

華為Pura 80周六開售 影像黑科技受熱捧

余承東：去年斥1200億產品研發「科技長跑拚的是投入耐力」

影像旗艦

華為Pura 80系列及全場景新品發布會昨日舉行，華為推出全新影像旗艦——Pura 80系列手機。華為常務董事、終端BG董事長余承東在會上透露，過去十年，華為累計研發投入12490億元（人民幣，下同）。2024年，華為研發投入近1800億元，其中600億元用於基礎研究，1200億元用於產品研發，研發費用佔營收比重超過20%。「科技長跑拚的是，長期的研發投入耐力。」他強調，持續的研發投入，為華為在各領域的創新突破提供了不竭動力，並構築起堅實的技術壁壘。



▲余承東（圓圖）表示，華為Pura 80系列手機的實體鏡頭，首創「超長焦一目雙鏡」技術。

華為Pura 80系列型號資料（元人民幣）

大公報記者毛麗娟

本次發布的Pura 80系列，包括Pura 80 Pro、Pura 80 Pro+和Pura 80 Ultra三款機型，售價由6499元至10999元。其中，Pura 80 Pro和Pura 80 Pro+將於6月14日早上10時08分正式開售，而頂配機型Pura 80 Ultra則定於6月26日同時間發售。

相隔五年再配雙長焦鏡頭

該系列全系搭載鴻蒙HarmonyOS 5.1操作系統，在影像系統和人工智能（AI）體驗等方面實現多項突破。余承東透露，標準版（6.6吋直屏）將於7月上市，售價暫未公布；Pro版（6.8吋等深四曲屏）起售價6499元，Ultra版起售價9999元，均與前代相同。

影像方面，Pura 80系列相隔五年再次配備雙長焦鏡頭，並首創「超長焦一目雙鏡」技術。余承東介紹，Pura 80系列配合一吋RYYB超大底傳感器，新機的實時數據處理能力提升200%，AI色彩引擎提升120%，AI降噪提升113%，AI實時HDR提升41%。

此外，Pura 80系列還針對夜景視頻、夜景人像、演唱會等特殊場景進行優化，新增膠片、電影、動漫三種個性專屬風格，支持用戶自定義拍攝參數，並設有動態照片功能，智能記錄按下快門前後1.5秒的動態畫面，可在總計3秒的畫面中選擇最滿意的封面幀。

余承東着重介紹的還有鴻蒙系統。他透露，Pura 80系列搭載的鴻蒙5.1系統基於方舟引擎，性能流暢度提升36%。AI助手「小藝」升級為「小藝看世界」，能調用電話、導航、GPS、天氣、音樂系統設置等多種工具。

新增「AI防窺保護」

在AI隱私保護方面，新增「AI防窺保護」，當有陌生人翻看手機時，通過手錶告警，並支持一鍵鎖屏；「AI消息隨身」智能識別機主，非機主注視則自動隱藏內容並流轉至穿戴設備；AI防詐深度檢測詐騙場景與「換臉」通話等創新功能。

余承東同時公布，自HarmonyOS 5開啟公测以來，日均400多個應用版本更新，用戶日均下載超720萬次。HarmonyOS 5.1將於7月開啟升級，首批升級機型包含華為Mate 70系列、華為Pura X、華為MatePad Pro 13.2吋等。

	Pura 80 Pro	Pura 80 Pro+	Pura 80 Ultra
顏色	釉金、釉白、釉黑	釉青、釉白、釉紅、釉黑	鎏光金、鎏光黑
版本	12GB+256、12GB+512GB、12GB+1TB	16GB+512GB、16GB+1TB	16GB+512GB、16GB+1TB
售價	6499元、6999元、7999元	7999元、8999元	9999元、10999元
保障服務	一年期499元、二年期899元、延長保修（一年期）369元	一年期499元、二年期899元、延長保修（一年期）369元	一年期699元、二年期1199元、延長保修（一年期）469元
開售日期	6月14日上午10時08分	6月14日上午10時08分	6月26日上午10時08分

大公報記者毛麗娟整理



累計出貨突破2億台 首季大增42% 華為穿戴設備全球佔比稱冠

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：華為昨日正式推出多款智能終端產品，包括首款鴻蒙AI智能手錶HUAWEI WATCH 5、HUAWEI FreeBuds 6悅彰耳機、HUAWEI MatePad Pro 13.2吋飛天青平板等。在發布會上，華為終端BG首席執行官何剛公布了一組亮眼數據：截至今年6月5日，華為穿戴設備全球累計發貨量已突破2億台大關。根據IDC最新報告顯示，今年首季華為在全球穿戴設備市場出貨量同比增長42.4%，市場份額躍居全球第一；在中國市場繼續保持領先地位，穩居出貨量榜首。

語音操控超100項功能

HUAWEI WATCH 5具創新的AI交互體驗，成

為焦點。這款華為首款接入鴻蒙智能的智能手錶，搭載全面升級的智慧助手小藝，實現了語音操控100項以上手錶功能的突破。用戶只需通過語音指令，即可完成減脂塑形飲食錄入、運動目標設定等高頻操作。更值得一提的是，小藝能夠基於用戶近期身體指標和運動數據，提供個性化的健康問答服務。

