

零跑在港設首店 國際化戰略提速

朱江明：重視香港市場 向外展示品牌與產品競爭力

進新台階

內地造車新勢力優材生

——零跑汽車（09863）全球

第1500家零跑中心落地香港，亦是香港首店，標誌着零跑全球渠道建設及國際化戰略邁入全新階段。零跑汽車創始人、董事長兼首席執行官朱江明表示，雖然香港車市規模不大，但作為國際金融及旅遊中心，是一個很好展現領跑品牌和產品競爭力的平台，故十分重視香港市場。「這次有很多公司高管出席香港開店儀式，是零跑在2019年成立以來，第三次出現這情況。」

大公報記者 李永青



▲零跑汽車董事長朱江明（左三）等主持開幕儀式。

大公報記者蔡文豪攝



零跑在港開售兩款車簡介

T03	車款（右軚）	C10
英文、法文、德文、意大利文及西班牙文	車機語言	英文、法文、德文、意大利文、西班牙文及繁體中文
4座小型電車	車型	5座位SUV
37.3	電池（kWh）	69.9
265	續航力（公里WLTP）	≥420
70	馬達總功率（匹kW）	160
158	馬達總扭力（牛頓米Nm）	320
前驅	驅動方式	後驅
長3620、寬1652、高1577	體積（mm）	長4739、寬1900、高1680
2400	軸距（mm）	2825
9.99萬元起*「一換一」計劃	售價	19.99萬元起*「一換一」計劃

備註*號為市場消息

大公報記者整理

汽車綜合能力測試場 香港地表最強

儘管香港汽車市場規模較細，然而眾多國產汽車品牌近年積極進軍香港，零跑汽車（09863）亦在港開設門店，一方面與特區政府大力拓展新能源車有關，吸引國產新能源車加入市場。更重要因素，是透過香港作為出海「試點」，香港作為國際金融及貿易中心，吸引無數外國人在港工作和經營生意，故香港市場可測試不同地方駕駛者的意見和要求，為將來大舉出海做好準備。

道路環境多樣性

再者，作為世界上人口密度最高的城市之一，香港的道路狹窄及彎位多，且夏季天氣炎熱，這種種因素正好成為國產車的測試場，比如港島區多山路斜坡，又車多人多，經常需要開關停停，十分考驗車輛的綜合能力。因此，有意見指出，能被「挑剔」的香港消費者讚好或熱賣的汽車型號，其品質應該均屬上佳之水準，幾乎可征服在全球任何一個地方用者的要求。

另外，由於香港雲集歐西日韓汽車品牌，要在這個高度競爭的市場站穩腳跟，國產車必須在性價比上突圍而出，最好是又平又靚又耐用，才能在這個競爭白熱化市場分得一杯羹。

當然，愈來愈多國產和外國汽車品牌開拓香港市場，對本港經濟亦有一定幫助，既可帶動汽車銷售、保險、維修及美容等生意上升，而特區政府亦可考慮推動大學，設立有汽車設計和研究的課程，爭取香港成為國際汽車銷售、設計和研發中心。

首推C10與T03切合港場景

朱江明指出，由於零跑在香港上市，很多投資方亦在香港，故希望通過門店，讓資本界更了解零跑，因此很重視香港市場。

這次零跑汽車在香港市場推出兩款車型——C10與T03。作為LEAP3.0技術架構下的首款全球車型，零跑C10定位「全球年輕人更理想的家」，搭載四葉草中央集成式電子電氣架構，實現座艙、輔助駕駛、動力、車身四域合一，以高算力、快通訊、低時延，實現智能電動車的核⾳部件高效協同。至於「全球經典小車」零跑T03，小巧車身「大肚」空間，契合香港消費者都市出行場景。

談及內地價格戰，朱江明透露，實際情況沒有大家想像那麼激烈，很多可能將原來是各種名目的優惠合在一起，故此表面上看起來可能價格降得很多，而且國家的補貼也在其中。

實際上，做這件事（減價戰），可說是宣傳模式，也可能為吸引眼球。在產品競爭力上，朱江明表示，C系列基本已經齊，今年亦已推完B系列，明年D系列可能登場，強調對每個品類，都做好充分行業未來趨勢的預判，故零跑價格很穩定，也不會隨意降價，更坦言是最不喜歡，不希望打價格戰。

