

總書記心繫江西發展

做大做强都市圈，主動對接和服務長三角一體化發展、粵港澳大灣區建設，增強對資金、技術、人才等的吸引力。

——2023年10月10日至13日，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平在江西考察時強調

要充分利用毗鄰長珠閩的區位優勢，主動融入共建「一帶一路」，積極參與長江經濟帶發展，對接長三角、粵港澳大灣區，以大開放促進大發展。

——2019年5月20日至22日，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平在江西考察，主持召開推動中部地區崛起工作座談會並發表重要講話



◀ 江西南康千億傢具產業集群在從孕育萌發、發展壯大乃至未來布局，都離不開灣區。圖為南康家居小鎮。受訪者供圖

灣區老區雙向奔赴 孕育千億傢具產業

灣區名企落戶贛州 帶動上下游鏈條升級

對接大灣區【江西篇】

粵港澳大灣區作為中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，歷來是江西招商引資、招才引智的主要目的地。以江西贛州市南康區為例，30餘年間，南康千億傢具產業集群在從孕育萌發、發展壯大乃至未來布局，都離不開灣區。從早年間十萬木匠下廣東覓商機，到如今灣區頭部企業紛紛落戶，南康革命老區在與灣區的「雙向奔赴」中，促進了當地創新鏈產業鏈資金鏈人才鏈深度融合，也帶動了上下游產業鏈的升級。

大公報記者 黃慧

「做木匠，是南康客家人的老行當。在改革開放大浪潮下，南康地區掀起了一股『十萬木匠下廣東』熱潮。」南康區傢具協會會長、江西團圓傢具有限公司董事長羅海龍回憶南康傢具產業的起源時表示。

十萬木匠下廣東 帶回技能與市場

在羅海龍看來，父輩用一代人的血汗與榮光，帶回來的不僅是存款，更是現代生產理念、實貴技能經驗以及思想觀念上革新。「從事傢具行業，不只是使用刨子、鋸子勞作，還要從設計、材料、工藝等方面滿足客戶多樣化需求，更要讓產品在市面上流通。」

南康傢具產業在90年代初興起，隨著京九鐵路通車和中國住房商品化的推廣，迎來發展機遇，不僅滿足當地和周邊市場的需求，還逐步向外擴張。廣東是南康傢具早期的重要銷售市場之一。羅海龍說：「早年，南康傢具人大多為廣東企業代工，以性價比收穫市場。當質量提升之後，大家會拿一些傢具到佛山、樂從去賣，逐漸獲得認可。特別是，一些在東莞、佛山從事傢具銷售的南康人，他們既熟悉市場運作模式，又掌握南康傢具貨源，加速了南康傢具的市場流動。」

待到羅海龍2012年進入傢具行業時，南康傢具產業規模已破百億，但此時卻面臨管理粗放式、低小散亂污、產品低端化、銷售不暢通、物流成本高等瓶頸問題。「歸根結底，整個行業尚未走上高質量發展之路。我們很是期待與灣區再次合作，實現南康傢具市場的拓展與品牌建設、產業升級與技術創新、供應鏈整合與優化、人才引進與培養。」羅海龍說。

高鐵串起新機遇 灣區名企落戶

攤開地圖，贛深高鐵宛若蜿蜒在南嶺的「鋼鐵巨龍」，將江西和粵港澳大灣區的時空距離拉近至3小時，往來更加便捷，人流、物流、信息流進一步暢通。也讓南康這座贛南傢具名城與大灣區越走越近。

打通渠道，招商引資，南康區努力推開窗，主動擁抱機遇。近年，南康赴大灣區招商，引進格力電器、大自然家居、A家家居、聖蒂斯堡家居等10餘家大灣區知名企業。

格力電器（贛州）有限公司總經理主任莊正偉介紹，企業於2020年落戶贛粵產業合作區（南康）格力小鎮，係總部在全球布局的第十五個空調生產基地。莊正偉說，落戶初衷是支持革命老區發展，另一因素是南康傢具產業與家電同屬「泛家居」概念。「成立至今，當地政府給我們提供了優質的政務專班服務。格力落戶給當地提供2000多個就業崗位，帶動配套企業落戶，引領當地產業升級。配套企業新設產地時，會評估新產值能否支持企業運轉及經營利潤。就目前來看，前景不錯，陸續還會有配套企業落戶。」

大自然家居總部位於廣東，於2021年落戶贛粵產業合作區（南康）內，是南康區重點扶持的項目之一。贛州市大自然家居有限公司行政人資總監陳芳明說：「頭部企業落戶，讓南康傢具美譽度更高，增強了其他灣區企業落戶信心。這些年來，我們帶動了一些灣區配套企業落戶，配套企業在南康也收穫了新的合作夥伴；和一些本土企業合作，帶動上下游產業鏈升級。比如，我們的部分輔材和包材，就是從當地企業採購，不僅品質好，還能節約10%成本。」