支援與尊界S800汽車互動

在交互方式上，WATCH 5具備全新升級的手勢操控功能，引入了「劃一劃」和「敲一敲」兩種手勢操控，可實現電話接聽拒接、音視頻控制及遙控拍照等多種便捷操作。

在生態互聯方面，HUAWEI WATCH 5展現出



▲HUAWEI WATCH 5具創新的AI交互體驗，成為焦點。

強大的跨設備協同能力。該產品不僅能與華為手機、耳機、智能家居無縫聯動，通過手錶可以便捷跨端操控，更首創性地支持星閃車鑰匙功能。據介紹，其與華為高端車型尊界S800的交互體驗實現了多項突破：10米喚起迎賓燈語、3米精準解鎖、離車8米自動鎖車，定位精度和解鎖精確度，分別較藍牙車鑰匙提升5倍和6倍，重新定義了人車交互的智能化標準。

海天味業孖仔展超購173倍 凍結千億

【大公報訊】新股市場再迎重磅「A+H」企業上市。內地調味品龍頭企業海天味業（03288）昨天首日派表，全球發售2.6億股份，其中6%在香港作公開發售，發售價介乎35至36.3元，料集資最多95.6億元，以每手100股計，一手入場費為3666.62元。該股將於下周一（16日）結束認購，並在下周四（19日）掛牌，聯繫保薦人包括中金、高盛及大摩。

一手入場費3666元

海天味業獲市場踴躍認購。據券商平台數

據，該股首日共取得1000.87億元孖仔展申購額，相較公開募資額5.73億元，超額認購173.57倍。多家券商借出資金，其中富途證券以468.41億孖仔展額居首位，隨後是輝立證券借出253億元，老虎國際和信誠證券則分別借出74.89億元和50億元。

海天味業（603288）昨日A股升0.02%，收報41.73元人民幣（約45.57港元），與香港公開發售股價上限相比，後者折讓逾兩成。

光大證券國際證券策略師伍禮賢表示，今年新股市場復甦，大市值的企業有望成為焦點，海天味業在上市前便備受矚目，其H股定價折讓幅度

明顯，料短線資金將有較高參與度，加上較大的市場規模，相信短期內股價將有不錯反應。

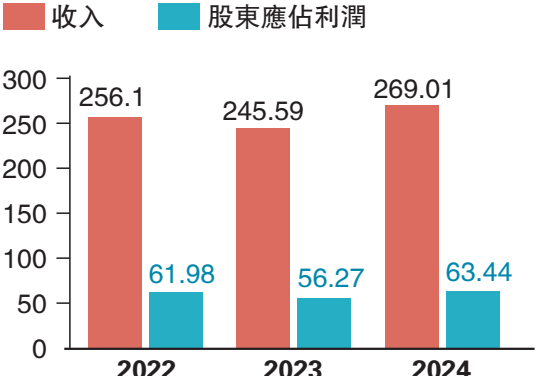
伍禮賢表示，香港公開發售部分不足一成，機構持貨較多，有助於上市後穩定股價，投資者可考慮適當進行孖仔展認購。

海天味業的前身成立於1955年，為廣東省佛山市25家古醬園合併重組的「佛山市公私合營海天醬油廠」，2014年公司在上交所掛牌，主要產品包括醬油、蠔油、調味醬及特色調味品等。以2024年收入計，海天味業在中國調味品市場排第一、全球排第五。

海天招股詳情

全球發售規模	2.6億股
香港公開發售	1579.4萬股
發售價	35至36.3元
一手入場費	3666.62元
預期集資額	95.6億元
招股截止日期	6月16日
上市日期	6月19日

近年收入盈利數據（億元人民幣）



▶海天味業獲市場踴躍認購，首日共取得1000億元孖仔展申購額，超購173倍。

宜聯生物傳明年在港上市籌7.8億

【大公報訊】據外電消息，內地創新藥物開發公司宜聯生物已委聘中金、摩根大通及摩根士丹利籌備香港IPO，料集資超過1億美元（約7.85億港元）。市場消息，宜聯生物最快明年在港上市。

宜聯生物成立於2020年7月，專注於抗癌藥物結合物（ADC）和相關技術研發，目前在上海及美國波士頓設有研究中心，在新加坡註冊子公司。資料顯示，宜聯生物目前已完成兩輪融資，A輪及B輪分別集資3.5億元人民幣（約3.82億港元）和7000萬美元（約5.49億港元）。合作夥伴包括啟明創投、沱澤資本等多家機構。

另外，內地腫瘤醫療集團佰澤醫療據悉已開展上市預路演，計劃集資1億美元。查閱公司官網資料，業務發展可追溯至2017年，在內地運營有8所醫院，核心服務涵蓋篩查、診斷、治療及康復，2024年實現收入11.89億元人民幣，股東應佔虧損1345.7萬元人民幣。

集資用途方面，佰澤醫療計劃採購醫療設備、聘請醫療專業人員，以提升醫療服務質量，同時擴展醫院管理業務、在新市場收購醫院等。