

落實中美經貿會談共識 90天內暫停實施24%

# 中方今起調整對美關稅：降至10%



## 落實共識

中國調整對原產於美國的進口商品加徵關稅措施。國務院關稅稅則委員會13日發布公告表示，為落實中美經貿高層會談的重要共識，自2025年5月14日12時01分起，調整對原產於美國的進口商品加徵關稅措施，降至10%，在90天內暫停實施24%的對美加徵關稅稅率。

外交部發言人林劍13日在例行記者會上表示，美方無視中方善意，對中國無理加徵芬太尼關稅，這嚴重衝擊中美在禁毒領域的對話與合作，也嚴重損害中方利益。

大公報記者 趙一存



▲中美兩國發布聯合聲明，關稅壁壘「鬆綁」。美國有林肯、特斯拉Model S、道明格等車進口至中國，中國有汽車零部件以及上汽通用昂科威出口到美國。關稅「鬆綁」利好中美汽車產業。圖為武漢東風本田三廠總裝車間。 中通社

## 外交部斥美對華無理加徵芬太尼關稅

根據上述公告，一、調整《國務院關稅稅則委員會關於對原產於美國的進口商品加徵關稅的公告》（稅委會公告2025年第4號）規定的加徵關稅稅率，由34%調整為10%，在90天內暫停實施24%的對美加徵關稅稅率。二、停止實施《國務院關稅稅則委員會關於調整對原產於美國的進口商品加徵關稅措施的公告》（稅委會公告2025年第5號）和《國務院關稅稅則委員會關於調整對原產於美國的進口商品加徵關稅措施的公告》（稅委會公告2025年第6號）規定的加徵關稅措施。

商務部新聞發言人12日介紹，本次中美經貿高層會談取得實質性進展，大幅降低雙邊關稅水平，美方取消了共計91%的加徵關稅，中方相應取消了91%的反制關稅；美方暫停實施24%的反制

關稅。這一舉措符合兩國生產者和消費者的期待，也符合兩國利益和世界共同利益。

外交部發言人林劍13日在例會上表示，美方無視中方善意，對中國無理加徵芬太尼關稅，這嚴重衝擊中美在禁毒領域的對話與合作，也嚴重損害中方利益。「美方如果真心想同中方合作，就應該停止對華抹黑推責，以平等、尊重、互惠的方式同中方對話。」林劍說。

### 美媒：中國戳穿特朗普的虛張聲勢

「美國這是赤裸裸的栽贓抹黑。」大數據國家戰略計劃聯盟發起人、360集團信息安全專家鄒玉良向大公報表示，中國2019年就宣布正式整類列管芬太尼類物質，美國人口佔全球人口不到5%，卻消費全球80%的阿片類藥物。美國監管措施遲遲未落實到位，導致藥物濫用和毒品氾濫問

題愈演愈烈。內地戰略安全專家告訴大公報，美國芬太尼問題是「內病外治」。「內病」是指美國政府不敢得罪其國內龐大的醫藥利益集團，不敢把芬太尼作為藥物卻被用作毒品吸食的事實公之於眾，更不敢把其國內醫藥利益集團通過藥品濫用獲得了超出正常醫療之外的巨額利潤和巨大利益這一事實告訴美國民眾。「內病外治」就是將自身問題抹黑成中國的問題，混淆視聽，模糊真相。

中美雙方同意互降115%關稅後，美國《大西洋》雜誌網站發文評論稱，當特朗普要求其他國家屈從於他那無理的關稅政策時，只有中國採取反制措施，其強硬姿態在一個月後換來特朗普退讓。文章認為，這給各方提了個醒：「對抗特朗普不意味着你一定會贏，但屈服肯定會讓你輸。」

## 特朗普簽令調整對華關稅 小額包裹稅率降至54%

### 美方調整

美國總統特朗普當地時間5月12日簽署行政命令，因應中美經貿會談的成果，調整對中國的關稅。除了下調所謂「對等關稅」外，小額包裹的稅率，亦會由120%下調到54%，適用於所有自中國內地、香港及澳門進口的消費品。原本計劃6月1日實施、小額郵遞物品從量關稅從100美元提高至200美元的規定，也會撤銷，維持每件100美元。

中美經貿代表10日在瑞士日內瓦進行兩日會談後，同意14日前互相下調關稅，中國對美國進口貨品的稅率將由125%降至10%，美國就將中國進口貨品稅率由145%降至30%。

另外，聯合國秘書長古特雷斯就中美雙方在日內瓦的會談成果表示歡迎。發言人迪雅里克表示，中美兩國在瑞士舉行關於貿易的直接對話，對世界經濟來說是非常積極的信號，強調貿易戰不能升級，各方需要對話。古特雷斯明確指出沒有人會在貿易戰中獲勝，「脫鉤」的概念是讓他非常憂慮的議題之一，所以毫無疑問中美對話是一個好的開端。

中通社



▲郵政快遞員在浙江嘉興市南湖區供配中心準備搬運包裹。 新華社

# 關稅按下暫停鍵 外貿企搶佔窗口期

盡快出清存貨 積極擴大內銷 加速布局全球

「積壓在倉庫幾個月的美國貨品，終於『動了』！」12日，中美達成階段性關稅協議，美國對華關稅大幅下降，消息傳出後，內地各地外貿企業亦「動了起來」。在接受大公報採訪時，不少外貿企業表示已經加速恢復出口至美業務，爭分奪秒發貨以滿足消費者需求，「90天的豁免期終究是短暫的，我們希望看到更穩定、可預期的政策安排。」

