

# 少做高價美甲染髮 退訂Netflix會員 年輕女性消費降級 美經濟衰退響警報

隨著美國總統特朗普不斷加徵關稅，美國民眾對於經濟衰退的擔憂加劇。美國最具消費力的年輕女性群體開始節省開支，以應對未來的經濟不確定性。她們逐漸減少染髮、做美甲、搭的士、訂閱流媒體等消費，捂緊錢包度日。美媒指出，年輕女性減少開銷，可被視為新的經濟衰退指標。受特朗普不確定的關稅政策影響，美國家庭正面臨物價上漲，甚至貨品短缺的困局，一場消費下行的風暴已經來襲。



▲消費降級，美國女性將減少做高價美甲服務。法新社

▲女性消費者在加州比弗利山一家美甲沙龍內聊天。法新社

【大公報訊】谷歌搜索統計數據顯示，今年2月以來，美甲相關詞條「美甲甲片」搜索量增加10%，染髮相關詞條「從金髮變為深棕色」則增加了17%。從做美甲到選擇更便宜的甲片，從染金髮到選擇讓頭髮自然褪色，出於對未來經濟形勢的擔憂，美國年輕女性正逐漸減少美容等方面的開支。

## 大蕭條「口紅效應」重現

30歲電視製作安全經理麥克蘭最近開始不做美甲，並且考慮不染頭髮。她稱自己的房租每月上漲了150美元，工資卻保持不變。麥克蘭開始嘗試DIY時尚，將自己的舊褲子染成深黑色，還

經濟下行時期，女性往往會減少染髮等開支。  
網絡圖片



通過網絡視頻自學縫紉改造舊衣服。

25歲的布里斯科現居芝加哥，她為了省錢而取消了亞馬遜會員Prime和流媒體平台Netflix的訂閱服務，並減少搭的士、做美甲和購物。《華爾街日報》將年輕女性的這種消費模式轉變稱為新的經濟衰退指標。她們雖然選擇不做美甲、不染頭髮，但仍有這方面的需求，因而會選擇更經濟的打扮方式，這與經濟學理論中的「口紅效應」呼應。

「口紅效應」是對上世紀30年代美國大蕭條時期典型經濟現象的抽象描述。1929年到1933年間，美國約有9000家銀行倒閉，數百萬人的積蓄化為烏有。然而，在這次大蕭條中，美國口紅的銷量卻逆勢增加了。「口紅效應」從此就被用來形容在經濟不景氣下，人們仍有強烈的消費慾望，所以轉而購買廉價奢侈品，以安慰自己。

消費者分析研究公司Circana的數據顯示，去年2月到今年2月，美國女性消費者購買的商品佔日用品銷售額的60%，其中包括服裝、鞋類、居家裝飾等。但從去年12月到今年2月，女性在日用品方面的開銷減少1%，其中一半跌幅來自服裝銷售下滑。Circana零售業顧問柯恩表示，數據顯示女性服裝等銷售低迷，凸顯消費者的可自由支配支出正在減少。

## 美國民眾焦慮囤貨

不止年輕女性，全美民眾的消費都因特朗普的關稅政策面臨危機。紐約居民梅迪納最近發現自己的iPhone出現故障時，立即要求電訊公司更換手機，因為他擔心iPhone價格可能因加關稅而大幅上漲。這反映出美國民眾面臨的經濟壓力日益增加，有些人開始囤貨，也有人表示，政策變動太快，讓人感到無所適從，只能希望特朗普改變立場，撤回關稅政策。

從事法律工作的伍茲表示，自己對當

前情況感到緊張，卻不清楚該如何應對。「我只是覺得，我們正處於一個充滿不確定性的時代。我確實需要添置一些東西，現在所有東西都在漲價。」

根據數據分析網站Placer.ai，早在特朗普宣布關稅政策之前，主要零售商的客流量就已大幅上升。營銷機構ConsumerEdge的數據則顯示，加徵關稅的消息公布後，沃爾瑪與達吉特等大型連鎖超市的銷售量隨即出現明顯增長。

ConsumerEdge數據洞察業務主管甘瑟指出：「我不確定是否能直接下結論說這是一場恐慌性搶購，但美國確實出現了普遍的囤貨行為。」

（綜合報導）

網友心聲

emccm

●物價已經失控，還要加關稅，我拒絕支付這些額外的價格。

Victor Gab Clatici

●在對未來不確定的時刻，人們不會停止追求美，他們只是調整獲得美的方式。

Notes from SE Texas

●有沒有人向特朗普和他那些愚蠢的支持者解釋一下這件事？

Kevin Edwards

●當女性停止購買口紅時，請告訴我，因為那時我們很可能遇到了真正的麻煩。

## 特朗普關稅對消費影響

### 消費者信心下降

### 消費者通脹預期飆升

●美國消費者4月的1年期通脹預期飆升至6.7%，創1981年11月以來最高值；5年期通脹預期飆升至4.4%，創1991年7月以來最高值。

●美國密歇根大學消費者調查顯示，4月美國消費者信心指數從3月的57.0下降至50.8，低於市場預期的54.5，創2022年6月以來最低值。

### 食品價格上漲

●耶魯大學預算實驗室預測，由於關稅政策，美國未來三年食品價格總體將上漲2.6%，其中新鮮農產品價格預計上漲5.4%。美國農業部此前預測今年整體食品價格將上漲3.2%。

●耶魯大學預算實驗室預測，服裝價格在短期內可能飆升60%以上，基礎藥品價格或上漲12%，食品價格或上漲2.6%。總體而言，如果購買模式保持不變，一個普通美国家庭將因新關稅導致年度生活成本增加約4700美元。

