

玩電競 化身健身博主 搶網絡流量

韓國大選 候選人奇招拉攏年輕選民

韓國大選①

韓國總統選舉將於6月3日舉行。截至當地時間5月30日，為期兩天的提前投票結束，最終投票率達34.74%，創下史上第二高。自選戰開始，各候選人使出渾身解數爭取選票，體驗電子競技、當眾做引體向上引發網絡熱議，成為拉攏年輕選民的招數，甚至上演「玄學拉票」。已完成提前投票的韓國選民Yuna受訪時表示，隨着選戰白熱化，韓國社會依舊嚴重分裂，新總統上任後面臨艱巨挑戰。

大公報記者 桂茹雲



▲5月30日，韓國民眾在首爾的票站內進行投票。法新社

【大公報訊】從當地時間5月29日早上六點起，韓國進行第21屆總統選舉「事前投票」（即提前投票），並於當地時間5月30日下午6時截止。選民投票熱情高漲，首日投票率更創下19.68%的歷史新高。據韓國國家選舉委員會統計，為期兩天的提前投票結束後，韓國全國超4439萬名登記選民中，超過1542萬人完成提前投票，投票率達34.74%，低於2022年大選期間創下的36.93%的最高紀錄。

提前投票率史上第二高

韓國總統大選已進入最後衝刺階段。根據提前投票前最後一次的民調顯示，在野黨共同民主黨候選人李在明以49.2%的支持率領跑，執政黨國民力量黨候選人金文洙為36.8%，改革新黨候選人李俊錫為10.3%，形成三足鼎立的格局。韓國政壇長年是保守派與進步派勢力之爭，但是，不同陣營的票倉近年出現了微妙的變化。例如，在2022年大選中，作為保守派代表的前總統尹錫悅獲不少年輕選民支持，而李在明因為同黨的時任總統文在寅不受歡迎拖累，得票僅落後尹錫悅0.8%，最終飲恨無緣總統寶座。

為爭取年輕選民支持，61歲的李在明5月17日現身光州一所電子競技體育館，現場體驗電競比賽。李在明身穿2023年杭州亞運會韓國電競隊隊服，稱自己是「職業選手新人李在明」，並與其他選手進行「英雄聯盟」（LOL）比賽，親自操作了一把「蒸汽機器人」。韓國電競產業強盛，遊戲人口佔據總人口的半數以上，電競幾乎受到全民支持。分析指出，李在明選擇電競場館拉票，是對韓國年輕選民發起「政治狙擊」。

金文洙於5月28日前往慶尚南道金海市，祭拜祖先以「求保佑」。金文洙當天身穿大紅色韓國古代傳統官服，在首露王的墓前跪拜。據悉，首露王是金海金氏和仁川李氏的共同祖先，而金文洙作為慶尚北道人也其後代。分析指，金文洙此舉除了向祖先和民眾表忠心，而慶尚北道為保守陣營票倉。

同一天，現年73歲的金文洙現身大邱市嶺南大學冒雨造勢時，突然在廣場上健身器械前展露身手，連做三個標準的引體向上，引發圍觀學生的驚呼。他一連串舉動也在社交網絡上掀起了不小波瀾。金文洙選擇以娛樂性較強的方式與年輕選民互動，網友評論稱，場景頗有「韓國大爺逆襲真人騷」的味道，「一場造勢看出了健身博主的潛質」。

韓民眾：社會分歧嚴重難彌合

隨着正式投票日臨近，韓國本周末集會和示威活動再度高漲。在韓國居住19年的華人柱柱（化名）告訴大公報記者，在經歷了從盧武鉉到尹錫悅5個政權的交替，內心十分感慨。他觀察到，此次選舉身邊選民的政治傾向和上一屆大選差不多，「不過這次多了個李俊錫，很多20世代（20歲至29歲）男性支持李俊錫」。與此同時，「30至50世代絕大多數人支持李在明，老人的話，還和之前一樣支持（保守派的）金文洙」。他指出，這是因為「年輕人什麼都沒有，所以需要改變，所以會變得進步」。此外，尹錫悅上台後韓國內物價暴漲，首都圈房價高昂，人們不願意消費導致經濟低迷，民眾「只能希望下一屆總統能有一個好的政策渡過這個難關」。