面對關稅問題可能存在的的不確定性，眾多企業也祭出三招，在出清存貨的同時加大內銷布局，更將目光拓至全球市場，逐步增加歐洲、東亞等市場份額，並全力推動品牌出海，為中國製造爭取更多話語權。

大公報記者 盧靜怡、倪夢瑤

在東莞鳳崗一間工廠，工人連夜趕工，10萬套拼圖得在90天內完成並運至美國。「我們要趕兩班生產，爭取盡早交貨！」東莞市彩麗實業有限公司負責人許少聰表示，早前美國客戶在其工廠下了10萬套拼圖訂單，但由於關稅戰，訂單暫停了很久。許少聰計算過，這批貨如果按之前145%的關稅計算，美國客戶要多交70多萬美元關稅，「趁着豁免期我們得趕緊生產。」

### 船期緊張「貨要立刻就發走」

從事五金出口的港企、東莞均興金屬製品有限公司董事黃日榮表示，看到關稅降低消息美國客戶果斷下單出貨，現在最擔心的仍是美國政府政策的持續性。「未來一兩周內船期將會非常緊張。」廣東熱浪新材料科技有限公司市場總監梁



▲中美關稅大幅下降，珠三角工廠連夜加班搶交期。大公報記者盧靜怡攝

永飛表示，「我們和客戶確認貨要立刻發走。根據船期，預計最快都要下周開始出貨。」

「我們已經發了幾十個集裝箱的貨物到美國，但考慮到政策不確定性，我們同時會加大其他國家和地區的布局，更要打造屬於自己的品牌，來應對未來可能出現的關稅壓制，掌握自己的話語權。」上海暢伴信息科技有限公司負責人余俊霞說道。

### 分散投資 銷售網擴至歐洲

「面對關稅政策最開始確實有些措手不及，但很快我們就轉變了思路。」目前，暢伴信息科技已經在英國、德國以及意大利等國家開設或計劃開設分公司，並計劃申請國際品牌。同時，國

內消費者對於外貿產品非常支持，公司在月星環球港設立內銷平台，第一期活動已經實現了超100萬人民幣的銷量，「未來在內銷方面，我們也會繼續擴張，滿足更多國內消費者的需求。」

「我們公司出口業務中美國市場佔據了50%，目前正開拓歐洲、中東以及『一帶一路』等市場，同時在創新設計方面，我們也會投入更多人力和物力進行開發，用質量和創新去取勝。」上海思樂得實業有限公司總經理張斌表示，優質且具創新力的產品才能贏得國際市場的信賴，在美國關稅政策出台後，張斌加大創新投入，引進設計與研發人員，希望在產品設計方面取得更多創新優勢。「我們相信，有了獨特設計的高質中國製造可以有更多話語權。」

## 內外貿一體化 政企各出奇謀

### 多管齊下

內地多地通過舉辦對接活動、出台扶持政策、優化服務等舉措，助力外貿企業拓展國內市場。上海市商務委近期舉辦了「上海市電商助力外貿拓內銷對接會」，活動中有16家國內主要電商平台、近80家外貿企業現場對接。今年以來，上海市商務委積極推動外貿企業拓內銷工作，發揮上海電商平台、品牌、服務集聚優勢，發動各大電商平台和企業，推出相關服務舉措。

同時，上海市市場監管局、上海金融監管局等部門也紛紛亮出政策「工具箱」，例如加強金融對外貿企業拓內銷的支持力度，鼓勵銀行創新金融支持內外貿一體化方式，支持已投保出口信用保險的上海外貿企業投保國內貿易信用保險等。而由廣東省政府主辦，廣東省商務廳、廣州市政府承辦的「外貿優品和國內採購商對接會」活動，則匯聚了300餘家外貿企業與360家國內採購商，多家外貿企業與採購商達成協議，意向成交總金額超6.8億元（人民幣）。

另外，各大電商主動對接外貿企業，發揮渠道優勢推動外貿商品銷售。拼多多搭建「外貿轉內銷」專區，提供營銷和流量支持；蘇寧易購上線「外貿拓內銷」頻道，通過多種方式為外貿商品提供專屬流量入口等。

大公報記者倪夢瑤



▲外貿企積極開拓內銷市場。圖為上海環球港出口商品展銷會迎來最多消費者。 大公報記者倪夢瑤攝



## 中國發布抗戰勝利80周年紀念活動標識

國務院新聞辦公室13日公開發布中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年紀念活動標識。標識由長城、橄欖枝、光輝、數字「80」、時間「1945-2025」構成。長城象徵全民族眾志成城奮勇抗戰，橄欖枝象徵中國人民經過艱苦卓絕的抗戰，用

勝利贏得和平，光輝圓合而成的勝利之門，象徵中國人民抗日戰爭和世界反法西斯戰爭的勝利是正義戰勝邪惡、光明戰勝黑暗、進步戰勝反動的偉大勝利，寓意在中國共產黨的堅強領導下，中華民族實現偉大復興的前景無比光明。

新華社