與一合作明年下半年有成果

被問到與中國第一汽車集團的合作，零跑高級副總裁曹力表示，第一個目標是關於車型的合作，預期項目成果會在明年的下半年體現出來。除了車型合作，後續項目也在探討中，比如說零部件相關的合作。關於資本方面合作，雙方也都有比較高的意向，也在充分地探討。

出口方面，曹力表示，按銷售來看，今年出口目標為5萬至8萬輛，已算較保守的估算，要達標完全沒有問題。對於C10海外表現，在很多國家和地區其市佔率居同類車型第一，故此非常有信心。他又說，若達到今年50萬量之銷售目標，屆時實現盈利也會較易獲得。

同時，朱江明指出，今年1到4月份，零跑的新能源汽車出口穩居造車新勢力首名，只是走出去的時間卻最晚，去年9月份海外門店才開業，惟現在已經快接近600多家，未來零跑速度會愈來愈快。

香港車博會即日起亞博館舉行

被譽為「亞洲汽車科技風向標」的2025國際汽車及供應鏈博覽會（香港），於今日起至周日在香港亞洲國際博覽館舉行。作為香港地區規模最大、內地車企參與度最高的國際汽車展，本屆博覽會將匯聚全球頂尖汽車品牌與科技創新成果。

財政司司長陳茂波昨晚出席車博會交流晚宴並致辭，出席嘉賓包括：中國機械工業聯合會會長徐念沙，中國工程院院士鍾志華，第十屆中國僑聯副主席、中國港澳台僑和平發展總會會長、香港國際汽車及供應鏈博覽會組委會榮譽主席盧文端，香港國際汽車及供應鏈博覽會組委會主席、中國汽車工業協會常務副會長兼秘書長付丙鋒，全國政協委員、香港中華廠商會聯合會會長、香港國際汽車及供應鏈博覽會組委會首席

主席盧金榮，創新科技及工業局局長孫東等。

多間內地車企參展

是次車博會吸引了上汽、一汽、東風、長安、北汽、廣汽、吉利、比亞迪、奇瑞、小鵬、零跑等主流汽車品牌參展；在智能網聯新能源汽車科技創新成果方面，近40家汽車供應鏈和科技企業參展，寧德時代、地平線、Momenta等領軍科技企業更會集中亮相，展出智能座艙、組合輔助駕駛、汽車芯片等領域的最新產品和技術成果。

車博會期間還將舉辦多場論壇、峰會，多家參展車企也將舉行新車發布會，並設置全球汽車、供應鏈、低空經濟、香港創新科技、內地創新科技、文化活動、香港館七大核心展區，全方位展現汽車產業的科技進步與生態變革。



SU7 Ultra超保時捷 紐北賽道新圈速

小米（01810）公布，小米汽車SU7 Ultra量產版首次挑戰德國紐博格林北環賽道（紐北賽道），以7分04秒957圈速成績刷新「紐北最速量產電動車」紀錄，超越保時捷。

「小米是汽車行業的後來者，但我相信，這個世界終究不會是強者恆

強，後來者總有機會。」小米董事長雷軍在微博貼文指出，紐北官方賽道認證的視頻，全程一刀未剪，直言自己看了不下十遍，再看依然心跳加速，熱血沸騰。雷軍認為，高性能的背後是高科技、高品質和高可靠性，相信相關紀錄在不久的將來還將被刷新。他又謂，小米會在紐北長期駐

紮，在全球汽車工業的巔峰競技場，與全球最頂尖的同行，共同進步。

紐博格林賽道設「小米彎道」

小米汽車同時宣布，與紐博格林賽道達成深度合作，將在大獎賽賽道上新增「小米彎道」，小米汽車亦加入紐博格林測試與開發試駕項目。

◀小米汽車SU7 Ultra超越保時捷，以7分04秒957圈速刷新「紐北最速量產電動車」紀錄。

內地17車企付賬期縮至60天 利產業鏈穩定

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：為保障中小企業資金流轉，截至昨日傍晚，包括廣汽、吉利、比亞迪、奇瑞、上汽、零跑和小米汽車等至少有17家主流汽車企業，已承諾將供應商付款賬期縮至60天支付。業內專家認為，此舉有利產業鏈供應鏈穩定，但也考驗車企銷售能力。

