



七日談

小暑，等清風徐來，將時光深愛

何志平

明日小暑。暑，熱也，上「日」下「日」中間「土」，意喻大地之上萬事萬物以及人，皆被太陽炙烤。小暑為小熱，還未十分熱，尚沒到最熱之際（大暑），此刻暑氣升騰，綠意蔭濃繁茂，正是盛夏悅目時。

碧水蓮生，小葉娉婷，瓜熟蒂落，蟬鳴聲聲。溫風至，夏雨來，時有微涼卻不是風。馨香馥郁的流年深處，影子長了，時光短了，最熾熱的陽光，最冰冷的雪糕（冰淇淋），令人閃回記憶裏所有有關夏日最極致的對撞。雪糕，就是夏日裏的小確幸，帶給我們的不僅僅是一絲絲涼意，更是心靈上的慰藉。

古時沒有雪糕，老百姓往往將瓜果食物以繩索懸之井中鎮涼保鮮，王公貴族們會在冬季存儲冰塊並製造冰窖，以備夏季之用，所謂「二之日鑿冰沖沖，三之日納之凌陰」，並用冰做出各種消暑飲品及食品。《楚辭》既有「柘漿」和「瑤漿」描寫，也提及冰鎮糯米酒、甜酒、酸梅湯等五花八門的解暑冷飲。唐朝時期，街市上已開始售賣冰塊及冷飲、冰棍。冰棍的製作方法和口感與現代頗為相似，即將鹽撒至冰塊，溶解後再放入蔗糖水，然後中間插入一個小木棍冰凍。後來又加入煮熟的牛奶、水果等，待凝固起來把上層部分反覆加工成「酥」，相仿於時下牛奶冰沙，也是今天冰淇淋的基本雛形。

到了宋代，「帝城六月日卓午，市人如炊汗如雨。賣冰一隔隔水來，行人未吃心眼開」。據《東京夢華錄》記載，每到三伏天，商販們便集中於汴京城巷陌路口、橋門市井，當街列好桌椅板檯，上支一把青布傘，叫賣水

木瓜、冰雪、涼水荔枝膏、義塘甜瓜、衡州白桃、南京金桃、水鵝梨之類可解暑消渴的美味。那時讀書人尤愛在風亭水榭等風景優美之地，大家圍坐一堆，一邊吟詩作賦，一邊吃着冰盤裏的冰鎮水果。茶餘飯後，再啜一口糯米雪糕或另一道重量級冰飲茶點——宋代「酥山」。那一口清涼與滋味，直直留到了今朝。

在香港，雪糕就是冰淇淋，大人小孩都愛吃。我幼時，家裏祖父母講求小孩不宜吃生冷食物。所以，向來飲食熱乎乎的我，初嘗雪糕那刻，就為之驚艷。輕輕一口，那細膩的質感，如絲般順滑，在舌尖上慢慢融化，釋放出濃郁的味道，瞬間驅散所有炎熱，只留下滿口的香甜與滿足，讓人欲罷不能。還記得有年暑假，父親某晚回家，買了一塊雪糕。我和弟弟興奮地跑着叫着，恨不得馬上把它打開。那是一塊有着朱古力、雲呢拿（香草）及士多啤梨（草莓）的三色雪糕磚。我們倆隆重其事，為了橫切直切，爭吵不休。這一晚，我們一家四口圍坐在天台屋外皎潔的月色下，一邊乘涼，一邊笑鬧着吃雪糕，弄不清是炎熱，涼快，或是溫暖。此情此景，至今難忘。童年時代，雪糕對於多數小孩來說，仍是一種奢侈品，只有在大的節日或特殊日子，才有雪糕吃。

後來去了美國留學，我發現美國人不分男女老幼，簡直把雪糕當飯吃。我也一有機會，便溜到街頭小吃吃雪糕。美國的雪糕，多姿多彩，花樣百出。最吸引我的是「Thirty-One」雪糕店，三十一種不同口味的雪糕，我幾乎試遍了。當中有一種特別清涼，且不論何時都美味無比的Burgundy Cherry，就是帶有少許酒



味的櫻桃雪糕，可謂四季皆宜。吃着吃着，我漸漸領悟到吃不同口味的雪糕，最好配合不同的環境與心境。心情欠佳時，需吃能咀嚼的雪糕，咬下之時，杏仁、果碎或餅乾碎交織，例如石板街（Rocky Road），藉着大咬大嚼發洩一番，煩躁刹那消散無蹤；心情舒泰之時，可選擇清新的雪糕，如青檸雪葩（Lime Sherbet），一口冰爽，像是雲朵輕撫舌尖，溫柔至極；肚餓時，就選取提子窰酒（Rum Raisin），觸感甘甜，甚至可代飯吃。

雪糕形形色色，我最喜歡雪糕。但軟雪糕講究香滑，單一純粹的軟雪糕難求，一般都混有冰沙。如非必要，我也盡量避免在吃雪糕這事上冒險。上世紀七八十年代，美國流行冰酸奶（Frozen Yogurt），口感與雪糕一樣，但據說不會使人發胖。本着這樣可愛善良的優點

◀炎炎夏日，各具特色的文創雪糕受到人們追捧。
新華社

（或藉口），我不妨安慰自己多吃多試。

四十年前從美國回來香港後，我真正經吃雪糕的機會反而少了。通常人當吃雪糕是生活的點綴，當行經街頭，汗流浹背或唇乾口渴，甚或興致來了，都買杯雪糕。但我對於雪糕，往往鄭重其事。我認為吃雪糕必須真

