

# 中國航天航空航海展揭幕 「國寶級」珍品亮相 「嫦五」「嫦六」月壤首次在香港同場展出

由香港特別行政區政府與國家航天局聯合主辦的「無盡探索：中國的航天、航空及航海」展覽今日（8月1日）於香港科學館隆重揭幕。展覽匯集逾百件模型、實物及互動展品，包括嫦娥六號月球樣本、返回艙降落傘實物等「國寶級」展品，更有長征五號火箭及奮鬥者號深潛器1：1原尺寸模型震撼亮相，展現國家在三大領域的尖端成就。

國家航天局新聞宣傳中心副主任李陽表示，透過展覽讓更多香港年輕人了解航天、航空、航海知識，有助推動香港科技創新能力不斷攀升。



掃一掃有片睇

大公報記者 鍾潔樺（文） 融媒組（圖、視頻）

展覽分為航天、航空、航海及香港專區四大展區，即日起至9月7日於香港科學館舉行，市民可免費參觀。

## 冀激發青少年對科學熱忱

香港科學館總館長劉啟業在開幕典禮上致辭時指出，展覽以嫦娥六號「月球背面採樣返回」里程碑為引，短短數周內完成布展，展出逾百件展品，「這些樣本一年前還置身38萬公里外的月球背面，如今已來到香港市民眼前」。國家航天局新聞宣傳中心副主任李陽表示：「我們特別希望通過這次展覽，讓廣大香港同胞能夠直觀感受祖國科技創新發展的輝煌成就，激發公眾特別是青少年對科學的熱情，讓更多香港年輕人了解航天、航空、航海知識，助推香港科技創新能力的不斷攀升。」

展覽首次同場展出嫦娥五號（月球正面）與嫦娥六號（月球背面）的月壤樣本共6份，觀眾可近距

離對比兩者差異。科學館館長（展品）袁月寶講解了月壤樣本的科學價值：「展廳特別配備高倍顯微鏡，讓觀眾能觀察到月壤的顆粒狀和粉末狀兩種形態。這些珍貴樣本揭示了一個重要發現：嫦娥六號帶回的月球背面樣本證實了月球在數十億年前曾在長達十幾億年的熔岩活動，這為研究月球地質演化提供了關鍵證據。」

在航空工業領域，展覽特別展示了我國「20系列」飛機家族，包括殲-20隱形戰機、運-20大型運輸機、直-20通用直升機等先進機型模型，以及國產航空發動機和高水平大型實驗設施。

在航海造船領域，李陽特別介紹被譽為「國家造船業三顆明珠」的重要成果：「我們集中展出了航空母艦、愛達魔都號豪華郵輪以及大型液化天然氣（LNG）運輸船的精密模型，這些成果代表着中國造船業的最高水平，展現了我國從造船大國邁向造船強國的堅實步伐。」

袁月寶補充，戶外展區特別設置了全長逾20米的長征五號火箭1：1模型，以及奮鬥者號深潛器原尺寸模型，其中深潛器更配備從馬里亞納海溝萬米深處採集的海水樣本，讓觀眾能親身感受深海探索的震撼。

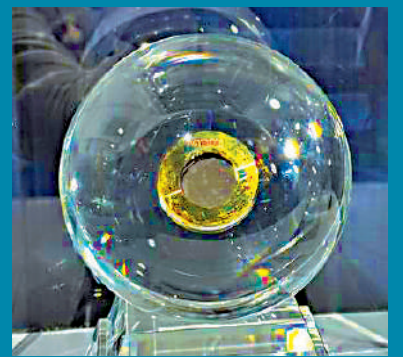
## 奮鬥者號採集萬米深海水

在香港專區，展出香港科學家的卓越成就，包括理大容啟亮教授團隊研發僅400克的「表取採樣執行裝置」成功用於嫦娥探月任務，以及390克的「火星相機」為天問一號提供高清影像；吳波教授運用AI技術分析火星圖像，耗時三年建立三維模擬系統，精確選定着陸點；浸大邱建文教授作為中國首批深海科考科學家僅有的五位成員之一，曾搭乘「蛟龍號」下潛至7000米，並於2024年擔任國際科考任務共同首席科學家。

