

不笑置之

逢周三、四、五見報

梁實秋談吃，色、香、味、情、趣，濃淡相宜，簡直要溢出紙面（或手機屏幕），既引饞涎，又耐回味。但偏偏有人看不慣——天天宣揚這種小布爾喬亞情調，豈非是「為貴族階級的奢侈生活張目」？這項帽子扣得着實不小。

有人勸梁實秋：對於這種批評宜一笑置之。這話聽起來很熟悉很老練，彷彿是人情世故的總綱，涵養氣度的通行證。不過，梁實秋認為：「置之可也，一笑卻不值得。」

所謂「一笑置之」，先是付之一笑，繼而置之不理。在不才看來，這「一笑」不唯在價值上不值得，在實操上更有難度呢。因為，這個笑的火候和分寸，相當地不好拿捏。嘴角的角度不對，臉上的線條不流暢，容易被人誤會是輕蔑傲慢，激化矛盾，徒增更多麻煩。笑得過度了，唾面自乾，卻又委屈了自己，明明不開心，為什麼還要以笑示人，曲意逢迎？既要笑，還要一邊小心掂量，調動布局面部肌肉和神經，才盡量湊出一個恰當的「笑」，何苦這麼為難自己哉！所以乾脆就把這「一笑」省掉。

笑是權利，不是義務。我等平頭百姓一枚，既非彌勒佛，又非聖誕老人，沒個能容世界萬物的大肚腹，也沒個有求必應的大口袋，犯不上強行用「笑」來顯示風度，配合上演「以德報怨」。有些人，明知不可與語而語之，那是給自己找不痛快，無論是回懟或是試圖講道理，都只會陷入一場泥漿戰。所以，面對無理取鬧的指摘、莫名其妙的批評，不笑置之，就是最物美價廉的優選。不哄抬情緒，也不賤賣笑容。這是一種理性的克制，不為無聊消耗能量。

嘴長在鼻子底下，有的人慣於噴毒舌、吐釘子，而咱還是照談鍋包肉，照吃獅子頭。大快朵頤時，笑自然就來了。那是為自己而笑。



宴席不散場

日前聽聞蔡瀾先生離世，驚愕之餘，心中五味雜陳，腦海裏浮現出他標誌性的笑容，從此之後，恐怕連一蔬一飯都會感到寂寞，而人間，也被抽走了一個五彩斑斕的輪廓。

愛吃好吃如我，哪個人沒被先生深深影響過？飲食男女，食色性也，人生大事，不過「吃喝」二字。

他愛看電影，愛寫文章，但最堅持處，還是用了大半輩子去吃。可以為吃走遍千山萬水，在路邊攤吃得酣暢淋漓，見山珍海味亦能深入淺出，什麼菜在他筆下走一遭，都彷彿被點化一般，顯出更有生命力的樣貌。興之所至，還會自己下廚，把《射鵰英雄傳》裏的虛構菜式「二十四橋明月夜」生生搬上餐桌。「吃」是很宏大的命題，從天地初開，到人間繁華，包羅萬象，無關對錯。世間口味千差萬別，不用飽讀詩書，只看最真實熱烈的感官體驗。好吃的東西，是味覺記憶裏不滅的光，經年累月，後勁綿長。可惜，誰都離不開吃，但卻未嘗有心情、有力氣去研究吃，都說詩和遠方，少有人願到吃跟前旁。

喜歡吃的人，往往遠不止於吃。所謂的「懂」，也絕非高高在上，而是遊蕩在廟堂跟江湖之間，來去自如的理想。以筷為馬，踏遍人間，在那大快朵頤背後，早已融入了自己的哲學跟人生觀。可以步步節制，也能無視「清規」，摯愛豬油，豪飲美酒，在噴張的鑊氣裏津津樂道，快活方為題中之意。

食遍巷陌煙火，先生在這場盛宴裏，終是放下了他的碗。幸運的是，滋味長河，奔流不息。認真生活的後輩們，還會在行色匆匆中，留給吃喝一席之地。不囿於瑣碎和雜亂，用赤誠和熱愛，解開生命的謎題。有人歸去，但宴席不散；桌上的人，始終是有味的人。



逢周二、三、四見報

在深圳龍華後浪新天地街區，那些曾被視作城市「靜默配角」的街邊石墩，彷彿被注入了魔法，集體「覺醒」，搖身一變成為全能型城市管家。當「石墩給手機充電」的視頻在網絡瘋傳，網友們紛紛驚嘆：「石墩成精了！」

夜幕降臨，一排泛着柔和暖光的石墩整齊列隊，遠遠望去，就像撒落在人間的星河碎片，走近細看，每個石墩都暗藏玄機：頂部嵌着長方形觸控屏，下方黑色區域閃爍着神秘的呼吸燈，這便是傳說中的無線充電區。不少市民將手機輕輕放置其上。剎那

