

指示要堅持科學決策、民主決策、依法決策 廣泛凝聚共識

# 習近平：高質量完成「十五五」規劃編制工作

【大公報訊】據新華社報道：中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日對「十五五」規劃編制工作作出重要指示強調，科學制定和接續實施五年規劃，是我們黨治國理政一條重要經驗，也是中國特色社會主

義一個重要政治優勢。編制和實施「十五五」規劃，對於全面落實黨的二十大戰略部署、推進中國式現代化意義重大。要堅持科學決策、民主決策、依法決策，把頂層設計和問計於民統一起來，加強調研論證，廣泛凝聚共識，以

多種方式聽取人民群眾和社會各界的意見建議，充分吸收幹部群眾在實踐中創造的新鮮經驗，注重目標任務和政策舉措的系統性整體性協同性，高質量完成規劃編制工作。我國將於2026年開始實施「十五五」規

劃，目前黨中央正在組織起草「十五五」規劃建議。根據習近平重要指示精神和規劃建議起草工作安排，有關方面近期將通過多種形式徵求幹部群眾、專家學者等對編制「十五五」規劃的意見建議。

## 克服美貿戰影響 中國外貿頂壓增長

國家統計局：4月貨物出口總額增9.3% 彰顯強大韌性

4月份，內地國民經濟頂住壓力穩定增長。國家統計局19日發布數據顯示，1—4月份，中國貨物進出口總額增長2.4%，比一季度加快1.1個百分點。4月當月，貨物進出口總額增長5.6%，其中，出口增長9.3%，保持較快增長。儘管對美貿易出現下滑，但外貿多元化發展，對東盟和「一帶一路」國家的進出口加快，有力支撐了外貿持續增長。

國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉19日透露，中國外貿頂壓增長的背後有3方面動力支撐：產業基礎堅實的支撐能力、外貿快速調整的應變能力以及穩外貿政策的保障能力。

大公報記者 朱煒北京報道

▶ 4月25日，第一屆廣交會第二期一週展位的「花灑展」吸引境外採購商（右）諮詢。



▲4月份，中國外貿頂住壓力平穩增長。圖為4月10日，一艘集裝箱貨輪在山東港口青島港前灣集裝箱碼頭進行裝卸作業。 新華社

### 數讀4月份內地經濟

- 全國規模以上工業增加值同比增長6.1%，環比增長0.22%。
- 裝備製造業增加值同比增長9.8%。對規模以上工業增長的貢獻率達到55.9%。
- 社會消費品零售總額37174億元，同比增長5.1%；環比增長0.24%。
- 服務業生產指數同比增長6%，是今年以來月度增速中次高的水平。
- 貨物進出口同比增長5.6%。其中，出口22645億元，增長9.3%；進口15745億元，增長0.8%。
- 全國城鎮調查失業率5.1%，比上月下降0.1個百分點，連續兩個月下降。（單位：人民幣）

4月份，外部環境發生急劇變化，外貿壓力加大。但中國外貿克服困難，保持了平穩增長，彰顯出強大韌性和國際競爭力。從外貿的特點來看，付凌暉認為，一是對東盟和共建「一帶一路」國家的進出口增長加快。4月份，儘管對美貿易出現下滑，但1—4月份，中國和東盟進出口總額同比增長9.2%，比一季度加快2.1個百分點；中國對共建「一帶一路」國家進出口增長3.9%，加快1.7個百分點。

### 外貿多元化發展 企業應變能力強

二是民營外貿企業進出口增長較快。1—4月份，民營企業進出口同比增長6.8%，比一季度加快1個百分點，好於整體外貿形勢。三是機電產品出口增勢較好。技術含量較高的機電產品市場競爭力增強，成為出口重要增長點。談及外貿頂壓增長背後的三重支撐，付凌暉表示，中國產業體系完整，製造業升級發展，在全球產業鏈當中佔據重要地位，在國際競爭中具有較強優勢；中國外貿多元化發展穩步推進，外貿企業開拓市場能力增強，在貿易摩擦、供應鏈波動當中，具備較強的調整能力；面對外部衝擊，各地區、各部門強化對外貿企業的支持，加大出口退稅、金融支持、貿易便利化等政策力度，為外貿發展創造了良好的政策環境。

5月10日至11日，中美雙方在瑞士日內瓦舉行中美經貿高層會談，雙方協商同意大幅降低關稅。付凌暉認為，當前單邊主義、保護主義抬頭，嚴重衝擊國際經貿秩序，但國際合作共贏的大勢不會改變，中國堅定擴大對外開放也不會改變，促進外貿發展的政策持續顯效，將繼續支持外貿穩健發展。

### 經濟持續回升具較多有利條件

付凌暉指出，從下階段情況看，國際環境依然複雜嚴峻，國內周期性、結構性矛盾交織，但中國經濟長期向好的基本面沒有改變，各項宏觀政策協同發力，各方面聚力攻堅、積極應變，經濟持續回升具有較多有利條件。「儘管4月份外部衝擊影響加大，但經濟回升態勢沒有改變。」他說，1—4月份，社會消費品零售總額和服務業生產指數分別增長4.7%和5.9%，均比1—3月份加快0.1個百分點。受國際市場影響較大的貨物出口和工業生產總體穩定。此外，今年以來，更加積極有為的宏觀政策加力實施，「兩重」「兩新」政策力度加大，擴大了市場需求，帶動了企業生產，支持了創新發展，提振了市場信心，效果持續顯現。1—4月份，主要生產需求指標增速均明顯快於上年全年。「在多重有利因素支撐下，中國經濟有望保持總體平穩、穩中有進的發展態勢。」付凌暉說。