居住在京畿道的韓國選民Yuna已於5月29日完成提前投票。她向大公報記者表示，這是尹錫悅發動戒嚴令被彈劾下台後的第一次大選，「氣氛很獨特，很多人都在密切關注，並積極參與提前投票」。她強調，許多人前去投票「是迫切希望讓自己的聲音被聽到」。她還提到，近年來年輕人群體的內部衝突和撕裂也非常嚴重，「由於經濟上的挫敗感和對當前政策的不滿，以及保守團體的煽動，年輕人心中的極右傾向也在增加。」Yuna表示，許多韓國民眾因為情感和意識形態而強烈分裂，這對新總統來說將是巨大的挑戰。（綜合報道）

韓國選舉 拉票花樣多



▲5月27日，執政黨候選人金文洙的支持者，在MBC電視台前載歌載舞造勢。美聯社

K-pop 助陣

●韓國獨特的K-pop文化與政治在大選期間完美結合，各候選人的後援團紛紛組建歌舞團，以唱歌跳舞的形式在街頭拉票。從K-Pop排行榜榜首的曲目，到YouTube點擊量最高（159億）的熱門兒歌《鯊魚寶寶》等歌曲，都會被用於選舉拉票之中。

電競 拉票

●電競作為韓國目前大力扶持的支柱產業之一，候選人也會打電競牌，吸引年輕選民。例如，2017年，代表在野共同民主黨出戰的文在寅，趁機推出兩張自己製作的《星際爭霸》地圖。今年，共同民主黨候選人李在明出席光州電競產業現場座談會，當場玩了一把《英雄聯盟》（LOL）。

「奇招」突圍

●相對於總統大選，在國會議員選舉中，議員候選人「博眼球」的招數更多。例如，2022年，國民力量黨議員候選人鄭雲天當場剃髮，割破手指寫下血書，穿着白色素服跪着不起，還連續三天登上木製囚車，稱自己是「罪人」。

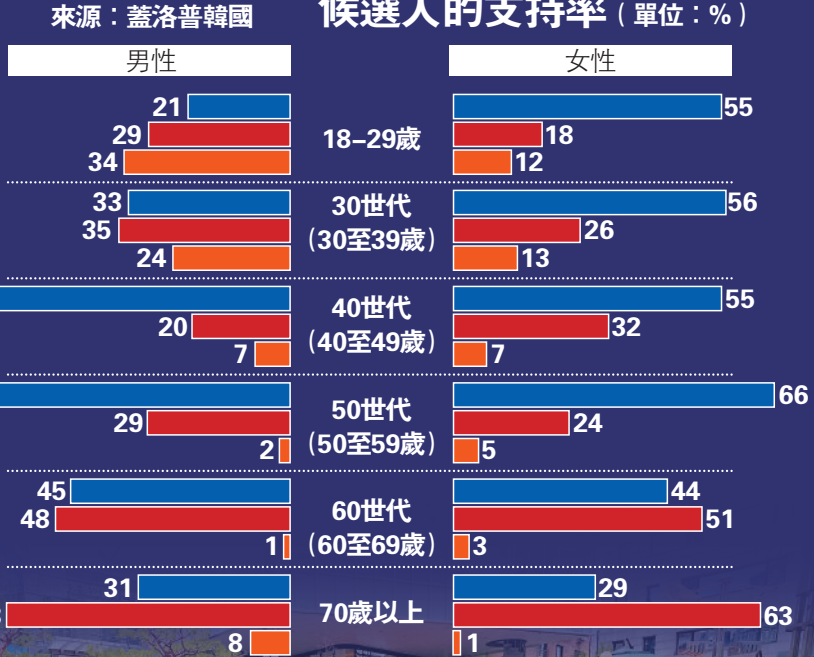
大公報整理



▲李在明在光州電競館內體驗電競。韓聯社

李在明 共同民主黨 金文洙 國民力量黨 李俊錫 改革新黨

按性別和年齡劃分選民對候選人的支持率（單位：%）



▲5月28日，金文洙在大學拉票時現場引體向上，以爭取年輕選票。網絡圖片

星巴克禁止顧客點餐「撞名」總統候選人

咖啡 政治



▲5月30日，韓國選民在一家星巴克外的投票站排隊等待。美聯社

【大公報訊】綜合BBC、NBC報道：在韓國，連咖啡都可能被政治化。韓國總統選舉日臨近，除了在野共同民主黨候選人李在明因為「咖啡是暴力」失言引發風波外，美式連鎖咖啡星巴克韓國分店日前宣布，暫時禁止顧客在點咖啡時留下與六名總統候選人相同的名字。