►「中國的航天、航空及航海」展覽展出嫦娥六號返回艙及降落傘實物。



◀奮鬥者號深潛器原尺寸模型，配備從馬里亞納海溝萬米深處採集的海水樣本，讓觀眾能親身感受深海探索的震撼。



◀展覽首次同場展出嫦娥五號（上圖）與嫦娥六號（下圖）的月壤樣本。

## 「工展會購物節」開鑼 300攤位食買玩「荔園」重現



▲「工展會購物節」今日起在亞洲國際博覽館開鑼。  
大公報記者黃洋港攝

踏入火熱八月，活動多籟，廠商會的「第5屆工展會購物節」今日起在亞洲國際博覽館開鑼。今年設八大主題區，共約300個攤位，帶來美酒美食、參茸海味、家電等產品，不少商品價格低至1折或1元，更有十個地區家鄉特產的「家鄉風味區」，以及重現荔園的開心捉階磚、叮叮船等經典遊樂設施。

「家鄉風味區」帶來內地的特色產品，例如內蒙古奶片及羊絨頸巾、大連海參及甘肅羊肉等。來自內蒙古、首次參展的呂先生表示，對今次推售的原味及微甜奶酪奶片很有信心，相信適合香港市場，預計四日生意額120萬元。

「Chill飲Chill食」、「為食Guide」

### 第5屆工展會購物節

日期：8月1日-4日

開放時間：8月1日至3日，上午10時30分至晚上7時；  
8月4日，上午10時30分至下午5時30分

地點：亞洲國際博覽館5及7號展館（東面入口）

攤位數量：約300個攤位

門券價格：10元（身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士免費進場）

主題展區：休閒食品區、健康養生區、生活家品區、服飾美容區、Chill飲Chill食區、為食Guide、家鄉風味區、荔園、遊樂區

兩大王牌主題區，每日下午有驚喜優惠，包括4時至7時推出半價或以下的限定美食，3時會免費派發30杯雞尾酒。廠商會副會長施榮恆表示，工展會購物節在亞博館舉行，鄰近機場及港珠澳大橋，有地理優勢，加上今次透過旅行社組織珠三角地區的旅客入場參觀，相信有助吸引更多旅客入場消費。他預計今年有6萬人次入場，總銷售額約6000萬元。



掃一掃有片睇  
攝：黃洋港  
製作：融媒組

### 至荷優惠（部分）：

- 廣昌隆全場任選 \$100產品禮券 1元（每日20張）
- eefit依飛能量牙刷（4支裝） 1元（每日30盒）
- 金燕牌有機烏黑芝麻霜200克 1元（每日20盒）
- 陳皮世家川貝甘草陳皮90克 1元（每日30包）

## 「加加」「得得」迎周歲 特別郵票8·15開賣

港產大熊貓龍鳳胎「加加」和「得得」今個月15日就滿一歲喇，香港郵政將以「大熊貓龍鳳胎寶實」為題發行一套六枚郵票、兩款郵票小型張及相關郵品，展示大熊貓寶實在不同階段的生活點滴。

全線郵政局和「郵購網」由今日起，發售「大熊貓龍鳳胎寶實」正式首日封；這套特別郵票及相關郵品將於8月15日起發售。而貼有特別郵票的已蓋銷首日封、郵資已付圖片卡（空郵資）及珍藏套裝只限在集郵局發售。

各郵政局將於8月15日為所有正式首日封／紀念封／註明首日字樣和本地地址的自製封，提供即時人手蓋印服務。活潑可愛的「加加」和「得得」

得」近日去到不同街道和旅遊景點同市民和旅客「打卡」，32條街道的街道牌陸續變身為大熊貓主題街道牌，融合「加加」和「得得」的成長照、地道美食、文化特色及著名地標的設計。



