

中法舉行高級別經濟財金對話 何立峰：維護開放合作經貿環境

【大公報訊】據新華社報道：第十次中法高級別經濟財金對話15日在法國巴黎舉行。對話中方牽頭人、國務院副總理何立峰與對話法方牽頭人、法國經濟、財政和工業與數字主權部部長隆巴爾共同主持對話。

何立峰表示，去年是中法建交60周年，習近平主席和馬克龍總統就深化雙邊關係與合作達成一系列重要共識。

中方願同法方一道，落實好兩國元首重要共識，密切多邊國際事務協調，維護開放合作的國際經貿環境，充實雙邊經濟財金合作內涵，挖掘互利合作潛力，着力營造良好的貿易投資環境，為中法全面戰略夥伴關係發展注入新活力，同時

帶動引領中歐合作實現新發展。

隆巴爾表示，法方高度重視對華關係，願同中方一道，攜手應對氣候變化等全球性挑戰，支持多邊主義和自由貿易。法方將進一步為中國消費者提供高質量產品。法方將提供更好營商環境，吸引更多中國企業赴法投資展業，推動法中經濟財金領域務實合作取得更多積極成果。

對話期間，雙方圍繞多項議題進行了深入溝通交流，簽署了中法禽肉和種禽種蛋合作文件。會後，何立峰和隆巴爾共同出席了中法企業家座談會，並分別致辭。在法期間，何立峰還調研參觀了法國家庭農場，並會見了法國化妝品、醫藥和航空等領域企業代表。

美方加嚴限制中國芯片 中方：堅決維護中企權益

【大公報訊】據中新社報道：中國商務部新聞發言人何詠前15日在例行新聞發布會上表示，中方對通過對話溝通解決經貿關切始終持開放態度，依據中美日內瓦會談共識，雙方同意建立經貿磋商機制，就經貿領域各自關切保持溝通。中方將適時發布相關消息。

何詠前提到，下一步，中美雙方將依據中美日內瓦會談共識，就經貿領域各自關切保持溝通。

針對美方加嚴限制中國芯片，何詠前表示，中方敦促美方立即糾正錯誤做法，並將採取堅決措施維護中國企業正當權益。在新聞發布會上，有記者提問，美國商務部工業與安全局發布公告

指出在世界任何地方使用華為Ascend芯片都違反了美國的出口管制，請問商務部有何評論？

何詠前說，美方濫用出口管制措施，對中國芯片產品以莫須有罪名加嚴限制，嚴重損害中國企業正當權益，嚴重威脅全球半導體產供鏈穩定，嚴重破壞市場規則和國際經貿秩序。美方此舉不利於雙方企業長期、互利、可持續的合作與發展。

敦促美方盡快停止232關稅措施

關於美方針對進口汽車、鋼鋁的232關稅以及對進口藥品發起232調查，中方敦促美方盡快停止232關稅措施，通過平等對話妥善解決各方關切。



美國無法失去「中國製造」，特朗普關稅政策令美國商界和民衆深受其害，怨聲載道。圖為美國民衆手持標語，在紐約舉行大規模遊行集會，抗議特朗普政府的多項政策。

關稅下美國眾生相

中美日內瓦高層經貿會談12日達成「超預期」成果，雙方取消91%的加徵與反制關稅，並暫停24%的「對等關稅」90天，為貿易戰按下暫停鍵。美國彭博社首席經濟學家安娜·黃指出，暑期銷售季的迫近是美方迅速讓步的關鍵，「為避免暑期美國出現物資短缺，美國政府得在5月初盡快在關稅上與中國達成一致」。

有分析指出，種種跡象表明，美國失去「中國製造」，必須付出沉重代價。美國商界和民衆深受特朗普政府關稅政策之害，怨聲載道：「與中國經貿『脫鈎』，美國還有活路嗎？」看看美國國內商品價格漲漲漲等事實，就明白為何美國政府會迅速「眨眼」了。

