



中企新風采

人口持續老化對香港社會安老支援系統造成巨大壓力，特區政府多年來提倡「居家安老為本，院舍照顧為後援」的政策方針，意在通過推動「居家安老」，減輕社會和醫療體系壓力。

為給居家安老的老年群體解決現實生活問題，招商局面向香港長者人口密集的社區開展「樂齡科技帶回家」項目，通過社區活動推廣「e賃務」樂齡科技租賃及購買平台，提倡「可租可買」、「能者多付」（讓負擔能力較低的長者獲得較多資助）的模式，普及樂齡科技輔具及創新服務應用，緩解老年群體「居家安老」的後顧之憂。

大公文匯全媒體記者 葉紫翎



◀▲市民可以在「樂齡科技帶回家」活動中，在義工協助下體驗、了解功能輪椅、淋浴椅和護理床等樂齡科技產品的使用方法。受訪者供圖

招商局推樂齡科技項目 先試後買釋用家疑慮 居家安老有幫手 讓長者更好照顧自己

香港社會長期存在人口老齡化問題。政府統計處最新數據顯示，香港平均預期壽命分別為男性80.7歲、女性86.8歲。按照人口推算，香港65歲及以上長者將由2021年的145萬（佔總人口的20.5%）增加將近一倍至2046年的274萬（36%）。

提升生活品質與自理能力

「樂齡科技」是針對人口老化現象而衍生的科技產品，當中結合機械人技術、大數據分析、區塊鏈技術、雲端運算等科技的發展，幫助長者滿足其在起居自主、健康檢測、家居安全、復康保健及社交生活等方面需求，從而提升長者的生活品質和自理能力。

今年3月，「樂齡科技帶回家」活動在長沙灣舉行。市民可以在活動現場，在義工協助下體驗、了解功能輪椅、淋浴椅和護理床等樂齡科技產品的使用方法，並在招商局的資助下享受到首三個月免租金的試用服務。此外，活動還提供健康評估、跌倒風險評估和免費器材清洗等服務。

居住於深水埗的居民黃女士對大公文匯全媒體記者表示，她在微信上關注到此次活動後決定參加，認為這些科技產品非常適合長者的需求，能夠為日常生活帶來便利。她提到，自己丈夫的電動輪椅「很大很笨重，自己很難駕駛，不方便使用」，導致他經常摔倒，只能放着不用。黃女士對於此次活動中免費提供的輔助器材表示十分感興趣，期望通過試用後，再購買一部輕巧的產品，方便日常出行。

三個月試用輔助器材 長者讚好

另一名居民潘先生則強調「這個活動非常好，要加大宣傳力度」。他指出，我們長者看到輔助器材，但因為沒有試過而不敢購買，因此活動中的「三個月試用期」為長者提供了更多選擇，減輕了顧慮。他表示，這樣的活動非常必要。

深水埗區議員張德偉表示，深水埗區有較多長者，許多獨居長者急需這類科技產品的幫助，希望透過此次活動提高長者對科技的認識，使其能夠在日常生活中受益。活動期間，一些原本無人照顧的長者積極參與，他們希望通過樂齡科技產品更好地照顧自己。

他補充道，長者們還互相交流，甚至帶同朋友一齊了解，還吸引其他區域的長者以及醫院治療師前來參觀，許多長者表示希望自己能夠獨立生活，並對於能獲得關心和交流感到高興。



▲區議員張德偉表示，長者希望通過樂齡科技產品獨立生活，更好的照顧自己。大公文匯全媒體記者葉紫翎攝



▲招商局推出「e賃務」樂齡科技租賃公眾網站，向市民提供諮詢及評估、器材租賃等支援。受訪者供圖

「e賃務」樂齡科技各項服務 器材租賃

- 輪椅及配件
- 助行器
- 護理床及配件
- 移位機
- 坐姿及體位矯正
- 動力手臂
- 餵食機
- 助聽器
- 扶手
- 斜台
- 便椅及淋浴椅
- 洗頭器
- 遠程護理／復康

清潔及保養服務

- 樂齡科技清潔及保養服務中心為全港市民、社福機構、院舍等提供輔助器材清洗消毒服務

教育服務及體驗

- 巡迴各區，向市民介紹輔助居家安老的樂齡科技器材與服務方案



▲清潔及保養服務。

透過創新服務 建安老新模式

積極參與

招商局慈善基金會秘書長黃奕（圖圓）表示，招商局自2017年開始參與香港「樂齡社會」特色議題，期望透過資助樂齡科技及創新服務等的應用普及，助力香港社會建立可持續、成效佳的居家安老模式，讓長者樂而忘齡。



黃奕表示，近年來，國家持續完善安老政策舉措，加強發展銀髮經濟，鼓勵產品和服務創新迭代，以回應老年人日益增長的美好生活需要，這一趨勢也

為香港樂齡科技帶來了新的發展機遇。今年，招商局將繼續支持香港舉辦第九屆「樂齡科技博覽暨高峰會」（GIES），當中不僅引入更多香港及大灣區的樂齡科技產品，還將特設展銷專區，支持機構及個人用家現場購買心儀的產品，推動本地銀髮產業發展，促進大灣區經驗交流分享；同時進一步增設和完善「e賃務」系統的購買功能，為社區提供更多有彈性及多元化的樂齡科技應用方案，為提升香港安老服務質量貢獻綿薄之力。

