

致信世界青年和平大會 冀各國青年交流增進了解

習近平：和平的未來寄託在青年身上

7月29日，國家主席習近平向世界青年和平大會致信。習近平指出，今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年。80年前，中國人民同世界人民一道，經過艱苦卓絕的浴血奮戰，徹底打敗法西斯主義，贏得了來之不易的和平。

習近平強調，和平的未來寄託在青年身上。希望各國青年朋友們以這次大會為契機，交流思想、增進了解、收穫友誼，一起做和平理念的倡導者、和平發展的行動者，為推動構建人類命運共同體貢獻智慧和力量。

【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局委員、全國人大常委會副委員長李鴻忠當日在京出席世界青年和平大會開幕式，宣讀習近平主席致信並致辭。

李鴻忠在致辭中表示，習近平主席專門向大會致信，充分肯定青年在維護世界和平中的重要作用，對各國青年以這次大會為契機，為推動構建人類命運共同體攜手同行、共同努力寄予厚望。各國青年應團結合作，共同倡導和平理念，為維護世界和平貢獻青春力量；共同推動發展合作，積極參與落實聯合國2030年可持續發展議程和未來峰會成果；共同促進交流互鑒，推動不同文明和諧共生，各國人民相知相親。

130多國3000多名青年代表參加

李鴻忠強調，中國共產黨和中國政府將一如既往為青年成長和發展創造良好條件，鼓勵並支持中外青年加強交流、增進友誼、深化協作，攜手共創構建人類命運共同體的美好未來。

世界青年和平大會主題為「一起為和平」，由中國人民對外友好協會和中華全國青年聯合會共同舉辦，全球五大洲130多個國家的青年代表、各國在華留學生和我國各界青年代表等3000多人參加。

另據大公報記者蘇雨潤北京報道：中國人民對外友好協會會長楊萬明在會上指出，二戰的沉痛教訓殷鑒不遠，歷史不能倒退，應當向前；世

界不能分裂，應當團結。

「世界各地衝突持續不斷，不平等等日益加劇，人與人、國與國之間的信任備受考驗。」聯合國系統駐華協調員常啟德表示，作為聯合國的創始成員國，以及多邊主義和維和行動的重要支持者，中國長期以來一直倡導國際合作，體現了中國對構建一個共享繁榮、增進文明互鑒的世界的堅定承諾。

《世界青年和平倡議》呼籲共促發展

大會期間發布《世界青年和平倡議》，呼籲全球青年團結起來，共護和平、共促發展、共創未來。

香港對外交流友好協會創會主席、立法會議員梁美芬在接受採訪時表示，香港作為一個多元文化的社會，在語言等方面是中西交流的橋樑，理應在促進全球和平與合作中發揮重要作用。

香港對外交流友好協會青年委員、沙田區議員鄧肇峰表示，直到今天，世界上某些角落仍活在戰爭的陰霾下，作為世界青年的一分子，要認真學習歷史的教訓，深刻理解和平的來之不易。在建立起正確的歷史觀的同時，還要有大局觀、世界觀，要將盼望和平的熱誠，轉化為開創未來的擔當。

澳門城市大學講師霍智全表示，每一次真誠的對話都會讓世界更靠近和平一步。青年既要宣傳和平，也要用行動守護和平——從尊重差異到合作共贏，每一件小事都是貢獻。



◀ 7月29日，世界青年和平大會在北京舉行開幕式，大連藝術學院合唱團現場演唱經典反戰歌曲《Imagine》。

大公報記者陳風攝

香港青年談和平傳承

香港對外交流友好協會名譽副會長
洪羽鍵

作為香港青年，身上肩負着責任，為下一代傳承和平，為構建人類命運共同體貢獻智慧和力量。期待能夠成為和平理念的倡導者以及和平發展的踐行者。

香港東區青年聯會副主席
田雪牧

我們生長在和平年代，但這絕不能成為我們對衝突麻木的理由，我們更該珍惜前人用生命換來的安寧。和平需要每個人的努力，尊重不同文化、包容不同觀點。

香港對外交流友好協會青年大使
陳章堯

互相尊重和了解就是為和平鋪路。這次會議的主題是「一起為和平」，意味着無論種族、國籍、宗教如何，我們都有個為和平的共同目標。

大公報記者蘇雨潤

青年同唱《Imagine》傳遞和平願景

特稿

世界青年和平大會29日在京舉辦。大會現場，大連藝術學院合唱團演唱了已故著名音樂人約翰·連儂的經典反戰歌曲《Imagine》，用清澈而富有力量的歌聲傳遞着堅定的反戰思想，呼籲全球青年摒棄偏見與爭端，將目光投向人類共同的責任與集體利益。歌詞中反覆提到「分享全世界」和「生活在地球上」，如一聲聲對全球團結的深情呼

