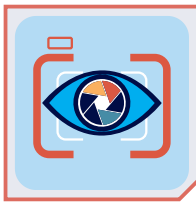


# 「無3C」充電寶禁飛令 掀產供鏈大洗牌

## 業界展望汰弱留強：從無序「內卷」轉向品質競爭



### 焦點追蹤

充電寶安全問題激起千層浪。近半月來，充電寶安全風波愈演愈烈——頭部品牌羅馬仕、安克創新等接連召回產品超百萬台，民航局發出「3C禁令」禁止攜帶無3C標識及被召回的充電寶上境內航班，多個品牌的3C認證被暫停……

此次風波核心直指電芯缺陷，涉事供應商係當前市場上的頭部電芯供應商，導致市面上大量充電寶品牌被波及。有業內人士指出，這場風波的根源在於市場的低價「內卷」，產供鏈的失序競爭最終反噬品牌，此次風波或將重新洗牌，汰弱留強，充電寶行業也有望從無序「內卷」轉向品質競爭。

大公報記者 李紫妍廣州報道

隨着手機日漸成為「人體器官」，充電寶也成了人們外出必備產品，「續航焦慮」催生移動電源這一千億級市場。但近期，人們的充電和安全焦慮又被點燃。先是羅馬仕、安克大範圍召回上百萬問題產品，日前民航局又發布通知明確禁止旅客攜帶沒有3C標識、3C標識不清晰、被召回型號或批次的充電寶乘坐境內航班。目前國內多地機場已明確按相關規定實施。此項禁令一出，受到波及的消費者群體範圍進一步擴大。實際上，國家對充電寶產品的3C認證管理從2023年8月開始，2024年8月起才強制規定「未獲得3C認證證書和標註認證標誌的，不得出廠、銷售、進口或在其他經營活動中使用」，新規實行至今未滿一年，這意味着市面上仍有大量新規前的無3C認證產品流通。「3C禁令」一出，大量產品面臨無法登機的風險。另外，還有部分廠商的3C認證被暫停，進一步加劇了消費市場的不安，給各大品牌帶來信任危機。

### 矛頭直指電芯代工亂象

有業內人士介紹，移動電源作為多部件組成的整機產品，其3C認證包含兩個層級：一是核心部件合規，包括電芯在內的所有主要零部件均需通過3C認證；另一部分是整機綜合測試，產品組裝完成後須通過循環壽命測試、跌落防護測試等多項檢測，確保符合國家3C認證標準。而此次風波的矛頭主要集中在電芯缺陷上。

關於召回原因，安克創新和羅馬仕都表示，因某供應商部分批次的電芯原材料「存在未經批准的原材料變更」「在來料環節出現問題」，可能導致極少數產品在長期循環使用後隔膜絕緣失效，引發過熱甚至燃燒。據

了解，兩個品牌充電寶的上游電芯供應商均為安普瑞斯（無錫）有限公司（以下簡稱「安普瑞斯」），這也是當前充電寶電芯業內最主要的供應商之一，業內人士稱，其巔峰時期市佔率或超過90%，除了上述兩個品牌，還為小米、綠聯、倍思等多家頭部品牌提供過電芯。

### 品控低劣品牌面臨退場

供應鏈失序背後，或是價格「內卷」引起反噬。電芯是充電寶最主要的硬件成本支出，成本佔比一般在50%以上，是品牌方壓縮成本的首選，業內人士指出，移動電源行業技術門檻較低、市場集中度不高，「內卷」現象嚴重，廠商競相追求快充功率、體積、性價比，利用採購話語權優勢不斷壓低電芯採購價，為了接到訂單，電池供應商就可能採購品質較差的原材料來控制成本，而這一切最終仍將反噬品牌自身。目前，在淘寶、天貓平台搜索「羅馬仕充電寶」結果均顯示「沒有找到相關寶貝」，羅馬仕京東旗艦店也已搜索不到充電寶產品。

