

內地車市銷情勁 小鵬飆2.2倍增幅居首

投行：多個品牌新車排隊推出 刺激購買意欲

表現靚麗 內地車市銷情保持強勁，7月以銷售增長計算，小鵬汽車（09868）更以同比229.5%的增幅，居車股之首，小米汽車突破3萬輛大關、增長128.7%，居亞軍，另一新勢力零跑汽車（09863）則以126.9%增速，奪得季軍。以銷量計算，新能源車龍頭比亞迪（01211）以34.4萬輛居於首位，惟增長僅0.5%，而理想汽車（02015）不升反跌，交付量跌近四成。

中信里昂發報告指，由於多款新車型的發布使得整體購買意欲回升，7月21至27日的一周，電動車訂單較前一周增加7%。在整車廠中，零跑汽車是最大贏家，其新推出的B01車型已獲逾1萬輛訂單，料零跑汽車今年的月銷量將逾5萬輛，年銷量達60萬輛。

大公報記者 李信

小米董事長雷軍在社交媒體平台發文宣布，今年7月小米汽車交付量超過3萬輛，這是小米汽車首月交車量突破3萬輛。相關數據顯示，小米汽車6月交付量逾2.5萬，5月交付量逾2.8萬。上市15個月，小米汽車前後交付量已逾30萬輛，表現搶眼，但亦對其他車企構成頗大壓力。假設訂單飽和的情況下，可能在一兩個月後，二期工廠將投產，小米下一個突破點是金九銀十。還是那句話，限制小米的只有產能。

表現強勁者，零跑亦屬一員。零跑7月交付50129輛，同比升逾126%，這是零跑月銷量首次突破5萬輛。零跑推出B系列純電動轎車零跑B01於7月24日上市萬輛，售價8.98至11.98萬元（人民幣，下同），不到一周時間，官方即宣布零跑第10000輛整車量產下線。

以增速計，小鵬表現最佳，創單月交車量歷史新高，7月共交付新車36717輛，大升229%，小鵬汽車今年累計交付新車233906



▲小米汽車今年銷售有望超過40萬輛。

輛，大升270%。

市場憂理想i8訂單前景

相反，曾經成為新勢力之首的理想汽車表現失色，上月交付跌近四成。分析指出，理想賴以生存的是增程SUV市場，正要面臨多家競爭對手圍攻。中信里昂表示，理想汽車正式推出i8，共三款車型，售價分別為32.18萬元、34.98萬元和36.98萬元人民幣，低於最初的35萬至45萬元預售區間。該行認為，此次降價可能是由於SUV市場競爭加劇，且截至7月30日中午，理想汽車尚未公布任何訂單量報告，這引發了市場對訂單前景的擔憂。

汽車新勢力 零跑成領頭羊

市場人士分析稱，汽車新勢力格局正在改變，零跑已成領頭羊，新車B01上市表現超預期。小鵬汽車則顯得穩定地發揮表現，小鵬全新P7將於8月6日發布，勢受到市場關注。上月小米汽車突破3萬輛大關，全年銷售希望超過40萬輛。

另外，傳統車企在向電動汽車等新能源汽車轉型時，需要投入巨大研發成本，技術轉型棘手且昂貴，惟不少車企本身各項負擔較重，往往轉型速度追不上市場變化，以致處於捱打之勢，估計一些月銷量不到萬輛的車企，較大機會被淘汰出局。

上汽集團宣布，與華為聯合打造的尚界汽車之首款車型尚界H5，將在9月份推出市場，會搭載華為ADS 4智慧輔助駕駛系統。座艙互動延續華為鴻蒙生態優勢，搭載了HarmonyOS 4.0系統，支援手機、平板、智慧家庭無縫連網。



▲小鵬匯天展車日前在中國國際供應鏈促進博覽會亮相。

主要車企7月交付量或銷量

車企	交付量或銷量	同比變化
小鵬汽車（09868）	36717	+229.5%
小米汽車	逾30000	+128.7%
零跑汽車（09863）	50129	+126.9%
吉利（00175）	237717	+57.6%
長城汽車（02333）	104372	+14.3%
蔚來（09866）	21017	+2.5%
比亞迪（01211）	344296	+0.5%
理想（02015）	30731	-39.7%