### 經濟運行5大特點

#### 生產供給較快增長

● 4月份，規模以上工業增加值同比增長6.1%，是去年以來月度增速中比較快的速度。4月份，服務業生產指數同比增長6%，是今年以來月度增速中次高的水平。

#### 國內需求穩步擴大

● 消費品以舊換新政策效應持續釋放，市場銷售保持穩定增長。在假日經濟和春日經濟的帶動下，服務零售保持穩定增長。1—4月份，服務零售額同比增長5.1%。從投資來看，「兩重」「兩新」政策效應持續顯現，投資規模持續擴大。

#### 外貿韌性得到彰顯

● 儘管國際環境急劇變化，外部衝擊影響加大，但中國加大外貿多元化發展，積極開拓與「一帶一路」沿線國家貿易，推動外貿保持平穩增長，彰顯出強大韌性。

#### 就業形勢總體穩定

● 中國經濟平穩增長，新動能成長壯大，支持重點群體就業創業等政策加力實施，促進就業保持總體穩定。

#### 新興動能成長壯大

● 創新支持力度持續加大，高技術產業較快增長。「人工智能+」驅動作用增強，數字產業蓬勃發展，4月份，規模以上數字產品製造業增加值增長10%。綠色低碳轉型不斷深入，新能源產業發展較快。

大公報記者朱煒整理

## 高端製造業引領 培育發展新動能

北京師範大學教授、經濟學專家萬喆表示，4月中國經濟在複雜的國際環境中展現出顯著的韌性，尤其在關稅戰持續升級的背景下，多項核心的指標呈現積極變化，韌性與結構性的突破並存。首先是消費回暖和服務消費的升級，其次是工業增長的韌性凸顯，高技術產業引領非常明顯。

此外，萬喆提到，儘管美國對華濫施關稅，但是高技術製造業利潤增長還是支持了工業經濟的質效提升，而外貿企業也通過一攬子的政策，包括拓展內

銷，優化供應鏈布局等方式在應對衝擊。「新三樣」出口增長非常顯著，國產大飛機C919的訂單也突破千架，顯示了中國高端製造業的國際競爭力。

萬喆指出，4月的出口數據超市場預期，對東盟、印度的出口增長比較明顯，對美出口的佔比在下降，關稅豁免領域搶出口的效應顯著，集成電路出口額同比增長在20%以上，整體來看，多項政策都為外貿多元化提供支撐。「4月份的經濟數據表明中國在挑戰中正在培育新動能，在關稅戰衝擊下展現出較強韌性。消費回暖，出口結構的優化，

政策精準發力成為核心的支撐。」萬喆說。

中國銀河證券估算，4月當月GDP增速在5.6%左右，較一季度5.4%的增速小幅上行。經濟在保持一定韌性的同時，仍延續高質量轉型趨勢。

大公報記者朱煒



▲4月21日，在重慶市一家企業，工作人員在總裝車間組裝即將出口的新華社老工

## 九部門發文 推動科技服務業全面發展

【大公報訊】據新華社報道：工業和信息化部、國家發展改革委、教育部、科技部、財政部、市場監管總局、金融監管總局、國家知識產權局、中國科協日前聯合印發《關於加快推進科技服務業高質量發展的實施意見》，旨在壯大服務主體，優化發展生態，提升服務能力，實現規模增長和質效提升，加快科技成果轉化和產業化，有力支撐科技創新和產業創新融合發展。

實施意見提出，要推動科技服務業全面發展，圍繞研究開發、技術轉移轉化、企業孵化、技術推廣等重點領域進行全面部署，明確發展任務。要加快轉型升級，強化科技服務創新，深化新一代信息技術融合應用，推廣應用先進綠

色技術，促進與三次產業深度融合，推動科技服務業高端化、智能化、綠色化、融合化發展。要引導科技服務機構專業化、市場化、平台化發展；優化技術市場政策環境，建設國家統一技術交易服務平台；引導科技服務機構牢固樹立質量第一的意識，推廣應用先進質量管理方法；加強標準體系建設，加快研製一批重點領域標準；加強人才培養基地建設，健全技術經理人的引進、培養、使用、激勵機制；建設科技服務業創新發展集聚區等。

此外，實施意見要求加強統籌協調，健全部際協同、央地協作、區域合作的工作機制，着力提升科技服務業發展環境。

## 「以舊換新」效應釋放 消費市場穩定增長

國家統計局19日發布數據顯示，4月份全國規模以上工業增加值同比增長6.1%，環比增長0.22%。國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉表示，今年以來，隨着存量政策持續顯效、增量政策有效落實，政策「組合拳」效果不斷顯現。工業生產保持較快增長，產業發展向高端化、智能化、綠色化轉型，為經濟高質量發展提供有力支撐。

付凌暉表示，今年以來，工業生產平穩較快增長，有宏觀政策效能持續釋放，「兩重」建設、「兩新」政策激發內需潛力的拉動，也有產業轉型升級、

持續深入、創新發展動能增強的影響。從未來看，工業高端化、智能化、綠色化發展態勢明顯，新質生產力不斷培育壯大。

從消費來看，消費品以舊換新政策效應持續釋放，市場銷售保持穩定增長。4月份，社會消費品零售總額同比增長5.1%，其中消費品以舊換新相關商品銷售大幅增長，對社會消費品零售總額的增長和支撐作用比較明顯。假日經濟和春日經濟的帶動，服務零售穩定增長。1—4月份，服務零售額同比增長5.1%。付凌暉說，從4月份情況看，政策效應繼續顯現，消費市場穩定增長，消費新動能發展壯大。 大公報記者朱煒