

同巴西總統盧拉通話 強調旗幟鮮明反對單邊主義

習近平：中巴樹立全球南方大國團結自強典範

【大公報訊】據新華社報道：8月12日，國家主席習近平應約同巴西總統盧拉通電話。

習近平指出，中巴關係正處於歷史最好時期，中巴運共同體建設和兩國發展戰略對接開局良好、進展順利。中方願同巴方一道，抓住機遇，加強統籌，打造更多互利合作成果，樹立全球南方大國團結自強典範，攜手構建更

公正世界和更可持續星球。

盧拉讚賞中國維護自由貿易規則

盧拉表示，巴方高度重視對華關係，期待加強對華合作，深化戰略對接，推動兩國關係取得更大發展。盧拉介紹了巴西同美國關係近況以及巴方堅定維護自身主權的原則立場，讚

賞中國堅持多邊主義，維護自由貿易規則，在國際事務中發揮着負責任作用。巴方願同中方加強在金磚等多邊機制中的溝通協調，反對單邊霸凌行徑，維護各國共同利益。

習近平表示，中方支持巴西人民捍衛國家主權，支持巴方維護自身正當權益。各國應團結起來，旗幟鮮明反對單邊主義、保護主義。

金磚機制是凝聚全球南方共識的重要平台，祝賀巴西成功舉辦了金磚國家領導人會晤。全球南方國家應攜手維護國際公平正義，維護國際關係基本準則，維護發展中國家的正當權益。中巴要繼續共同應對全球性挑戰，確保聯合國氣候變化貝倫大會成功，推動「和平之友」小組為政治解決烏克蘭危機發揮作用。

揭示日寇罪行 呈現抗戰歷程

抗戰文獻成果展 可掃碼閱「東京審判」

銘記歷史

歷史是民族的記憶，文獻是記憶的載體。「讓歷史說話 用史實發言——國家圖書館抗戰文獻整理成果展」12日在中國國家圖書館開幕。展覽系統展示國家圖書館自2012年啟動「革命文獻與民國時期文獻保護計劃」以來，在抗戰文獻搶救、整理與研究領域取得的豐碩成果。

截至2025年7月底，國家圖書館已完成抗戰文獻整理出版成果60種，合計2714冊。大公報記者在現場看到，展覽融合展板、實物、掃碼查閱「東京審判」「日本細菌戰」資源庫檔案等多種展示方式，生動呈現抗戰歷程，揭示日寇罪行。剛剛開展，就有觀眾將寫有「勿忘國恥」「銘記歷史」字樣的紙條貼在了留言牆上。

大公報記者 江鑫嫻北京報道



◀展覽融合展板、實物、掃碼查閱「東京審判」「日本細菌戰」資源庫檔案等多種展示方式，生動呈現抗戰歷程。大公報記者江鑫嫻攝

今次展覽分為「中流砥柱 中國共產黨抗戰文獻的整理與出版」「同仇敵愾 全民族抗戰文獻的整理與出版」「鐵證如山 日本侵華罪行文獻的整理與出版」「歷史審判 對日戰犯審判文獻的整理與出版」四個單元，系統展示了該館自2012年啟動「革命文獻與民國時期文獻保護計劃」以來，在抗戰文獻搶救、整理與研究領域取得的豐碩成果。

中共黨報黨刊史料叢編首發

開幕式上，《中國共產黨黨報黨刊史料叢編（一九二〇——一九四九）》（第一輯）首發。該書由國家圖書館出版系統收集整理中國共產黨在建黨前後、中央蘇區時期、抗日戰爭和解放戰爭時期的黨報黨刊，為中共黨史、中國革命史和中國近現代史的研究提供更為詳實的文獻資料，生動展現了中國共產黨在全民族抗戰中發揮的中流砥柱作用。

觀眾可在現場的展板上看到《山西省圖書館藏晉察冀、晉綏、晉冀魯豫根據地地圖集萃》中的《太行一分區敵我鬥爭形

勢圖》，國家圖書館出版社文獻出版中心主任李強介紹，該圖客觀翔實地勾勒出當時複雜的鬥爭格局。另一張《交通幹線略圖》則聚焦抗日根據地的生存突圍，再現了敵後交通網絡的運作脈絡。《中國人民抗日戰爭紀念館藏珍稀抗戰文獻彙刊》中，晉中特委組織部部長王孝慈（向宗仁）寫給弟弟向宗聖的親筆信，折射出八路軍戰士為民族大義挺身而出的擔當。

