

投資推廣署25年引資4200億 鑄就企業成功通道

連接全球機遇 共繪繁榮篇章

今年是投資推廣署成立的25周年，該署作為香港特區政府招商引資的「門面」，25年來不僅成功吸引大量企業落戶香港，更創造了數以萬計的職位，見證並參與了香港的經濟發展。投資推廣署署長劉凱旋近日接受本報專訪時表示，過去25年間，投資推廣署引資超過4200億港元，今年更是超額完成《2022年施政報告》所訂立的招商績效指標。未來，署方將繼續發揮香港作為亞洲國際商業樞紐的優勢，深耕傳統領域，開拓新興市場，從金融、貿易、消費者品牌等傳統領域，擴展到科技、醫藥、文創等新興產業。同時，藉香港把握國家「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區發展機遇，深化國際交往合作，實現多向奔赴。

文：王鈺楨

去年引資677億元創新高

自成立以來，投資推廣署取得了許多矚目的成就。數據顯示，過去25年間，投資推廣署共吸引了超過7700家企業來港落戶或加大投資，這些企業來自全球約100個經濟體。其中，已有130多家企業在港交所成功上市，為香港資本市場增添了活力。同時，這些企業的入駐也為香港創造了超過93000個新職位，直接投資金額更是超過了4200億港元。值得關注的是，2024年單年該署吸引投資額高達677億港元，創下歷史新高，較2000年增長約133倍。劉凱旋透露，今年首5個月，有319間公司落戶香港或加大大地投資，投資額達265多億元，創造6450多個職位，按年升近1倍。另外，署方已協助約170間家族辦公室在港成立，另有約150間正在商討中。

她還表示，特首在2022年《施政報告》表明，要3年引進1130間企業，2025是落實《2022年施政報告》所訂立的招商績效指標的最後一年，2023至2025年吸引共1144間企業在港開設或擴展業務，已經超越指標。她強調，投資推廣署仍會加把勁，希望至年底，不論是引入企業數目、投資金額、職位創造將繼續保持增長。

為企業提供戰略跳板 開拓國際商機

投資推廣署與不同規模的企業建立合作，涵蓋初創企業、中小型企業、跨國企業。同時，署方為客戶業務發展的每一階段提供支持，包括前期規劃、開業籌備、市場推廣及業務擴張等。劉凱旋強調：「我們的使命是為香港引進具經濟及戰略價值的投資，同時協助企業拓展海外市場，推動雙向投資，以促進香港經濟的持續發展。我們協助企業在香港聯繫合作夥伴、上下游供應鏈、潛在客戶、業務機會，亦積極為企業提供香港作為戰略跳板開拓國際商機的優勢。同時，企業的每個發展階段都需要資金推動，投資推廣署致力於搭建資本對接平台，協助企業聯繫關鍵投資者，加速規模化發展。我們亦與世界各地的投資促進機構合作，達成投資雙向奔赴。」

署方不僅為企業的每個發展階段提供支援，更為企業搭建與政府、商界、學界溝通的橋樑。其中，署方協助企業與相關政府部門溝通及反映建議，加強跨部門協作，例如開設銀行戶口、外來勞工的申請和工作安排、申請使用空置土地等；同時，與香港貿易發展局合作，幫助企業拓展海外市場。在與商界聯動方面，署方和各大商會、行業組織保持密切聯繫，為企業搭建商業網絡。此外，署方亦會協助企業與本地大學開展產學研合作，共同研發創新技術。

內地企業「出海」理想平台

據投資推廣署統計，自成立以來吸引的境外投資中，內地的企業落戶數量最多，佔總投資案例的24%，居所有來源地首位。劉凱旋指出，香港具備「超級聯繫人」的角色，正努力融入國家發展，幫助內地企業「出海」。她今年先後到訪武漢、成都、寧波等地，發現當地不少創科、物流、貿易企業想「出海」發展，並首選香港作為跳板，因為香港優勢在於「一國兩制」、普通法以及英語普及，

是「出海」的理想平台。她還表示，由於內地市場競爭大，能夠成功「出海」的企業本身能力已經很高，香港可以為他們的科研成果應用、IP保護、商業化提供助力，香港亦可發揮類似展銷廳的角色，讓外國企業見到這些內地企業的成果。

她分享表示，在2022年，投資推廣署幫助威馳騰汽車與香港城巴合作，推出全球首輛雙層氫能巴士；在2023年，助力其將氫能巴士引進阿聯酋阿布扎比，成為海灣國家的首輛12米氫能巴士，還將氫能巴士出口至歐洲、澳大利亞、日本和韓國等地。在2024年，投資推廣署成功協助中國移動在香港設立財資中心和創新研究院，提升其全球資源配置能力和科技創新能力，促進海外業務拓展。

