

大公報社評

歡迎山東艦，為祖國自豪！

慶回歸28周年的喜悅猶在，首艘國產航母已歡快入港。今天，由航空母艦山東艦等組成的海軍艦艇編隊，抵港展開為期5天的訪問行程。山東艦訪港創下多個「第一次」，充分彰顯了中央對香港的關心厚愛。通過一系列開放參觀和文化交流活動，港人將能更加直觀、深入地了解新時代國防和軍隊建設發展情況，進一步增強民族自信心和國家自豪感，這將為推動香港「一國兩制」實踐行穩致遠，提供強大的動能。

山東艦是我國完全自主設計、建造的國產航母，代表我國在航母設計、材料、動力、艦載機配適及電子系統整合等核心技術的自主可控。伴隨來訪的還有導彈驅逐艦延安艦、湛江艦，導彈護衛艦運城艦組成的海軍艦艇編隊。其中，被稱為航母「帶刀侍衛」的055型延安艦是人民海軍有史以來噸位最大、技術最先進、綜合作戰能力最強的驅逐艦，一經面世已躋身全球一流，其到訪的意義不亞於航母的來訪。相比8年前訪港的中國首艘航母遼寧艦，山東艦編隊體現了過去幾年間人民海軍現代化建設的巨大進步。

山東艦及湛江艦、運城艦將開放參觀，是一次非常寶貴的機會，特別是對

本地年輕人來說，將大大開闊他們的視野，親眼見證中國已經由製造大國蛻變為智造大國，國防和軍隊現代化快速推進，綜合國力空前提高。可以說，這是一次難得的、極為生動的國情教育和愛國主義教育。

航母是國之重器，是捍衛國家主權、領土完整及發展利益的海上「移動長城」。選擇香港進行「首秀」，意義非比尋常。這既是中央送來的一份大禮，彰顯了對香港的厚愛、對香港市民的高度信任，同時也體現了香港的命運與國家緊緊相連、香港共享國家強盛的榮光與安全。特別是，百年變局加速演進，國際形勢風高浪急，世界並不太平。在此背景下，強大的航母戰鬥群停靠在家門口，震懾圖謀不軌之勢力。這份大國重器帶來的安全感，為750萬市民帶來了極大鼓舞力量。無論世界如何動盪，祖國永遠是香港最堅定的靠山，有能力、有決心保護港人在內的全體中國人的安全和利益。

今年是抗戰勝利80周年，在這個重大歷史節點，祖國沒有忘記香港，沒有忘記港人在抗戰中作出的犧牲和貢獻。香港曾是重要的抗戰基地，並為內地抗戰輸送了大量物資和人力。山東艦編隊

這時候訪港，也是對這一段血與火歷史的紀念和致敬。

自香港回歸祖國以來，人民海軍艦艇曾以多種形式8次到訪香港，從艦艇編隊、護航編隊，再到艦母編隊，創造了多個「首次」和「唯一」。2017年香港慶祝回歸祖國20周年之際，遼寧艦訪港並開放參觀，這是遼寧艦唯一一次開放參觀活動。去年11月，我國自主研建造造的075型兩棲攻擊艦海南艦訪港期間，首次對公眾開放參觀。而這一次，也是山東艦首次開放參觀。國家對香港同胞的特別關愛甚至是「偏愛」，可謂義煞旁人。

今天是具有歷史意義的一天，國產航母的「真身」在香港展現於世界面前。很多市民得知山東艦將到訪，激動得徹夜難眠，一萬張參觀門票被迅速搶光，無票的市民則準備到航母編隊經過的水域兩旁、泊位附近搶佔「親位」觀賞。正如有市民指出，「這是我們自己的航母」！這種發自內心的民族自豪感在香港市民的內心激盪，並將昇華為把香港建設得更好、為強國建設民族復興作出更大貢獻的澎湃動力。

