

# 陳國基：留下好印象 重遊貢獻多

## 香港歡迎不同消費類型旅客

本港今年首四個月共接待1600萬訪港旅客人次，較2023年同期增長1.2倍，在剛過去的一黃金周，整體訪港旅客約110萬人次，按年升22%，當中逾八成是內地旅客，按年升約20%。

政務司司長陳國基昨日表示，香港要歡迎不同類型的旅客，不應只局限於高消費客群；學生旅客雖然現時可能消費力不高，但將來可能是高消費旅客。有旅遊業人士認為，香港作為多元旅遊城市，應該歡迎任何形式的旅遊體驗，形容「過去五一人頭湧湧的熱鬧氣氛，有錢都買不到」。

大公報記者 伍軒沛



來港的旅客各適其適，有高消費群，也有追求深度體驗。中通社圖片



文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日出席一個活動時表示，在政府及業界努力下，旅遊業在疫後強勁復甦，今年首四個月共接待1600萬訪港旅客人次，較2023年同期增長1.2倍，五一黃金周錄得約110萬訪港旅客人次，她有信心在未來數年，旅遊業發展會達到新高度。

陳國基昨日在一個電台節目表示，五一黃金周整體訪港旅客錄得110萬人次，按年上升22%，遠高於原預計的10%增長，成績相當好。零售業例如珠寶、化妝品等的生意，有三至四成增長，酒吧業生意有四至五成增長，本港酒店入住率普遍達九成，證明香港仍然有不少過夜旅客。

十一黃金周提前部署

對於部分內地訪港旅客採用「特種兵」旅遊模

式，不住酒店，引起熱議，他重申，香港要歡迎不同類型的旅客，香港的食肆等亦有不同檔次，因此不一定要局限於只接待高消費旅客。他認為，一些現時非高消費群的旅客，例如學生，如果他們對香港留下好印象，日後再次來港旅遊時，可能成為高消費旅客，他們亦可能會選擇來港升學，甚至畢業後留港工作，對香港的貢獻可以很大。他又以自己為例，當年學生時代到內地旅遊，也不會入住五星級酒店。

陳國基說，由他領導的節慶跨部門小組，提早檢視交通及景點安排，整體成效令人滿意，「舉例東壩，平時有專線小巴入去，單程20分鐘，平時客量不多，有四架小巴，五一黃金周安排了30架（小巴）。真的很多客人，但他們（旅客）不用等，可以很順暢出入。」他稱日後會考慮使用觀光電瓶車

等不同方法接載遊客。至於5月2日入境高峰期，港鐵落馬洲站一度有大量乘客未能及時疏導，最後容許不用拍卡出關，他認為安排恰當。

陳國基稱，政府會就十一黃金周提前部署。他說會與內地保持聯絡，適當時便利更多廣東省以外旅客來港。旅遊事務專員張馮泳萍昨日在一個電視節目表示，旅遊發展局計劃明年推出旅遊實時地圖，把不同景點的輪候時間納入地圖資訊，協助旅客分流不同時段到訪景點。

熱鬧氣氛「有錢都買不到」

旅遊業促進會總幹事崔定邦昨日接受《大公報》訪問時強調，香港作為多元旅遊城市，不應存在「窮遊」或「富遊」的差別，應讓想購物的旅客找到心頭好，喜歡深度遊的旅客找到自己滿意的一

頓照片。他說自己年輕時出外旅遊，因經濟能力有限，入住酒店或消費都屬低水平，但對留有良好印象的地方，如今他再去旅遊時，會選擇較好的酒店和較高的消費體驗。

他認為，五一假期香港各項旅遊零售數字有上升，證明「財兩旺」，「來香港買一支水，都是帶動了商戶、物流運輸及製造商的生意，不容小看的。」不同類型的旅客來港旅遊，就已為香港聚集人氣，人頭湧湧的熱鬧氣氛「是有錢都買不到」。

批發及零售界立法會議員邵家輝說，「一些年輕人來港，在快餐店小休一番，也能熱議？誰沒有年輕過？誰剛出社會就大富大貴呢？」他認為，香港作為旅遊之都，最重要是為旅客留下深刻的好印象，吸引他們將來有成之時，再來港尋找過往嚮往的體驗。

