

批示要求有關部門認真研究吸納網民對「十五五」規劃建議 習近平：廣泛深入察民情聽民聲匯民智

【大公報訊】據新華社報道：中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日就研究吸收網民對「十五五」規劃編制工作意見建議作出重要指示強調，「十五五」規劃編制工作網絡徵求意見活動參與度高、覆蓋面廣，是全過程人民民主的

一次生動實踐。廣大人民群眾積極建言獻策，提出了許多有價值的意見建議，有關部門要認真研究吸納。各級黨委和政府要始終堅持以人民為中心，廣泛深入地察民情、聽民聲、匯民智，凝聚起推進中國式現代化的強大合力，不斷實現人民對美好

生活的嚮往。

為貫徹落實習近平總書記關於堅持科學決策、民主決策、依法決策，高質量完成「十五五」規劃編制工作的重要指示精神，今年5月20日至6月20日，「十五五」規劃編制工作開展網絡徵求意見活動，分

別在人民日報、新華社、中央廣播電視總台所屬官網、新聞客戶端以及「學習強國」學習平台開設專欄，聽取全社會意見建議。活動累計收到網民建言超過311.3萬條，為編制「十五五」規劃提供了有益參考。

編者按

7月30日，中共中央政治局會議分析研究當前經濟形勢，部署下半年經濟工作。會議提出的「持續發力」「適時加力」「釋放內需潛力」「治理企業無序競爭」「化解重點領域風險」等部署引發外界高度關注。《大公報》今日起將圍繞「整治行業內捲促進有序競爭」主題，從外賣、汽車、光伏三個領域切入，透視內地創造公平競爭市場環境的堅強決心。

集中約談 嚴禁傾銷 嚴禁強制分攤補貼 還清朗經營秩序 內地重手治「捲王」

破內捲促發展①

衆所周知，企業是社會經濟的微觀基礎。企業間的

良性競爭也構成了社會經濟正向發展的重要前提。然而，一段時間以來，超常低價、超強負荷、超標配置等極端的「內捲式競爭」卻在一些行業悄然成風。

這種惡性競爭不僅擾亂了正常的社會經濟秩序，更給企業主增添了難以承受的負擔，同時也以不可持續、品質走低等必然屬性，影響着終端消費者的體驗與生活。為此，國家有關部門及時出手，重拳整治外賣等「內捲重災區」，集中約談，明確規範，嚴禁傾銷，嚴禁強制分攤補貼，還這些行業以清朗的經營秩序和競爭風氣。

大公報記者張寶峰

今年以來，整治「內捲式」競爭的政策導向明顯呈升溫態勢。7月1日，中央財經委員會第六次會議召開，研究縱深推進全國統一大市場建設等問題。會議指出，要聚焦重點難點，依法依規治理企業低價無序競爭，引導企業提升產品品質，推動落後產能有序退出等。與此同時，多個部委亦召開會議強調治理低價無序競爭，顯示出國家層面「反內捲」的堅定決心。

近年來，伴隨網絡經濟的高速發展，外賣、跑腿、代買等業務逐漸火爆。隨着更多資本、商家的進入，外賣行業競爭也日趨激烈，甚至被諺稱為「行業捲王」。也恰恰因為外賣行業的嚴重內捲和失序狀態，今年5月，官方重拳出手，國家五部門聯合對京東、美團、餓了麼等平台企業進行約談，釋放出嚴肅整治「反內捲」的重要信號。

多次約談 構建共贏生態

國家市場監管總局明確要求：嚴禁低於成本價傾銷、禁止強制商家分攤補貼、保障騎手權益，並強調構建「多方共贏生態」。值得注意的是，這已經是國家有關部門在兩個多月時間裏第二次約談外賣行業巨頭。有市場分析認為，此舉也意在呼應10月即將實施的新《反不正當競爭法》。

7月15日，中國連鎖經營協會也向

相關企業發出倡議，呼籲各平台企業立即停止利用市場優勢地位實施強制行為，嚴禁以「流量傾斜」「搜索降權」等手段變相強制商家參與價格補貼活動；嚴禁通過格式條款、算法規則強制商家承擔超過合理比例的補貼份額；嚴禁實施「二選一」「獨家合作」等排除、限制競爭的壟斷行為。

業界呼籲加強食安管控

在多個部委重拳出擊後，各地也紛紛行動起來，開始向外賣行業的「極度內捲」說不。比如，北京、湖北、陝西、青島等省市行業協會就陸續發布倡議書，直指補貼戰「嚴重違背國家反內捲政策」，呼籲平台取消強制攤派、設定補貼上限，轉向食安管控與數字化賦能。

針對這波「反內捲」浪潮，商戶與消費者紛紛拍手稱快。北京一位餐飲企業加盟商對《大公報》說，「內捲就是一種惡性競爭，到最後不僅商家無利潤，商品品質也無法保障，對消費者和我們而言無異於都是雙輸。」北京市民李小姐也對《大公報》說，「衆所周知，極度內捲的結局就是小企業出局，大企業壟斷，可能消費者能享受短期低價福利，但中期來看，必然是商品品質下降，而長期結果就是商品價格走高，埋單的仍然是消費者。」

中國人民大學重陽研究院合作研究部主任劉英對《大公報》說，行業過度內捲的本質就是一種無序競爭。而整治內捲的目的就是恢復良性的經營和競爭秩序，同時扶持優質產能，淘汰落後產能，而不是企業之間高烈度的排他性競爭。通過國家一系列的反內捲舉措，各行業也定能最終回到提升產品品質、促進高質量發展的正確軌道上來。



