

465跨國巨企雲集青島 加碼投資中國

何立峰：歡迎全球企業家來華投資興業



▲6月19日，第六屆跨國公司領導人青島峰會開幕。中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰出席開幕式並致辭。

新華社




▲6月19日，第六屆跨國公司領導人青島峰會開幕。來自43個國家（地區）的465家跨國公司570位嘉賓參加。圖為嘉賓現場接受媒體採訪。

大公報記者丁春麗攝

青島峰會 陣容鼎盛

- 465間跨國公司**
 - 來自43個國家（地區）
 - 世界500強企業：135家
 - 行業領軍企業：330家
- 570位嘉賓**
 - 全球總裁級26人（包括瑞士嘉能可、日本瑞穗、韓國希傑等世界500強企業）
 - 全球副總裁級56人
 - 中國區總裁級133人
 - 中國區副總裁級155人
- 首次參會「新朋友」**
 - 131人，佔總數23%




新聞熱話

6月19日，由商務部和山東省政府共同主辦的第六屆跨國公司領導人青島峰會（以下簡稱「青島峰會」）開幕，吸引了來自43個國家（地區）的465家跨國公司570位嘉賓。與會嘉賓紛紛表示，將加碼投資中國，繼續深耕中國市場，共享中國機遇。

阿斯利康表示，作為全球領先的跨國藥企，阿斯利康正持續深化在華研發投入，在北京和上海研發中心設立研發中心。松下電器透露，將圍繞智能製造、新能源等領域，在中國推進20個新項目和擴容項目。

大公報記者 丁春麗、楊奕霞青島報道



掃一掃有片睇

阿斯利康深耕京滬

中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰出席開幕式並致辭。

何立峰指出，習近平主席高度評價跨國公司在中國改革開放進程中的重要地位和作用。中國擁有超大規模國內市場和全球最完備產業體系，展現出強大經濟發展韌性和增長潛力，是跨國公司理想、安全、有為的投資目的地。何立峰強調，中國將堅定不移推進高水平對外開放，打造國際一流營商環境，堅定維護多邊貿易體制。歡迎全球跨國公司和企業家來華投資興業，共享機遇、共同發展、共創未來。

商務部國際貿易談判副代表李詠筆在致辭中表示，商務部會同有關部門繼續擴大外資市場准入，在雲計算、生物技術、獨資醫院等服務業領域進行開放試點，發布全國版跨境服務貿易負面清單，推動服務業有序擴大開放。

「阿斯利康持續三年追加投資，我們在山東的總投資達到7.5億美元。」製藥巨企阿斯利康中國總經理林曉當天在峰會上分享了公司在山東的投資發展歷程，深切感受到當地非常好的政策和營商環境土壤。林曉說，作為全球領先的跨國藥企，阿斯利康正持續深化在華研發投入。今年3月，阿斯利康宣布全球第六大戰略研發中心在北京落戶，其全球六大研發中心已有兩個設在中國，分別位於北京和上海。

農產品貿易與加工企業路易達孚集團全球首席商務官兼亞太區總裁、路易達孚集團

松下在華開拓智造

天然植基配料平台全球總裁周學軍也表示，過去幾年該集團在華投資持續加碼，建設了廣州富凌食品科技產業園、上海的全球研發中心以及各種飼料蛋白工廠。過去5年，該集團對中國市場的銷售額佔到其全球銷售額的1/4左右。

「上周五，我們位於青島董家口的食品科技產業園剛剛完成土地競拍，一期計劃投資14億元（人民幣，下同），總投資約70億元。」周學軍表示，中國積極營造公平公正的市場環境，擴大內需和加速產業升級，已經成為跨國企業的投資沃土，投資中國就是投資未來。

「中國有非常好的營商環境」

「中國市場有非常大的潛力，也有非常好的營商環境，這給松下提供了非常難得的機會。」在青島峰會首場跨國公司嘉賓採訪通道上，松下電器（中國）有限公司總裁趙炳弟說，隨著AI、新材料、新工藝的日新月異，中國市場為松下提供了難得的發展機遇。「松下將持續加大在中國的投資，計劃推進20個新項目和擴容項目，圍繞智能製造、新能源等領域。」