蔚來力推樂道L90 冀末季實現盈利

【大公報訊】近期蔚來（09866）旗下樂道L90舉行上市發布會，定價26.58萬元（人民幣，下同）起。被問及定價較低，能否有利潤？蔚來董事長李斌表示，在目前的定價體系下，仍有合理的利潤存在，又指對於蔚來而言，第四季度要實現盈利壓力大，樂道L90不容失手，並強調樂道L90可以幫公司實現四季度盈利，且第

四季度實現盈利是公司上上下下努力完成的目標。

7月份蔚來交付21017輛汽車，同比升2.5%，今年以來交付135167輛汽車，同比增25.2%。瑞銀研究報告指，蔚來正式發布樂道第二款車型L90，定價26.58萬至29.98萬元，亮點包括240L超大車廂與430L後備廂空間，全系標配車載冰箱與8吋後排娛樂螢幕。管理

層強調，樂道智能駕駛系統將於2025年全面轉為端到端自動駕駛方案。

該行考慮到L90定價具競爭力，該行將2025至2027年銷量預測分別上調7%、5%及4%，並預期成本管控強化及費用優化，料公司淨虧損收窄至150億、110億及100億元。美股目標價由5.2美元微升至5.4美元，維持「中性」評級。

內地百城新房均價月漲0.18%

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：內地樓市雖仍處「磨底期」，但已現邊際改善跡象。中國指數研究院發布數據顯示，得益於部分核心城市優質項目入市，7月內地百城新建住宅均價錄每平米16877元（人民幣，下同），按月漲0.18%、按年漲2.64%。當月，在掛牌量持續高位背景下，百城二手房市場負向循環已有改善，其中，一線城市住宅成交表現顯著優於二三線城市，綜合短期供求關係判斷，一線、新一線城市有望完成「止跌回穩」目標。

分城市類型看，7月一線城市新房價格按月漲0.36%，二線城市新房價格按月漲0.23%，惟三四線城市新房價格按月跌0.19%。二手房市場方面，7月核心城市二手房交投保持一定活躍度，但短期價格依然承壓；具體看，一線城市二手房價按月跌0.61%，二線、三四線城市二手房價按月分別跌0.84%和0.77%。

二手住宅價格仍受壓

中誠信國際研究院院長袁海霞認為，今年以來內地住宅市場「價格下降、信心不足、銷售低迷、資金受限、投資下滑」的負向循環已有所改善，但尚未完全打破。綜合短期供求關係，一線、新一線城市有望完成「止跌回穩」目標，但大部分城市房價恐仍承壓，房地產市場復甦分化或是新常態。上海中原



▲7月百城新房均價按月升0.18%，其中一線城漲0.36%。

大公報記者倪巍晨攝

地產市場分析師盧文曦提醒，近期一些城市對樓市政策予以優化調整，但在市場淡季環境中，利好政策短期兌現概率微，市場或繼續縮量行情，該現象將進一步強化二手房價格端的讓步。穆迪高級分析師楊柳相信，內地樓市正逐漸發生變化，未來住宅市場政策或繼續強化，包括加強貨幣與財政政策的協同，以及加強中央和地方政府之間的合作等。

中國指數研究院指出，7月上海、深圳等城市優質地塊土拍熱度延續，相關項目入市後有望繼續對市場構成支撐，「下半年在較強基本面支撐下，核心城市樓市料保持一定韌性，但城市與區域間的市場分化行情也會延續」。

仲量聯行中國區研究部住宅市場負責人盛秀秀預計，一線城市新

入市商品住宅項目成交表現或進一步分化，核心區位優質項目憑藉地段稀缺性，以及較強的產品力將繼續受到購房者青睞，而其他新項目的去化速度或繼續放緩。她並指，在新房限購政策持續放鬆背景下，高端新房成交均價有望延續小幅升勢，但二手高端住宅價格仍將承壓。

目前全國僅北京、上海尚保留部分限購政策。袁海霞指出，限制性政策不利於需求的釋放，未來應在商品房領域全面取消限購限貸，釋放全部需求。她建議，通過降低首付比例、調降存量房貸利率、提高公積金信貸額度、放鬆落戶限制、降低交易稅費等方式，加大對改善型住房需求的政策和信貸支持，通過一線城市樓市企穩，帶動全國樓市整體企穩。

