

港IP產業背靠大灣區 助力衝向國際

業者：電腦動畫轉化實物產品 東莞廠最快5天完成

新興產業

近年「IP（知識產權）」產業火紅！泡泡瑪特（09992）打造的「當紅炸子雞」Labubu、Molly系列公仔，全球熱賣，公司最新市值達3368億港元；公司創辦人王寧的身家高逾200億美元，成為河南新首富。

IP產業可造就千億富翁，在本港從事IP設計到動畫製作已10年的公司負責人梁文麗（Lily）坦言：「產業要壯大，離不開國家政策支持！」



掃一掃有片睇

大公報記者 李宇俊、余境煌（文） 張凱文（圖／視頻）

今年4月，年度IP產業盛事「香港貿發局香港國際授權展」及「亞洲授權業會議」在會展舉行，雲集600個IP，帶來一場創意與商機的盛宴。有參展的梁文麗表示，從中認識很多合作方支持我們的產品。上個月深圳文博會提出的87項政策覆蓋影視、演藝市場、動畫影視、網絡遊戲、電子競技及網絡視聽等六大領域；廣東提出推動版權交易，打造「全球動漫影視創新走廊」等，梁文麗說：「香港背靠大灣區，其實很幸運，因為融入大灣區發展有很大幫助。」

梁文麗的公司Nikopicto以設計IP及製作動畫為主，IP雛形經由設計師的意念而誕生後，透過電腦動畫再到實體IP出現，若想與合作方達成交易，時間尤為重要！梁文麗表示，IP完成設計後，送到大灣區城市之一、有「朝晚之都」之稱的東莞市完成「打樣」，僅需5至10天；實質的製成品再送回公司，亦不足一日。梁文麗打趣說：「大灣區一小時生活圈好處盡顯。」她指，當合作方見到其公司高效產出相關IP，能大大提升合作方的投資信心，從而更快達成交易合作。「融入灣區發展，有相關政策扶持，生意額大幅增加四成。」

品質監控完善 運輸物流成熟

梁文麗表示，IP高效產出亦讓其能在更短時間於不同地方展出，例如東莞、深圳與廣州等地，除與不同合作方有更多合作機會，IP貨辦每個售價不一，個別高達逾千元人民幣的潮玩限量版IP亦甚受歡迎，而且銷售情況理想，超出預期。

除IP產出時間快能贏取投資方信心，IP產出的質量亦很重要。梁文麗表示，以往做很多大品牌的OEM（原始設備製造商），他們的IP質量極高；現時其公司的IP由東莞廠商生產，同樣贏得合作方青睞。「大灣區廠商產品打印技術成熟，且有日益完善的運輸物流系統，再加上品質監控，令我們很多具創意的IP品牌，享受到大灣區多方優惠措施後，更容易推出去國際市場！」

政府資助AI製動畫 助產業發展

在IP及動畫業界耕耘十年，梁文麗表示，有賴特區政府相關政策支持才能讓創意產業走得更遠：「政府可謂與時並進。」今年已是第二屆舉辦的「人工智能輔助動畫製作支援計劃」，主要為入選公司提供資助，以AI創作動畫；並充分探討AI在協助動畫製作上的潛力，提供最高60萬港元的製作資助，以及最高25萬港元的技術資源資助（包括軟件、硬件租用費用等），以製作一條長約15至20分鐘的動畫。

梁文麗是次利用GenAI輔助製作的「Planet Foodies」，成功入選香港數碼娛樂協會舉辦的「明日動畫」計劃，並獲得前往「動畫界奧斯卡」之稱的法國安錫國際動畫影展參展的機會，極具香港特色的點心蝦餃、燒賣、鳳爪精彩亮相，令香港作品再次邁向國際舞台。

梁文麗表示：「香港人創意無限，世界觀很大，所以我覺得只要有適當的商機政策去配合，讓我們與大灣區的大型企業聯乘一起去合作，對未來跳出去國際化是商機無限的！」



▲梁文麗表示，有賴特區政府相關政策支持才能讓創意產業走得更遠。



▲Nikopicto以設計IP及製作動畫為主力。

《哪吒2》爆紅 拓闊IP周邊產品開發

效益巨大

Nikopicto負責人梁文麗（Lily）談及動畫產業帶給IP的效益，她指今年國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（簡稱《哪吒2》）在內地、香港及海外多國上映，其影響力不僅在票房上大放異彩，更有力推動了相關IP產業的發展。