目前，安克創新有人士表示，公司已與寧德新能源ATL簽署合作協議，首批4500萬個電芯採購合同已下，其他品牌也紛紛轉向億緯能、珠海光宇、力神等電芯廠商，原本由安普瑞斯主導的國內充電寶電芯市場格局將迎來重塑。真鈦研究院創始人墨柯認為，「召回事件或使更多的充電寶廠商意識到要選擇大廠產品。」有產業鏈人士表示，未來缺乏全流程品控能力的品牌將面臨更大的淘汰風險，守住行業安全底線將要求供應鏈增加透明度，如此一來，充電寶行業有望從無序「內卷」轉向品質競爭。



▲自6月28日起，中國民航局禁止攜帶沒有3C標識、被召回範圍的充電寶乘坐境內航班。圖為杭州機場在安檢前設置充電寶「核驗處置點」，方便旅客提前檢驗。網絡圖片

### 國家民航局發布緊急通知三大考慮

#### 起火冒煙事件頻發

●今年以來，全球民航發生多起由旅客攜帶充電寶引發的不安全事件。截至目前，2025年中國民航已發生15起旅客充電寶起火冒煙的事件，給航空安全和旅客生命財產造成了嚴重威脅。

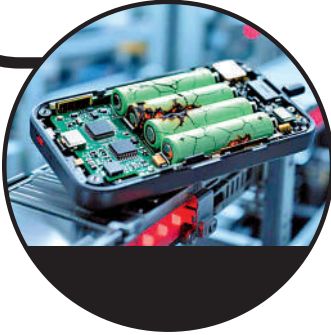
#### 鋰電池易引發短路

●充電寶中含有的鋰電池具有固有的危險性。鋰電池一旦受到外部因素干擾，如高溫、擠壓、碰撞等，極易引發內部短路，進而產生大量熱量。當熱量積累到一定程度，可能引發電池的熱失控，導致起火、爆炸。

#### 電池質量參差不齊

●近期，國家市場監管總局通報移動電源質量國家監督抽查情況，在抽查的149批次移動電源中發現有65批次產品不合格，不合格率佔比達43.6%。如果這些質量不過關的充電寶被攜帶上飛機，將極大增加航空運輸安全風險。

資料來源：人民日報



▲今年中國民航已發生的15起旅客充電寶起火冒煙的事件，引起各界關注。

### 無3C認證的充電寶還能用嗎？

3C認證（China Compulsory Certification，中國強制性產品認證）是內地為保護消費者人身安全、國家安全及環境，依法實施的強制性市場准入制度。

內地自2024年8月起，充電寶才強制要求有3C標識方可上市銷售。因此，現在市面上還流通着大量沒有3C標識且未被召回的充電寶，這些產品還能用嗎？法律問題專家岳岫山表示，2024年8月1日起，如果商家銷售了沒有3C認證的充電寶，就違反了國家的產品質量法等法律法規。「對於消費者來說，沒被召回的充電寶能夠使用。但在乘坐公共交通工具時，要遵守相應規定。」



大公報記者李紫妍整理

## 華強北全面禁售無3C認證充電寶

【大公報訊】綜合封面新聞、讀特新聞報道：2日，封面新聞記者從深圳市場監管局華強北監管所了解到，7月1日該所已向轄區內各市場下發通知，要求「全面禁售無3C認證充電寶，線上、線下渠道都不可以上架、銷售，出口產品也不可以在國內市場上架。」

### 有違規商家被市監部門罰款

當日，記者在華強北走訪時發現，各櫃檯均明確標註所售充電寶為帶3C認證產品。據商家透露，「目前華強北已有違規售賣無3C認證充電寶的商家，被市場監督管理部門罰款。當前不少商家

正積極清理庫存，將無3C認證的充電寶下架，確保所售產品均符合規定。」

另據讀特新聞報道，在各大充電寶品牌的直播間，商家直接將「國家3C安



▲華強北檔口商家已在顯著位置標註「能帶上飛機」「帶有3C標識」等字樣。

全認證」「原廠芯片認證」等證書展示在畫面中。主播們則重點強調「直播間內產品均帶3C標識」「支持飛機高鐵攜帶」等賣點。

不少人關心，被機場攔截下來的不合規充電寶會不會回流到市場上？

對此，中國民航局有關部門負責人表示，機場將對超過暫存期限的充電寶和旅客自棄的充電寶一同作合理處置，如統一銷毀或與相關電池回收企業簽訂協議，報廢處理後進行資源回收。充電寶在暫存、轉移、回收等環節，將做好相應記錄，確保其流向可追溯，防止被私自處理後回流市場。

