

3C科技

手機影像一直都是各大手機品牌的必爭之地。曾經一度，智能手機之間的競爭把焦點放在了比拼誰家的攝像頭的數量更多之上，所以我們看到了手機後置五個，甚至更多攝像頭的手機出現。但是隨著這一波泡沫的消散，手機廠商們重新把焦點回歸到了拍攝質量和算法能力之上。本以為在2025年，手機影像的硬件配置已經到達新的高度，手機的創新也到達瓶頸期，沒想到，種種跡象表明，手機廠商們也許把下一個差異化的戰場放在了「把手機做得更像相機」之上。

姚剛

▼ 小米 15 Ultra 專業攝影手柄採用全新的金屬指柄和可更換快門鍵。



手機

## 小米15 Ultra專業攝影套裝

小米手機的Ultra系列定位於主打高端市場的影像旗艦手機。除了拉滿的硬件配置，其主要的賣點就在與徠卡合作的影像性能上。小米15 Ultra是一款超大杯的影像旗艦手機，它在前兩代影像能力已經十分卓越的13 Ultra和14 Ultra的基礎上進行了再次升級。升級後的徠卡四攝超光學系統，依然秉持着運用光學來解決當前移動影像存在的痛點這一出發點，因此在小米15 Ultra這款影像旗艦上，我們可以看到超大尺寸的鏡頭模組，這體現了小米在打造專業移動影像體驗時，為追求光學硬件而不惜成本的思路。

小米為13、14、15系列的Ultra版本設計了讓它從外觀到拍攝體驗都更接近於相機的外置相機手柄配件等攝影套裝。並且這些攝影配件也在不斷迭代之中。小米14 Ultra的攝影手柄採用了Type-C接口連接、內置1500mAh電池，關鍵時刻還能當充電寶用。它有一個按鈕與一個獨立撥輪，均可自定義，採用兩段式實體快門設計，可以直接喚醒相機。

小米15 Ultra的專業攝影手柄採

用全新的金屬指柄和可更換快門鍵。金屬指柄不僅提升了握持感，還讓設備更具專業相機的質感，自帶2000mAh電池。可更換快門鍵的設計，採用了標準螺紋，與徠卡相機快門鍵通用，用戶可以根據自己的喜好更換不同風格的快門鍵，從而滿足個性化需求。



► 小米 15 Ultra攝影套裝。

# 影像邊界再破局 相機化：

## 小米推出外置磁吸鏡頭

小米手機早在2022年發布小米12系列的時候就發布了其通過特殊改造後可兼容徠卡M系列相機鏡頭的小米12S Ultra概念機。雖然只是概念產品，但它的確提升了光學成像能力，進光量顯著增加，拍攝性能大幅提升。這一設計被認為是「對標準反」的創新嘗試，也讓消費者看到

了手機相機未來發展的一種可能性。

在3月的MWC 2025世界移動通信大會上，小米正式發布了15系列手機的磁吸式可拆卸鏡頭。該磁吸鏡頭被命名為「小米模塊化光學系統」，由一台改裝版小米15和一個可拆卸的35毫米磁吸鏡頭組成，採用M43傳感

器，具有F1.4光圈、35mm焦段定焦鏡頭，支持磁吸熱插拔。它通過小型彈簧觸點供電，並採用了一種全新的數據傳輸方式：小米專有的LaserLink技術進行數據傳輸，可實現與普通內置攝像頭無異的拍攝體驗，這款外掛鏡頭支持高速數據傳輸（最高速度達10Gbps）。

這款外置鏡頭的推出標誌着小米在手機攝影領域的創新和突破，通過模塊化設計，用戶可以將手機瞬間升級為具有專業級攝影能力的設備，同時保留手機輕薄化設計和電池容量優勢，達到了「既要又要」的效果。此外，該產品還支持動態圖片拍攝和高質量影像輸出，進一步滿足了用戶的創作需要、提升了拍攝體驗。



▲ 努比亞Z70S Ultra攝影師版。

融合，這種獨特的設計風格在眾多手機中脫穎而出，提升了產品的辨識度和藝術感，也表達了品牌對於個性化和專業化的追求，進一步吸引追求個性和品質的用戶群體。

努比亞Z70S Ultra搭載了5000萬像素定製旗艦傳感器，採用1/1.3英寸大底和1.2微米像素尺寸。支持f/1.59-f/4.0十檔可變物理光圈，可適應不同場景需求。配備6400萬像素潛望式長焦鏡頭，支持OIS光學防抖和50倍混合變焦。35mm焦段黃金主攝是其核心賣點之一。35mm是攝影行業公認的人文焦段，視角相比常規的24mm、28mm更窄，邊緣的畫面畸變幾乎可忽略，更能拍出有敘事感的畫面。再結合AI技術，可以實現「單反級虛化與動態範圍」。它採用的光影大師990旗艦傳感器，支持水平／垂直四相位檢測自動對焦技術，對焦速度更快、精度更高。