間，手機屏幕立刻彈出「正在充電」的提示，這神奇的一幕讓眾人又驚又喜。

據運營方介紹，這些智能石墩堪稱「時間管理大師」。每晚六點半，當城市的夜生活拉開帷幕，它們便準時「開工」，以溫暖的燈光和便捷的充電服務迎接往來行人。自它們「上崗」以來，商圈人氣直線飆升，不僅吸引了眾多市民前來體驗，更成為網紅打卡地。

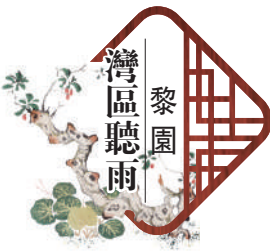
除了充電，智能石墩還有很多功能：播放公益短片、提供地圖查詢服務、實時推送各類資訊。更令人稱奇

的是，用戶只需通過簡單的觸摸指令，就能輕鬆切換不同功能界面。如此強大而便捷的設計，讓人不得不對其設計者的奇思妙想豎起大拇指。

在能源供給方面，這些石墩充分踐行綠色環保理念。它們無需外接電線，而是採用太陽能供電，白天「蓄能」，夜晚「發力」。最新款石墩重達二百六十公斤，穩如泰山，任憑風吹日曬，始終堅守崗位。其內置的4G模塊更是「智慧大腦」，不僅能實現遠程監控，實時掌握設備狀態，還能精準統計客流量，為商家經營提供數據支持，助力商業決策。同時，

它們簡約而不失科技感的外觀設計，也為城市環境增添了一抹現代美學氣息。

據悉，這些集實用與創意於一身的「寶藏石墩」，未來將走出深圳，在大灣區乃至全國範圍內推廣。



逢周四見報

朝內166號

構，一九五八年，從北京東四頭條胡同遷至朝內大街166號，至今已有六十七年，「朝內166號」也成為人民文學出版社的代稱。人民文學出版社首任社長為作家馮雪峰，他曾提出「古今中外，提高為主」的出版方針，以經典為主，靠精品立社，至今仍是該社的出版遵循。

朝內166號匯聚了大批一流作家、學者、翻譯家和出版家，對古典文學進行校勘並用現代漢語加以註釋的做法就始自於這裏，而且還推出了《林海雪原》《芙蓉鎮》《白鹿原》《平凡的世界》《塵埃落定》等眾多

經典文學作品，成為內地作家的文學殿堂。在每屆國家圖書獎、中華優秀出版物獎、茅盾文學獎等國家級大獎評選中，人民文學出版社是獲獎最多的出版單位之一，特別是歷來十一屆「茅獎」的五十來部獲獎作品裏，有二十一部出自於朝內166號，佔比近四成。

人民文學出版社與《人民文學》在內地都很知名，很多人會以為兩者為一家，其實不然。剛到北京時曾開過笑話，一次與人民文學出版社的朋友交流，說剛把當期的《人民文學》看了，裏面的好幾篇文章很好。經朋

友解釋才知道，《人民文學》雜誌是由中國作協主管、中國作家出版集團主辦的文學期刊，內地另一份有名的文學雜誌《當代》，才是朝內166號主辦的刊物。



逢周三、四見報

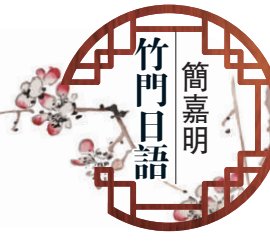
幸福摩天輪

愛排隊輪候的習慣，一行五人在彎彎曲曲的人龍中緩緩前進。時近黃昏，夏末的微風有隱約的秋意，讓我們可以在露天有舒適聊天的氛圍，不經不覺就到了前端。坐上摩天輪時天已黑了，朋友的兒子那時不足十歲，對高空毫不畏懼，興奮地望着窗外的景色，聽他爸爸細數那一幢又一幢著名的大廈。我和家人一邊替朋友拍家庭照，一邊驚訝所居的地市原來比自己一直以為的更漂亮。四周大廈的燈飾如掛在香港項上寶石，璀璨中我們並不知那五人組合再沒機會一起登高望

遠，如今一人已病逝離開，到了我們沒法看到的彼岸。

昨天丈夫放假，由於近日太累的緣故，我們沒按慣例前往沙灘游泳，只外出下午茶打發時間。下午茶後丈夫問我還有沒有精神去其他地方，我縱然有點怕當天酷熱的天氣，但也不想掃興，就答應按他主意而行。怎料，他帶我去了中環，坐他從沒乘過的摩天輪。原來丈夫一直只想帶自己真正喜歡的人去嘗試，我也感恩可以被他拖着前往購票和排隊。三十多度的高溫，我不覺得熱了，只想珍惜

可以共度的時光，用心記下眼前的一切。摩天輪下已不再像過去般人聲鼎沸，但熱度有多高不重要了，我只知道應好好感受被愛惜自己的人帶上摩天輪，於旋轉中放下過去的悲傷，重拾因愛情而來的浪漫才對。