## 從微波爐到電風扇 美消費者恐「無貨可買」

【大公報訊】綜合《金融時報》、BBC報道：特朗普政府亂揮「關稅大棒」，在美國國內引發強烈反對和擔憂。英媒指出，從微波爐到芭比娃娃，美國消費者高度依賴中國產品，特朗普關稅下，他們無法很快找到替代品，將面臨價格上漲甚至無貨可買的局面。

美國去年進口的電子遊戲機、食品加工機和電風扇等產品中，超過四分之三產自中國；美國人購買的娃娃、三輪車、滑板車等玩具，也有四分之三來自中國。目前所有想購買這些商品的美國消費者都必須面對更高的價格。

《金融時報》指出，對於那些尚未為關稅做好準備的美國人來說，想要度過一個涼爽的夏天可能都要付出高昂代價。去年美國從海外進口的風扇中，有90%來自中國，有40%的獨立式空調來自中國。就上述兩類產品而言，中國佔據全球出口市場的主導地位。

耶魯大學預算實驗室預測稱，服裝價格在短期內可能飆升60%以上，基礎藥品價格可能上漲12%，食品價格上漲2.6%。如果購買模式保持不變，一個普通美国家庭將因新關稅導致年度生活成本增加約4700美元。因此，美國多地已經出現了恐慌性的「囤貨潮」。

美國密歇根州立大學商學院教授米勒表示，美國消費者最擔心的是，進口商因害怕無法將關稅成本轉嫁給消費者，而停止從中國進口部分產品，導致消費者面臨無貨可買的局面。

【大公報訊】據CNN報道：美國總統特朗普不斷加徵關稅，不僅破壞全球貿易秩序，也將對美國消費者、特別是女性消費者造成嚴重傷害。數十年來，美國關稅制度導致女裝關稅比男裝高出約3%，也就是說，女裝產品比男裝產品更貴，這就是俗稱的「粉紅關稅」。

官方報告稱，2022年美國女裝平均關稅稅率為16.7%，男裝則為13.6%。根據智庫「進步政

## 美國女性每年多付逾150億「粉紅關稅」

策研究所」貿易和全球市場主任格雷瑟的研究，「粉紅關稅」意味着美國女性每件衣服的平均成本較男性高出1美元，每年總額超過20億美元（156億港元）。

根據美國勞工統計局的數據，2023年美国家庭在女性服裝上的平均支出為655美元，而在男性服裝上的平均支出為406美元。耶魯大學預算實驗室稱，特朗普徵收多輪關稅後，服裝價格或立即上漲64%。

美媒指出，目前的關稅差距是舊貿易體制的

遺留問題。上世紀30至40年代，相較於男裝產業，女裝生產規模較小。因此，當時美國紡織品和服裝製造商更注重游說降低男裝關稅。雖然，企業後來嘗試消除關稅稅率中的性別歧視，但相關訴訟最終失敗，美國聯邦政府也遲遲未採取措施調整政策。

報道還稱，關稅差異不僅存在於女性和男性之間，加徵關稅對低收入家庭的影響將大於中高收入家庭，因為前者在基本生活必需品上的支出佔整體收入比例更高。

## 美民眾無畏漲價 排隊搶購Labubu

【大公報訊】據彭博社報道：盲盒經濟被認為是新世代的「口紅效應」。受到美國總統特朗普政府的關稅戰影響，中國潮玩巨頭泡泡瑪特旗下核心IP Labubu最新產品線「前方高能」盲盒雖然漲價，但仍引發美國消費者在多個城市通宵排隊搶購，限量款幾乎秒光。

泡泡瑪特旗下的Labubu新系列盲盒於4月25日推出，美國洛杉磯、英國倫敦、意大利米蘭、日本原宿等地線下門店排長龍，帶動泡泡瑪特App登頂美國AppStore購物榜，泡泡瑪特市值當日也飆至2313.9億港元。

Labubu是由香港出生、在荷蘭成長的藝術家龍家昇設計的角色。龍家昇創作了《The Monsters》故事系列，其靈感來自他童年時期喜愛的北歐民間傳說與神話。Labubu於2015年首次亮相，但在2019年與泡泡瑪特的合作後獲得了更廣泛的關注。Labubu玩偶被製作成各種顏色、形狀和尺寸，涵蓋了從毛絨玩具到乙烯基公仔等多種形式。

新推出的系列售價為27.99美元，較上一系列的盲盒價格上漲了大約6美元，但粉絲根本不在

乎，開賣當天凌晨就到門店排隊。市場研究公司Emarketer的高級分析師卡納維斯認為，漲價或許「會限制泡泡瑪特的年輕消費者」。彭博社也稱，日常必需品的關稅上漲也可能迫使消費者削減可自由支配的開支，從而減少對Labubu的購買。但事實是，就此次新品發布而言，美國消費者對Labubu的熱情仍未消退。



▲西班牙巴塞羅那的泡泡瑪特門店外大排長龍。網上圖片

話你知

## 口紅效應

●口紅效應(Lipstick Effect)，又稱「低價產品偏愛趨勢」，指人們處在經濟危機或經濟不景氣的情況下，會因收入減少或擔憂前途等原因，削減對奢侈品的消費，但仍有強烈的消費慾望，因而改以購買其他較便宜的替代品，以此作為安慰劑。例如，人們會放棄購買昂貴的手袋或毛皮大衣，轉而選擇口紅等相對便宜的化妝品。