檔案揭露日軍暴行原始記載

在「鐵證如山 日本侵華罪行文獻的整理與出版」單元中呈現的文獻，大部分源自日本軍國主義體系內產生的原始檔案，包括日本外務省等官方機構的公文，三井、三菱等企業的報告，中村義夫等侵華日軍日記家書中關於日軍暴行的原始記載，「滿鐵」、東亞同文書院等對中國資源進行調查後形成的調查報告等。

「歷史審判 對日戰犯審判文獻的整理與出版」單元向觀眾介紹，國家圖書館面向全球徵集了日本二戰罪行檔案200餘萬頁，涵蓋中、英、日、俄、德等多語種原

始文獻，整理出版「對日戰犯審判文獻叢刊」，建成了「東京審判資源庫」和「日本細菌戰資源庫」。

現場還設置了抗戰主題紀念章、抗文獻主題藏書票等特色互動環節，剛剛開幕，就有觀眾寫下了留言：「勿忘國恥」「銘記歷史」「紀念抗戰勝利80周年」。

讓革命文獻成為鮮活教材

展覽在國家圖書館總館北區二層大廳展出，將持續至10月15日，還在河北、江蘇、浙江、湖北四省的7家單位同步展出，「革命文獻與民國時期文獻保護網」亦同步上線。通過跨區域協同打破地理界限，利用線下實體展與線上數字展的聯動實現資源共享，更讓革命文獻成為鮮活教材。

國家圖書館黨委書記、副館長陳櫻表示，國家圖書館聯合各地圖書館、檔案館、博物館等單位，深化文獻收藏、整理、研究等各項合作，通過資源共享與經驗互鑒，扎實推進文獻保護，讓沉睡的歷史「開口說話」是對勝利最好的紀念，是對先烈最深的告慰。

日軍日記家書 記錄姦淫殺人暴行

日本侵略者親筆記錄的文字，構成了日本侵華罪行最具歷史說服力的證據體系。「讓歷史說話 用史實發言——國家圖書館抗戰文獻整理成果展」12日在中國國家圖書館總館開幕。現場展板上展示的1939年出版的《一個日本士兵的陣中日記》令人印象深刻，日記中記錄了日軍姦淫、槍殺中國婦女的暴行。

「9月12日 晴 午後四時全體到綠口鎮，包圍村落，搜索家宅，追逐着有趣的花姑娘跑來跑去……」《一個日本士兵的陣中日記》是新四軍戰士在秣陵關附近的某次戰鬥中，由日軍死屍上搜到的，日記的主人是日軍步兵五十一聯隊第一中隊隊長（班長）中村義夫。據了解，日記從1937年8月1日寫起，至9月30日結束，最後一篇日記尚沒有寫完。

大公報記者了解到，這本日記的翻譯者陳辛人曾在「譯者前言」中說：「我們把這部日記一字不漏翻譯出來……在這裏赤裸裸地表現着這次中日戰爭真相之一角……看了這本日記，不但可以加強我們抗戰熱情，而且可以提高我們必勝的信念……」

在現場展板上觀眾還可以看到，侵華日軍新羅實藏在日記中記載：「因為每天殺人，沒有可以慰藉的事……」服部蘭次郎在家書中提到：「有個從上海戰線生還的海軍『勇士』，他有點膽小，把殺人當作有意思的事來玩兒……」這些文獻原件收藏於建川博物館，由收藏家樊建川購自日本。

大公報記者江鑫嫻

最多可省3000元 內地兩項貼息政策方案來了

【大公報訊】據中新社報道：近日，內地公布《服務業經營主體貸款貼息政策實施方案》（下稱《服務業貸款方案》）和《個人消費貸款財政貼息政策實施方案》（下稱《個人消費貸款方案》），降低服務業經營主體融資成本和居民消費信貸成本，激發消費市場活力。

《服務業貸款方案》對享受貼息政策貸款的條件作出明確。其中包括，經辦銀行向餐飲住宿、健康、養老、託育、家政、文化娛樂、旅遊、體育8類消費領域服務業經營主體發放；2025年3月16日至12月31日期間簽訂貸款合同，且相關貸款資金發放至經營主體；貸款資金用於改善消費基礎設施和提升服務供給能力。