屏幕方面，作為2025年唯一採用屏下攝像頭技術的真全面屏Ultra機型，努比亞Z70S Ultra攝影師版搭載的第七代UDC真全面屏（430PPI）實現了屏佔比與顯示效果的平衡，內置獨立屏顯芯片，通過納米級高透材料與隱形電路設計，解決了困擾行業多年的屏下攝像區域顯示色偏問題，自拍畫質大幅提升。

除了光學硬件，努比亞Z70S Ultra攝影師版的專業AI影像大模型進一步升級，AI疾速抓拍功能可實現對高速運動物體的清晰捕捉；而Z70S Ultra攝影師版這次配備的專業攝影套裝，包括鋁合金邊框、牛皮真皮手柄、快拆肩帶等，還支持T卡口轉接和M42濾鏡轉接，進一步提升了攝影愛好者的拍攝體驗。

◀ 努比亞Z70S Ultra採用復古相機的外觀設計。

## 努比亞Z70S Ultra攝影師版

努比亞手機近年的戰略以影像技術深耕為核心，想通過差異化的定位在紅海市場中尋找生存空間。從最近幾年發布的努比亞手機我們可以看出，努比亞希望把手機本身的設計中融入傳統相機的設計語言，同時在影像能力上面全面發力，讓手機不僅看着像相機，拍照也更接近相機。

努比亞Z70S Ultra採用了復古相機的外觀設計，背部採用小牛皮玻璃材質，搭配獨創的金屬中框拼接設計，以及經典的紅圈元素和NEOVISION銘文，將經典相機元素與現代科技美學相



▲ 努比亞Z70S Ultra攝影師版。



### 結語

隨著智能手機的普及和性能的不斷提升，消費者對於更換手機的需求越來越低，人均更換手機的周期也變得更長了。在這種智能手機市場增長乏力的局面下，各大手機廠商紛紛採用了高端化的策略。幾乎每個手機品牌都推出了旗下的「Ultra」高端系列，均主打高端影像旗艦。與此同時，「把手機做得更像相機」也成了提升手機攝影體驗的一種補充。由於手機體積限制導致傳感器尺

寸難以超越1英寸，外置鏡頭成爲了一種大家都在探索的方案。手機廠商的相機化探索，本質是通過硬件模塊化與算法升級，將手機重塑為集合高性能硬件以及優秀的軟件系統和媲美相機的影像能力的超級終端。儘管手機短期內無法完全取代專業相機，但其在便攜性、智能化、生態整合上的優勢，正在重新定義「相機與手機」的邊界。我們不禁想問，難道，手機的終點是相機嗎？

## OPPO Find X3 Pro攝影師版

早在2021年9月OPPO就發布了Find X3 Pro攝影師版，它是一款在影像系統等方面有出色表現的手機。設計方面，它借鑒了復古相機的設計元素，背部採用銀+黑的撞色處理，上半部分為凝白色的玻璃材質，摸上去類似金屬，光線直射下反射銀白色效果；下半部分是黑色皮革材質，手感柔和，紋理明顯，且皮革與玻璃的接縫處切割整齊，過渡自然。

Find X3 Pro搭載5000萬像素廣角主攝、5000萬像素超廣角鏡頭、1300萬像素長焦鏡頭、

300萬像素顯微鏡頭。其中廣角主攝和超廣角鏡頭採用與索尼聯合開發的IMX766傳感器，具有出色的感光能力和色彩表現，支持光學防抖和超廣角拍攝。

雖然Find X3 Pro攝影師版不管是從銷量還是用戶反饋來說都取得了不錯的成績，但後續的OPPO的Find系列卻沒有再推出過攝影師版，也許是廠商內部的策略調整。OPPO的Find X7系列的设计還有些致敬傳統相機的意味，而到了最新的Find X8系列，從外觀設計上已經找不到模仿相機的痕跡了。



▲OPPO Find X3 Pro搭載5000萬像素廣角主攝。