逢周四、五見報

不愉快的電話

我家的電話有來電顯示，當我看到是誰打來時，不一定會接，或是幾次打來才接一次。因為這是一些使我不愉快的電話，過往常常如此。

第一種是數說人家的不是。被他數說的也是你的朋友。你知道千萬不能表示同意，因為他會對別人說，你也有同樣的看法，使你無端多了一批敵人。可是你也不能表示不同意，因為他會與你辯論，而且無休無止。

第二種是大吐苦水，訴說自

己的不幸，丈夫有外遇，兒女不孝，老闆刻薄，同事勾心鬥角。你也曾開解過她，把你視為知己，每天都打電話來，說的是同樣的話，佔用了你寶貴的時間。

第三種是求教於你，因為你人生經驗豐富。可是他有一個壞習慣，就是嘮叨不休，把他的故事細說從頭。當你聽得不耐煩，而且已知大概，想提出你的意見。他卻完全聽不見你的聲音，大聲說得興高采烈。你一次、兩次、三次，無法插嘴，只得放

棄。到他終於說完已是大半個小時。終於輪到你提出意見了，他卻說出自己的想法，原來胸有成竹，只是想炫耀他的智慧。



逢周四見報

古人的消夏

夏天熱浪滾滾，我們現在有空調電扇，一開就涼快。古代沒這些電器，古人是怎麼熬過酷暑的呢？古代氣候可能沒有今天如此的高溫，但夏日納涼也處處體現在古人的生活中。

人類用冰的歷史久遠，《周禮》裏就有「冰鑒」的記載。所謂「冰鑒」就是暑天用來盛冰和食物的容器，「冰鑒」應該是人類最早使用的「冰箱」了。古時富貴人家有「冰箱」和「空調房」，冬天河面結冰時，他們會把厚厚的冰塊在深深的地窖裏藏好，等到三伏天，就把冰塊取出來用。「冰鑒」裏外兩層，外層放冰塊，裏面就能冰鎮食物。唐朝唐玄宗在宮裏建了個「含涼殿」，用水車帶動風扇，水霧裹挾着涼風穿堂入室，很是涼快，今天的古裝劇中經常可以看到这一幕。尋常富貴人家，也常引活水到花園裏，或者建個「自雨亭」，讓水從屋檐上像小雨一樣流

下來，水分蒸發帶走熱氣，亭子裏就涼快了。

普通百姓更有家常的納涼法，主婦們用清涼的井水冰鎮瓜果，吃得透心涼。唐宋時流行一種瓷枕頭，形狀像馬鞍，中間是空的，能通風，睡上去冰冰涼涼的。用蒲草或芭蕉葉做的蒲扇、芭蕉扇，輕便又實用，是家家戶戶納涼的好物，流傳至今的許多古畫中經常能看到人們悠閒地搖着扇子乘涼的場景。

一把扇子、一個院子、一片星空，就是老百姓最實在、也最有生活氣的消夏方式。享受清涼從古至今都透着智慧，而真正的清涼是享受夏日夜晚那份悠閒自在的心境。



逢周四見報

提亮夏日妝容

經典優美的儀容，不單是赴宴或出席重要場合的美容事項，一般日常生活也要注重肌膚保養，最新的美容資訊包括各種美妝新品的體驗，都力求多樣化，包括保養方面的專業知識。

在此夏日炎炎，又是適當的時機，讓女士們加強對肌膚的保養，化妝品色彩的運用可有效提升肌膚的光采，令妝容更顯柔美自然。在炎夏中，潔面是重要的程序，臉部清潔不只是洗面這樣簡單，更是保養肌膚的開始。通常一般膚質分乾性、中性和油性，選擇潔面用品，最重要是適合自己的膚質，配方清爽、能去除油脂的潔膚產品，適合油性膚質使用，乾性肌膚則需要配合較溫和潔力的產品。日常生活中，乾性肌膚會顯現乾燥，要讓肌膚回復滋潤柔軟，可以使用具有舒緩潤澤功效的精華素，改善缺水問題，令肌膚重現光澤感。

夏日護膚產品中，保濕面霜也

有滋潤能力，且有鎖水功效，可在美妝前使用，有提亮肌膚的作用，令妝容更顯光澤。法國某美妝品牌的支裝粉底液，適用於全臉底妝，能提亮肌膚，讓妝容更精緻，因為具保濕能力，可減少乾燥與浮粉的問題，妝效更持久，產品包裝也展現出低調時尚美。

除了粉底，也有別的美妝品牌推出蜜粉，透亮不卡粉，讓毛孔細紋更服貼，胭脂產品方面有兩種色調，以古銅色分別配淡粉色和珊瑚粉兩色，具亮肌和修容效果，眼部妝容則要強調輕盈透感，不厚重，顯現精緻眼影。還有潤唇淡紋，主要在顯色方面，是今夏唇膏的特點。



逢周二、四見報