



▼日本卡西歐推出的毛茸茸AI寵物 Moflin，主打安慰和陪伴。 網絡圖片



▲美國Tombot研發的AI寵物機器狗 Jennie，專門為長者和自閉症患者製造。 網絡圖片

## 多啦A夢走進現實

【大公報訊】小時候，你是否有養過一隻「電子雞」？童年的你是否幻想過擁有一隻無所不能的「多啦A夢」？隨着AI技術的飛速發展，AI智能寵物（或AI陪伴類機器人）正逐步從科幻走向現實。它們與真實的寵物類似，在AI加持下變得更加智能和逼真，能通過與用戶的長期互動進行自主學習，逐漸調整行為和情緒反應，從而做到個性化陪伴。

對於那些想要飼養寵物，卻因為時間、居家環境或是毛髮過敏等各種原因而不得不放棄的成年人，AI寵物是「完美的替代品」；而從功能角度來說，電子玩具歷來很受消費者歡迎，特別是對於兒童及青少年族群來說，電子玩具是其兒時的玩伴和童年的回憶，對於長者或者有特殊需求的患者來講，AI寵物還是提供健康輔助的好搭檔。

從會「撒嬌求抱抱」的Ropet，到「搖頭晃腦裝害羞」的Mirumi，再到模仿真實寵物行為的仿生機器寵物Jennie，它們又是如何通過情感交互為自己贏得市場的。據貝哲斯諮詢數據顯示，2023年全球陪伴機器人市場規模為750億元，預估2029年達到3043億元，呈現快速增長趨勢。



▲迷你助老機器人「小西」提醒趙奶奶吃藥。 記者俞晝攝

## 健康好幫手 長者排隊「遛」AI狗

【大公報訊】記者俞晝報道：AI陪伴機器人不僅成為年輕群體的科技潮玩，在老齡化社會需求中也展現出獨特價值。對於青年群體而言，AI陪伴機器人更多提供的是情緒價值，而能夠作為「養老產品」的AI陪伴機器人，則在健康監測、輔助行走等功能上更下功夫。

在杭州市西湖區古蕩街道金秋家園民生綜合體，一隻航天級碳纖維骨架的四足機器人「小西」，正在成為西湖區智慧養老的明星產品。「小西」是西湖機器人科技公司為民生場景研發的迷你助老機器人，體重僅14公斤，能夠通過算法實現高精度導航，其深度相機還可實時識別地形障礙。

施奶奶向記者演示了「小西」的帶路功能，在遇見椅子、桌子等障礙物時，「小西」會根據導航重新規劃路線。施奶奶表示，自己走路比較慢，但「小西」會在旁邊靜靜地等待，「有它陪我散散步，開心多了！」

西湖機器人科技公司產品項目部總監章潔涵表示，目前「小西」主要承擔送餐和情感陪伴兩大職能——當老人通過語音下達訂餐指令後，它能自主前往社區中央廚房取餐，並智能規劃最優路線送餐上門。「小西」還可以通過AI學習記住每位老人的面容、聲紋特徵，主動提醒用藥時間、晨檢血壓等個性化服務。趙奶奶向記者表示，自己在「小西」的提醒下一一直都按時吃藥，身體也有所好轉。

自上崗以來，「小西」迅速贏得了老人的喜愛。老人們爭相與它交朋友，甚至排隊「遛狗」。「『小西』的加入，為特殊老人增加了一層保障。」古南社區黨委書記蔡志峰表示，社區60歲以上老人佔比近30%，其中孤寡、獨居、空巢老人超200人，而社區工作人員僅能通過走訪和志願者服務提供有限幫助。蔡志峰坦言，「引進『小西』後，社區在走訪老人等方面的工作量有所減輕。」



### AI新潮流①

人工智能（AI）技術日新月異，與人類的生活越來越密不可分。無論是日常「飼養」一隻智能寵物，天天與AI聊天機器人聊個不停，又或是用AI占卜算命「指點迷津」，AI在虛擬和現實之間與人類所構建的陪伴關係，為人類擁抱科技帶來全新的方式。大公報今推出「AI新潮流」系列，探討AI發展與人類的關係。