## 3C認證程序續優化 抽樣質檢更嚴格

### 質量保證

民航局的3C禁令看似來得突然，但實際上隨着移動電源市場的迅速增長，相關監管早已在逐漸加強。早在2023年，國家市場監管總局就要求自當年8月1日起，對鋰離子電池和電池組、移動電源實施強制性產品認證（即3C認證）管理。自2024年8月1日起，未獲得3C認證證書和標註認證標誌的，不得出廠、銷售、進口或者在其他經營活動中使用。

今年5月6日起，中國質量認證中心（CQC）對移動電源等產品的3C認證實施程序進行重要調整，包括認證流程由「先發證後審廠」改為「先審廠後發證」，認證方式由「企業送樣」改為「生產現場抽樣」，生產現場抽樣也由企業自行送樣改為從生產現場隨機抽取，並要求量產產品必須與最終通過形式試驗的樣品一致，否則可能導致認證失敗或證書撤銷。如此一來，相關產品的3C認證獲取方式變得更加嚴格。

而在召回風波開始後，6月18日，國家工業和信息化部網站公開徵集17項強制性國家標準制修訂計劃項目的意見，其中包括《移動電源安全技術規範》（下稱《規範》）。《規範》擬新增或加嚴過充電、針刺、擠壓、



▲在廣州白雲機場，攜帶了無法「乘機」的充電寶的旅客多數選擇直接「自棄」。

熱濫用等試驗要求，擬提出正負極材料、隔膜、電解液等直接影響電池安全的關鍵材料要求；擬對鋰離子電池／電池組／充電寶的關鍵生產過程工藝提出要求等，將全面提升移動電源安全性。

大公報記者李紫妍

## 打擊「黑嘴」 網信辦整治涉企違法違規賬號

【大公報訊】記者趙一存、凱雷北京報道：中國國家互聯網信息辦公室7月2日發布消息稱，近期，網信辦組織開展「清朗，優化營商網絡環境—整治涉企網絡「黑嘴」」專項行動，部署地方網信辦積極受理處置涉企網絡侵權不法行為，督促重點網站平台強化涉企信息內容管理，從嚴從快處置一批涉企違法違規賬號。

當天還通報了一些涉企違法違規賬號典型案例。其中，抖音賬號「柴慰慰」「慰慰柴」，小紅書賬號「柴慰慰」等，無事實依據蓄意抹黑某企業的產品質量，惡意詆毀某企業和企業家形象聲譽，並藉機吸粉引流帶貨。

微信公眾賬號「孟棲筆談」「輝常觀察」，微博賬號「-孟永輝-」百

家號「孟永輝」等，長期集納發布涉企負面不實信息。在企業與其溝通刪除不實信息時，要挾開展商務合作。

懂車帝賬號「CHE車說道」、易車賬號「CHE車說道」、搜狐賬號「車說道」等，為博眼球、吸流量，惡意蹭炒智能駕駛、輔助駕駛等汽車行業熱點話題，發布某品牌汽車不實信息，捏造人員傷亡事故，虛構法院判決，惡意詆毀企業產品質量。微信公眾賬號「物聯網諮詢室」「物聯網諮詢室號外」為博取流量，長期發布某高科技企業的商业秘密，並惡意傳播虛假信息，干擾企業正常生產經營和發展。

上述涉及的賬號已被依法依約關閉。

微信公眾賬號「興德旺業」「杭州

娃小哈」，微信視頻號「興德旺業書院」，抖音賬號「王少甫-瀚慈」等，在賬號名稱、簡介中假冒仿冒企業名稱或假借企業家名義發布信息，開展商業活動。涉及的賬號已被依法依約處置，侵權信息已被清理。

### 專家：數字經濟法治化里程碑

「國家網信辦此次專項行動是對網絡空間『法外狂徒』的精準打擊，既是對企業合法權益的捍衛，也是對數字經濟時代言論邊界的重新校準。」中國中小商業企業協會商事調解工作委員會調解員、北京市康達律師事務所高級合夥人苟博程對大公報記者表示，「此次專項行動不僅是監管利劍出鞘，更是數字經濟法治化進程的里程碑。」