國之重器，無比光榮。港人由衷歡呼：歡迎你，山東艦！

井水集

IPO重登世界第一

有國際會計師事務所表示，本港上半年首次公開發行（IPO）共有44隻新股上市，集資1071億元，按年上升7倍，躍居全球首位，超越2024年全年集資額。預測全年有90至100家企業在港上市，全年集資額將達到2000至2200億元，可望重奪年度IPO集資額全球第一位。

香港IPO市場的火熱，得益於中央對香港發展國際金融中心的大力支持，以及內地經濟高質量發展之下，企業加快了在全球布局的步伐，積極參與全球產業鏈及供應鏈的重組。「一國兩制」下的香港，擁有的「內聯外通」獨特優勢，成為內地企業揚帆出海的最優選擇。同時，日益緊張的地緣政治因素，促使原本計劃到美國上市的企業轉向香港，令香港得益。

下半年往往是香港新股上市的旺季，目前排隊來港上市的企業多達160家，其中有數隻集資額逾百億元的大型IPO個案，有些已經向港交所提交申請，有些則正在計劃之中。日前有外媒報道，

先後放棄在美國及英國上市的內地快時尚電商平台SHEIN，正計劃秘密提交在香港上市的申請，一旦獲得批准，將成為港交所罕見未公開招股文件的大型上市個案。

比較之下，美國納斯達克在今年上半年IPO集資額約為713億美元，位列全球第二，遠遠落後於香港。以目前正在處理的上市個案計，香港全年IPO集資額很有可能超過美國，重奪失去多年的IPO集資額全球第一寶座。

至於被稱為香港老對手的新加坡，去年的IPO集資額被香港碾壓。今年上半年的IPO集資額為4590萬新元，不足香港IPO集資額的零頭。

行政長官李家超指出，「一國兩制」令香港享有國家優勢和世界優勢，IPO市場火爆是最佳例證。但香港不會因此而自滿。特區政府和有關機構要繼續積極作為，進一步優化上市規則，加快審批流程，強化香港對全球企業的吸引力，鞏固提升香港國際金融中心地位。

黃金周及盛事效應帶動 結束14個月連跌 本港五月零售額 按年升2.4%

持續向好

五一黃金周效應帶動下，零售業表現好轉。最新數據顯示，五月份零售業總銷貨價值按年上升2.4%，結束連續14個月的跌勢。香港零售管理協會昨日表示，相信整體環境都已經穩定下來，預計化妝品、珠寶等行業在十一黃金周及年底旺季時將繼續出現微升。

經濟學者表示，近月股市成交活躍，香港全年IPO集資額有望成為全球第一，帶動零售業出現升幅。立法會議員表示，政府舉辦許多大型盛事，加上深圳恢復「一簽多行」，進一步帶動香港經濟。政府發言人指出，零售業界正在繼續適應消費模式的改變，而政府積極推動旅遊業和盛事項目，加上本地就業收入上升和內地經濟持續穩步增長，將有助提振消費氣氛和支持消費市道。

大公報記者 王亞毛

政府統計處昨日公布，今年五月的零售業總銷貨價值臨時估計為313億元，按年上升2.4%。扣除價格變動後，該月零售業總銷貨數量的臨時估計按年升1.9%。五月零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.3%，相關銷售價值臨時估計為26億元，按年升0.3%。

按年比較，其他未分類消費品的銷貨價值上升8.9%；藥物及化妝品升8.7%；百貨公司貨品上升6.3%；超市貨品升1.3%；服裝升0.4%；食品、酒類飲品及煙草升2.8%。（詳見表）

港元回軟有助留港消費

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，五月整體出現升幅，主要因去

年同期基數較低。她相信整體環境已經穩定下來，最近港元回軟，相信有助市民留港消費，吸引外地旅客來港時更願意消費。她預計零售數據將持平或微升，例如十一黃金周及年底旺季時會有微升，該會維持全年零售額持平或升跌會在1%至2%之內。

她表示，根據早前進行的會員調查，在七、八月暑假期間，有四成零售商會員預計生意將有升幅，包括化妝品及珠寶等行業，另有四成零售商預計生意會錄得跌幅，包括電器及服裝，有兩成會員則認為會持平，包括便利店、保健品等行業。