招商局樂齡科技推廣計劃推進步驟

1 公眾教育及宣傳

面向社會公眾普及「樂齡科技」概念，招商局連續八年參與資助香港規模最大的樂齡科技公眾教育展覽GIES，實地展示世界領先的樂齡科技成果和創新應用服務，至今已累計吸引27萬人次進場參觀。



▲樂齡科技博覽暨高峰會。

2 基礎設施建設及先導計劃

當「樂齡」概念日漸被大眾認識，招商局繼續行前一步，聯合社聯推行樂齡科技租賃創新服務，不但支持在沙田設立香港最大型的樂齡科技清潔及保養服務中心，處理工器材的儲存、清潔、維

修、保養、運輸等流程，確保樂齡器材在循環租用過程中保持衛生清潔及良好性能，加強使用者對服務的信心。

另外，招商局透過研發投用「e賃務」系統，連繫不同社會服務機構發揮專業所長，支援各項如專業評估、器材安裝、物流運輸等重要配套服務，更透過「e賃務」公眾網站的設立，讓全港市民更容易取得相關資源，減低長者及照顧者使用高質素樂齡科技的門檻，真正將樂齡科技帶回家中使用及落實應用在社區。

3 社區推廣及應用

為進一步推廣樂齡科技租賃服務在社區層面的應用，招商局「樂齡科技帶回家」活動自2024年下半年起巡遊香港各區，至今已舉辦14場社區活動，吸引4070位居民參與、118名長者登記租賃器材或輔具清潔保養服務。



▲「樂齡科技帶回家」活動受歡迎。

夥拍區議員推廣 提升居民對服務信心

照顧大眾

招商局「e賃務」樂齡科技租賃系統自2020年正式啟用，第一階段首先通過幾間社會服務機構合作作試點，為有需要的體弱長者或初癒出院人士提供樂齡科技輔助器材的租賃及評估服務，共服務3000多個案。

2023年，為進一步推廣樂齡科技創新應用在更多社區落地見效，招商局推出「e賃務」樂齡科技租賃公眾網站，廣泛面向市民大眾提供諮詢及評估、器材租賃、清潔及保養服務、教育服務及體驗等支援，但項目最初推廣時，困難並不算小。

香港社會服務聯會（社聯）長者創新及科技項目主任譚灝彥表示，「e賃務」是香港罕有的非政府參與，但仍可實現跨機構運用的平台系統，創服務先河。在「e賃務」的支持下，社聯不僅在各地區服務單位設置租賃點，更透過「樂

齡科技帶回家」活動重點面向基層社區長者提供樂齡科技產品體驗及租借、器材清潔維修、健康檢查、社區服務資源連接等「一條龍」便民服務，直接將服務送到家門口。但最初居民對活動的了解有限，對樂齡科技的認知度不高，導致部分居民對活動持觀望態度。然而，招商局積極與區議員聯絡，議員們通過派發傳單、張貼海報以及發送短訊等方式進行宣傳推廣，有效提升了居民對活動的參與度。議員的積極參與讓居民更有信心了解服務，減少了陌生感。

積極講解 提供支援

譚灝彥還提到，科技產品對長者來說是一個新事物，部分長者在使用的器材時會有所猶豫，擔心被騙或因不會使用而損壞器材。他們對科技產品雖有濃厚興趣，但因缺乏講解和指導，感到害怕和迷茫。此外，長者有時會擔心打擾他人或因

添置新物件而被子女責備，因此需要更多關心和支援。

參與項目的地區議員承擔起向市民宣傳及講解的工作。民建聯大埔支部主席胡綽謙分享了一



▲區議員胡綽謙（右二）向市民宣傳及講解科技產品。受訪者供圖

位獨居的八十多歲長者胡婆婆的故事。胡婆婆正面臨即將於六月進行的膝關節手術，對於手術後的照顧及生活感到相當憂心，特別是希望能找到短期的老人院住處。但因老人院的資源有限，胡婆婆感到困難重重。

胡綽謙告訴胡婆婆，招商局推出了一個計劃，面向長者租用特別功能輪椅，並且提供免費職業治療服務及首三個月免付租金，這樣可以方便她的日常出入。聽到這個安排後，胡婆婆如釋重負，感到有了依靠。胡綽謙表示，他將會在胡婆婆手術前將輪椅送到她的家中，讓她能夠在回家後立即使用，並且結合社區的關愛隊，提供後續的生活協助，幫助她克服日常生活中的困難。

胡綽謙強調，這個計劃對有短期服務需求的長者尤為重要。他指出，購買輪椅的費用對於一些長者來說承擔不起，但租用幾個月的費用則相對可行，這樣能夠有效減輕他們的經濟壓力。