大公報記者 張寶峰

與中國經貿脫鈎 美國還有活路嗎？

消費者與家庭 中產淪為關稅戰「人質」

家庭主婦：嬰兒車價格飆升300美元

一位美國家庭主婦表示，沃爾瑪、家得寶等美國主要零售商銷售的烤麵包機、自行車等很多商品都有「中國製造」標籤。「我還關注到美國嬰兒用品價格近期出現了大幅上漲。」從5月初開始，全美最暢銷的UPPAbaby嬰兒車價格從899美元飆升至1200美元，還有部分品牌的嬰兒車和汽車安全座椅的價格已分別漲了100美元和50美元。

數據顯示，中國對美出口的嬰兒車和安全座椅佔美國市場的60%以上，維持高關稅無疑將增加美國家庭育兒成本。

中產律師：冷凍蔬菜代替新鮮食材

今年以來，美國政府實施的關稅措施致使物價水平短期內大幅攀升3%。這意味着每個美國家庭平均每年要承受4900美元的購買力損失。當前美國消費者所面臨的平均關稅稅率已高達28%，刷新了自1901年以來的歷史紀錄。

波士頓的律師艾米麗發現，全家每周食品開支從200美元漲到270美元。她改用冷凍蔬菜替代新鮮食材，取消孩子的夏令營計劃。像她這樣的中產階級本是全球化受益者，如今卻淪為關稅戰的「人質」。

數據顯示，中國農產品和加工食品佔美國進口的10.5%，維持高關稅，將侵蝕中產階級生活品質。

購車者：美國將失去一切

美國政府對進口鋼鋁和汽車加徵關稅幾乎影響到所有美國家庭。菲茨傑拉德住在哈德遜河谷地區，每天到紐約市一家劇場上班開車往返160公里。她在2015年購買的一輛日本汽車已經行駛超過30萬公里，需要換一輛新車。菲茨傑拉德擔憂關稅政策會在美國國內引發價格上漲、消費減少、企業裁員和經濟低迷等連鎖反應。她表示，關稅帶來的長期影響將非常糟糕，「美國將失去世界上的所有夥伴」。

數據顯示，中國對美鋼材出口佔美國進口鋼材的7.5%，若維持高關稅，將推高汽車製造成本，增加消費者購車費用。



▲美國從4月3日起對進口汽車加徵25%的關稅，這令不少購車人為迴避關稅而趕在漲價前急忙出手購買。

服務業與零售 「所有人都要花更多錢，沒人受益」

二手店老闆：關稅把所有逼瘋了

美國人的衣櫥裏98%的衣服和99%的鞋都是進口的。特朗普關稅政策實施後，服裝和鞋類的價格短期內將分別大幅上漲65%和87%。大量消費者因為商品價格上漲湧入二手交易市場。

美國堪薩斯州威奇托市中心一家服飾類二手店老闆Curlis注意到，近期越來越多顧客到他的店裏購物，且年齡層次各異。消費者戴維告訴媒體，他現在會更加推薦去選購二手商品，因為真的可以節約很多錢。

數據顯示，中國對美服裝和鞋類出口額達490億美元，佔美國進口份額的35%，關稅導致價格飆升，消費者轉向二手市場。

玩具店老闆：5美元玩具一下子漲到10元

美國菲尼克斯市玩具店老闆表示，原本5美元的玩具輕輕鬆鬆就漲到10美元。小企業主傑夫·格雷厄姆認為，「現在所有東西都在漲價，商品、食品……什麼都漲。這會影響到每一個人的生意。」

數據顯示，中國對美玩具出口佔美國市場的78%，維持高關稅將重創美國小型玩具店。

車房老闆：維修費用持續上漲

在新澤西州經營一家家庭式汽車修理店的布賴恩·齊利托說，包括電池等在內的很多汽車零部件需要進口，關稅可能會影響自己和客戶。「所有人都要花更多錢。這不是什麼好事，沒人從中受益。」

數據顯示，中國對美汽車零部件出口額達170億美元，佔美國進口份額的14.5%，維持高關稅將使維修成本上升。

車房老闆：維修費用持續上漲

在新澤西州經營一家家庭式汽車修理店的布賴恩·齊利托說，包括電池等在內的很多汽車零部件需要進口，關稅可能會影響自己和客戶。「所有人都要花更多錢。這不是什麼好事，沒人從中受益。」

