


港次季GDP增3.1%勝預期 連升十季


商界：經濟穩步向好 提振本地就業與服務業



香港競爭力系列


在「一國兩制」及「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢下，香港經濟欣欣向榮。特區政府公布預先估計數字，今年第二季本地生產總值同比實質升3.1%，不但勝預期，更連續十個季度上升，反映香港有開放、安全、穩定、可靠、高效和國際化的營商環境，令經濟持續向好。商會人士指出，在當前複雜多變的地緣政治環境下，香港經濟穩中向好，主因是香港發揮超級聯繫人和增值人的角色，既吸引外商透過香港開拓內地市場，而內地企業亦視香港為走出去的橋頭堡，促使香港經貿及金融表現出色。

大公報記者 李信



2021年第一季增長8.2%

香港GDP增速



項目	增速
服務輸出	7.5%
貨品出口 (離岸價)	11.5%
私人消費開支	1.9%
政府消費開支	2.5%
本地固定資本形成總額	2.9%

今年第二季增長3.1%

2020年第一季下跌9.4%

中金：金融市場活躍帶旺經濟

趙揚指出，隨着中國企業持續展現創新能力，中資資產的估值進一步獲得投資者認可，而恒指第二季度整體上升，交易量亦處於高位，因此由金融活動帶動的GDP增長預料將保持在較高水平，本港經濟正逐步回暖。他預計，本港的進出口貿易將穩步增長。隨着「中國製造」與「中國創新」在全球的地位不斷攀升，本港金融市場有望持續向好。金融業的復甦將進一步帶動本地整體經濟改善，並對其他相關經濟活動產生正面影響。隨着全球地緣政治政策塑造新的經濟格局，香港作為國際金融中心，雖面臨多項挑戰，卻同時蘊含發展新機遇。穩定的經濟環境有助國際社會持續看好香港，進而提振本地就業市場與服務業，推動香港經濟邁向更全面的復甦。

港商料「搶出口」減弱 宜發力內需

【大公報訊】香港第二季經濟增長勝預期，出口行業作出不少貢獻，今年上半年香港出口貨值同比升12.5%。商會人士指出，因美國關稅問題，許多客戶提早入貨，因而推高上半年香港出口表現，隨着美國與愈來愈多國家達成貿易協議，料下半年香港出口增長將放緩，全年出口或出現先甜後苦情況，對下半年出口偏向保守。商會人士坦言，現時進口商已採購很多產品，消耗需時，因此料未來數月採購量將下降，或影響未來兩、三個月香港出口表現，繼而拖累香港經濟。雖然外圍市場不穩，但港商及外商卻對內銷市場興趣甚大，因中央不斷出招振興經濟和消費，故內地需求保持穩定，惟可能壓價空間較大，港產品必須了解內地消費品味，並具備特色，才能吸引消費者購買。他表示，香港貿發局將於8月1日至31日在內地電商平台舉辦第二屆「香港好物節」，港商期望甚大。一方面內地電商潛力巨大，若能透過活動成功打入內地市場，則前景可期。「邀請李佳琦、林依輪、胡可等多位內地知名主播，在內地電商平台為逾80個品牌主持35場直播，其中包括首度安排20場在港直播，若被選中為直播產品，將發揮巨大效用。」他坦言，現時不少港商對內地電商遊戲規則及生態了解不足，因此希望透過更多相似活動，助港產品拓內銷市場。

議員冀續優化上市規則 吸引更多企業來港

【大公報訊】記者義昊報道：特區政府7月30日發布《香港營商環境報告》，報告指出，2024年，香港境外母公司的駐港公司達9960間，按年增加約10%；2023年1月至2025年上半年，投資推廣署協助超過1300間內地和海外企業在港開設或擴展業務，帶來超過1600億元外來直接投資。多名立法會議員表示，自己接觸過的不少內地與海外商界人士，都對於落戶香港非常感興趣。希望特區政府優化上市公司規則、與行業的持份者攜手合作，進一步展現香港獨特優勢，讓國際金融中心形象更加熠熠生輝。全國人大常委會委員、立法會議員李慧琼指出，在國家和中央政府的大力支持下，香港作為國際金融中心的地位更加鞏固與突出。不僅金融市場的集資能力持續強勁，香港與全球主要金融中心的聯繫也日益緊密，這為本港吸引國際資金及優質企業提供了有利條件。期待政府能繼續優化上市公司規則，進一步提升市場的透明度和吸引力，吸引更多來自海外的優質企業來港融資，讓香港的國際金融中心形象更加熠熠生輝。陳祖恒期望特區政府在當前良好勢頭下，不斷有新板斧提升長遠營商和投資環境的穩定性和競爭力，包括建議政府繼續透過智能化措施，例如盡快推出企業版「智方便」，及進一步探討簡化重疊的業務流程，優化公共行政效率，將企業在本港的營商成本不斷壓降和降低，做到便商便民。同時，他亦希望特區政府繼續深化與工商更加熠熠生輝。

企業品牌對落戶香港興趣濃

香港生產力局主席、立法會議員陳祖恒表示，近期從與海內外商界代表交流當中，相當多企業、品牌對落戶香港、投資香港及利用香港作為跳板開拓內地市場，都有濃厚興趣，例如有東南亞品牌和設計師去年參與由文化體育及旅遊局舉辦的首屆「香港時裝薈」後，成功售出數千件高端服飾，隨後選擇移居並把品牌落戶香港，這一個案展現了香港的獨特競爭力及內聯外通的吸引力，亦見證了八大中心和專業服務的優勢。陳祖恒期望特區政府在當前良好勢頭下，不斷有新板斧提升長遠營商和投資環境的穩定性和競爭力，包括建議政府繼續透過智能化措施，例如盡快推出企業版「智方便」，及進一步探討簡化重疊的業務流程，優化公共行政效率，將企業在本港的營商成本不斷壓降和降低，做到便商便民。同時，他亦希望特區政府繼續深化與工商更加熠熠生輝。

