

三航母時代將到來！福建艦海試穩步推進



►福建艦是中國完全自主設計建造的首艘彈射型航空母艦。目前，福建艦的海試工作正按計劃穩步推進。

【大公報訊】據環球網報道：6月14日，央視新聞《軍情時間到》節目最新披露，福建艦的海試工作正按計劃穩步推進。

福建艦是中國第三艘航母。遼寧艦是從國外引進廢舊的航母平台，進行技術改造後，賦予了航母的功能和航母的身份。山東艦是在遼寧艦的基礎上，進行了自主化的研發和製造，意味着我國可以獨立自主生產航母。福建艦則是中國完全自主設計建造的首艘彈射型航空母艦，採用平直通長飛行甲板，配置電磁彈射和阻攔裝置，滿載排水量8萬餘噸，是全球首艘採用常規動力電磁彈射技術的航空母艦。

2022年6月17日，我國第三艘航母下水，命名為福建艦，舷號18。2024年5月1

日，福建艦第一次海試，為期8天，完成動力、電力等系統設備測試，符合預期目標。

福建艦下水三周年以來，相關建設和海試工作在不斷地推進。對於三航母時代到來，軍事評論員魏東旭表示，三航母作戰體系成功構建，體現出海洋方向的防禦能力全方位的提升，是積極防禦和主動防禦的最重要海上作戰平台。擁有三艘航母就可在三個主要方向上同時運用航母兵力，編隊本身機動性很強，有更為廣闊安全縱深。未來福建艦上可望看到「新面孔」，不僅是殲-15飛鯊，還有未來新一代艦載機和新航母結合，構成更強海上防禦作戰體系。

港區省級政協委員參訪安徽創新館和企業 加強皖港科技合作 優勢互補共發展

【大公報訊】記者趙臣、朱順傑合肥、銅陵報道：6月13日至14日，港區省級政協委員聯誼會主席蘇清棟、會長霍啟山，率領來自全國17個省、自治區、直轄市和副省級城市，以及屬會香港政協青年聯會的46位港區政協委員，在安徽省合肥市、銅陵市考察交流。

委員們實地參訪安徽省創新館、國盾量子、東超科技等展示平台和企業，為安徽科創取得的成就點讚，並盼望香港、安徽兩地能各自發揮優勢，強強聯合，促進共同發展，期待在未來能夠加強皖港科技合作。

安徽創新館是全國首座以創新為主題的展館。在該館1號館，委員們了解展出的安徽重大科技成果和創新產品，包括全超導托卡馬克核聚變實驗裝置模型、國產光刻機等。

以香港金融力量 助力安徽創科

安徽省東超科技有限公司是國家級專精特新「小巨人」企業。該公司依託自主研發的可交互空中成像技術，可實現人與空中實像的直接交互，並廣泛應用於醫療顯示、工程安全等領域。在科大國盾量子技術股份有限公司，委員們了解我國量子科技發展的歷史進程與最新成就，以及量子通信對國家安全的重要作用。

港區省級政協委員聯誼會副會長、安徽省政協常委、香港寶星集團有限公司董事長朱浴龍接受大公報記者採訪時表示，香港優勢體現在貿易和金融等方面，可以「用香港的金融力量來輔助安徽的科技發展，再用科技的力量來促進金融的發展」。他建議香港青年多到安徽

學習交流，研究能否把有關科技成果轉化，於香港和國際市場應用。

港區省級政協委員聯誼會副秘書長、福建省政協委員、福蓮（武夷山）茶業有限公司董事長魏莉寧表示，香港可為安徽省科創企業「走出去」，提供絕佳貿易通道平台、便利融資平台、高端人才平台，以及貿易糾紛解決的國際調解平台等各類平台支持，加強皖港科技合作，必將實現優勢互補、合作共贏。

香港政協青年聯會公益慈善委員會副主任、凱基證券亞洲有限公司高級副總裁陳楚翰首次來到合肥和銅陵，他認為，未來皖港可以加大青年人才交流，促進共同發展，讓香港青年進一步了解祖國的科創發展和優秀的中華傳統文化。