在中國歐盟商會主席彥辭看來，中國和歐洲的企業可以在數字經濟和脫碳領域可以有更多的合作。看到中國政府有意願吸引更多跨國公司來中國投資，他倍感信心十足。彥辭表示，歐盟的商會和企業也都做好了準備，希望來到中國探索更多投資機會。

跨國公司給出「中國方案」

看增長潛力	看市場規模	看創新優勢
<p>安邁鋁業集團</p> <p>業務：全球領先的氧化鋁基特種產品和解決方案製造商，1998年在中國開展業務，成立青島安邁鋁業有限公司</p> <p>近況：今年8月，新建一座鍛燒氧化鋁工廠於青島奠基，滿足半導體和電動汽車電池需求</p> <p>全球首席商務官查爾斯·康普森：「這是安邁鋁業在中國、在青島的第四次重大投資，這源於我們對中國市場潛力的堅定信念。」</p>	<p>日本松下電器（中國）有限公司</p> <p>業務：今年是日本松下電器進入中國市場的第47年，也是「投資青島」的第32年</p> <p>近況：在中國核心業務升級為「健康智能住空間」「新能源汽車零部件」「智能製造」三大板塊</p> <p>總裁趙炳弟：「我們認為，中國在整個產業鏈上的優勢領先於全球。」</p>	<p>製藥巨擘阿斯利康</p> <p>業務：今年3月，阿斯利康宣布在北京投資25億美元，建立其全球第六個戰略研發中心</p> <p>近況：作為山東省首個跨國藥企生產製造類項目，連續3年追加在青島投資的「吸入氣霧劑生產供應基地」項目，順利完成主體封頂</p> <p>中國總經理林曉：「約三分之一全球授權交易是與中國生物製藥企業達成。這顯示中國的創新生態與創新能力，堅定我們在中國持續投入、持續發展的信心。」</p>

資料來源：青島日報

商務部報告：外商在華投資逆勢增長

【大公報訊】記者丁春麗青島報道：在第六屆跨國公司領導人青島峰會開幕式上，中國商務部國際貿易經濟合作研究院發布了最新的《跨國公司在中國》報告（以下簡稱《報告》）。該研究院院長王雪坤表示，中國政策穩定、社會安定，消費升級潛力巨大，疊加全球最完備的產業鏈供應鏈體系，共同構成了獨一無二的競爭優勢。

《報告》稱，跨國公司搶抓中國推動新質生產力發展機遇，借助中國的創新生態優勢，加快在未來製造、未來健康、未來能源等前沿產業布局。默克、武田製藥、阿斯利康、賽諾菲、舍弗勒等多家跨國公司加大在華投資力度，涉及半導體材料、生物製藥、氫能等前沿產業。

中國商務部數據也顯示，2024年，在全球外國直接投資大幅下降的背景下，外資對華醫療器械設備及儀器儀錶製造業、計算機及辦公設備製造業投資仍實現大幅增長，分別達到98.7%和21.9%。2025年，跨國公司繼續加大對中國高技術製造業投資，一季度，生物藥品製造業、航空航天器及設備製造業、醫療儀器設備及器械製造業實際使用外資分別增長63.8%、42.5%和12.4%。

跨國公司加速設立研發中心，為新質生產力發展創造動力。施耐德電氣、蔡司、雅詩蘭黛、ABB等在內的眾多跨國公司正在中國設立研發中心，加強本地化研發和創新能力。2025年5月，上海外資研發中心累計達到603家；截至2025年1月，北京外資研發中心數量達到221家。

中國是跨國企業營收增長「引擎」

跨國公司享受中國市場規模持續增長的紅利。《報告》數據顯示，中國仍是跨國公司營收增長的重要來源地，尤其是隨着消費電子、計算機、汽車、服裝鞋帽、醫藥保健品等行業的市場規模不斷擴大，在華跨國公司營收份額增長明顯。在醫藥領域，2024年諾華集團在中國市場的收入高達39億美元，同比增長21%。

《報告》顯示，2019—2024年期間，全國規模以上外商投資（含港澳台投資）工業企業利潤總額從1.6萬億元提升至1.8萬億元，利潤率指標持續領先全國工業平均水平。

逾2500企業參加南博會 印巴展位最多

【大公報訊】據新華社報道：為期6天的第9屆中國—南亞博覽會（簡稱「南博會」）6月19日在雲南昆明開幕。本屆南博會有73個國家、地區和國際組織參會，2500多家企業參展，覆蓋了南亞、東南亞所有國家。