▲在平台高負荷派單情況下，外賣員需要在極端氣候下工作。圖為湖南長沙遭遇強降雨，一位外賣員打撈掉落的鞋子。

消費終端，更應該借助大數據算力，以此提升智能化和透明度，最終實現「消費有品質、商家有利潤、行業共發展」的良性局面。

另有業界分析指出，外賣行業的健康發展，依靠的是平台、商戶、騎手與消費者的協同努力。平台方面，應該摒棄「燒錢換流量」的舊思維，探索差異化競爭路徑；中小商戶也要逐漸擺脫「低價依賴症」，而應通過產品創新、服務升級建立核心競爭力；為了更好地保障騎手權益，外賣平台也應重新設計配送規則，盡量避免「以罰代管」；而廣大消費者也應該回歸理性，避免一味追逐「低價消費」。

外賣行業「內捲」數據

今年6月

●限額以上單位餐飲收入呈現負增長，同比下降0.4%；上半年，限額以上單位餐飲收入同比增長3.6%，低於全國餐飲收入增速（4.3%），表明限上餐飲企業面臨的挑戰較為嚴峻。

2024年

●外賣行業增速從早期的30%降至不足15%。以京東為例，極端內捲導致商戶利潤被壓縮至3%以下，騎手配送費下降40%。

2015年至2024年

●中國餐飲外賣市場規模從2015年的1250億元升至2024年的1.5萬億元，年複合增長率高達28%，外賣對整體餐飲行業的滲透率從2015年的4%大幅提升至2024年的26%，呈現出爆發式增長態勢。

大公報記者張寶峰整理



▲外賣價格大戰，造成很多外賣員工作負擔加重，收入卻不高。圖為一位外賣配送員在北京的高溫天配送外賣。

外賣上演三國殺 引發內捲亂局

眼花繚亂

今年2月，京東以「0佣金+百億補貼」切入外賣市場，推出「0元奶茶」「滿25減21」等促銷，單日訂單峰值突破8000萬單。隨後，阿里系立即跟進500億補貼，行業巨頭美團也旋即加入戰鬥，行業單月補貼峰值達300億元。一時間，外賣行業「三國殺」驟然風起，「內捲式競爭」的激烈程度甚至讓廣大消費者都為之瞠目。

然而，這些「大手筆」並未給外賣行業及消費者帶來「服務升級」，相反倒是各種不斷攀升的風險與隱患。隨着即時零售價格「補貼大戰」愈演愈烈，依賴資本力量的低價競爭不僅擾亂了公平競爭的市場秩序，更導致許多實體商家不堪重負，進而帶來了商品品質縮水、服務標準下降、商家利潤壓榨等一系列連鎖反應，嚴重威脅行業可持續發展。

有業界分析即指出，外賣行業令人眼花繚亂的「內捲式競爭」，不斷

者過量點餐，導致部分消費者為了搶奪推出0元奶茶，導



滋生出「價格大比拼」「補貼換流量」「賠本賺吆喝」等短視行為，不少或主動或被動捲入「價格戰」的企業都因不堪重負而損害了自身商譽，甚至整個外賣行業都漸漸被拖入到「利潤變少、品質變低、消費者流失」的危險邊緣。

為此，中國連鎖經營協會公開呼籲：聯合抵制價格補貼「內捲式」競爭，推動行業回歸價值競爭本源。該協會還表示，希望平台企業在APP主要頁面顯著位置持續公示算法規則與補貼機制，保障實體商家自主經營決策權和自主定價權。

價策略，部分商家以虛假宣傳吸引流量。「線上精緻如濾鏡、線下髒亂如工地」的現象開始大量出現，甚至有商家偽造堂食資質入駐平台，引發了「劣幣驅逐良幣」的惡性現象。

在外賣產業鏈的另一端，低價競爭還倒逼平台「極限」壓縮配送成本，騎手們被迫承受更高強度的工作。此前，京東外賣上線初期因運力不足導致訂單超時，騎手就曾投訴「系統派單不公」「罰款加重」。儘管平台承諾為全職騎手繳納社保，但兼職騎手的權益仍缺乏保障，行業用矛盾仍然存在。



▲很多小商家在外賣內捲中難有盈利，圖為天津一家小店正在營業。

各方協力 構建公平競爭環境

專家建言

針對「內捲式競爭」的惡性現象，中國宏觀經濟研究院院長黃漢權撰文指出，內捲式競爭體現為低價無效無序競爭，不利於行業健康可持續和高質量發展。從根本上看，反內捲關鍵在於構建公平的競爭環境，其中全國統一大市場建設至關重要。

具體到外賣行業，中國人民大學重陽研究院合作研究部主任劉英對《大公報》說，面對資本無序擴張引致的外賣行業內捲亂象，應該在不同環節採取不同的應對舉措。比如在最核心的食品安全和產品品質方面，運用法律規制嚴把質量關；而在配送和

殃及池魚

當外賣行業巨頭掀起內捲、激戰正酣之時，大量的中小商戶卻難承其重、苦不堪言。在北京東城東直門街區的一家頗為火爆的炸雞架店面前，老闆于先生面無表情地忙碌着。在出貨打包的間隙，他無奈地對《大公報》表示，「平台上承諾的滿減活動，其實他們只承擔一半，剩下的5元或10元，都是商家自己消化。像我們本來就本小利薄，參加這種優惠，就等於割肉，但是不參加，訂單也就跟我們說拜拜了。」當中小企業「被迫參戰」，甚至