韓國人出了名愛喝咖啡，不少韓國人越來越多地將星巴克作為一個政治平台。不少人完成投票後就會拿着星巴克咖啡自拍，上傳到個人Instagram等社交平台，作為自己參與政治的方式。韓國星巴克推出「Call My Name」服務，允許顧客在點餐時輸入昵稱，店員通常在飲料製作完成後，就會大聲喊出昵稱。有人在點餐時使用政治人物的名字作為昵稱，有的還會加上政治表達。據報道，有顧客將昵稱設置為「逮捕尹錫悅」，或「李在明是間諜」等語句。

對此，星巴克近期宣布，禁止顧客在點飲料時留下六名總統候選人名字，包括在野黨候選人李在明、執政黨國民力量黨候選人金文洙，以及改革新黨候選人李俊錫等。星巴克表示，這項措施是為了「在選舉期間維持政治中立」，這項禁

令將維持到6月3日選舉結束後才解除。

不過，也有顧客認為星巴克此舉太過小題大做。25歲的朴賢宇表示：「老實說，用這樣一個綽號來發表政治聲明似乎並不容易，也不有效。」33歲的張惠美認為，「大家太敏感了，如果你的本名剛好就是某位候選人的名字，那該怎麼辦？」

還有顧客則表示，在目前這種政治緊張的情勢下，能夠理解星巴克的做法。27歲的星巴克常客智錫彬說：「自從（尹錫悅被彈劾）後，我基本不談政治了，因為現在的意識形態分裂太嚴重，講着講着常常會變成爭吵。」

此外，李在明5月16日在全北特別自治道群山市造勢時，表示1杯咖啡成本為120韓圓，卻可以賣到8000至1萬韓圓，讓咖啡業者大吐苦水，批評李在明根本不懂經營咖啡店的成本，引發失言風波。



▲5月29日，李在明（右二）與年輕支持者在一個投票站投票。路透社

顏色及數字涉政治表態 韓人氣女團成員衣着惹爭議

韓流 政治

【大公報訊】綜合韓聯社、BBC報道：韓國目前政治分歧嚴重，名人在敏感的選舉期間的穿着都會受到嚴格審查，因此需要格外小心，以保持政治中立。隨着總統選戰進入白熱化階段，韓國人氣女團aespa的成員Karina近日因在社交媒體上發表的帖子，引發政治爭議。

當地時間5月27日，Karina在粉絲平台Bubble上發布一組在日本街頭拍攝的照片。照片中她身穿紅黑色外套，外套上印有紅色數字「2」，且配文中只附上一個紅玫瑰的emoji表情，被認為支持國民力量黨總統候選人金文洙。

在韓國，每個政治候選人都有自己的編號和代表顏色。紅色通常代表執政黨國民力量黨，該黨總統候選人金文洙在選舉中的編號為2，正對應了Karina衣服上的數字「2」。藍色則代表在野黨共同民主黨，該黨候選人李在明編號為1。此外，紅玫瑰的emoji被指隱喻「玫瑰大選」。2017年韓國前總統朴槿惠被彈劾下台後，總統大選提前至當年5月，而5月正是玫瑰盛放，因此被稱為「玫瑰大選」。今屆韓國大選則因前總統尹錫悅被彈劾下台而提早舉行，也被指為「玫瑰大選」。

該事件很快引發公眾關注，不少網友和粉絲直指，藝人不應參與政治或公開表達政治立場，引導粉絲為自己支持的政客投票。Karina隨後刪除帖子，其所屬公司SM娛樂公司也致歉，解釋這只是「日常」照片，無其他意圖，日後將更加謹慎。

近年韓國選舉中，常有明星藝人因穿戴紅藍顏色的服飾而被解釋為某黨派的支持者。2022年的上屆總統選舉中，韓團Super Junior成員金希澈就因穿着紅色拖鞋、戴着粉色面具，被指責支持國民力量黨。據有明星的化妝師稱，在大選期間，造型團隊會避免使用具有政治象徵意義的顏色，名人甚至在擺姿勢時也要小心謹慎。若藝人擺出「V」字手勢拍照，就可能會被解讀為數字2，從而代表為相關的候選人背書。韓國德成女子大學博士趙振萬（音譯）表示，由於韓國國內分裂嚴重，許多人選擇「保持沉默，以保持政治中立」。



▲首爾街頭牆上展示韓國總統候選人的橫幅。法新社