本屆南博會沿用「團結協作、共謀發展」的主題，由斯里蘭卡擔任主題國，泰國擔任特邀夥伴國。16個展館中，專業館佔比近70%，包括製造業館、綠色能源館、咖啡產業館、中藥材產業館等，集中展示中國與南亞、東南亞國家有經貿合作潛力的先進製造、清潔能源、現代農業等。本屆南博會為南亞國家商品搭建了更廣泛的展示平台，設置了2個南亞館、近800個展位，其中印度和巴基斯坦展位數量最多，均為140個。

馬來西亞「一帶一路」委員會秘書長梁志華介紹，這次帶了33家會員企業代表前來採購，他們對於大康養、醫療器械、保健品等都有採購需求。同時，他們還希望通過南博會了解更多以及更精準的市場需求，推動與各方的合作。

前8屆推動1100億美元貿易

南博會此前已成功舉辦8屆，累計服務國內外2萬餘家企業參展，推動外貿成交額超過1100億美元，已成為中國與南亞國家增進交流、深化合作、共謀發展的重要平台。商務部提供的數據顯示，2024年中國與南亞國家貿易額接近2000億美元，十年間實現翻番，年均增長約6.3%。中國連續多年穩居巴基斯坦、孟加拉國等國的最大貿易夥伴國地位。

本屆南博會期間，還將舉辦中國—南亞合作論壇、聯合國及國際公採採購南亞市場需求解析與項目對接會等近40場專業經貿活動和「投資中國，投資雲南」系列活動，精準對接產業資源，服務展商採購商需求。



▲第9屆中國—南亞博覽會期間，參展商與顧客交流。

大公報記者譚旻照攝

北京觀察 馬浩亮

2025年之夏，中國「會展季」持續升溫。6月19日，第六屆跨國公司領導人青島峰會、第九屆中國—南亞博覽會，一南一北，同步開幕。此前一天，2025年世界移動通信大會、2025中國國際金融展，同日揭幕。上周末，第四屆中國—非洲經貿博覽會剛於長沙落幕；下周，第十六屆夏季達沃斯論壇又將在天津召開。二季度以來，已有第五屆中國國際消費品博覽會、全球貿易投資促進峰會、第二十屆中國西部國際博覽會相繼舉行。

習近平主席在日前的中亞之行期間多次強調，「中國始終堅持對外開放不動搖。」中國的高水平開放，不僅體現為制度性開放的深化和便利性措施的推廣，也體現在對全球公共產品的持續供給及合作對話平台的全向搭建上。

從「南博」面向南亞、「非博」對接非洲、「青島峰會」聯通跨國公司，到「達沃斯」促進多邊對話、「消博會」引領消費亮點、「貿投峰會」維護產業鏈供應鏈升級……一系列重量級、高規格的國際經貿活動，正是中國不斷「築台」的真實寫照。中國已成為全球交流合作最活躍的場域之一。每一場活動，既是中國與世界的握手，也是規則與機制創新的對接，更是開放承諾的兌現，為世界各國提供機會機遇，共享中國式現代化發展紅利。

形成鮮明反差的，是美國加速「築牆」，用收緊簽證、實體清單、關稅壁壘、出口管制、安全審查等各種方式，封鎖技術、封閉市場、封堵人才，背離開放市場精神，違背自由貿易規則，將保守主義、單邊主義演繹到了走火入魔的地步。

而現實正在證明，誰能搭建更多平台、凝聚更多共識、創造更多機會，誰才擁有更強的增長韌性和全球號召力。今年以來，眾多跨國巨頭加碼在華投資。德國大眾汽車投資中國最大的超快充電網絡；阿斯利康投資25億美元在北京建設第六個全球戰略研發中心；寶馬集團在中國啟動360度全鏈AI戰略；豐田首次在華獨資設立純電動汽車及電池公司；松下集團擴建上海電子材料工廠。

超大規模市場、最完備產業體系、優化營商環境，加上在新能源電池、人工智能、機器人等領域的科技創新突破，賦予外資以飽滿信心。「築牆」看似保護，實則自廢武功，兩敗俱傷；「築台」，則是立足當下、着眼長遠的互利共贏，充分展現出一個負責任大國推動全球經濟復甦、維護多邊秩序的格局與擔當。

中國「築台」 美國「築牆」