



香港設計師IP全球吸粉 LABUBU公仔溫暖治癒

品味生活

圓圓的腦袋、豎起的耳朵、笑起來露出一排獠牙，這個由香港設計師龍家昇創造的潮玩IP「LABUBU」伴隨泡泡瑪特（POP MART）新一輪盲盒的發售再度席捲全球。從二次元到Y2K，這隻小精靈集合各種當下熱門元素，不僅令Lisa、蕾哈娜等明星藝人集體追捧，更帶動全球愛好者一起在泡泡瑪特門口大排長龍。本期「品味生活」將和讀者一起從公仔看生活方式，走進LABUBU的時尚世界。

大公報記者 徐小惠

自泡泡瑪特於上月底推出全新搪膠盲盒LABUBU 3.0「前方高能」系列後，LABUBU這個由香港設計師創造的精靈小人兒便開始洗版全球，引發熱捧。

三代盲盒各具特色

儘管內地與香港皆推出限購政策，盲盒仍迅速被賣斷貨。目前內地泡泡瑪特官網上，於6月15日之後才開始發貨的預售款已售罄。隱藏版「本我」的抽中概率僅1/72，在兩地二手市場均溢價超過十倍——閒魚上「本我」目前售價1400元人民幣左右，Carousell上則更高達1800元港幣。

在美國，LABUBU的粉絲們無懼此前中美關稅戰帶來的盲盒價格上漲，依舊大排長龍，致使一盒難求。韓國粉絲為了購買LABUBU，從補貨前一天深夜便開始在泡泡瑪特專門店門口排隊。而曾憑藉泡泡瑪特首個LABUBU主題門店創下泡泡瑪特海外門店單日銷售紀錄的泰國更是一如既往地斷貨，民眾甚至湧入內地的泡泡瑪特直播間尋求「代購」。

打開泡泡瑪特官網，會看到大大小小LABUBU系列商品，包括公仔、手辦、掛件、包包、手機殼、數據線等等，其中尤其以公仔受到市場歡迎，LABUBU的搪膠盲盒目前已經推出三種版本，每一代的配色、外形都略有不同，但都具備可動關節的特色。可愛的形象和精良的工藝再加之長期斷貨的飢餓營銷，更令之具有收藏價值。

催生公仔衣等周邊商品

LABUBU的爆紅，一定程度上得益於二次元文化和Y2K風潮的流行。從Linabell到Chiikawa，公仔形象在近年間持續出現爆款，公仔愛好者越來越多，與之相關的公仔衣等商品也開始越來越多地出現，公仔衣選擇多、設計靚，部分公仔愛好者更用「養娃」來稱呼自己陪伴公仔的日常，可見公仔在當下已不僅僅是休閒娛樂，更是承載了精神寄託。公仔愛好者們會為公仔購買不同的衣服，並帶它們去不同的環境中打卡。LABUBU不僅有可愛又多樣的外形，其尺寸和可穿卸衣服的設計，極好地迎合了近些年「養」公仔的潮流，令之更加具有可玩性。

除了公仔衣，「痛包」是圍繞公仔文化掀起的另一熱潮。Y2K的Bag Charms「手袋掛飾」在Miu Miu等品牌的帶領下已經圍攻時尚圈有段日子，而在結合二次元文化後，Bag Charms有了進一步的進化，就是「痛包」。

之所以被稱為「痛包（itabag）」，是因為這種掛滿人物徽章和玩偶等周邊的包包會讓人感覺「奇怪和誇張（日語的「痛」有此含義）」。

以往的公仔常常只能擺在收藏者家中自我欣賞，而如今的公仔，卻可以通過「痛包」被集體展示給他人。如LABUBU這般可愛又不失張揚個性的公仔成為熱捧的寵兒也就不奇怪了。

LABUBU周邊產品集合

大型公仔

掛飾

包包

手機殼

數據線

手辦

話你知

「The Monsters」是由來自香港的比利時籍藝術家龍家昇（Kasing Lung）設計的一系列小精靈形象。從小深受北歐童話影響的龍家昇，2015年創作繪本《The Monsters》，在繪本中設計了9個不同的生活在森林中的精靈形象，它們是生活在北歐森林中的神秘種族，包括LABUBU、ZIMOMO、TYCOCO、MOKOKO等。龍家昇為每個精靈設計了各自的故事，與LABUBU長得非常相像的ZIMOMO是森林的首領，身形比



▲余詩曼的Chanel手袋側背袋上掛着LABUBU吊飾。



▲LABUBU屬於「The Monsters」家族。

LABUBU 3.0「前方高能」系列全球價格比較

內地：	99人民幣／隻，594人民幣／盒（六隻）
香港：	120港幣／隻，720港幣／盒（六隻）
新加坡：	24.9新幣／隻，149.4新幣／盒（六隻）
美國：	27.99美元／隻，167.94美元／盒（六隻）
英國：	17.5英鎊／隻，105英鎊／盒（六隻）
法國：	19.2歐元／隻，115.2歐元／盒（六隻）

明星效應助力LABUBU爆紅

LABUBU的爆紅離不開明星的帶貨效應，尤其是其在泰國的流行，很難與BlackPink成員、泰國籍藝人Lisa對它的喜愛分開。LABUBU不僅多次出現在Lisa的日常穿搭中，她還多次發Instagram展示自己的LABUBU，幫助LABUBU在全球，尤其是泰國和韓國的人氣一路飆升。