▲港區省級政協委員聯誼會考察團參訪安徽創新館，為安徽科技成果和創新產品點讚。

內地平台出售「名校湖水」 噱頭多多 500毫升索價百元 北大清華促下架

焦點追蹤

時值考試季，各類「助考神器」湧現，噱頭多多。近日，在內地某知名二手平台上，北京大學未名湖的湖水被冠以「智慧神水」之名售賣，每500毫升標價20元到99元（人民幣，下同）不等。同時，清華大學的河水亦有售賣。商家甚至提供「帶拍攝視頻」等服務以證「真身」。

「名校水」的售賣，實際上是對名校文化符號的濫用，同時也利用了普通人的學歷焦慮。

對此，北大、清華回應稱，校內河湖水不應成為用以非法牟利的商品，已聯繫相關平台，督促其下架相關商品。大公報記者14日搜索發現，目前網上已無相關商品，但仍有多間其他高校的校內河湖水在售。



近日，線上二手交易平台中有多個商家售賣「北京大學未名湖湖水」，商家稱：「未名湖湖水對多種植物生長具有神奇效果。將裝有未名湖湖水的容器置於室內，有助於調節空氣濕度。每日凝視未名湖湖水，可提振精神，激發智慧，EQ飆升。慎購，僅供觀賞。」記者搜索時還發現，除了未名湖水，還有商家在售賣「北大校內土」「清華校河河水」「清華空氣」等，且商品介紹中的文案都十分類似。

「我只能告訴你心理寄託」

有商家表示，很多人會買湖水，還有買土。買湖水的，有的是為祈禱高考結果順遂；買校內土的人，多是家中要蓋新房。據內地媒體報道，當詢問一商家是否具有商家描述的效果時，商家回覆：「我只能告訴你，是心理寄託。」

對此，有網友認為，相關商家賣的不是水，而是「北大未名湖」這個文化IP，但存在較大的風險和隱患，「且不说虛假宣傳的問題，如果水真的取自未名湖，涉嫌侵犯北大財產權；如果不是取自北大，那麼就是造假欺詐。」

未名湖是北京大學校園內最大的人工湖，位於校園中北部，與博雅塔、圖書館並稱「一塔湖圖」，是中國高等教育精神的重要象徵之一。根據《北京大學校園管理規定》，任何單位或個人未經許可不得擅自利用學校資源從事經營活動。事件被曝光後，北大和清華兩校均指出，校內水

土不許帶出校。

未經校方許可 屬侵犯財產權行為

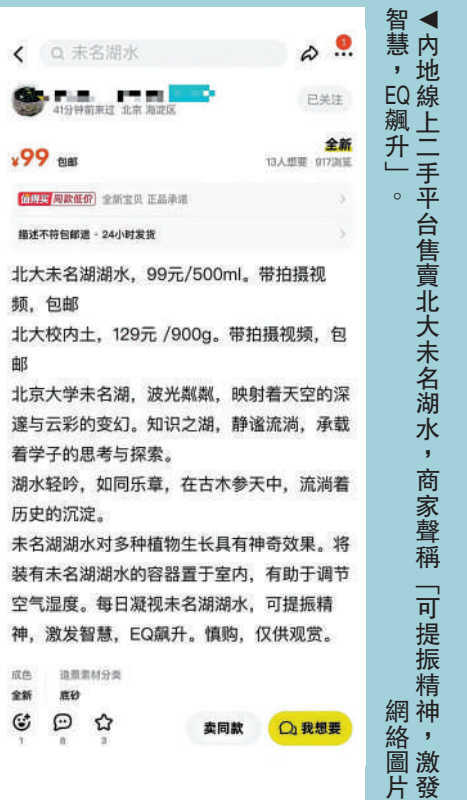
關於今次事件所涉及的法律問題，北京大成律師事務所高級合夥人苗全軍律師認為，未名湖屬於校園公共設施，學校對其水資源有管理權益。商家未經校方許可，私自取水售賣，侵犯了學校對公共資源的財產權和管理支配權，北大有權要求商家停止侵害。商家未經許可取水售賣，涉嫌違法取水。其次，商家宣稱普通湖水具備特殊功效並出售，屬於虛假宣傳和欺詐消費者的行為。根據消費者權益保護法相關規定，經營者提供商品或者服務有欺詐行為的，應按照消費者的要求增加賠償其受到的損失，增加賠償的金額為消費者購買商品的價款或者接受服務的費用的三倍；增加賠償的金額不足500元的，為500元。不過，具體的法律責任認定需要根據實際情況進行綜合判斷。