喚，勾勒出所有國家與人民和諧共融的美好願景。

「能夠應邀參加世界青年和平大會的開場演出，從學校到合唱團的每一位師生都非常重視。」大連藝術學院院長朱智忠表示，和平是此次大會的核心關鍵詞，合唱團則用一首生命之歌為世界和平祈禱。他告訴記者，為了呈現最佳的演出效果，全體團員主動犧牲了暑假休息時間，全身心投入排練。「我能感

受到大家將個人情感與藝術追求，同人類當下最迫切的和平主題緊密相連。」

「這次合唱團所演唱的歌曲《Imagine》是一首非常經典的反戰歌曲，自己在演唱的過程中對歌曲的內容也深有體會。」大連藝術學院合唱團團員施仲煌告訴大公報記者，作為一名青年，首先要立足於讓自己本身強大起來，然後再慢慢為社會發展、為世界和平作出貢獻。

文化軟實力最終可轉化為經濟硬實力

浙江文化建設「八項工程」20周年啟示

【編者按】央視網《天天學習》欄目28日推出《潮湧文瀾》系列報道，首期文章題為《之江潮湧 文脈綿長》。全文如下：

一江碧水，從新安江之源頭，到富春江之中流，再到錢塘江之大潮，在天地間走筆一個「之」字，揮毫出萬千氣象。

2002年10月起，習近平來到之江大地工作。談及浙江的文化基因，他這樣詮釋：「浙江文化的一個突出特點是：洋溢着濃郁的經濟脈息。」

「寧波由《奉幫裁縫》發展出服裝產業，溫州因《其貨織羅，其人善賣》形成了皮鞋、低壓電器、打火機、眼鏡等特色產業群……」2006年10月30日，《浙江日報》「之江新語」專欄刊發習近平撰寫的《「文化經濟」點亮浙江經濟》一文。文中，習近平列舉浙江文化與經濟融合發展的案例，盛讚浙江人「善於向經濟活動中注入更多文化內涵，以文化的力量推動經濟發展」。