## 港區全國人大代表調研組考察汕頭：科研產業協作可借鑒



港區全國人大代表專題調研組在汕頭參觀科技公司。大公文匯全媒體記者黃艾力攝

【大公報訊】大公文匯全媒體記者黃子晉報道：十四屆港區全國人大代表專題調研組10日在汕頭展開專題調研行程，上午到當地的化學與精細化工廣東省實驗室，以及健康食品及玩具等大型製造企業等考察。多位港區全國人大代表接受香港大公文匯傳媒集團訪問時表示，內地推動科研落地及升級轉營的成績驕人，建議香港特區應積極探討透過以商業合約委託坊間企業處理研發訂單的協作模式，將自身科研更好落地，節省成本。

港區全國人大代表李引泉表示，留意到實驗室以商業合約承接坊間企業研發訂單的協作模式，成功幫助不少企業將科研落地，認為這正是粵港科研產業協作的可行路徑。

藥廠升級大型健康食品代工

港區全國人大代表蔡毅表示，了解到有內地企業由藥廠升級轉型為大型健康食品代工製造企業，並成功「出海」，對當地經濟發展的效益巨大，這些經驗證明香港應繼續積極推動

科研轉化及升級轉營。

港區全國人大代表吳永嘉表示，化學與精細化工廣東省實驗室成功與不少內地企業和大學合力將基礎科研成果轉化為應用技術、商品化，切實將創新科技轉化為市場競爭力及利潤，相關經驗值得香港借鑒。

港區全國人大代表陳振英表示，汕頭各行業積極向新質生產力方向邁進，包括有專門研發新材料的實驗室，以及有傳統工業邁向自動化等，均大大增強相關產品競爭力，為經濟多元發展創造更大空間。

港區全國人大代表陳仲尼表示，香港已推出便利特專科技企業上市的制度，未來定要發揮自身融資平台優勢，更好為內地生物醫藥等高新科技提供資金鏈，支持他們一路壯大。

港區全國人大代表冼漢迪表示，大健康產業是粵港澳三地協同發展，攜手推動科技創新與應用的重要方向。建議積極推動三地的大健康產業相關標準及規範進一步銜接，有利大家實現資源共享，互利共贏。

### 愛國教育基地 珍貴史料向公眾呈現

十四屆港區全國人大代表專題調研組10日在汕頭展開專題調研行程，下午到當地的潮汕歷史文化博覽中心、中央紅色交通線舊址、汕頭開埠文化陳列館、小公園歷史文化街區等考察。多位港區全國人大代表接受香港大公文匯傳媒集團訪問時表示，內地的愛國主義教育基地將很多重要史料妥善保存及向公眾呈現，相關經驗值得香港借鑒，建議特區政府要進一步做好愛國教育工作，鼓勵香港青年努力發揮自身所長，貢獻國家所需。

本身是特區政府愛國主義教育工作小組組長的全國人大常委委員李慧琼表示，愛國主義教育應結合歷史傳頌方式推行，正如汕頭的中央紅色交通線舊址、汕頭開埠文化陳列館都是以這樣的方式，讓大家能夠鑒古知今，珍惜國家現在的繁榮、和平、安定、和諧，一起團結努力為國家發展貢獻力量，相關活化歷史遺址的經驗值得香港借鑒。

#### 開發紅色旅遊路線

她並指，香港本地也有東江縱隊港九獨立大隊在抗日戰爭時期的「交通站」舊址，但至今仍是一間「荒廢小屋」，尚未活化，期望特區政府可以設立「抗戰歷史徑」，並將當年的「交通站」成為香港本地重要的愛國主義教育基地等。

專題調研組組長馬逢國表示，汕頭成功將一大片百年騎樓建築成功保育活化，成為吸引各地旅客、年輕人專程前來的汕頭小公園歷史街區。這證明景區的原始用途不應成為發展的障礙，正如香港有很多自然風景或富有文化特色的打卡點，但當中大部分多年來都未有提供相關旅遊配套，建議特區政府應以破格、靈活的思維將更多打卡點升級改造，譬如在萬宜水

庫東壩等地發展合適旅遊產業等。

專題調研組副組長吳秋北表示，中央紅色交通線舊址妥善保存、展示很多重要中國革命事業史料，建議特區政府亦要設法收集、梳理本地的愛國史料，譬如東江縱隊在香港淪陷期間，展開的「秘密大營救」，在日寇嚴密封鎖下，將數百名文化界人士營救，及轉移往安全地方等歷史，開發本地的紅色旅遊路線等。