◀ 近年，江西南康赴大灣區招商，引進格力電器、大自然家居等10餘家大灣區知名企業。圖為格力電器（贛州）有限公司生產車間。大公報記者黃慧攝

創新模式

江西憑藉其獨特的地緣優勢和創新的合作模式，正加速融入粵港澳大灣區。從贛州的「三區一園」建設到南康傢具的「融灣」之路，江西在承接大灣區產業轉移、優化營商環境、推動綠色發展等方面取得了顯著成效。

贛州市長李克堅介紹，近年來，贛州以深贛對口合作為主抓手，圍繞打造革命老區與大灣區合作樣板區、內陸與大灣區雙向開放先行區、承接大灣區產業轉移創新區、大灣區生態康養旅遊後花園「三區一園」的定位，加快對接和服務粵港澳大灣區建設。贛州秉持「大灣區能做的，贛州也要能做到」的理念，全力優化營商環境，吸引了大量大

灣區企業投資。

數據顯示，近年來贛州引進的工業項目中五成以上來自大灣區，過去三年大灣區企業在贛州投資超1000億元，四分之一規模以上企業與大灣區形成產業



▲ 江西南康構建智造生態鏈。圖為江西一傢具企業的家居設計效果。大公報記者黃慧攝

廣闊平台

今年江西省政府工作報告提出，做好「雙向開放、惠通四方」大文章，拓展發展空間，擦亮內陸開放型經濟試驗區「金字招牌」。深度對接和服務粵港澳大灣區建設，加快深贛共建產業園，更好承接產業轉移、深化科技協同。支持贛州與深圳、吉安與東莞對口合作戰略落地見效。積極爭取布局建設全國重要產業備份基地、戰略性物資儲備基地、科技創新戰略腹地，打造國家戰略腹地重點支撐區域。

同時，江西近年來積極部署未來產業，建設現代化產業鏈，着力打造全國未來產業創新培育發展高地。這將進一步為毗鄰江西的灣區青年提供廣闊的實習平台、豐富的就業場景。

香港綠湖亞太控股有限公司董事長郭堅華說，江西是一個旅遊資源非常豐富省份，只要政策適合，是大有可圖。香港青年可關注文旅創意創新，利用AI、人工智能、大模型，打造新的旅遊場景。

江西團圓傢具有限公司董事長羅海龍也以自身經歷鼓勵灣區青年才俊來南康發展。39歲的羅海龍是南康傢具二代，2008年畢業於浙江理工大學，2012年繼承父業。當時，僅有一個傢具作坊、兩個工人和9萬塊本錢，作坊由竹子搭建而成，差點被大雪壓垮。他經常騎着電瓶車到各個工業園區推銷產品。憑藉吃苦耐勞的韌勁和主打性價比的產品定位，羅海龍逐漸將家裏的小作坊發展成年銷6億、廠房超過16萬平方米、擁有1000多員工的龍頭企業。「以南康代表的內陸地區高質量發展亟需人才，灣區青年才俊來此必大有作為。」羅海龍說。



▲ 羅海龍（左）以自身經歷鼓勵灣區青年才俊來江西發展。大公報記者黃慧攝

江西部署未來產業 灣區青年大有可為

數看江西對接大灣區成果

- 2024年，江西省實際利用廣東企業資金**3345.16億元**，佔比**30.52%**。
- 在2025年江西省對接粵港澳大灣區經貿合作推介會上，共達成招商引資簽約項目**83個**，簽約總額**450.46億元**人民幣，涵蓋電子信息、裝備製造、新能源等先進製造業。
- 江西全省擁有**1個**國家級新區、**20個**國家級開發區、**82個**省級開發區、**5個**國家綜合保稅區、**9個**國家跨境電商綜合試驗區、**6個**國家級加工貿易梯度轉移重點承接地、**4個**跨境電商零售進口試點。
- 今年1-2月，江西全省規模以上工業增加值同比增長**8.7%**，固定資產投資同比增長**5%**，社會消費品零售總額增長**5.4%**，相比去年全年分別提速**0.2、0.2、0.5**個百分點。

承接灣區產業轉移 需完善全產業鏈

業界聲音

江西省政協港澳台僑和外事委員會副主任、香港綠湖亞太控股有限公司董事長郭堅華在江西投資創業已有20年，專注以商帶商、以商引商。他坦言：「現在，內地各省招商引資的條件都差不多。在政府層面，招進來就算數，沒有維護好現有投資的基本面，是普遍現象。單方面只想招新的、招大的，更沒有考慮招全產業鏈的，也是普遍現象。」

郭堅華認為，企業最看重的是營商環境，江西應進一步加大對投資項目、企業的維護。一

方面，對企業建立容錯糾錯機制。另一方面，給予企業家依法公正平等保護。「政府應該設立一個部門，專門處理企業與企業、企業與政府或者個人糾紛，持有公平客觀態度，進行相關背景資料採集、分析，供司法機關、法律顧問參考。」

關於江西「融灣」的建議，贛州市大自然家居有限公司行政人資總監陳芳明提出「承接產業梯度轉移的時候，應注重上下游產業鏈完善」。格力電器（贛州）有限公司總經理主任莊正偉則提出，地方政府部門應進一步扎實推進政策落地。



▲ 4月，江西赴大灣區推介現代傢具產業。圖為嘉賓在江西省現代傢具產業招商推介會上合影。受訪者供圖