《服務業貸款方案》規定，對於經辦銀行向服務業經營主體發放的貸款，財政部門按照貸款本金對經營主體進行貼息，貼息期限不超過1年，年貼息比例為1個百分點，中央財政、省級財政分別承擔貼息資

金的90%、10%。單戶享受貼息的貸款規模最高可達100萬元人民幣。中央財政給予貼息的服務業經營主體貸款經辦銀行，是包括國家開發銀行在內的21家全國性銀行，符合條件的服務業經營主體可向所在地經辦銀行提出貸款申請。

《服務業貸款方案》強調，經營主體要確保將貸款資金用於開展合規經營活動、提升服務供給能力、改善消費基礎設施，嚴禁虛報、冒領、套取、截留、擠佔、挪用貸款資金，嚴禁將貸款資金用於房地產開發或投資、理財等套利活動。

消費貸款貼息上限為3000元

根據《個人消費貸款方案》，2025年9月1日至2026年8月31日期間，居民個人使用貸款經辦機構發放的個人消費貸款（不含信用卡業務）中實際用於消費，且貸款經辦機構可通過貸款發放賬戶等識別借款人相關消費交易信息的部分，可按規定享受貼息政

策。

貼息範圍包括單筆5萬元（人民幣，下同）以下消費，以及單筆5萬元及以上的家用汽車、養老生育、教育培訓、文化旅遊、家居家裝、電子產品、健康醫療等重點領域消費。對於單筆5萬元以上的消費，以5萬元消費額度為上限進行貼息。

年貼息比例為1個百分點，最高不超過貸款合同利率的50%，中央財政、省級財政分別承擔貼息資金的90%、10%。政策執行期內，每名借款人在一家貸款經辦機構可享受的全部個人消費貸款累計貼息上限為3000元（對應符合條件的累計消費金額30萬元）。其中，在一家貸款經辦機構可享受單筆5萬元以下的個人消費貸款累計貼息上限為1000元（對應符合條件的累計消費金額10萬元）。貸款經辦機構包括中國工商銀行等6家國有大型商業銀行、中信銀行等12家全國性股份制商業銀行、深圳前海微眾銀行等5家其他個人消費貸款發放機構。

個人消費貼息貸款重點領域（適用單筆5萬元及以上消費）

- 家用汽車領域**：包括汽車購置、車輛保險及維修。
- 教育培訓領域**：包括資格證書培訓考試、高等學歷繼續教育等。
- 健康醫療領域**：包括牙齒矯治、視力矯正、健康管理等。
- 文化旅遊領域**：支持消費者通過具備資質的旅行機構購買國內旅遊出行服務。
- 養老生育領域**：包括老齡人口或其子女購買的家庭適老化改造服務、養老機構和養老社區服務，託育、輔助生育消費等。
- 家居家裝領域**：包括家庭裝修、家用電器、廚衛用品、傢具等。
- 電子產品領域**：包括購買手機、平板、個人電腦、智能穿戴設備等。

大公報記者任芳穎整理

1380億「國補」下達 消費回升明顯

【大公報訊】據央視新聞報道：7月促消費政策持續發力，1380億元「國補」資金陸續下達。在相關政策的促進下，居民消費熱情和信心不斷增強，「夏日經濟」成為7月份線上銷售增長的主要驅動力。

專家表示，與往年明顯不同，今年7月份，電商物流市場活力，並未因年中電商大促等活動結束而有所下降。在國家各項消費補貼的刺激下，7月電商物流需求不降反升。中國物流與採購聯合會副會長何輝表示，從電商的消費品類來看，醫用保健用品、防曬用品、服裝和飲料都呈現回升的態勢。加上暑期，包括圖書、培訓教育用品也有明顯回升。

從供給端看，受汛期多地暴雨及颱風影響，部分地區出現配送延遲等情況。物流時效、履約率和滿意度指數較上月均有所回落。電商物流企業推出多項舉措，在保障快遞服務人員安全的前提下，積極應對天氣變化，市場供給總體平穩。後期來看，隨著暑期消費旺季到來，以及開學季臨近，消費電子類產品迎來購物高峰，電商物流市場需求有望保持平穩增長。

費►哈爾濱大力發展旅遊業，提振消費。圖為遊客在哈爾濱太陽島國家級風景名勝區騎行遊覽。

