

# 「7天暴瘦10斤」刷屏 編造用戶評價虛假宣傳 北京查辦「職業彈幕人」全國首案罰10萬

## 焦點追蹤

「7天暴瘦10斤」？近年來，以「職業水軍」虛構產品效果，用批量好評製造消費陷阱的「職業彈幕人」屢見不鮮。大公報記者22日了解到，北京市市場監督管理局近日對北京某生物科技有限公司開出10萬元（人民幣，下同）罰單，成為全國市場監管領域直播電商「職業彈幕人」首例被查辦的案件。

北京市監局提醒，消費者通過網絡購物要警惕絕對化話術和「模板化」好評，尤其要警惕不合合理的宣傳，一旦發現問題要及時投訴或舉報。

大公報記者 趙一存北京報道

北京市市場監管綜合執法總隊執法人員在網絡監測線索核查過程中，發現北京某生物科技有限公司在網絡直播間銷售一款名為「燃卡果凍」的普通食品時，滾動評論區內充斥着大量「7天暴瘦10斤」「喝酒夜宵也能瘦」等誇張表述，並不斷刷屏宣稱此產品具有減肥功效。

### 最高單場發送假彈幕逾300條

「執法人員通過IP地址分析和用戶行為建模，發現數十個賬號IP集中分佈於2個地址段，以場均50條以上頻次高頻發送該產品具有減肥效果的評論，最高單場發送彈幕300條以上。」北京市市場監管綜合執法總隊四級主辦陸楠介紹，通過技術手段初步判定當事人涉嫌僱用「職業彈幕人」發送虛假用戶評價。掌握情況後，執法人員立即對這家公司開展執法檢查，發現了其與「職業彈幕人」的相關溝通記錄、轉賬記錄等證據材料。

經查，自2024年5月起，這家公司從第三人處購買直播間增加人氣、編造用戶評價等服務，在直播中通過第三人控制的數十個虛假用戶對其銷售的產品作出引人誤解的虛假評價。陸楠表示，依據《網絡反不正當競爭暫行規定》，北京市監局對當事人處罰款10萬元的行政處罰，並將涉及提供刷屏服務的第三人相關線索移送公安機關。

### 平台需完善實時反作弊系統

記者了解到，此案是直播電商領域「職業彈幕人」虛假宣傳的全國首案，精準適用《中華人民共和國反不正當競爭法》第八條與《網絡反不正當競爭暫行規定》第九條，首次將「直播刷評」行為納

入「編造用戶評價」的執法框架，為同類案件提供法律適用範本。同時，此案創新採用複合取證模式，通過解析直播回放、聊天記錄與轉賬流水，突破「職業彈幕人」賬號虛擬化、交易隱蔽化的技術壁壘，為網絡黑灰產案件證據鏈構建提供技術支撐。

陸楠表示，此案暴露出網絡直播業態中「流量造假產業化」的管理盲區，倒逼平台完善實時反作弊系統。北京市監局提醒，消費者在網購時，對「根治××問題」等絕對性話術，和「哺乳期間狂瘦」等不合合理的宣傳要保持警惕，一旦發現產品功效涉嫌虛假，應向平台客服投訴，並向市場監管部門舉報。

## 職業彈幕人

### 話你知

「職業彈幕人」是指通過操控虛假賬號或者僱用「網絡水軍」，在直播、短視頻等互動場景中批量發布事先寫好的話術評論，虛構產品功效、用戶評價或交易數據，來誤導甚至欺騙消費者、製造虛假流量的黑灰產從業者。業內認為，「職業彈幕人」行為本質是通過技術手段偽造市場反饋，干擾正常商業競爭秩序，屬於傳統貨架電商刷單炒信在直播電商領域的變種。



掃一掃有片睇

直播購物成為當下的新風潮，2025義烏國際玩具與潮玩展覽會，圖為播在展位直播講解玩具。



## 「職業彈幕人」作假伎倆

### 操控虛假賬號

- 職業彈幕人創建大量虛假賬號，這些賬號通常沒有真實的個人信息和活動記錄。

### 誇大產品功效

- 在直播、短視頻等互動場景中，利用IP地址分析和用戶行為建模等技術手段，通過虛假賬號批量發布事先準備好的話術評論，內容多為虛構的產品功效、用戶評價或交易數據。

### 捏造用戶評價

- 通過虛假評論，職業彈幕人虛構產品的功效和用戶評價，誤導甚至欺騙消費者，使其產生購買慾望。

### 虛構市場反應

- 通過技術手段和批量刷評偽造市場反饋，製造虛假的流量和用戶互動，干擾正常的商業競爭秩序。

大公報記者趙一存整理

## 健全行業標準 加強「第三方測評」資質審核

### 專家解讀

目前，很多消費者習慣於在網絡購物之前先查一查「第三方測評」再決定是否購買。但第三方測評也會出現了一些「收錢詆毀」「夾帶私貨」等不規範行為。對此，法律界人士向大公報表示，需健全第三方測評的相關行業標準和自律準則，同時還需落實主體責任，強化監管。

「第三方測評裏收錢詆毀、製造虛假評論等等可不是簡單當『託兒』，情節嚴重是要承擔民事、刑事法律責任的。」廣東風采新紀元律師事務所律師賀國帥告訴《大公報》，根據民法典，編造、傳播虛假信息等行為造成不利影響和後果的，網絡用戶、網絡服務提供者應承擔侵權責任。以營利為目的，在直播平台上

有償提供發布虛假信息、或有償提供刪除信息等服務，可能涉嫌《刑法》規定的非法經營罪。在直播間發布大量負面彈幕，以停止發送差評彈幕為由敲詐勒索公私財物，則可能涉嫌敲詐勒索罪。

去年底，「第三方測評誠信自律同盟」成立，同盟公約提出，測評內容發布者不得對測評商品的性能、功能、質量等作虛假商業宣傳。賀國帥認為，相關部門需健全第三方測評的相關行業標準和自律準則，以確保測試方法科學透明，保證數據真實，且具有可追溯性。另外，測評發布所在的社交媒體或短視頻平台方也需落實主體責任，加強第三方測評方的資質審核。對虛假測評，拉踩式測評等應及時下架、限流。

大公報記者趙一存

## 香港|公共圖書館

## 精選推廣活動



### 學海書樓人生學問講座

#### 張良的早年經歷與其智謀之形成

2025年6月28日（星期六）下午2時30分至下午4時

講者：張偉國教授

報名日期：2025年6月13日（星期五）上午9時起

#### 逆境與順境中的蘇軾：一場人生的修行

2025年7月5日（星期六）下午2時30分至下午4時

講者：梁樹風博士

報名日期：2025年6月20日（星期五）上午9時起

地點：香港中央圖書館地下演講廳

合辦機構：學海書樓

查詢：2921 2645

講座以粵語進行，免費入場，有興趣人士可由上述報名日期起，經香港公共圖書館網頁報名留座，座位有限，先到先得，額滿即止。請掃描右方二維碼，了解活動詳情。



### 2025年國學講座

香港公共圖書館與學海書樓合辦不同系列的國學講座，以弘揚中華文化及培養市民對國學的欣賞興趣。

地點：  
大會堂公共圖書館推廣活動室（查詢：2921 2508）  
駱克道公共圖書館推廣活動室（查詢：2879 5560）  
油蔴地公共圖書館推廣活動室（查詢：2928 6055）

- 講座以粵語進行。
- 免費入場，須預先登記留座，名額有限，先到先得，額滿即止，不設候補。