《哪吒2》歷經5年製作，耗資超5億元人民幣，並與上百家公司合作完成的作品，梁文麗表示，這印證了一個優質IP從運營到成功，離不開多元資源與業內各方力量的共同投入。另外，從深圳文創展到杭州CP31動漫展、國潮文化以及不同的IP在展會助力下蓬勃發展，這也進一步證明動畫IP產業的發展，需要動畫業、IP運營方、政府等多方協同支持。同時，周邊產品開發拓寬了IP變現渠道，讓IP內涵更加豐富立體。

梁文麗指出，《哪吒2》的成

功，為動畫產業注入了一劑強心針。它標誌着中國動畫製作水平顯著提升，日趨成熟。長期以來，「外國動畫優於國產動畫」的刻板印象深入人心，而《哪吒2》的突圍，讓業內人士看到只要匯聚專業人才，用心打磨作品，就能打造出優質動畫。

融入國潮文化 講好故事

她又指出，動畫產業亦需要思考如何在講好一個故事的同時，將國潮文化濃縮，讓全球觀眾更容易理解和喜愛這些文化。中國擁有豐富的IP和國潮文化，如何講好故事，已成為動畫產業的重要課題。

梁文麗又提到，動畫與IP之間存在着相輔相成的關係。IP的表現形式豐富多元，不僅限於動畫，插畫、漫畫、遊戲等都能成為IP的載體。以悟空為例，遊戲《黑神話·悟空》的火爆，推動悟空IP在杭州CP31動漫展大

放異彩，可見IP的多元表現潛力。期望未來能藉由不同載體持續塑造優質IP，助力其揚帆出海，走向世界。

大公報記者 李宇俊、余境煌



《哪吒2》的成功標誌着中國動畫製作水平提升。

新消費股受捧 布魯可飆22%創新高

市場追入

上海及深圳交易所昨日公布，因應布魯可（00325）、蜜雪集團（02097）、古茗（01364）獲納入恒生綜合指數，所以按照規定把該三隻股份調入港股通標的證券名單，有關調整在昨日（6月9日）生效。受消息帶動，三隻港股通新貴股價皆放量向上，其中以布魯可股價動力最強，大升22.3%，報193.3元創歷史新高；全日成交額14.68億元，較上日



▲布魯可獲納入港股通標的證券名單，昨日股價大升。

增加4倍。

遭美銀證券下調評級至「跑輸大市」的蜜雪集團，股價未受影響，全日大升5.4%，收報565.5元。美銀證券關注蜜雪集團的基本面恐難支持現有估值。至於古茗股價升4.3%，收報27.65元。

不過，在港股通十大活躍股份榜中，三隻新貴皆未見上榜，顯示內地投資者暫未大舉部署。

分析：中長期具配置價值

內地媒體引述中泰國際策略分析師顏招駿認為，三隻新貴短期內將會吸引增量資金吸納，對股價會有一定支撐，可能會有一波冲高。顏招駿稱，新消費是大消費中一個較為稀缺的品類，具有高增長、高現金流、賽道廣闊的特點。這給投資者帶來新投資方向，對於機構投資者而言，具有一定的配置價值。中長期來看，這些新消費概念股對機構有配置價值，因

為他們是中國消費行業內少有高成長邏輯的公司。

不過，顏招駿提醒，新消費概念股在未來幾個月將面臨一些基石投資者或大股東的解禁，可能會引發潛在沽壓。此外，這些公司的估值並不便宜，較大類消費存在較高溢價，目前已經把未來的利好因素打滿。在利好因素兌現後，未來幾個月可能會加劇股價的震盪。

另外，仁橋資產表示，在一眾消費品普遍表現疲弱的當下，泡泡瑪特（09992）、蜜雪集團、老鋪黃金（06181）逆勢增長會顯得彌足珍貴，自然會得到資金的青睞。這三隻股份已成為新消費或者「悅己消費」的代表。仁橋資產同樣提醒，目前新消費概念整體過熱，股價存在明顯的泡沫。泡泡瑪特昨日股價升2.5%，報250.8元；老鋪黃金逆市跌1.8%，報887元。

大公報記者 劉鑛豪

動畫支援計劃發掘潛質企業 開拓商機

適當助力

動畫支援計劃（Animation Support Program）自2012年起推出，旨在發掘本港具潛質的新晉及小型動畫企業，為他們提供資金和完善的配套計劃。特區政府前幾年開始支援本港設計團隊，積極開拓市場，支援他們到泰國、印尼、馬來西亞等不同市場做路演。