動畫為青少年提供健康精神食糧

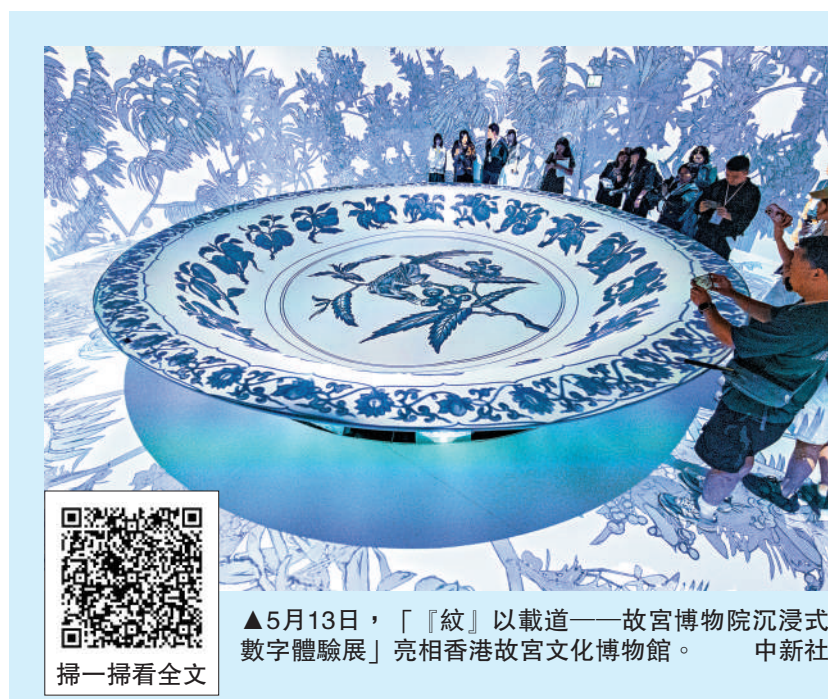
動漫產業是之江大地文化經濟發展的一個生動註腳。

2003年，浙江被列為全國文化體制改革綜合試點省。彼時，浙江的動漫產業幾乎為零。短短兩年後，2005年2月，杭州市獲得我國第一次國家級國際性動漫盛會的舉辦權。

同年4月，習近平來到首批國家重點動漫企業之一的浙江中南卡通股份有限公司考察。由於剛剛搬進新辦公大樓，這家公司當時連空調還沒來得及裝。

習近平一下車，就到來該公司的動畫製作辦公室調研。他一邊用毛巾擦汗，一邊仔細觀看動畫製作，並向動畫設計師詢問動漫製作情況。

當聽到公司負責人介紹「中國動漫只有行業沒有產業」、「中國動漫市場



▲5月13日，「『紋』以載道——故宮博物院沉浸式數字體驗展」亮相香港故宮文化博物館。

中新社

很大，但90%被國外卡通搶走」的困境時，習近平語重心長道：「動畫不是用錢來衡量的。它能夠為青少年提供健康的精神食糧。」

「習書記很早就意識到了動漫產業是21世紀的朝陽產業。」該公司創始人吳建榮介紹道，「他曾多次強調舉辦動漫節的重要性，並對動漫產業的發展提出具體建議。」

放開放活 搶佔文化產業發展先機

也是在2005年這一年，習近平親自為浙江部署實施文化建設「八項工程」。其中，文化產業促進工程赫然在列。

次年4月，第二屆中國國際動漫節在杭州舉行。習近平會見來賓，並對浙江動漫產業寄予厚望。此後，中國國際動漫節永久落戶杭州，浙江也成為國內具有重要影響力的動漫產業中心。

「當代文化競爭在很大程度上取決

於文化產業的競爭，軟實力、文化力必然要通過文化產業的競爭力來加以體現。」這是習近平對文化產業助推經濟發展轉型的深刻洞察。

他鄭重要求：「必須像支持發展民營經濟那樣，進一步放開放活，突破文化產業發展的體制瓶頸，打開文化產業發展的閘門，搶佔文化產業發展的先機。」

也正是習近平在浙江工作期間，2004年，我國首個集影視創作、拍攝、製作、發行、交易於一體的國家級民營影視產業實驗區——橫店影視產業實驗區成立。

「習書記曾兩次到橫店考察，指導影視文化產業發展。」橫店集團創始人徐文榮表示，這兩次考察「有力地推動了橫店影視文化產業的快速發展和壯大」。

如今，橫店已栽好梧桐樹，通過設立「文化產業發展專項基金」、構建產

業配套服務體系等措施，吸引了超2000家影視企業來此安家落戶。如今，橫店已成為全球規模最大的影視實景拍攝基地。

從無到有、從小到大、從大到強。如今，橫店影視文化產業集聚區、「四條詩路」文化帶、之江文化產業帶等重大平台建設加快推進；浙產遊戲《黑神話：悟空》風靡全球，大型演唱會、音樂節數量位居全國前列，鄉村旅遊、綠色旅遊催生爆款目的地……一個個浙江文化IP競相湧現，成為文化產業全域化的創新樣本。

始於浙江探索 全國多地實踐

進入新時代，習近平總書記對「文化經濟」的關注一以貫之。更多文化與經濟融合的新潮流在中華大地孕育生長。

湖南，瀏陽河蜿蜒流淌，被譽為「中國V谷」的馬欄山視頻文創產業園就

靜卧其第八道彎處。

相傳，三國時期名將關羽在「戰長沙」期間曾於此地屯兵養馬，「馬欄山」由此得名。

如今，馬欄山視頻文創產業園從一個城中村，蝶變為創意迸發的國家級文化產業示範園區。

2020年，習近平總書記來到這個文創產業園考察。當看到這裏通過文化與科技的巧妙融合，既催生了新的文化業態，又集聚了大量創新人才時，總書記肯定二者的融合「是朝陽產業，大有前途」。

「文化很發達的地方，經濟照樣走在前面。可以研究一下這裏面的人文經濟學。」2023年全國兩會期間，習近平總書記在參加江蘇代表團審議時，專門布置下這個任務。

今年全國兩會期間，習近平總書記在參加江蘇代表團審議時再次強調：「要深化城鄉精神文明建設，優化文化產品和服務供給，以文化賦能經濟社會發展。」

對於文化與經濟關係，習近平總書記思考深邃：「推動高質量發展，文化是重要支點」，「文化的軟實力最終可以轉化為經濟的硬實力」……

從始於浙江的探索到全國多地實踐，中華大地的文化產業蓬勃發展給出有力的證明。

電影《哪吒之魔童鬧海》總票房突破159億元，成為我國文化產業發展的標誌性符號；「文博熱」持續升溫，「非遺+」不斷推動文旅產業融合發展；國潮產品消費吸引力持續攀升……據統計，2024年，我國文化及相關產業營業收入規模超19萬億元，再創歷史新高。

之江潮湧，文脈綿長。恰似鳳凰棲梧桐，千年文明基因融入文化產業血脈，碰撞出越來越絢麗的火花。

（標題及小標題為編輯所訂）