：「特朗普說我們必須『吃藥治病』，但我們服下的不是藥，而是毒藥。」

央視網



▲特朗普言論發表後，有美國網民嘲諷，孩子以後只能玩自製娃娃。

義烏老闆：美商難覓替代品 紛「回頭」下單

商家感言

從4月2日宣布對貿易夥伴徵收所謂「對等關稅」起，美國挑起的關稅「鬧劇」已逾一個月。在義烏國際商貿城，有3000多家外貿商戶參與對美貿易，當中不少人表示，美國的關稅「鬧劇」影響不大。

美訂單減少只是「加班變少」

「4月是聖誕用品生產下單的旺季，從關稅加到145%到現在，我們差不多有一半的訂單受到了影響。」主要經營聖誕飾品的王曉麗，對關稅帶來的影響則感受更為深刻。她分析，5月底之前義烏能否出貨，將直接關係到美國當地市場冬季貨架供應是否穩定。

「對於美國那邊的終端消費者，如果關稅風波持續，今年的聖誕用品就只能花更多錢買，甚至無法買到。」她說。

儘管對美業務佔比較大，但對於公司發展王曉麗並不擔憂。她表

示，對美訂單減少只是意味著「加班變少了」。近年來，她所經營的外貿公司持續穩定地發展南美洲、歐洲等地區的客戶。如今，她有更多時間和精力打磨產品、提升品質，更好服務全球其他地區客戶。

經營着一間3D打印玩具商店的呂旭連表示，3D打印玩具屬於新興領域，公司在創立之初，便注重打印耗材的自主研發和生產，保證了產品在色澤、質量等方面在行業內具有優



▲在浙江義烏國際商貿城內，一位商家在向外國客商介紹商品。

勢。

他告訴記者，關稅風波下，許多美國客商先是觀望一周，最終還是因為找不到同樣性價比的供應商而選擇「回頭」下單。還有美國客商主動提出，希望通過協商減輕關稅帶來的價格影響。

呂旭連說，公司整體業務的增速遠超美國單一市場的增速，對美業務佔比已從原來的八成左右下降到三成左右，大大減輕了此輪關稅風波帶來的衝擊力。「之前我們的生產線上是一、兩千台機器，現在我們有五、六千台，多生產出來的產品都銷售到其他國家去了。」

此外，政策層面也帶來「及時雨」。4月29日，義烏發布了最新的促進民營經濟高質量發展十條措施，不僅包括支持科技創新、智能改造、人才引育等多項內容，還明確提出將安排專項資金，支持3000餘家參與對美貿易的市場商戶出海拓市場、搶訂單。

人民網