

◀當地時間5月9日，俄羅斯舉行盛大慶典，紀念蘇聯偉大衛國戰爭勝利80周年。國家主席習近平和來自世界20多個國家及國際組織領導人應邀出席慶典。

新華社



相關新聞刊
A2·A3·A4·A19

習近平與普京紅場閱兵

▲5月9日，在俄羅斯首都莫斯科，參加紀念蘇聯偉大衛國戰爭勝利80周年閱兵式的戰機編隊拉煙飛行。

新華社



▲5月9日，在俄羅斯首都莫斯科，中國人民解放軍三軍儀仗隊方隊參加紀念蘇聯偉大衛國戰爭勝利80周年閱兵式。

新華社



中國經濟韌性強

上月出口大增8.1%

提振信心

中國外貿表現強勁，4月份整體進口與出口均優於市場預期。儘管期間特朗普宣布「對等關稅」，中國出口以美元計價按年仍大增8.1%，遠高於市場預測的2%，而進口微跌0.2%，亦較外界估計大跌6%為佳。分析認為，中國對美國以外的其他國家出口錄得增長，同時積極舉辦各類交易會、採購對接會，將極大提振各方信心。

海關總署統計分析司司長呂大良表示，今年以來，各地各部門同心協力，有效應付外部衝擊，推動中國經濟持續回升向好，外貿延續平穩增長態勢。

大公報記者 倪巍晨

中國海關總署昨日公布外貿統計數據，此前市場預測3月份「搶出口」效應消退後，4月份將出現明顯下滑。然而，最新顯示進一步印證中國經濟底氣十足。按人民幣計價，4月中國外貿增長5.6%，比首季（1至3月）的1.3%，提速4.3個百分點。其中，出口增長9.3%；進口增長0.8%。呂大良表示，出口增幅擴大、進口「由降轉增」，展現出較強韌性。從進出口商品看，高技術產品表現突出。

高技術產品表現突出

總結今年首四個月表現，按人民幣計價，中國進出口同比增長2.4%，較一季度提升1.1個百分點。高技術產品表現突出，進出口1.52萬億元，增長7.4%。期內，整體出口增長7.5%，較前值提高0.6個百分點；進口下降4.2%，降幅較前值收窄1.8個百分點，同期貿易順差26486.1億元。

從經營主體細分，中國民營企業進出口8.05萬億元，增長6.8%，佔中國進出口總值的56.9%，拉動同期中國整體進出口增長3.7個百分點。海關數據顯示，中國出口機電產品增長9.5%至5.04萬億元，佔中國出口總值的60.1%。其中自動數據處理設

備及其零部件、集成電路和汽車出口分別增長5.6%、14.7%及4%。

專家：數據超预期 振信心

瑞銀亞洲經濟研究主管及首席中國經濟學家汪濤指出，4月末召開的中央政治局會議提出一攬子「穩外貿」舉措，在外部環境不確定性較高的背景下，上述政策釋放了明確的「穩增長、穩信心」信號。廣開首席產研院資深研究員劉濤表示，中國積極舉辦各類交易會、採購對接會，4月中國超預期的出口數據，給市場送上「定心丸」，將極大提振各方信心。劉濤補充，中國有全球最完備的工業體系和全產業鏈競爭優勢，加之近年來製造業高端化、數字化、綠色化發展勢頭，以及出口市場的日趨多元化，未來中國經濟和外貿的韌性值得期待。

外交部日前宣布，應美方請求，國務院副總理何立峰於本月9日至12日訪問瑞士，並與美國方面舉行高層經貿會談。申萬宏源證券策略首席分析師王勝認為，兩國貿易談判窗口的開啟，是短期影響市場的重要變化因素。汪濤預計，兩國貿易關係短期可能略有緩和，但要達成實質性貿易協議，仍需較長時間且會充滿挑戰。



◀中國經濟展現強大韌性和蓬勃活力，未來中國經濟值得期待。圖為外國遊客在北京王府井商業街購物。

今年首四月中國外貿表現

人民幣計價		美元計價		
4月	1-4月	指標	4月	1-4月
▲5.6%	▲2.4%	進出口	▲4.6%	▲1.3%
▲9.3%	▲7.5%	出口	▲8.1%	▲6.4%
▲0.8%	▼4.2%	進口	▼0.2%	▼5.2%
6899.9億元	26486.1億元	貿易順差	961.8億元	3687.6億元

大公報記者倪巍晨整理

首四月對主要貿易夥伴數據

貿易夥伴	進出口總值 (人民幣)	進出口變幅	出口變幅	進口變幅
東盟	23764.7億元	▲9.2%	▲12.6%	▲4%
歐盟	17760.5億元	▲1.1%	▲6.1%	▼8.1%
美國	14369.4億元	▼2.1%	▼1.5%	▼3.7%
共建 「一帶一路」國家	72480.1億元	▲3.9%	▲9.6%	▼2.8%

大公報記者倪巍晨整理

小微企加大創新 對生意信心六年最強

【大公報訊】記者李樂兒報道：澳洲會計師公會昨公布一項調查報告，中國小微企業持續投入科技創新，推動經營狀況顯著改善，66%受訪企業去年實現業務增長，71%預期今年持續增長，雙雙創下2019年以來新高。

該公會華北區委員會會長彭飛指出，高達88%的內地小微企業計

劃今年推出新創產品或服務，比例遠超亞太區平均水平16個百分點。51%受訪企業預計今年海外收入將實現增長。彭飛認為，這反映出中國小微企業正開發差異化產品，積極開拓國際市場。他建議企業重點把握東盟、中東等新興市場機遇，同時密切關注全球供應鏈重構帶來的成本壓力。

底氣足 動力強

海關總署統計分析司司長
呂大良：

- 4月進出口增速較一季度加快4.3個百分點，展現出較強韌性。

廣開首席產研院資深研究員
劉濤：

- 中國外貿端的韌性，不僅給市場送上「定心丸」，也將極大提振各方信心。

申萬宏源證券
策略首席分析師
王勝：

- 中美貿易談判窗口的開啟，是短期影響市場的重要變量。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬：

- 中國短期可通過對非美國國家轉口貿易，規避美對華高關稅。

大公報記者倪巍晨整理

外貿版圖重塑 對東盟飆21%

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：中國外貿版圖正在重塑。受美國「對等關稅」影響，今年前4月中美貿易額下降2.1%至14369.4億元（人民幣，下同），佔中國外貿比重降至10.2%。但中國與其他地區的貿易表現亮眼，對東盟增長9.2%至23764.7億元，佔外貿總額16.8%，繼續成為中國最大貿易夥伴；對歐盟增長1.1%至17760.5億元；中國與共建「一帶一路」國家貿易增長3.9%。

單計4月，中國對美國以美元計價出口按年減少21%，對東盟則急升近21%，對歐盟增長近8%。廣開首席產研院資深研究員劉濤表示，中國對美出口下滑，但對東盟、歐盟及新興市場出口保持增長，這得益於中國完善的供應鏈體系和持續擴大開放的政策。

內地經濟學家宋清輝指出，作為全球第二大經濟體，中國更高水平的擴大開放，將帶動周邊國家貿易額顯著增長，並在當前國際貿易環境下，為全球經濟和貿易注入新動力。他建議，中國堅定不移推進「擴大內需」戰略，構建國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局；同時，積極深化與共建「一帶一路」國家的互聯互通與經貿合作，開闢更多新的國際合作空間。



▲中國海關總署公布的最新數據顯示，4月中國貨物貿易進出口總值3.84萬億元人民幣，同比增長5.6%。

責任編輯：陳淑瑩 美術編輯：麥兆聰