為貫徹落實《保障中小企業款項支付條例》，6月10日至11日，包括一汽、東風、長安、廣汽、北汽、上汽、奇瑞、賽力斯、吉利、比亞迪、長城、江淮等在內的傳統車企，以及小鵬、小米、零跑、理想、蔚來等，紛紛承諾將供應商支付賬期統一至60天內。據Wind數據顯示，在2024年三季度，上

市整車企業中，許多車企對供應商支付賬期均很長，最長為海馬汽車，應付賬款周轉天數約206天、比亞迪約146天，而吉利和長安汽車分別約為117天和約97天。現在縮短至60天內，有的車企支付賬期時間壓縮了一倍多。

有不願意透露姓名的汽車行業分析師表示，多年來，許多大型車企基本都

有供應商金融平台，可以給上下游融資借貸，從中產生手續費或者利息，有的車企可能利用其金融平台延長賬期，以規避銀行借貸利息和將財務成本轉移給供應商或者經銷商。

供應商：緩解資金壓力

一位汽車零部件供應商稱，支付賬期統一至60天可以緩解公司資金壓力，希望車企盡快細化具體支付款項的方式，明確60日內支付到賬款項的起止時間，並不要增加附加條件。

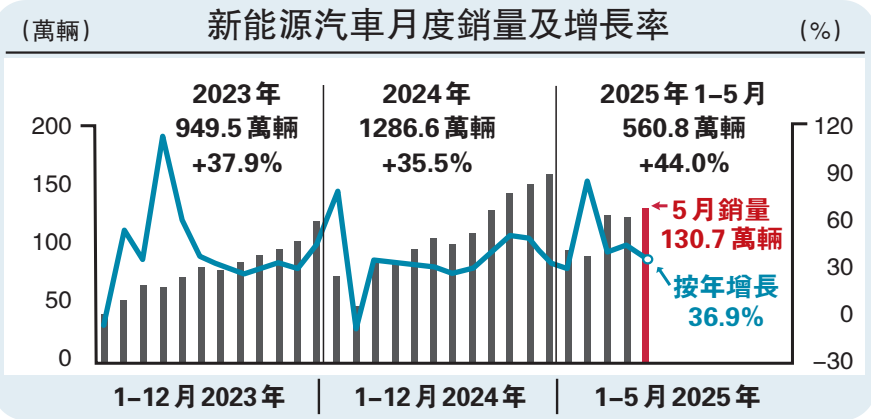
內地知名財經人士李大霄表示，眾多車企紛紛將供應商支付賬期統一至60天內，是響應今年3月國務院頒布的《保障中小企業款項支付條例》，也是履行大企業的責任和擔當，以扶持中小企業發展和產業鏈穩定，是對中小企業支持的重大利好消息。而作為汽車廠商的需要更好地應對現金流的管理，更充

分地進行財務安排，以應對60天內支付賬期的變化，需要提高資金周轉速度。他又認為，這樣汽車企業競爭將會從產品競爭進一步拓展到全方位的競爭，包括財務管理水平和回款的競爭，以及財務健康水平的競爭等。

首5月新能源車銷售增44%

此外，中國汽車工業協會數據顯示，今年前5個月，中國汽車產銷累計完成1282.6萬輛和1274.8萬輛，按年分別增長12.7%和10.9%。新能源汽車產銷累計已完成569.9萬輛和560.8萬輛，按年分別升45.2%和44%，新能源汽車佔整體銷量的44%。

5月新能源汽車產銷分別完成127萬輛和130.7萬輛，按月比分別增長1.5%和6.7%，按年分別增長35%和36.9%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的48.7%。



▲上海比亞迪等十多家車企將供貨商付款縮短一倍多至60天支付，市場預期利好市場發展。 大公報記者李昌鴻攝