

陝西站個人計時賽 逾5秒優勢力壓梁穎儀 中國公路單車聯賽首日 李思穎獲銅

中國公路單車聯賽 2025中國公路單車聯賽第5站於6月11日至15日在陝西禮泉舉行，首日上演男子個人計時賽及女子個人計時賽。出戰女子個人計時賽的中國香港車手李思穎最終以55分19秒854、逾5秒的優勢，力壓隊友梁穎儀獲銅。河南巴迪瑞單車隊的伊曼丹納以54分29秒467摘冠，湖南隊車手陳利斌則以48分39秒387奪得男子個人計時賽冠軍。

大公報記者 朱家立

今站賽事先於首日舉行男、女子個人計時賽，參賽車手需從袁家村起步，完成35公里的路程。港隊方面，出戰女子組賽事的李思穎經過近一小時的角逐，最終以5秒712力壓梁穎儀，為港隊取得銅牌，另一港將關旨君以第24名完賽，黑龍江隊的關思琦則獲亞軍。

伍柏亨男子組排第10

男子組方面，港隊的伍柏亨以50分05秒196得第10，隊友吳森鐸及繆正賢分列第17和第19。

據悉，本賽段賽道設計獨具匠心，以國家4A級旅遊景區袁家村為起終點，途經古御路、鳳凰大道、煙昭路等景觀道路，全程共計

35公里。賽道沿途串聯起關中民俗文化體驗區、現代農業觀光帶和唐文化遺址區，將體育競技與文化旅游完美融合，為選手們提供了「移步換景」的獨特參賽體驗。

賽程方面，今天將舉行男子城市繞圈淘汰賽及女子城市繞圈淘汰賽，途經禮泉體育館、建設路及統一大道，男子城市繞圈淘汰賽全程共計80公里，女子城市繞圈淘汰賽全程共計64公里。明天則舉行男子個人賽，賽事將在袁家村開始，途經唐昭陵景區、昭陵鎮，最終返回袁家村衝線，全程共計186公里。後天舉行女子個人賽，路線與男子組相同，全程則共計140公里。



掃一掃有片睇

李思穎今年主要獎項		
賽事	項目	獎牌
場地單車亞錦賽	女子精英組捕捉賽	金
	女子精英組全能賽	銀
	女子精英組淘汰賽	銀
公路單車亞錦賽	女子精英組個人公路賽	銅
	男女混合團體計時賽	銅

▲中國公路單車聯賽第5站在陝西禮泉舉行。網上圖片

陝西站餘下賽程

日期	項目
6月13日	男子城市繞圈淘汰賽 女子城市繞圈淘汰賽
6月14日	男子個人賽
6月15日	女子個人賽



▲李思穎狀態不俗。

香港街馬11·23鳴槍 跑入中九龍繞道

【大公報訊】「嘉里香港街馬2025」慈善跑將於11月23日上午舉行，即日起接受公眾報名。賽事將加入目前尚未開通的中九龍繞道（油麻地段），全馬及半馬跑手將在銅鑼灣起步，途經九龍灣、啟德，貫穿全程中九龍繞道（油麻地段），並以中九龍繞道油麻地交匯處為終點。



▲香港街馬即日起接受公眾報名。

網上圖片

國際級電競賽11月亞博館舉行

【大公報訊】記者夏微上海報道：日前，競技娛樂公司BLAST攜手中國香港電競總會，在香港旅遊發展局的支持下，宣布BLAST Premier Rivals於2025年11月12日至16日在亞洲國際博覽館舉行。作為首個獲得香港特區政府大型體育活動事務委員會授予的「M」品牌認可的電競賽事，是香港迄今最大規模的電子競技賽事，有助於鞏固香港作為世界級體育及娛樂盛事的國際形象。

據悉，本次BLAST Premier 2025全球巡迴賽全新升級，匯聚了世界8支頂尖戰隊，其中4支戰隊將根據Valve區域排名晉級，另4支戰隊（歐洲、北美、南美、亞洲）將以外卡身份獲邀參賽，以此確保電競賽場的全球性。賽事總獎金及出場費用高達100萬美元，將以超過30種語言在全球百多個地區進行轉播，預計將吸引數百萬名觀眾收看，充分展現香港作為全球電競樞紐的重要地位。

中國香港電競總會主席兼會長周啟康表示，「自舉辦香港電競節後，香港再沒有舉辦過國際電競賽事。我們期望通過今次盛事，提升香港在國際市場上的競爭力，去營造出一個充滿活力和創新精神

的電競氛圍，帶動本地電競產業的發展，吸引更多國際賽事及企業落戶香港，促進相關旅遊業的繁榮，提升香港在全球電競的地位。」

周啟康續稱，「今年亦是中國香港電競總會成立10周年，這段期間我們見證着電競行業的高山低谷，但這些挑戰讓我們更堅韌和堅強，迎接與國際頂尖電競品牌BLAST合作——香港電競事業的一個全新里程碑。」