花樣年傳快公布新重組方案

【大公報訊】內房企業持續推進債務重整。市傳花樣年控股（01777）將於未來數周內公布新的債務重組方案。

消息指出，花樣年一直在與部分關鍵債權人訂立最新重組方案，以繼續降低債務負擔，具體方案尚在討論中。

花樣年在2021年正式債務違約，此前數輪重組嘗試均未有結果。公司股價亦隨之受壓，昨日股價收報0.074元，相較2021年初約1.35元折去近95%。

花樣年曾在7月公布境外債務重組的最新進展，將原本在2024年訂立的重組支持協議最後截止日期，進一步延長至昨日。花樣年並在公告中提及，正與各利益相關者進行討論，將就建議重組的進展適時另行刊發公告。

摩通朱海斌「過檔」金管局 任助理總裁

【大公報訊】金管局昨公布新人事任命，財政司司長根據外匯基金諮詢委員會轄下管治委員會建議，批准委任朱海斌為助理總裁（經濟研究），由2025年10月1日起生效。朱海斌獲委任為助理總裁（經濟研究）後，將負責宏觀經濟及金融穩定的相關研究工作。

朱海斌現時為摩根大通董事總經理、中國首席經濟學家兼大中華區經濟研究主管。加入摩根大通前，朱海斌曾擔任國際清算銀行的高級經濟學家。朱海斌持有北京大學信息管理系學士學位、中國人民銀行研究生部經濟學碩士學位及杜克大學經濟學博士學



▲朱海斌獲委任為金管局助理總裁（經濟研究）。網絡圖片

位。他在經濟研究方面擁有豐富經驗，專長包括內地和香港宏觀經濟及金融穩定方面的政策研究。



工銀亞洲全新品牌IP誕生

【大公報訊】工銀亞洲日前與香港知專設計學院（HKDI）及香港資訊科技學院（HKIIT）合辦青年創意設計比賽，得獎作品「工小誠」及「工小連」更成為工銀亞洲全新品牌IP，為傳統金融服務注入靈活創新元素。

工銀亞洲高級業務總監暨金融市場部總經理、工銀亞洲慈善基金董事詹偉基表示，一直積極推動金融與創意文化結合，助力提升香港文化軟實力。是次比賽透過大專院校與金融業的跨界協作，為學生提供文化藝術舞台，為金融業注入年輕活力元素，共同推動中華文化的傳承。

HKDI學生陳定偉及HKIIT學生郭陽洋憑以小組形式提交的作品「工小誠」及「工小連」獲獎，可合共獲得20萬元獎學金。詹偉基表示，兩項作品融合中國傳統文化及時尚活力的形象，將有助深化該行與年輕人及社會的連繫，成為金融與文化交流合作的典範。



▲工銀亞洲全新品牌形象IP大熊貓「工小誠」（右）及如意結「工小連」（左）。

HKDI院長林綺妮指出，青年設計師將大熊貓的敦厚友善、如意結的吉祥之美，轉化為金融品牌的創新敘事，充分印證青年創意及設計是推動「金融+文化」融合的關鍵力量。HKIIT院長許仁強認為，作品充分展現了資訊科技與設計學科的協同創新和多元發展機會。

一線城市7月房價環比表現(單位:元人民幣/平米)

新房樣本均價	環比變幅	城市	二手房樣本均價	環比變幅
46461	+0.03%	北京	67268	-0.61%
59682	+0.64%	上海	58473	-0.57%
24975	-0.02%	廣州	35515	-0.82%
52556	-0.21%	深圳	66541	-0.55%

大公報記者倪巍晨整理

專家看內地樓市

中誠信國際研究院院長袁海霞	今年來一線城市住宅成交顯著優於二三線城市，預計大部分城市房價仍承壓，房市復甦分化或是新常態
仲量聯行中國區研究部住宅市場負責人盛秀秀	一線城市新住宅項目成交分化，核心區位優質項目受青睞，其他新項目去化速度或放緩
瑞銀投資銀行高級中國經濟學家張寧	城市更新等項目或對相關投資形成支撐，下半年房貸利率有望調降，樓市「去庫存」進程將取得進展

大公報記者倪巍晨整理