

新訂單增 中國製造業PMI三個月新高

專家：消費刺激補庫存 下半年景氣度續改善

優於預期 中國經濟延續回升勢頭。國家統計局發布的6月製造業PMI錄49.7優於市場預期，較5月提升0.2個百分點，連續兩個月改善，並創三個月新高。國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河介紹，接受調查的21個行業中，6月有11個行業保持擴張，較5月增加4個，行業景氣面有所擴大。分析稱，6月製造業需求回升，企業生產穩定擴張，市場價格趨穩運行，預計第二季度中國GDP按年增速約5.2%，經濟平穩恢復為實現全年增長目標奠定良好基礎，未來「穩增長」將以「用好用足存量政策」為主。

大公報記者 倪巍晨

分企業規模看，6月大型和中型企業PMI分別報51.2、48.6，較5月分別升0.5和1.1個百分點，惟小型企業PMI較5月下降2個百分點至47.3。製造業PMI五大核心指數呈現「四升一降」，其中生產指數升0.3個百分點至51，新訂單指數回升0.4個百分點至50.2，原材料庫存指數上升0.6個百分點至48，供應商配送時間指數提升0.2個百分點至50.2，惟從業人員指數下降0.2個百分點至47.9。

趙慶河補充說，6月製造業生產、新訂單指標均處於擴張區間，特別是食品及酒飲料精製茶、專用設備等行業生產和新訂單指數連續兩個月擴張。產需回升帶動下，企業採購意願增強，採購量指數回升2.6個百分點至50.2。

上半年GDP料升5.3%

前海開源基金首席經濟學家楊德龍表示，隨着「穩增長」政策的落地，中國經濟復甦力度持續增強，製造業景氣度進一步回升，整體運行重返正軌。其中，新出口訂單連續兩個月回升，企業生產活動穩健擴張，加之原材料採購活動的改善，均為下半年經濟進一步回升奠定基礎。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬認為，6月製造業運行呈現「淡季不淡」，供需兩端同步好轉，企業也迎來「庫存回補」跡象，重點行業PMI也穩中有升。

華福證券研究所副所長、首席宏觀分析師秦泰認為，補貼政策對耐用消費的刺激，以及第二輪「搶出口」的延續，讓企業短期生產信心構成拉動，成為官方製造業PMI繼續改善的主因。但關注到產成品庫存年化指數的降溫，或表明工業企業仍關注未來消費、投資、出口等方面需求潛在的不確定性。

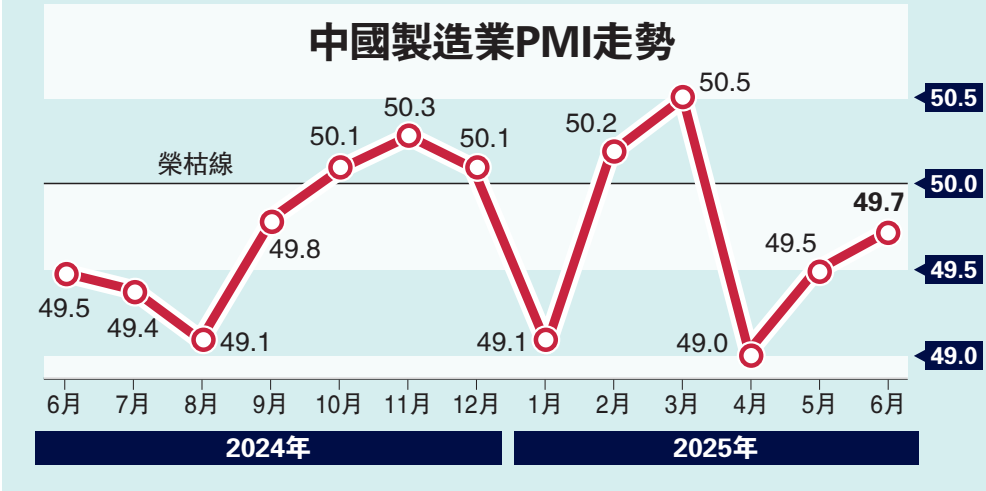
對於後續政策，溫彬表示，今年以來中國經濟表現優於預期，預計上半年GDP按年增速約5.3%，其中，第二季度GDP增長約5.2%。鑒於此，宏觀政策持續加碼必要性不強，以「用好用足存量政策」為主。