中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量向《大公報》記者表示，五月份零售業界呈正面趨



▲本港五月零售銷貨價值按年升百分之2.4，結束14個月跌勢。

2025年五月零售業總銷貨價值同比

零售業總銷貨價值 ▲2.4%

上升類別

其他消費品	▲7.6%
百貨公司貨品	▲6.3%
食品、酒類飲品及煙草	▲2.8%
超級市場貨品	▲1.3%
服裝	▲0.4%

下跌類別

燃料	▼6.9%
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	▼3.2%
耐用消費品	▼0.1%

資料來源：政府統計處

港產大熊貓下月周歲 本周起辦連串慶生活動

【大公報訊】記者易曉彤報道：港產大熊貓龍鳳胎「加加」和「得得」將在下月中滿1歲，海洋公園將於本周六起至下月24日，舉辦一系列活動慶祝大熊貓生日，包括以大熊貓家族及知名卡通角色為主題的夏水禮。公園亦會在8月15日大熊貓龍鳳胎生日當日舉辦特別的慶祝活動。海洋公園昨日表示，自大熊貓安安、可可抵港，及龍鳳胎出生後，入場人次不斷上升，今年5至6月的入場人數，較去年同期多19%，尤其海外旅客，佔總旅客比例升幅達46%。

入場人數升 盈利料不遜色

踏入炎炎夏日，海洋公園推出夏水禮，推出多個以大熊貓聯乘卡通角色LINE FRIENDS

的濕身遊樂設施。玩家可以走入噴泉陣、穿越水簾，再挑戰瘋狂大水桶「透心涼」；晚上「大熊貓生日特別版『光影盛夜』」將閃耀登場，「加加」和「得得」的大型光雕投影，搭配震撼的水幕特效和舞動噴泉。公園亦將陸續推出逾百款獨家熊貓商品，更有LINE FRIENDS × Panda Friends首次聯乘的精品。

海洋公園行政總裁黃嗣輝表示，自從多了4隻大熊貓，海洋公園入場人數不斷上升，形容熊貓效應非常好。他預計今年入場人次將較去年為高，全年盈利表現不會遜色。他又說，水上樂園在過去兩個周日的入場人次超出上限，樂園由6月底開始到8月，指定周末的開放時間延長至晚上10時。



▲海洋公園今年推出以大熊貓家族及知名卡通角色為主題的夏水禮。

▲「大熊貓生日特別版『光影盛夜』」晚上將在園區閃耀登場。

「一簽多行」訪港客 5月升至43萬人

【大公報訊】中央政府高度重視及關顧香港旅遊業的發展，在2024年推出了多項惠及香港旅遊業的措施，包括優化「個人遊」計劃至涵蓋全國所有省會城市，以及恢復和擴展深圳市「一簽多行」個人遊簽注安排。文體旅局局長羅淑佩昨日（7月2日）書面答覆議員質詢表示，去年12月恢復深圳「一簽多行」，持有關簽注訪港人次自當月的約22萬人，穩步增長至今年5月的約43萬人。

回應中提及，來自「個人遊」10市的內地訪客，自增加之初（去年5月）的約3.8萬人，至去年8月增至近6萬人，在今年1月達到高峰約8.5萬人；至今年5月逐漸回落至約

4.1萬人，即較去年5月增長7%。

自2024年6月至2025年5月入境香港的非內地旅客，有762萬人次為過夜旅客，平均留港日數為3.2日；至於內地旅客，過夜及非過夜分別有1611萬和2194萬人次，過夜內地客平均留港日數為3.1日。至於每月經香港進入或離開內地的海外旅客人次，介乎10萬至17萬之間。

局方表示，就有序優化個人遊計劃建議，包括將「一簽多行」措施擴展至其他內地城市，文體旅局會繼續與內地相關部委討論，以期為內地旅客提供更便捷靈活方式訪港，促進旅遊相關行業的蓬勃發展。