

港大料GDP增2.8% 較去年高0.3百分點

外貿形勢續成隱憂 低息及旅遊向好支持經濟

經濟展望

2025下半年開局未穩，中美貿易的不確定性再掀波瀾。香港大學昨日發布2025年第三季高頻宏觀經濟預測，預計2025年第三季實質本地生產總值（GDP）增長將放緩至2.4%，部分原因是出口激增效應逐步消退。2025全年經濟增長預測為2.8%，較2024年高0.3個百分點。

同日，渣打銀行與香港貿發局聯合公布第二季渣打大灣區營商景氣指數（GBAI），其中兩項指標出現按季回落，現狀指數微跌0.4至53.1，而整體預期指數由第一季度的54.3跌2.3至52，自2022年第四季以來最低水平，反映企業對下半年營商環境態度審慎。

港大發布的香港宏觀經濟預測指，今年首季，香港經濟增長加快至3.1%，主要受外貿急升帶動，企業急於在預期貿易緊張升溫前加快出貨。港大預計2025年第二季香港經濟增長將放緩至2.8%，較首季為低，顯示中美貿易不確定性持續對經濟構成壓力。

消費模式轉變 失業率或見3.6%

港大指出，消費者行為轉變及跨境消費上升，令香港營商環境更趨嚴峻，預料2025年第三季失業率將升至3.6%。在持續的全球不確定因素下，經濟增長已有放緩跡象，但隨着政府推出新旅遊措施、擴大個人遊計劃及低息環境，有望為經濟帶來一定支持。

另外，渣打大灣區營商景氣指數調查顯示，僅10%受訪者表示美國加徵關稅對業務造成實質直接影響，但有逾40%受訪者表示考慮美國提高關稅，須

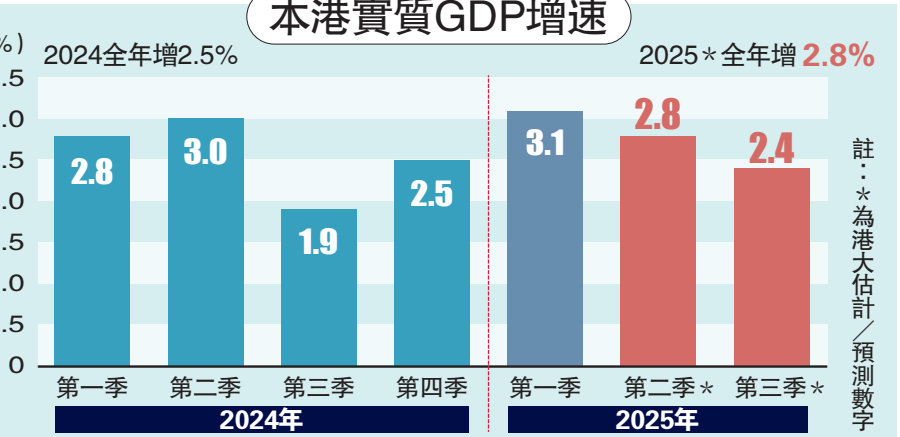


延遲落實業務發展計劃。渣打大中華及北區高級經濟師劉健恆指出，主要衝擊來自不確定性致業務計劃延期，大多數受訪者（1024位受訪者中有927位）有在中國以外地區經營業務，而企業海外的產能與產業鏈的布局無法一時之間去全球化。

貿發局：企業拓內銷應對關稅

貿發局研究總監范婉兒說，現時大灣區企業正積極拓展內銷市場，並把業務擴展至區內其他主要市場。調查發現，最多受訪者選擇「增加內銷」以應對關稅變化。劉健恆補充，內地政府或將推出更多鼓勵內銷措施，若能穩定樓市、股市，相信可促進更多財富效應。

調查又顯示，香港現狀和預期指數是大灣區城市中跌幅最大，反映香港經濟對外圍因素敏感，較受美國加徵關稅導致全球貿易放緩所影響。同時香港零



本港經濟展望重點

香港大學

- 消費者行為轉變及跨境消費上升，令香港營商環境更趨嚴峻
- 隨着政府推出新旅遊措施、擴大個人遊計劃及低息環境，有望為經濟帶來一定支持

渣打大中華及北區高級經濟師 劉健恆

- 整體商業前景不明朗，加上關稅豁免期屆滿後的貿易政策發展，令大灣區企業對下半年展望更趨審慎
- 本港第三季營商環境或將受惠於低息環境。利息下跌不僅利於房地產，亦利於企業融資，借貸成本降低亦將促進消費，惟整體仍受關稅及內部經濟結構轉型的衝擊

貿發局研究總監 范婉兒

- 大灣區企業正積極拓展內銷市場，並把業務擴展至區內其他主要市場，凸顯內地及特區政府致力促進與這些國家和地區經濟聯繫的重要性
- 面對各種不明朗因素，最多大灣區企業（受訪者）選擇「增加內銷」以應對，內地政府或將推出更多鼓勵內銷措施或支援企業渡過難關的援助方案

分項	第一季	第二季(估計)	第三季(預測)
GDP及各組成部分表現			
本地生產總值（GDP）	▲3.1%	▲2.8%	▲2.4%
私人消費開支	▼1.1%	▲0.7%	▲2.0%
政府消費開支	▲1.2%	▲1.5%	▲1.5%
貨品出口	▲8.4%	▲7.9%	▲6.7%
貨品進口	▲7.1%	▲7.4%	▲5.5%
服務輸出	▲6.6%	▲6.3%	▲4.4%
服務輸入	▲5.5%	▲4.8%	▲3.3%
投資總額	▲2.8%	▼0.4%	▼8.7%
其他經濟指標			
綜合消費物價指數	▲1.6%	▲1.9%	▲2.1%
失業率	3.2%	3.5%	3.6%

