

577.8萬人次，較去年同期增長21.2%；港澳台居民出入境400.3萬人次，較去年同期增長37.1%；外國人出入境111.5萬人次，較去年同期增長43.1%；入境外國人中，適用免簽政策入境38萬人次，較去年同期增長72.7%。重慶無人機燈光秀、魁星樓吸引大批入境遊客打卡。以大熊貓等為代表的文創IP產品深受外國遊客青睞。外國遊客在中國，不僅享受了風景名勝，還積極購物消費，「來滬掃貨」「外國人拖着行李箱去義烏採購」等成為熱門話題。

中國旅遊研究院院長戴斌表示，假日旅遊已成為經濟增長的晴雨表和社會發展的溫度計，也是國際社會觀察中國改革開放的重要窗口。這個「五一」假期，繁榮有序、開放共享成為關鍵詞。