▲以「大熊貓龍鳳胎寶實」為題的郵票於八月十五日發行。圖為郵票小型張。

## 九巴HK1增夜遊班次 玩轉九龍

九巴旅遊路線HK1將於星期日（8月3日）以全新形象登場，在天氣情況許可下，全線以開蓬巴士行走，由尖沙咀天星碼頭出發，途經西九文化區、黃大仙祠、九龍城等，並會新增夜遊班次，帶領遊客深入九龍核心地帶，在開蓬巴士上觀賞入夜後維港、廟街、果欄、女人街等香港獨一無二的夜景。

開蓬巴士車隊選用了不同年代的經典車款，包括80年代初、非空調巴士時期的「熱狗」，八、九十年代空調巴士的「白板」，以至代表低地台服務的「香檳金色」等。

「九巴遊香港」開蓬巴士HK1啟動禮昨日舉行，「遊·九龍」巴士線的起點在天星碼頭，那裏的「五支旗杆」，是不少人年輕時與朋友約會的集合地點，日後大家可在「五支旗杆」下等候乘搭HK1遊覽九龍。

HK1的日景和夜遊班次全程收費40元，持有月票的乘客可以全程車費的二七折乘搭路線。

九巴並推出售價98元的「旅客日票」尊尚版，憑票可在24小時內無限次乘搭九巴、龍運逾450條路線，包括HK1線，於沿線景點「隨上隨落」。

## 建築機械人 油漆鋪磚樣樣皆能

本港建造業等行業愈來愈多使用機械人技術，助力業界提速提效。「建築機械人比賽暨展覽」昨日在西九戲曲中心舉行開幕禮，並一連三日舉辦免費展覽，現場雲集逾15家公司，展出超過20部機械人，包括油漆機械



日揭幕。「建築機械人比賽暨展覽」昨大公報記者林良堅攝

人、機械狗、無人機等，讓業界及公眾了解機械人技術如何「落地」應用，參觀者亦可以透過互動遊戲，體驗尖端科技如何重塑傳統建造方法。

有展商表示，透過人工智能技術，可以令機械人自動鋪貼地磚，效率較用人手提升一半。另有參展商表示，機械人的焊接質量較人手焊更高，可解決人手不足問題。

建造業議會主席何安誠表示，人工智能和機械人能有效協助工程進行，例如自動油漆機械人和切割機械人等，大大提升工程效率和安全性。希望通過促進大灣區產業合作和知識交流，建立支持建築機械人全生命週期實施的生態系統。



掃一掃有片睇  
製作：融媒組

## 多種模式推動夜經濟



透視鏡  
蔡樹文

九巴旗下旅遊路線HK1將於下周一（4日）起以全新品牌「九巴遊香港」亮相，將增設夜遊班次，並全線採用開蓬巴士運營，提升觀光體驗。運輸及物流局局長陳美寶讚許為「香港行走中的公共交通品牌」，期望夜遊路線可以推動夜經濟。

夜經濟是讓「東方之珠」發光發亮重要組成部分，曾經有光輝歷史。七、八十年代的香港，不少熱點都越夜越旺，陸上，有上環大笪地、廟街、女人街「平民夜總會」。水上，有銅鑼灣避

風塘、油麻地避風塘水上「平民夜總會」，亦有高檔消費的香港仔珍寶海鮮舫、太白酒舫、沙田畫舫等等。高、中、低消費，各適其適，是港人集體回憶。

時代變遷，不可能複製當年夜經濟模式，新時代要有新觀念、新模式推動夜經濟，要善用新設施、新模式推動夜經濟，例如，善用維港兩岸步道資源，方便遊客吹着海風看香港夜色。

近年政府在不同地區試行開設夜市，然而，效果比想像中有點距離，這些經驗教訓切實地打破思想框框，有助新時代夜經濟起飛。