穩增長政策有望加碼

秦泰指出，下半年若內地房地產周期持續探底，人民銀行或追加0.1厘降息以鞏固樓市預期，中央財政亦有望擇機加碼耐用消費品補貼並擴大範圍。展望未來PMI和經濟表現，楊德龍強調，製造業景氣度的回升是經濟持續



▲中國經濟復甦力度持續增強，製造業景氣度進一步回升。



改善的重要方面。他相信，隨着影響中國經濟發展的外部利淡因素減弱，以及「穩增長」政策力度的加碼，經濟復甦力度料繼續增強，第三季度製造業PMI有望重返擴張區間。

秦泰預料，下半年官方製造業PMI

有望圍繞榮枯線上下窄幅波動。

溫彬指出，近期中美已就落實日內瓦共識框架達成補充諒解，加之中國政策效應的持續釋放，下半年經濟有望延續平穩發展，全年實現5%左右增長目標壓力不大。

非製造業PMI升至50.5 建築業表現佳

穩定 向上 國家統計局同日公布，6月中國非製造業PMI較5月升0.2個百分點，報50.5，創三個月新高。至此，第二季度非製造業PMI均值50.4，與第一季度變化不大。分析稱，上半年非製造業保持穩定擴張，隨着投資和消費相關活動進一步活躍，金融支持實體經濟作用的增強，有效需求不足問題有望緩解。

分行業看，6月建築業PMI較5月上升1.8個百分點至52.8，服務業PMI輕微下跌0.1個百分點至50.1。國家統計

局服務業調查中心高級統計師趙慶河介紹，得益於近期基礎設施項目建設保持較快施工进度，6月建築業整體景氣度回升，特別是土木工程建築PMI指數升至56.7，連續三個月位於55以上較高景氣區間。

服務業企穩榮枯線上方

6月服務業景氣度基本保持穩定，其中，電信廣播電視及衛星傳輸服務、貨幣金融服務、資本市場服務、保險等行業PMI均處在60以上高景氣區間。

華福證券研究所副所長、首席宏觀分析師秦泰分析，服務業PMI雖然小幅回落，但仍然穩定在榮枯線上方，表明居民服務消費需求繼續呈現穩定增長黏性。至於建築業表現，在加速化債階段，國家對新增隱性債務的嚴控措施，對低效傳統基建投資帶來一定約束，但電力能源、水利工程、新型城建等有效基建投資項目仍持續發揮較好「穩增長」作用。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬指出，6月服務業PMI表現雖略遜於季

節性，但金融業景氣度顯著回暖。當月建築業PMI表現強於季節性，且房地產市場景氣度環比略有改善。

至於業界情緒方面，6月中國非製造業的業務活動預期指數為55.6，雖然較5月下降0.3個百分點，但仍然處於較高景氣區間，表明多數企業對於後市發展持較樂觀的態度。其中，建築業預期指數較5月回升1.5個百分點至53.9，服務業預期指數較5月則下降0.5個百分點至56。

大公報記者 倪巍晨

中國外運在港引入電動重卡 推動綠色物流

【大公報訊】粵港澳大灣區跨境綠色運輸迎新突破，招商局集團旗下中國外運昨日發布「灣區跨境綠運通」產品，打造跨境低碳物流新通道。招商局集團副總經理馮波鳴表示，大灣區對高效綠色的跨境運輸服務需求日益迫切，該產品項目將為香港高質量發展注入綠色動能。香港環境及生態局副局長黃淑嫻出席活動時指出，隨着更多企業參與，相信未來跨境運輸領域將會出現愈來愈多客運和貨運的新能源車輛。

