

中方面向東盟10國及東帝汶 推出「東盟簽證」

涵蓋商務人員及其配偶子女 5年多次最長停留180日

【大公報訊】據新華社報道：中國外交部發言人林劍3日在例行記者會上表示，中方面向東盟10國和東盟觀察員東帝汶推出「東盟簽證」，為符合要求的11國商務人員及其配偶、子女審發5年多次、停留期最長為180日的相應類別來華簽證。

當日例行記者會上，有記者問：近日，中方在東盟—中國—海合會峰會期間宣布對東南亞國家實施簽證便利政策。發言人能否進一步介紹有關情況？林劍表示，在同新加坡、泰國、馬來西亞等國全面互免簽證和面向湄公河國家簽發「湄

湄簽證」基礎上，為進一步便利地區人員跨境流動，中方面向東盟10國和東盟觀察員東帝汶推出「東盟簽證」，為符合要求的11國商務人員及其配偶子女審發5年多次、停留期最長為180日的相應類別來華簽證。具體簽證問題，可諮詢中國駐當地使領館。

此外，有記者問：6月1日起，中國對巴西、阿根廷、智利、秘魯、烏拉圭等5個拉美國家持普通護照人員的免簽政策開始試行；中方日前宣布「實現對海合會國家免簽『全覆蓋』」，在有關

國家也引發了熱烈反響。中方近年來頻頻推出免簽政策效果怎樣？今後是否還會向更多國家免簽？

前4個月新設外企18000餘家

林劍說，6月1日起，中國的單方面免簽「朋友圈」首次拓展到拉美和加勒比地區國家，適用單方面免簽政策來華的國家已達43個。免簽「名單」不斷變長，彰顯了中國持續推進高水平對外開放的堅定決心；便利人員往來措施不斷優化，反映出中國

致力於打造開放型世界經濟的扎實行動。

他說，今年一季度，各口岸入境外國人超900萬人次，較去年同期增長逾40%；前4個月，中國新設立外商投資企業18000餘家，同比增長12.1%，這些數字都是有力說明。

「今後，我們將持續優化入境政策，不斷擴大免簽國家範圍，讓更多外國朋友來中國體驗更優質的產品供給、更多元的消費場景和更便利的服務保障，以更大範圍的開放、更深層次的合作與各國共享繁榮。」林劍說。

數字科技融合非遺文化 激發消費新動能

旅收427億元 內地端午文旅熱力四溢



▲5月31日，在河北省石家莊太平河水上訓練基地，人們舞起長龍，慶祝端午。

▶端午節假期，很多遊客帶小朋友到北京冶仙塔景區登山的同時體驗山地滑車。



2025年端午節假期，傳統民俗節日煥發新生機，數字科技融合非遺文化，激發消費新動能。文化和旅游部3日發布消息稱，經測算，端午節假期3天，內地交通出行人數超6.5億人次，同比增2.5%；國內出遊1.19億人次，同比增長5.7%；國內出遊總花費427.30億元（人民幣，下同），同比增長5.9%。另外，記者3日從國家移民管理局獲悉，端午節假期全國邊檢機關共計保障590.7萬人次中外人員出入境，日均196.9萬人次，較去年同期增長2.7%。

中國旅遊研究院院長戴斌表示，假日期間，民俗、非遺和親子遊是新亮點。特別是南方的龍舟比賽，還有各地的非遺活動，贏得了廣大遊客的青睞。

大公報記者 江鑫嫻、趙一存

端午疊加兒童節 親子遊熱度飆升

農曆五月初五端午節的起源是紀念中國戰國時期愛國詩人屈原，有吃糉子、鹹鴨蛋和時令鮮果，賽龍舟，懸掛艾草、菖蒲等傳統習俗。距離屈原兩千餘年的今天，每逢端午時節，這些習俗已然融入在中國各地人們的生活日常。

這個端午節假期，全國各地無論民俗遊、親子遊，還是文化演出市場等均是一片欣欣向榮景象。文旅部介紹，各地舉辦賽龍舟、包糉子、佩香囊、唱山歌等傳統民俗活動，在濃厚的文化氛圍中歡度端午假期。廣東、湖南、江西、貴州、浙江等地龍舟競渡，吸引大量群眾觀賽。非遺展演、端午習俗體驗等沉浸式場景讓市民遊客感受傳統文化魅力。

文化研學亦是廣受歡迎，故宮博物院、中國國家博物館、國家圖書館、南京博物院等熱門文化場館預約火熱。各地文藝演出精彩紛呈，北京開票營業性演出1119場，觀眾達45.8萬人次，票房達1.4億元；四川武勝沿古鎮在嘉陵江畔上演大型水上實景演出，展現民俗文化之美。

當端午節疊加上兒童節，民眾出遊熱度大幅攀升。家庭出遊熱度增長顯著，各地主題公園、遊樂園等迎來大量家庭遊客。「親子遊」玩出新花樣，小朋友們體驗划龍舟、包糉子等民俗活動，學習傳統文化，收穫成長感悟。