▲Lisa開箱LABUBU盲盒。



▲第一代LABUBU盲盒



▲第二代LABUBU盲盒



▲第三代LABUBU盲盒

靈感來源北歐童話

LABUBU大一倍，比LABUBU多了一條尾巴，充滿冒險精神，常常離開森林探索世界。LABUBU是這群精靈形象中最受歡迎的一個。擁有淡粉色絨毛、長睫毛和心型鼻子的MOKOKO則是近期新晉的熱門公仔。

2019年龍家昇與內地玩具公司泡泡瑪特開始合作，將平面形象實體化，LABUBU隨後大火。去年7月，泡泡瑪特在泰國開設首個LABUBU主題店，首日營業額超過1000萬元人民幣，創造海外門店單日銷售新紀錄。



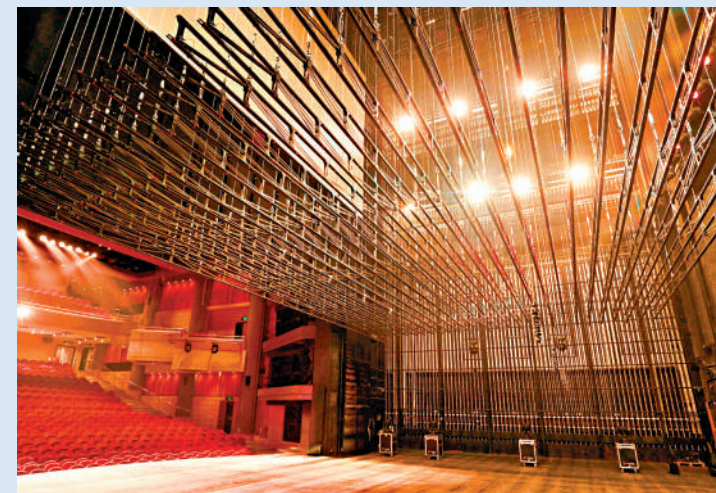
▲泰國混血女星Araya Alberta Hargate喜愛在手袋上掛LABUBU吊飾。

「演藝同樂日」呈獻免費音樂舞蹈戲劇演出

►香港舞蹈團的專業舞者將在沙田大會堂親身示範各種中國古典舞及民族民間舞。



►元朗劇院5月18日舉行首場同樂日，亦是其成立25周年誌慶活動之一。



【大公報訊】康樂及文化事務署將於五月和六月分別在元朗劇院、葵青劇院和沙田大會堂舉行一系列「演藝同樂日2025」（同樂日）活動，一眾藝術家和表演團體將呈獻多項免費的音樂、舞蹈和戲劇演出，以及工作坊和展覽等活動，歡迎市民參與，感受表演藝術的魅力。

元朗劇院25周年誌慶

首場同樂日5月18日（星期日）下午2時在元朗劇院舉行，活動包括手鈴、合唱、粵劇、舞蹈和古箏演出及工作坊。市民亦可參加舞台導賞，參觀劇院演藝廳，探索甚少向公眾開放的後台部分，了解先進的舞台設備及運作。劇院大堂將會舉行親子故事時間、書籍展覽及元朗劇院25周年展覽，劇院內的竹林亦會有古箏演出。該場同樂日為慶祝元朗劇院成立25周年誌慶活動之一。

葵青劇院於5月25日（星期日）下午2時15分舉行另一場同樂日。香港青年爵士樂團成員將為觀眾演奏不同類型的爵士音樂，屆時亦有爵士樂導賞。無伴奏合唱組合半肥瘦會與「十八有藝——葵青社區演藝計劃」的學員獻唱多首流行曲。此外，明日藝術教育機構將演出互動故事劇場《童話王國》，而葵涌及青衣區文藝協進會會帶來精彩的舞蹈演出。

第三場同樂日將於6月8日（星期日）下午2時在沙田大會堂舉行。香港舞蹈團的專業舞者將親身示範各種中國古典舞及民族民間舞，以導賞和即場互動引領觀眾賞析舞蹈。當日除有粵劇營運創新會的粵劇推廣小劇場和粵劇首飾工作坊外，還有香港戲劇工程的《一個都不能少》互動小劇場，適合一家大小參與。城市藝坊並有導賞活動，穿梭沙田大會堂戶外空間，欣賞由國際知名藝術家設計和創作的雕塑和藝術裝置。

部分活動須憑票入場，名額有限，先到先得。活動詳情可瀏覽元朗劇院、葵青劇院及沙田大會堂的網頁。

太空館今起推出《星圖旅航》

【大公報訊】香港太空館天象廳今日（15日）起推出全新天象節目《星圖旅航》，帶領觀眾從地球啟航，穿越138億年的時間長河，追尋宇宙的起源。

銀河系是一個由數千億顆恆星組成的星系，太陽亦是這個龐大星系的其中一員。電影將帶領觀眾離開太陽系的邊界，探索銀河系的旋臂，觀察恆星的誕生與消亡，並展示黑洞吞噬萬物的力量，以及星系間彼此碰撞並合併成為一個更大星系的過程。觀眾亦可近距離欣賞明亮的金牛座昴星團成員和獵戶座大星雲。



▲香港太空館天象廳全新天象節目《星圖旅航》，帶領觀眾追尋宇宙的起源。

節目片長28分鐘，放映日期至11月14日。節目放映時間為平日下午3時30分及晚上8時；周末及公眾假期放映時間分別為下午2時及下午6時30分。門票現於香港太空館票房和城市售票網（www.urbtix.hk）發售。

香港太空館位於九龍尖沙咀梳士巴利道10號，逢星期二休館。