文化體育及旅遊局副局長劉震早前接受其他媒體採訪時表示，本港動畫企業在當局助力下，業務輻射整個亞洲，IP產品在上述國家展出時已賣出九成，再加上線上線下的接洽，IP發展極具勢頭。其他支援服

務亦包括協助IP推廣、IP註冊，政府提供專業的諮詢服務，透過業界組織，為相關設計團隊和創作者提供相應服務。

香港有很多具創意的設計師，透過與大灣區的合作，再有特區政府助力進軍亞洲市場，梁文麗表示，走出國際的道路很廣闊：「香港市場是一個很好的試點，因為人口密集，非常國際化又背靠祖國，當推出產品，好快知不同市場和不同客戶層顧客的反應，測試好市場反應，接着複製到東南亞、再去歐美國家。」

大公報記者 李宇俊、余境煌

馬時亨：貿發局研更多新興市場設點

【大公報訊】記者李永青報道：剛上任不足兩周的香港貿發局主席馬時亨表示，上任後有五大願景，一是審視該局全球有51個辦事處及顧問辦事處的規模、資源分配，是否要新辦事處，適應地緣政治變化；二是改善現有平台，如「亞洲金融論壇」加入更多產業元素；三是展覽聚焦「機會主義」，迎合最新經濟需要，如機械人展等；四是幫助中小企進行數碼化及改善供應商鏈；五是因應香港會展覽旺季檔期緊張，長遠研究在北部都會區增設展覽設施。

他又說，中美關稅戰對企業有一定影響，但「不是世界末日」，有信心香港憑着免稅港等優勢及獅子山精神，能做好「超級聯繫人」及「超級增值人」的角色。

在關稅戰背景下接任貿發局主席，馬時亨坦言，將遇到不少挑戰及責任重大，又感謝特區政府信任，強調貿發局成立59年以來，經常面對不同挑戰，但總能應刃而解。他說，香港是一個免稅港，

產品又可透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）零關稅輸往內地，且在「一國兩制」之下，能發揮內聯外通的角色，世上沒有其他城市可以相比。「現時關稅下，存在很多不確定性，影響做生意及投資意欲，但港商都已見過風浪，深信香港好靈活、識變通，一定會成功。」

協助中小企數碼化

面對當前形勢，馬時亨提出以「五招」應對。首先，貿發局要檢視在全球51個辦事處及顧問辦事處，是否需要開設新辦事處。被問及會否在拉丁美洲等新興市場增設辦事處，他回應說在研究中。再者，將改善現有平台，如「亞洲金融論壇」加入更多產業元素，又例如邀請烈酒或奢侈品業界參與，以提升香港的烈酒或奢侈品之地位，亦在港舉辦中東論壇，邀請內地、中東及東南亞等參與。

馬時亨強調，貿發局要因應時勢，採取「機會主義」。例如美國驅趕哈佛大學的國際學生，該局

可以乘勢舉辦展覽介紹香港的大學，讓內地、「一帶一路」國家加深認識；另一例子是內地機械人發展快速，香港可舉辦國際機械人展，吸引全球業界參加。

在支援中小企上，他建議協助中小企進行數碼化及改善供應商鏈，要因應中小企有何需要，該局提供支持，鼓勵企業走出舒適圈，「如果唔走出，我哋都幫唔到。」

建議北部區建展覽場地

馬時亨又呼應財政預算案提及擴大會議展覽場所，認為長遠可研究北部都會區建設場地，現時香港周邊地區會展場地面積遠勝香港，故香港明言要迎戰，不斷審視競爭力。

對於該局總裁方舜文將於今年退休，馬時亨坦言，對方離任是其挑戰之一，尋找招聘繼任人並不容易。「方小姐一年前已表示要退休，並非我上任她便離開。」

兩制一下能發揮內聯外通角色，沒有其他城市可相比。大公報記者李永青攝



馬時亨對貿發局五項願景

- 審視該局全球51個辦事處及顧問辦事處的規模、資源分配，是否要新辦事處，適應地緣政治變化
- 改善現有平台，如「亞洲金融論壇」加入更多產業元素
- 展覽聚焦「機會主義」，迎合最新經濟需要
- 幫助中小企進行數碼化及改善供應商鏈
- 長遠研究在北部都會區增設展覽設施