近來，AI陪伴類機器人（或AI智能寵物）成為現代忙碌都市人的「新寵」。不用餵食，無需「鏟屎」，不會「拆家」，不用帶出門散步，它們能陪伴孩子學習成長，為年輕人提供情緒支持，助力長者健康監測……AI技術讓寵物的形態和作用有了更多可能性。

## 機械小夥伴 個性化情感交流

# AI寵物成新寵

### AI 陪伴 機器人

#### Ropet

中國萌友智能推出的AI寵物，名字巧妙結合Robot（機器人）和Pet（寵物）的概念，定位是兼具情感陪伴與智能互動功能。

#### Moflin

日本卡西歐公司推出的AI寵物，名字來自「mofu mofu」，意思是柔軟蓬鬆，主打安慰和陪伴。Moflin只有巴掌那麼大，不會說話，但在AI的驅動下，如同有情感的「生物」，根據與主人互動展露出喜怒哀樂的情緒變化。

#### Jennie

美國玩具公司Tombot研發的AI寵物，專門為患有失智症的老年人和自閉症患者製造機器寵物。

#### Mirumi

日本新創公司Yukai Engineering推出的毛茸茸的「樹懶機器人」，用戶可將它掛在手袋上或手腕上，Mirumi可以通過點頭、轉動頭部和注視路人來與周圍環境互動。

#### Lovot

日本Groove X公司開發，設計理念強調「非工作型」機器人。在AI算法的加持下，通過全身內建的攝像頭與傳感器，Lovot可以辨識主人的情緒變化，並適時給予與回應。

#### LOOI

由美國AI機器人公司TangibleFuture推出，沒有實物，用戶需智能手機吸附在一個類似於手機支架的可移動設備上。LOOI搭載了仿生行為系統和ChatGPT，通過屏幕的眼睛動畫設計，可表達包括高興、憤怒、悲傷、疑惑等幾十種不同情緒，擁有超過600個自定義動作。



▲被稱為電子寵物始祖的電子雞。 網絡圖片

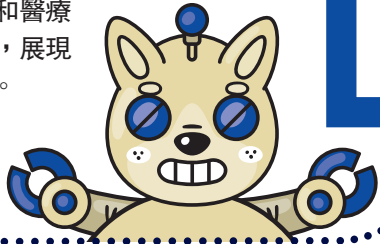
### 話你知

#### 何為「虛擬寵物效應」？

源自日本萬代公司於1996年推出的電子寵物始祖電子雞Tamagotchi（又稱「他媽哥池」），指的是一種心理現象，人們會對非生命體（尤其是數字或虛擬的對象）產生情感依戀、責任感，甚至將其視為有生命的實體來對待，當年帶動一股「飼養」虛擬寵物的風潮。

#### AI寵物哪些優點呢？

- 便捷是優勢：適合忙碌都市人或是居住環境有限人，寵物要日常餵食，清潔或帶出門散步，而AI寵物擺脫了這些現實束縛，也避免毛類過敏問題，更不會弄髒環境。
- 互動性提升：AI自主學習的能力，透過與主人互動調整行為，提升互動性與趣味性。
- 應用潛力大：在情感陪伴和醫療護理領域，展現巨大潛力。



【大公報訊】記者郭瀚林報道：在城市青年人群普遍面臨孤獨感的今天，以情感撫慰作為主要賣點的AI寵物正成為熱門賽道。今年年初，由中國初創公司萌友智能打造的AI機器寵物Ropet，在2025年國際消費電子展（CES）上引起轟動。

萌友智能CEO兼聯合創始人何嘉斌接受專訪時表示，Ropet的產品定義並非陪伴類機器人，而是一款有陪伴功能的智能寵物。其設計時主要考慮面向的用戶群體是20多到30多歲的女性用戶，從目前的後台購買數據來看，女性消費者佔比達到了70%。他表示