港區全國人大代表陳振彬表示，潮汕歷史文化博覽中心所介紹的潮州文化，簡單來說就是很多潮州人都乘「紅頭船」離開家鄉到各地發展事業，而每個人都掛念家鄉，大家搵到錢都會回鄉建設。他認為，潮州人這種團結、開拓和奮鬥精神，十分值得香港新一代年輕人努力學習。

港區全國人大代表孫偉勇希望，香港多些與內地的愛國主義教育基地及相關博物館等交流，合作推廣，鼓勵更多港青到內地實地觀摩等。

港區全國人大代表陳曉峰認為，潮汕文化底蘊深厚，對非遺文化、華僑文化，以及城市發展歷程等介紹及展示用心，充分體現當地政府對文化傳承的重視。

大公文匯全媒體記者 黃子晉



調研組到訪潮汕歷史文化博覽中心。大公文匯全媒體記者黃艾力攝

## 香港福建希望工程基金會30周年：音樂點亮生命

【大公報訊】記者陸九如報道：「香港福建希望工程基金會第二十八屆董事會就職典禮暨三十周年慈善晚會」昨晚在港舉行。基金會第二十八屆主席吳雅玲致辭時提到，基金會在過去三十年累計籌集5.39億港元，在內地23個省份援建667所希望小學。她表示，新一屆董事會將以「音樂點亮生命」為使命，推動教育公益從「硬體援建」邁向「心靈培育」的新階段，更讓科技與藝術碰撞出創新的火花。

吳雅玲透露，基金會未來將透過中國兒童少年基金會柏斯音樂教育專項基金，為學校引入「科技音樂教室」，配備自動演奏鋼琴、線上音樂學習平台及資源、老師培訓，更能通過「AI作曲工具箱」，讓學生們譜寫屬於

自己的樂章。

教育局副局長施俊輝致辭時表示，基金會凝聚香港社會各界力量，致力推動國家教育事業發展，為內地貧困學子建立助學平台，為當地學校提供多方面支持。「青年是推動香港社會及經濟發展的引擎」。他又強調社區政府重視青年人發展，讓本港學生適應社會改變，為建設美

好香港，實現民族復興貢獻自己的力量。

全國政協委員、香港福建社團聯會主席施清流及福建省人大常委會黨組書記、副主任周聯清亦致辭。中央人民政府駐香港聯絡辦公室社聯部副部長余學傑，全國政協常委施榮懷，全國政協委員、大公文匯傳媒集團董事長李大宏，全國政協委員楊麗珊等嘉賓出席活動。



▲「香港福建希望工程基金會第二十八屆董事會就職典禮暨三十周年慈善晚會」昨晚舉行。大公報記者何嘉駿攝

## 過門都是貴客

透視鏡  
蔡樹文

根據最新統計，今年「五一黃金周」期間訪港旅客達110萬人次，同比增長22%，遠超此前預估的一成增幅；全港酒店平均入住率亦突破九成。

「五一黃金周」入境旅客大幅增加，一方面反映中美爆發關稅戰後，內地經濟有足夠的韌性，人民袋中有餘錢，旅遊消費的意欲未受衝擊。另一角度看，香港已走出種種陰霾，旅遊質素及安全令人放心，這有賴特區政府跨部門協作與前瞻性規劃，做足各項接待及活動推廣工作，實在值得點「讚」。

當然「五一黃金周」接待遊客工作、提升旅遊體驗方面，仍有改善空間，例如需要加強旅遊網站及手機App服務，即時通報不同地區人流狀況，方便自由行旅客错峰出行，避免人群過分集中。

坊間訪問旅客對香港遊的感想，無論是高消費群或背包族，多數是正面評價，頗有賓至如歸之感。過門都是客，不分高低，正如官員強調，香港旅遊發展應面向不同類型旅客，而非僅聚焦高消費群體，就以學生旅客為例，即使短期消費力有限，但他們在社交平台的影響力不容輕視，未來亦可能成為高消費客群，更可能選擇來港升學、就業，甚至投資，長遠為香港帶來的好處無可限量。