港推防詐騙約章3.0 抖音小紅書參與

【大公報訊】為加強打擊網上金融詐騙和保護市民，本港多個金融監管機構與主要的科技公司和電訊公司攜手合作，推出《保障消費者防詐騙約章3.0》。《約章3.0》涵蓋四項主要關注，包括舉報疑似金融詐騙及欺詐、檢查廣告商、切實執行服務條款，以及合作推動公眾教育（見附表）。

金管局在2023年和2024年推出《約章1.0》與《約章2.0》，旨在提高公眾對釣魚詐騙的認識。截至2025年首兩個月，警方共接獲242宗釣魚騙案的相關舉報，較2024年同期減少347宗（或58.9%），涉及損失金額共490萬元，按年減少54.2%，反映《約章1.0》、《約章2.0》及各項反詐騙措施有正面作用。

儘管如此，隨着數碼支付渠道和網上購物不斷普及，金管局總裁余偉文指出，騙徒接觸公眾的機會也異常方便，意味着公眾暴露於騙案的風險相應增加。他引述警方統計資料表示，2024年合共錄得超過4.4萬宗詐騙案件，較過去5年增加了4倍。保監局行政總監張雲正指出，詐騙案呈現跨地域、跨平台的特性也日趨明顯，需要社會各界攜手共同應對。

科企電訊商聯手 偵測詐騙廣告

為此，金管局、證監會、保監局及積金局等本地金融監管機構，昨日宣布與7家科技公司和6家電訊公司合作推出《約章3.0》，共同在各平台上打擊金融詐騙及欺詐行為。



根據《約章3.0》，參與的科技公司和電訊公司，將因應自身的業務範圍及商業模式，重點透過以下四個範疇，加強保護公眾，包括為用戶提供舉報功能、以風險為本原則驗證廣告商、偵測及移除違反平台政策的金融詐騙廣告或內容，以及提高公眾防騙意識等。

金管局資料顯示，參與《約章3.0》的科技公司包括抖音、Google、Meta、Microsoft（微軟）、WeChat（微信）、Weibo（微博）、小紅書，大致已涵蓋在香港經營的主要海外和內地資訊科技平台，以及香港近乎所有的電訊服務供應商。

▲（左起）積金局行政總監鄧恩賜、證監會行政總裁梁鳳儀、金管局總裁余偉文、保監局行政總監張雲正，以及通訊辦通訊事務總監梁仲賢一同主持《約章3.0》啟動儀式。

大公報記者林良堅攝

《約章3.0》4大關注重點

1

參與機構將為用戶提供舉報功能，方便用戶就可疑的金融及欺詐提出舉報

2

參與機構將採取風險為本的方針驗證廣告商，以監察其平台上的廣告及內容

3

參與機構承諾切實執行其服務條款，偵測及移除金融詐騙廣告或內容

4

參與機構將與金融管理機構及金融業界合作，提高公眾的防騙意識

卓永興：長者軟餐年內將納入「灣區標準」



▲卓永興（中）指，餐飲是長者最大開支，所以銀髮飲食市場非常龐大。

【大公報訊】星展香港與星展基金會昨日舉辦「同桌同餐」活動，政務司副司長卓永興與勞工及福利局副局長何啟明齊聲呼籲商界正視人口老化趨勢，將挑戰化為機遇。

卓永興指出，60歲以上長者每月最大開支（除住房外）正是餐飲，佔26%約3100元，可見銀髮飲食市場非常龐大。他續稱，特區政府2024年施政報告成立的銀髮經濟工作組已推出30項措施，包括推動「老友記食好嘢」活動帶動業界提供長者餐飲體驗；商經局聯同社聯支援商界推廣「照護食」（軟餐）標準；推動食品製造業提供長者預先包裝食物。他預期，今年內將「照護食」正式納入「灣區標準」，成為首個由香港業界主導的銀髮經濟領域標準。

人口老化 港商宜拓銀髮商機

何啟明表示，香港平均年齡達48至49歲，2046年85歲以上長者將逾90萬。但許多食肆幾十年如一日經營，結果年輕人「用腳投票」北上嘗新，長者因缺乏合適服務被迫放棄消費。他強調，商家若拒絕適應人口結構轉變，「執笠潮」恐持續蔓延。

何啟明表示，年輕人北上嘗新，老人家因服務不足而卻步，商界與其抱怨經營困難，不如提高服務水平適應需求，指這才是真正的機遇所在。他強調，銀髮經濟不僅關乎長者福祉，更是商界拓展銷售、推動可持續發展的契機，呼籲各界協作把握轉型紅利。

數看會財局工作

可跟進投訴及轉介已處理	326宗
調查個案已處理	257宗
可跟進投訴及轉介的評估已完成	255宗
財務報表獲抽查	130份
調查個案已完成	16宗
查訊已處理	46宗
查察執業單位	53間
查察公眾利益實體審計項目	51個
查察非公眾利益實體審計項目	46個
有關遵守打擊洗錢及恐怖分子資金籌集規定的查察	51次
特定範圍查察	2次