本次「灣區跨境綠運通」產品首發車隊由三一集團提供的港版右軔電動重卡組成，這是香港第一批註冊上牌的電動重卡，也是粵港澳大灣區第一批投入跨境運輸應用的電動重卡。

冀更多合作夥伴參與

馮波鳴指出，中國外運作為招商局集團物流業務的統一運營平台，正深入推動高端化、國際化、智能化和綠色化的發

展，以「數字化+綠色化」作為雙輪驅動，積極探索綠色物流技術應用的革新，以及持續深化綠色低碳的實踐。他期望將「灣區跨境綠運通」打造成大灣區跨境綠色運輸服務的標桿品牌，並冀與更多合作夥伴攜手，共同探索綠色物流的新路徑。

目前，運輸業的碳排放佔香港總碳排放約兩成，黃淑嫻表示，香港在推動電動車普及化方面取得顯著成果，其中電動車數量從五年前



▲中國外運昨日發布「灣區跨境綠運通」產品。大公報記者蔡文豪攝

首批6輛營運 三年增至100輛

【大公報訊】6月30日上午，6輛嶄新的新能源重卡在香港招商局物流中心鳴笛啟程，標誌着中國外運「灣區跨境綠運通」產品正式投入運營，這是中國外運攜手合作夥伴打造的粵港澳大灣區高效低碳物流新通道。

「灣區跨境綠運通」首批引入6輛港版右軔電動重卡，中國外運產品通道部總經理高春

明表示，年內將投入綠色運力10輛，未來2至3年投入50至100輛。

「灣區跨境綠運通」滿足產業物流需求的同时，有效提升灣區國際化供應鏈體系的競爭力。

據介紹，該產品項目服務鏈覆蓋網絡集貨、倉儲分撥、幹線運輸、口岸通關、樞紐轉

運、分撥配送等環節，通過定製化、標準化服務相結合的運營模式，滿足各行業不同類型客戶的物流需求。

高春明指出，項目具有三大核心優勢，一是資源可控，能保障安全穩定交付。二是數字化賦能，提升客戶的物流體驗。三是綠色低碳，實現經濟生態價值。

大快活少賺三成 無計劃加價

【大公報訊】早前發盈警的大快活（00052）公布，末期息減少43%至每股17仙，全年共派息22仙，派息比率約80%。非執行主席羅開揚直言，「今時今日仍能派息已很開心」，又指公司派息政策一般約70%，去年的派息水平已算合理，直言面對市況挑戰，公司需要留有現金作發展。

截至3月底止財年，大快活總收入約31億元，按年微跌1.2%，股東應佔溢利跌近30%至3554萬元，毛利率降至7.7%，每股基本盈利27.43仙。

集團行政總裁李碧琦表示，今年4至5月期間生意錄輕微跌幅，惟6月表現不俗，又指暫未有加價計劃，反而更多提升產品「CP值」，亦會重組餐單，提升效益。她續說，配合持續優化成本管理等措施，期望新財年的毛利率有所回升。

港冀開6店 大灣區擴張

過去一年大快活店舖減至176家，李碧琦期望店舖續租租金減幅可達20%，目標今年在香港開6間新店，又會擴張大灣區店舖，目標增設6至8間。

另外，大快活今年4月公布第二代掌門人羅開揚出任非執行主席，但留任為董事會主席，其子羅輝承出任副主席。被問到羅輝承加入大快活12年的工作表現值多少分數？羅開揚笑言，以10分滿分，「都有6、7分」。

羅輝承就回應指，自己還有很大進步空間，又指過去數年遇到的所有挑戰，是「讀書也學不到」，相信經驗可幫助公司的未來發展。



▲羅開揚（左）最後一次與傳媒見面，非執行主席羅輝承（右）為其子兼公司副總裁。