真切切，挑好的心情，好的日子，好的環境，叫它一客，坐下來好好享受，從第一口到最後一口，認真體味雪糕的全部美好，把清與淨盡留在心間。吃雪糕，是一種感受，感受它與眾不同的口感和獨特魅力，感受它帶來的精神愉悅與情感寄託。

人們在雪糕裏，找到童年；在雪糕裏，找到青春；在雪糕裏，找到美好的回憶；在雪糕裏，找到純真簡單的快樂。這個夏天，我在雪糕中回味着童年的氣息，想念那年那一個雪糕的味道。日後雖然還有別的夏天，但永遠不可能跟那年那一個一樣。

歲時更迭，寒來暑往，自然小暑生生不息，我惟願尋一處清涼，度一場清歡，等清風徐來，將時光深愛。

祝君小暑長安，餘生長歡。

首次開通港澳賽道 8月全國4000支隊伍同台競技

「中華經典誦讀大賽香港分賽」兩千港生角逐

主禮嘉賓主持賽事啟動儀式。主辦方供圖



由國家教育部、國家語委、特區政府教育局及GAPSK語文推廣委員會聯合主辦的「第一屆中華經典誦讀大賽香港分賽」於7月4日在會展舉行總決賽及頒獎禮。是次香港分賽共有160支中小學隊伍，共2000名學生參與，通過普通話誦讀展示中華經典文學的魅力。優勝隊伍將獲邀參加在8月下旬舉行全國性的「第七屆中華經典誦讀大賽」的誦讀項目，與全國各地4000支隊伍同台競技，展現香港學子的文化素養及才華。

大公文匯全媒体記者 高鈺

▼優勝隊伍接受嘉賓頒獎。主辦方供圖



▲國家教育部語文應用管理司司長楊鴻為賽事視頻致辭。主辦方供圖

意獎。優勝隊伍接受嘉賓頒獎。主辦方供圖

第一屆中華經典誦讀大賽香港分賽召集人彭楚夫提到，今年首次在香港舉辦分賽，希望藉此協助港生深入理解中華經典文學，提升普通話水平。更期望藉此比賽讓更多人領略中華文化經典的魅力，讓傳統文化在香港深植根，代代相傳。

憑作品《最後一分鐘》於小學組奪冠的路德會聖十架學校，副校長羅秀玲說，參賽學生已為賽事練習兩個多月，認為透過誦讀經典文學，可讓學生潛移默化地提高文化自信及國家歸屬感，並將「愛國的小種子慢慢孕育出來」。中學組冠軍為聖保祿學校的參賽作品《詩意中國》；蘇浙公學則以《相信未來》獲最具團隊精神獎，瑪利諾修院學校（小學部）獲最佳造型獎，優才（楊殷有娣）書院得到最具創意獎。

在港區決賽上，多支學生隊結合搶眼的華服造型和舞台動作，誦讀包括《木蘭辭》、《兵車行》、《岳陽樓記》等文學作品，最終由聖保祿學校及路德會聖十架學校分別獲得中學及小學組冠軍。

國家教育部語文應用管理司司長楊鴻為賽事視頻致辭，「中華經典誦讀大賽」自2020年創辦以來已成功举办六屆，吸引超過千萬人次參與，成為極具影響力的全國性公益品牌賽事，活動透過以賽促學、促教、促用，引導廣大青少年親近中華經典，提升語言文化素養，激發文化自信自強。他續稱，今年第七屆大賽首次開通港澳賽道，香港師生的廣泛關注和踴躍參與令人欣喜，期望香港優秀團隊能在全國總決賽的舞台上，與來自五湖四海的選手同台切磋，攜手廣植中華文脈。

吉伊卡哇「飲茶」系列預熱活動亮相

「CHIIKAWA DAYS」展8月舉行

【大公報訊】記者顏現報道：大型吉伊卡哇主題展覽「CHIIKAWA DAYS」昨日於尖沙咀星光大道梳士巴利花園舉行展前預熱活動「開慶典」，展覽首輪門票於昨日正式開售，目前已售完。展覽將於8月1日至8月24日在尖沙咀K11 MUSEA暨海濱展出，讓廣大市民在這個夏日感受吉伊卡哇的獨特魅力。

今次的預熱活動設置48個立牌藝術裝置，重現「CHIIKAWA」漫畫中四大主題「衣、食、住、行」的經典場景，免費為市民提供拍

照留念機會。漫畫中的三位主角吉伊卡哇、小八及兔兔在昨日上午11時30分及下午5時30分驚喜現身見面會，與粉絲近距離互動。

8月開幕的「CHIIKAWA DAYS」大型特展將會把眾多經典造型齊聚一堂，在三大收費展區中展出逾百座立體雕塑、9米高的巨型充氣雕塑，並呈現多個經典漫畫場景，全方位以「衣、食、住、行」為觀眾帶來沉浸式體驗之旅。特展更加入多項互動體驗元素，讓觀眾進入吉伊卡哇的奇幻世界。插畫家 Nagano

◀插畫家Nagano創作的CHIIKAWA香港限定「飲茶」系列。大公報記者顏現攝

亮點
展區
室內展廳「吉伊卡哇的可愛全日常」
展出位置：K11地下 MUSE EDITION

戶外展區「超巨大食物之森空中樂園」
展出位置：K11 MUSEA 6樓雕塑公園

戶外派對「大型討伐！名場面造型集合」
展出位置：K11 MUSEA 地下Promenade

展訊

「CHIIKAWA DAYS」
日期：8月1日至8月24日
地點：尖沙咀K11 MUSEA



▲觀眾參觀CHIIKAWA藝術立牌。
大公報記者顏現攝
◀CHIIKAWA玩偶與觀眾互動。
主辦方供圖



掃一掃有片睇