►中國萌友智能公司推出的AI寵物Ropet。 法新社

## 虛擬寵物有局限

### 專家分析

【大公報訊】記者戚佳潔報道：早在上世紀90年代，就有研究人員提出「虛擬寵物效應」，即人類會對那些需要照顧、會對互動產生反應的虛擬或機器對象，產生類似於對真實生命體的情感依戀和責任感。有專家指出，消費者需要了解AI編製情緒和真實情感之間的區別，過度依賴虛擬對象可能會導致人們脫離現實世界，甚至可能導致人們難以區分現實與幻想。

北京師範大學珠海校區文理學院心理系碩士生導師童松表示，「AI寵物只要能夠提供給人類類似貓和狗等寵物的情感，就會得到人們的注意，進而大量地進入人類的生活中。」

不過，童松指出，無論是AI戀人還是AI寵物，AI情感陪伴更像是一種商業的活動，「AI不會感到累，它可以不間斷地給我們回覆，我們可以一整晚都沉浸在與虛擬世界的交流中，但是這種交流是不健康的。」童松表示，「AI給到我們的情感連結和真實的人是不一樣的。我們更應該把AI當成是一種工具，更理性地去看待它。」

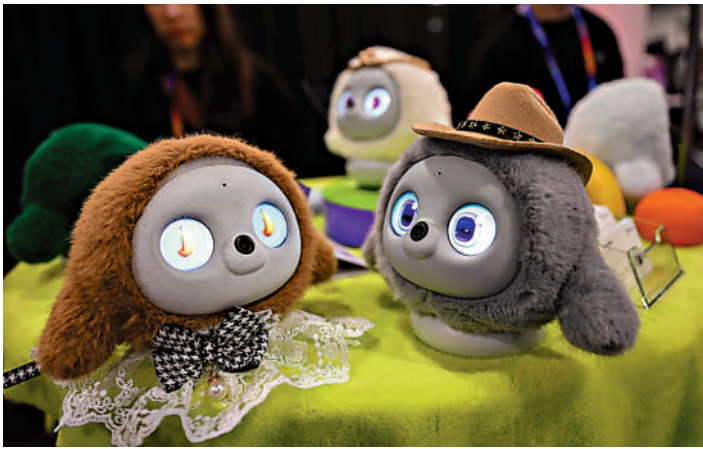
除了情感倫理問題，AI寵物的使用也引發了對客戶數據安全和隱私的擔憂。AI寵物是否會「偷聽」用戶的對話，背後的用戶數據如何保證安全、避免被濫用，也值得警惕。

儘管AI寵物具備諸多優點，但它們能否取代真正的寵物，仍是值得探討的問題。

## 靜靜地賣萌 Ropet主打情感撫慰

示，「青年群體受眾購買的玩具，從很大意義上來說更傾向於『情感支持』，而非簡單的娛樂或者工作助手。」

值得注意的是，Ropet是不會移動的，只能



擺在桌上或床頭「安安靜靜地賣萌」。在這個過程中，它會記錄主人的一切情緒和行為，在合適的時候主動來尋求一些擁抱、觸摸和關心。

何嘉斌表示，萌友智能目前並未考慮為AI寵物添加人機對話或其他工具性功能，而是將繼續專注於完善其情感陪伴能力。他認為，在「弱陪伴」的場景裏，寵物不合時宜的發出聲音，乃至進行繁重的對話邏輯思考，並不利於主人放鬆心情。

何嘉斌談到，盲目增加功能，會導致產品的定位模糊。「算力規模有限的前提下，如何獲得乾淨的情感數據很重要。比如用戶希望AI玩具教小孩學英語，那麼AI獲取學習數據和情感數據就會混亂，最後是兩樣都做不好。」他指出，目前市面上陪伴AI機器人，大多是兒童教育玩具等工具類產品，但深入開發產品的情感撫慰價值，仍是「藍海」。