數據顯示，中國對美汽車零部件出口額達170億美元，佔美國進口份額的14.5%，維持高關稅將使維修成本上升。

日用品生產商：成本上升不得不提價

寶潔公司表示，美國新關稅迫使其在2025年前3個月價格同比上漲1%的基礎上再次提價。聯合利華在2025年第一季度將價格平均上調了1.7%，聯合利華總裁費爾南多表示，其乳製品、可可和棕櫚油等商品價格正在上漲，且由於美國政府徵收的新關稅，其美容產品的進口包裝和一些原料成本也可能上升。雀巢也表示，今年前3個月，其產品價格上漲了2%。

數據顯示，中國對美出口的包裝材料和化工原料佔美國進口份額的18%，關稅上升將導致美容產品和日化用品生產成本增加，加劇美國消費者生活負擔。



▲受關稅戰影響，美國商品價格上漲，大量消費者湧入二手交易市場。



▲特朗普曾表示，美加徵關稅後，孩子們「以前能買30個玩具，現在只能買兩個了」。

數字經濟與電商 「付出代價的是美國消費者和本土商家」

電商平台：不得不調高商品價格

關稅問題的負面效應已從實體產業向數字經濟領域蔓延，對亞馬遜、Meta、Pinterest等電商及社交媒體平台的業績預期構成系統性擾動。美國電子商務服務提供商SmartScout追蹤了自4月9日以來亞馬遜平台上漲價的930種商品，平均漲價幅度達到29%。

亞馬遜首席執行官安迪·賈西指出，美國消費者極有可能成為更高關稅成本的承擔者，不得不面對更昂貴的商品價格。

數據顯示，中國製造的消費電子和家居用品佔亞馬遜平台銷售的38%，維持高關稅，將重創電商消費者信心。

網點店主：生意難做

新澤西州的珍·加西亞在電商平台億貝上運營一個小型網店。她說：「我經常給我的孩子們買中國製造的玩具。加徵關稅後，很可能要花更多錢。我在億貝上賣的很多東西也都是中國製造。」「關稅正在傷害小企業，也讓進口商品變得更貴。為此付出代價的是我們這些美國消費者和本土商家。」

數據顯示，中國對美出口消費品中37%通過電商平台銷售，關稅推高價格，將影響小型電商經營者。

製造業與物流 「港口應對不了時而中斷時而恢復的變化」

鋼鐵行業：利潤空間所剩無幾

次級金屬加工業，特別是鋁製品和鋼鐵製品行業，成為這場關稅戰的重災區。關稅成本的傳導速度遠遠超過產品提價能力，導致這些行業深陷困境。例如，鋁窗框製造商需要消化高達6%的原料成本上漲，但終端售價的提升幅度卻僅為2%，這無疑是對其利潤空間的巨大擠壓。

數據顯示，中國對美鋁製品出口佔美國進口份額的9.5%，關稅升高導致美製造業成本激增。

製藥業：原料斷供風險驟增

製藥業同樣遭受了雙重打擊。一方面，10%的關鍵進口關稅使得生產成本驟升1%；另一方面，全球原料斷供的風險更是對供應鏈安全構成了嚴重威脅。

數據顯示，中國對美製藥原料出口佔美國進口量的24%，關稅加劇了藥品價格上漲。

航運公司：港口失去了往日繁忙

受關稅戰影響，位於洛杉磯的洛杉磯港和長灘港失去了以往的繁忙，港口鮮有大型海運船舶，公路上集裝箱卡車也少了許多。

航運諮詢公司韋斯普奇海事的首席執行官拉爾斯·延森表示：「港口是按照穩定的貨物流量來設計的，應對不了這種時而中斷、時而恢復的運量變化。」

數據顯示，中國港口處理的對美集裝箱出口佔全球份額的29%，維持高關稅將使中美航運市場低迷。

快遞公司：裁員盈警陸續有來

快遞業巨頭UPS表示要撤回財務指引，並宣布計劃在2025年全年裁員2萬人。該公司表示：「鑒於當前宏觀經濟的不確定性，公司不會對之前發布的全年綜合展望提供任何更新。」

數據顯示，中國物流總額佔全球25%，維持高關稅將導致中美物流鏈斷裂，影響美國快遞業。

▲美高關稅推高物流成本，快遞行業掀起裁員浪潮。



▲美高關稅推高物流成本，快遞行業掀起裁員浪潮。