數字科技 打造潮遊新體驗

數字科技賦能端午潮遊，深圳熱門景區無人機送貨線路不斷上新，江蘇周莊景區大模型幫助遊客制定專屬遊玩攻略，VR、AI等新技術在為遊客創造全新體驗的同時，進一步激發消費新活力。湖北武漢5月31日到6月2日在花博匯的花海中舉辦「世界機器人嘉年華」，由近百台前沿機器人展開表演，融合非遺文化等元素。其中，「屈原」等機器人會打太極、寫書法、奏樂、下棋，甚至還會玩「石頭剪刀布」。這場盛大的嘉年華吸引了大小朋友前去觀展乃至與機器人互動，感受科技賦能文化的魅力。

另外，中短途出遊成為主流，自駕、高鐵等成為主要交通方式，長三角、京津冀、珠三角、川渝等地區成為出遊熱門選擇。縣域旅遊市場持續升溫，越來越多小眾旅遊目的地吸引遊客前往。

另據國家移民管理局介紹，端午節假期，全國邊檢機關共計查驗出入境交通運輸工具26.3萬架次（艘、列、輛）次，較去年同期增長10.5%。假期單日出入境通關最高峰出現在6月1日，達208.6萬人次。入境外國人中，適用免簽政策入境23.1萬人次，較去年同期增長59.4%。不少外國遊客，還在遊覽地沉浸式體驗了划龍舟、包糉子、做香包等民俗活動。

北京優化入境遊服務 擦亮「大美中軸」招牌

持續
升級

大公報記者3日從北京市文旅局獲悉，端午佳節期間，北京文旅以端午民俗文化為核心推出了一系列文旅活動，吸引眾多遊客體驗，活動期間，北京市共接待遊客821.1萬人次，同比增長5.4%，實現旅遊總花費107.7億元（人民幣，下同），同比增長6.7%。

據了解，端午節期間，北京市文旅局以「悠悠端午情，京彩夏日行」為主題，

推出1700餘場活動。北京通州區大運河文化旅遊景區開展龍舟嘉年華活動，3天6項賽事累計接待觀眾約18萬人次。密雲區古北水鎮推出包糉子大賽、動畫音樂夜等沉浸式體驗。房山區石花洞、聖蓮山和萊恩堡酒莊舉辦端午主題的民俗DIY、國風漢服旅拍、漆扇體驗，五彩繩編織、紅酒品鑒等互動體驗活動。

此外，在6月3日開幕的2025北京入境旅遊發展大會上，《北京市優化入境旅遊

服務專項行動方案》正式發布，北京將「全鏈條」優化升級入境旅遊服務。產品供給方面，北京將持續提升「大美中軸」影響力，不斷豐富世界遺產遊、特色胡同遊、中軸騎行遊等更多特色化、體驗式的旅遊產品。服務提升方面，將提升入境通關效率，設置「臨時入境許可」辦理專區，提供一站式簽證辦理服務；推動更多境外銀行卡支持軌道交通「拍卡過閘」。

大公報記者馬曉芳

參觀國寶展覽

6月2日，在江西南昌，民眾參觀江西省博物館的明代王妃首飾珍品聯展。

觀賞國風舞蹈

6月2日，在北京模式口歷史文化街區，國風舞蹈表演吸引觀眾。

學習傳統技藝

6月2日，在杭州，小朋友在手工藝館，學習傳統紙傘繪畫。

共度親子時光

正值端午節，民眾在海邊嬉戲。

樂享端午假期 活動豐富多彩

大公報整理

廣東「龍舟經濟」 3天吸金114億

熱火
朝天

今年端午節，廣東掀起「龍舟經濟」熱潮，從扒龍舟、吃龍船飯到看「漂移龍舟」，嶺南民俗吸引海量遊客湧入各大城市。據廣東省文化和旅游廳初步統計，2025年端午三天假期，全省接待遊客達2321萬人次，按年增長逾兩成；旅遊收入突破114億元（人民幣，下同），增長超過25%。其間遊客人均花費達493元，過夜遊客人均花費高達1028元。

各地龍舟賽事成為「吸客王」，傳統嶺南水鄉的「起龍」「採青」「招景」等

習俗成了熱門打卡點。以佛山為例，攜程數據顯示，當地旅遊訂單同比增長167%，酒店預訂暴增145%，機票亦升



▲今年端午期間，廣東龍舟經濟火熱。大公報記者盧靜怡攝

110%。佛山疊滘龍舟的「急彎漂移」更是吸引大批「龍迷」專程到訪。「就是為了看龍船來的，很早就過來守着！」來自廈門的張先生一家專程趕到佛山，一邊「追漂移」，一邊大啖龍舟飯，「太有氣氛了！」

今年，廣東全省21個地市端午龍舟活動聯動登場。廣州獵德龍舟宴、車陂競渡，佛山西樵山半山龍舟賽，深圳觀瀾河國際競渡、大沙河科技龍舟，珠海金灣海上馬拉松及斗門公開賽等，紛紛「爆紅」。

大公報記者盧靜怡