零售業趨穩定 6月銷貨值升0.7%

【大公報訊】本港的零售銷售數據連續兩個月回升，政府統計處昨日公布，6月份零售業總銷貨價值的臨時估計為301億元，按年升0.7%；扣除價格變動後，該月零售業總銷貨數量的臨時估計按年跌0.3%。政府發言人表示，零售業近月漸趨穩定，政府積極推動旅遊業及盛事項目，可以為消費氣氛及零售業務帶來支持。6月零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.5%，相關銷售價值臨時估計為25億元，按年升8.4%。按年比較，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值升6.8%；其他未分類消費品升7.2%；超級市場貨品升0.4%；藥物及化妝品升6%；百貨公司貨品升5.7%；眼鏡店升1%。今年第二季與第一季比較，並經季節性調整，零售業總銷貨價值臨時估計上升0.3%，零售業總銷貨數量臨時估計則升2.7%。今年上半年與去年同期比較，零售業總銷貨價值的臨時估計下跌3.3%。香港零售管理協會認為，6月份大部分面向旅客的零售行業，受惠於人流增加，生意改善，但本地消費仍然疲弱。7月份因為去年超低基數，預計零售銷售數據回升，但並非反映市道明顯好轉。協會的會員調查結果顯示，三成受訪企業預料7月份生意有單位數至低雙位數增長，主要是化妝品及珠寶黃金首飾業。政府發言人表示，展望未來，本地就業收入持續上升、股市表現暢旺，加上政府積極推動旅遊業及盛事項目，會為本地消費氣氛及零售業務帶來支持。◀本地就業收入持續上升，將為本地消費氣氛及零售業務帶來支持。

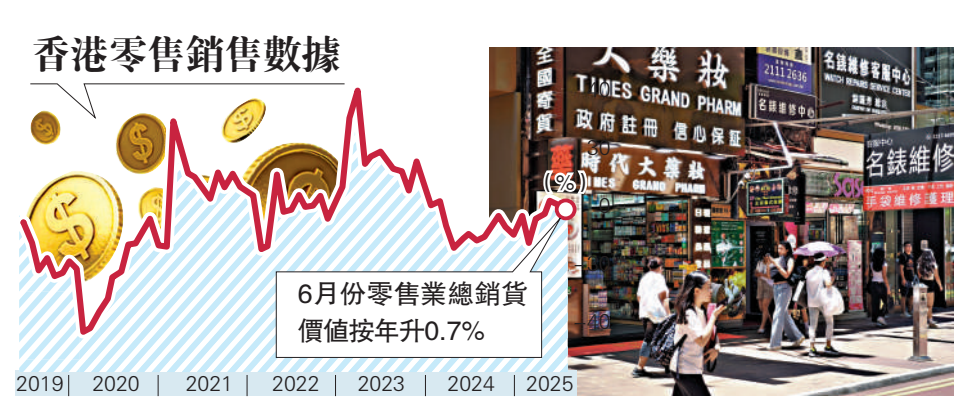


►本港積極推動盛事經濟，可為消費氣氛及零售業務帶來支持。圖為近日舉行的動漫電玩節。

北都為高增值工業提供契機

【大公報訊】記者義昊報道：香港貿易發展局主席馬時亨昨日表示，香港政府廉潔高效，資金可以自由進出，金融制度非常穩定，亦有貿發局、投資推廣署及經貿辦「三位一體」推廣貿易，加上在「一國兩制」下，令香港營商環境更強。馬時亨重申，香港今年IPO表現強勁，而香港背靠祖國、聯通世界，不少企業利用香港這國際城市進入內地市場，可見「一國兩制」的好處，強調香港的應變力比很多地方都強。

他亦指出，現時全世界都受到美國總統特朗普關稅政策衝擊，香港要「求變面對」作長遠部署。而北部都會區的發展將為香港高增值工業提供契機。他說，過去香港曾因土地不足錯失半導體企業來港投資的機會，但現時擁有土地資源，是重大突破。他又透露，貿發局正研究優化全球辦事處網絡，包括評估在非洲等新興市場設點的可行性，並加強內地13個辦事處的資源分配，協助內地企業「出海」。



6月份零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.5%，相關銷售價值臨時估計為25億元，按年升8.4%。按年比較，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值升6.8%；其他未分類消費品升7.2%；超級市場貨品升0.4%；藥物及化妝品升6%；百貨公司貨品升5.7%；眼鏡店升1%。今年第二季與第一季比較，並經季節性調整，零售業總銷貨價值臨時估計上升0.3%，零售業總銷貨數量臨時估計則升2.7%。今年上半年與去年同期比較，零售業總銷貨價值的臨時估計下跌3.3%。香港零售管理協會認為，6月份大部分面向旅客的零售行業，受惠於人流增加，生意改善，但本地消費仍然疲弱。7月份因為去年超低基數，預計零售銷售數據回升，但並非反映市道明顯好轉。協會的會員調查結果顯示，三成受訪企業預料7月份生意有單位數至低雙位數增長，主要是化妝品及珠寶黃金首飾業。政府發言人表示，展望未來，本地就業收入持續上升、股市表現暢旺，加上政府積極推動旅遊業及盛事項目，會為本地消費氣氛及零售業務帶來支持。◀本地就業收入持續上升，將為本地消費氣氛及零售業務帶來支持。