打造「科技+金融」雙引擎創新生態

在談到投資推廣署未來的發展目標，劉凱旋表示，署方將繼續發揮香港作為亞洲國際商業樞紐的優勢。首先，深耕傳統領域，開拓新興市場，從金融、貿易、消費者品牌等傳統領域，擴展到科技、醫藥、文創等新興產業。同時，藉香港把握國家「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區發展機遇，深化國際交往合作，實現多向奔赴。其次，加大力度實施「三搶」，搶企業、搶資金、搶人才。更關鍵的是，促進資本與創科的良性互動，着力打造「科技+金融」雙引擎的創新生態，一方面依托香港活躍的資本市場環境，特別是家族辦公室及資產管理機構的加速集聚，為科技研發提供資金支撐；另一方面通過科技產業生態的壯大，吸引更多創投基金與資本進駐，形成資金與創科互促共進的良性循環。

她進一步強調，世界格局瞬息萬變，地緣政治、科技創新與可持續發展等因素正重塑全球經濟環境。面對這些持續演變的挑戰與機遇，投資推廣署亦會與時並進，積極調整策略與工作重點，靈活應對變化。



投資推廣署 團隊

創意產業、體育及娛樂總裁方婉兒

運輸、物流及工業總裁王國藩

金融服務及科技、可持續發展環球總裁梁瀚環

家族辦公室環球總裁方展光

創新及科技總裁黃煒卓

商務及專業服務總裁謝宇文

消費產品總裁梁耀云

築橋引路 助企業邁向國際

在投資推廣署的專業支援下，Bakehouse、馭勢科技、用友等企業將商業版圖擴展至全球。署方在企業發展前期提供了很多落戶香港的協助，如政策資訊、牌照申請、勞工法等方面的諮詢，在落戶後更積極安排傳媒推廣、介紹人脈資源等，助力企業在香港穩步發展，並開拓國際市場。

Bakehouse: 成功吸引海外投資者興趣



▲ Bakehouse 創辦人 Grégoire Michaud。

瑞士企業家Grégoire Michaud於2013年創辦Bakehouse，公司憑藉優質的烘焙食品，迅速在香港豐富多元的飲食市場上取得一席之地。現時，Bakehouse於全港共有7間門店、300多名員工，計劃在今年年底前將店鋪數目增加至10間，員工人數增加至約450人，並積極開拓國際市場。

香港的獨特優勢為餐飲業提供了一個良好的發展環境。Michaud認為，Bakehouse在香港的成功經驗為公司擴展全球業務奠定穩固基礎。他表示：「我們將以香港作為發展藍圖，這裡永遠是我們的家和總部。我們在香港所建立的品牌、形象和營運系統能夠作為楷模，有效地運用到其他市場上。」他亦指出，Bakehouse已經成功吸引海外投資者的興趣，並正計劃拓展國際市場。

馭勢科技(UISEE): 設立香港國際總部 拓展海外業務

馭勢科技是中國內地無人駕駛技術龍頭企業之一，於2018年在香港機場啟動無人牽引車測試，並於2019年在香港國際機場正式落地首個海外無人駕駛車輛商業化項目。2024



同地送機接機巴士。馭勢科技到無不



▲ 馭勢科技聯合創始人、董事長兼首席執行官吳甘沙。

用友(Yonyou): 連接內地與海外市場 豐富國際化人才資源

用友是內地領先的企業軟件(ERP)和智能服務提供商。公司於2003年落戶香港，成立首個內地以外的據點，並以此作為海外業務總部，服務內地、港澳地區、東盟10國及澳洲與歐美日、中東非等市場。用友剛落戶香港時只有3人，經過二十幾年的發展，現在已有200多人。

用友香港總經理李浩認為，香港有五所世界排名前100的大學，提供豐富的人才資源，持續培養具備國際視野的複合型人才，為跨境業務拓展提供優質人力資源保障。此外，香港有靈活及友好的簽證政策，譬如非本地畢業生留港/回港就業、輸入內地人才計劃、優秀人才入境計劃等等，有利公司安排其他地方員工來港工作。



▲ 用友香港總經理李浩。

發揮「超級聯繫人」角色 開拓東歐市場

近期，美國發動關稅戰，劉凱旋表示，美國關稅戰對香港有危亦有機，美方單方面做出霸凌行為，香港應把握機會更加發揮「超級聯繫人」角色，並把握這個時代大轉機，不排除會令全世界除了美國以外，其他國家與地區將拉攏得更緊密、更正常化、更直接合作。

劉凱旋五月外訪東歐，她認為，香港有需要發展東歐市場，因為匈牙利、土耳其、捷克等地有不少大企業正留意亞洲機遇，想來亞洲發展，過去他們可能只是在亞洲進行一些簡單貿易活動，但近期見到他們有計劃到香港發展亞太區中心或設置總部。署方會加強向東歐企業推廣香港，吸引他們日後來港落戶。



▲ 今年5月14日，在訪問匈牙利布達佩斯期間，劉凱旋（中）與匈牙利出口促進局（HEPA）行政總裁Gábor Jenei（右二）探討合作機會。