中國政法大學副教授、北京市電子商務法治研究会副會長朱巍表示，商家宣稱湖水可「提振精神」「激發智慧」等描述則涉嫌虛假宣傳，某種程度上屬於封建迷信，如在網上大量發布、傳播，不符合相關網絡治理規定，也違背了公序良俗。

今次，售賣名校河湖水事件是一場商業鬧劇，更是一次對文化符號保護的警示。有專家建議，後續相關售賣平台要升級審核算法，嚴防文化符號濫用；校方應聯合相關部門進一步明確資源權屬；消費者則更需要有清醒的認知。



▲時值考試季，北京大學未名湖的湖水被冠以「智慧神水」之名售賣，每500毫升標價20元到99元不等。圖為北京大學未名湖的景色。



▲「內地線上二手平台售賣北大未名湖水，商家聲稱「可提振精神，激發智慧，EQ飆升」。

網上平台有責任審核上架商品

專家解讀

針對未名湖水在二手平台上暢通售賣的問題，不少網友提出，平台沒有盡到審核和管理責任。對此，北京大成律師事務所高級合夥人苗全軍律師表示，在商家售賣未名湖湖水事件中，北京大學作為權利人，若通知平台要求採取下架等措施，平台未及時處理，那麼對於因此造成的損害擴大部分，平台需

與商家承擔連帶責任。

苗全軍表示，根據民法典第一千一百九十五條規定，網絡用戶利用網絡服務實施侵權行為的，權利人有權通知網絡服務提供者採取刪除、屏蔽、斷開鏈接等必要措施。網絡服務提供者接到通知後，應當及時將該通知轉送相關網絡用戶，並根據構成侵權的初步證據和服務類型採取必要措施；未及時採取必要

措施的，對損害的擴大部分與該網絡用戶承擔連帶責任。

苗全軍還提到，電子商務法也要求平台對商家身份和商品信息進行審核，並建立投訴舉報機制。如果平台明知商家的售賣行為違法，卻未履行審核義務或對投訴舉報未及時處理，可能需承擔相應的法律責任。

大公報記者江鑫嫻

膜拜名牌大學 扭曲消費心理

學歷焦慮

被出售的還有清華河水。此前，在二手交易平台上商家售賣清華大學校河河水，每500毫升標價58元至168元不等。有商家宣稱，清華校河河水對部分植物具有延年益壽的功效。每天膜拜可提神醒腦，增益腦力，IQ爆錶。另外，大公報記者14日查詢發現，北大、清華的校園河湖水已被下架，但二手平

台上仍有不少大學的河湖水正在被售賣，包括南京大學、復旦大學、浙江大學、遼寧大學等，很多人點了「想要」。

看到每500毫升最高標價近百元的湖水，不少網友表示，「這是在交智商稅。」也有網友指出，商家正是利用普通人對名校的嚮往，才敢做這樣荒唐的買賣。

有評論稱，商家將湖水包裝成「知識聖水」，利用家長對教育的焦慮和公眾對名校的盲目追捧。更諷刺的是，部分買家試圖通過消費符號獲取精神慰藉，這種「玄學消費觀」折射出社會功利心態的異化。真正的名校價值在於所傳承的學術精神與人文底蘊，腳踏實地的學習與成長，才是對名校精神最好的致敬和膜拜。

大公報記者江鑫嫻