▲BLAST Premier Rivals獲「M」品牌認可。主辦方供圖

陳瑤琴本月23日出殯

簡訊

香港女子足球總會創會會長、中國香港足球總會名譽副會長陳瑤琴於上月31日離世，家屬在前晚宣布喪禮會以基督教儀式舉行，將於本月23日下午2時30分在香港半山堅尼地道香港佑寧堂1樓禮堂舉行安息禮拜，禮成後隨即出殯，奉柩柴灣哥連臣角火葬場舉行火葬禮。

陳浩源任殘疾運委會臨時主席

中國香港殘疾羽毛球手陳浩源獲委任為世界羽毛球聯會殘疾運動員委員會臨時主席。世界羽聯的聲明說，由於原主席升任為殘疾羽毛球聯會副主席，決定委任40歲的陳浩源為臨時主席，直至12月委員會選舉舉行，同時兼任世界羽聯理事會理事，是香港殘疾人士第一人。

足總：「巨龍」橫幅設計靈感來自《龍珠》

【大公報訊】記者朱家立報道：中國香港男子足球代表隊10日在啟德體育園主場館以1：0擊敗印度，取得亞洲盃外圍賽小組首勝。當中北看台有球迷賽前拉起印有「港隊勁旅」的「巨龍」橫幅（Tifo）展示約3分鐘，瞬即成為網絡熱話。中國香港足球總會總幹事張炎有及市場部經理何小姐昨天在電台節目上表示，「巨龍」Tifo面積為44×26米，製作費在10萬港元內，由足總承擔所有成本，是足總送給球迷在啟德觀賽的「入伙禮物」。

「入伙禮物」製作費10萬內

港足今次在啟德主場館不但收穫一場寶貴的勝利，更於破主場入座紀錄的42570名球迷面前，首度展示由本地球迷組織與足總一起商討製作的「巨龍」Tifo。張炎有表示，足總主席霍啟山在去年便曾嘗試為球迷帶來更多不同的體驗。

何小姐則透露今次「巨龍」Tifo是在上周四港足與尼泊爾友賽後才落實製作，並由足總承擔所有成本，是送給球迷及港足的「入伙禮物」。至於製作費用，張炎有表示沒有超出10萬元。對於「巨龍」Tifo的設計理念，何小姐稱設計同事非常喜歡動漫《龍珠》中的神龍，神龍可以為人們實現願望，她笑指希望港足每次落場都勝出比賽。Tifo上的「巨龍」配上代表港足的紅色，最終展示出來的效果亦非常具有氣勢。

張炎有補充指出，足總期望讓本港足球產業化，其中球迷的參與至關重要。足總約一年前已經聯絡部分球迷組織，討論球迷對應援的期望。

另外，港足球衣曾於對陣印度當天全部售罄，張炎有指將與製造商商談增加球衣數量、款式，他並預告會推出作客及童裝球衣。據了解作客球衣最快下月有望出爐。



▲港足球員艾華（前）在對印度之戰中，施展「倒掛」。

中國香港足總圖片

Tifo文化誕生於意大利

話你知

Tifo文化誕生於意大利，最早可以追溯到古羅馬時代，那個時候貴族們在觀看角鬥士決鬥時可以帶着支持某個角鬥士的旗幟入場。在現代社會，Tifo文化多出現於體育賽事中，並逐漸成為足球標誌性文化之一。

在上世紀70年代末，由於意甲球隊AC米蘭和國際米蘭球迷之間的競爭程度升級，球迷開始製作面積更大、視覺效果更壯觀的Tifo，成為意大利球場裏壯觀的一幕。

如今Tifo文化在歐洲足球壇十分普遍，甚至後來發展至亞洲聯賽如中超、日職、韓職等。



話。▲「巨龍」橫幅展示約3分鐘，瞬即成為網絡熱話。網上圖片



掃一掃有片睇

巨龍Tifo小資料

尺寸：44×26米
展示區域：啟德主場館北看台
製作成本：近10萬港元
覆蓋面積：約4000個球迷座位

籌備過程保密 僅40人知情

【大公報訊】記者朱家立報道：「巨龍」橫幅（Tifo）成為近日熱話，除了中國香港足總出錢又出力，當晚讓「巨龍」在觀眾席上展示的球迷組織亦應記一功。賽事翌日，負責這次儀式的球迷組織主要成員「恆仔」接受媒體訪問時表示，籌備過程非常保密，僅有40人知情。

「恆仔」稱，由於過往預訂旗幟需時一個星期，當足總提出用巨型橫幅覆蓋主隊球迷區時，他憂慮時間不足，加上過去並無此經驗，初時對成果不感樂觀。另一球迷組織成員Chester則表示，賽前約一個星期收到足總同事通知，希望幫忙「高舉一幅好大的Tifo」，他們當中負責協調和管理球迷。

有成員當天晚上6時到場，協調Tifo擺放位置。Chester表示，有數個朋友在左右拉起橫幅角位，以高速跑落觀眾席最底層，就形成了快速展示Tifo流程。另外，球迷組織亦需派員清空看台樓梯，方便領頭者跑下。

Chester及「恆仔」均指，賽前僅有40人得知此事，除足總少數人員外，就連港足教練及球員都不知情。Chester表示，足總市場部同事想為球員帶來驚喜，更希望是送給啟德主場館的「入伙禮物」，所以過程都是秘密進行。