

中美「關稅休戰」再延長 美採購商搶下單避稅 聖誕貨提早發 粵外貿淡季變旺季

印着雪花和冬青草的水杯掛飾、閃着暖光的聖誕樹燈、散發香氣的仿真聖誕樹……儘管中美「關稅休戰」近日宣布再延長90天，美國採購商仍心急如焚，紛紛搶先下單，唯恐聖誕商品遲到撞上「加稅」。

8月15日至17日，2025中國（廣東）—RCEP成員國跨境電商交流活動暨中國（廣州）跨境電商交易會（簡稱「跨交會」）在廣州舉行，現場人氣爆棚。《大公報》採訪多家廣東外貿企業發現，廣東生產的聖誕飾品正提前出口美國，不少訂單比往年「早2到3個月下單」，讓外貿「淡季變旺季」。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

跨交會現場處處人山人海，不少展位前買家問詢不斷，氣氛非常熱烈。本屆跨交會展覽面積超4萬平方米，超過1000家優質供應鏈企業參展，同時還有42家跨境電商平台來攬客。

東莞市智尚硅膠製品有限公司總經理劉芬進告訴記者，該公司主攻水杯裝飾品，憑這個極度細分的市場，每年營業額達到3000萬元（人民幣，下同）。「美國市場佔我們外貿比例近8成。上個月供美國市場的聖誕貨已經發了兩批，7月就完成大單出貨，這在以往都很難想像。」劉芬進坦言，美國客戶如今格外緊張。「有的連鎖超市直接要求三天備貨，一周內必須發出。最便宜的海運已經很少用了，客戶寧願自己承擔加急快船或空運的費用。」

潮流變化快 廠商轉型「小單快返」

在展館另一側，東莞市大美實業有限公司展出會散發香氣的仿真聖誕樹，吸引不少海外買家駐足拍照。「我們主力做美國市場，節日期間必備的仿真聖誕樹就是最近忙着出貨的大頭。」公司總監林俊迪說，往年9月才有聖誕訂單，今年6、7月就陸續下單了。「有的客戶雖然未下單，但已經提前預訂，讓我們先將貨品生產好囤在倉庫，等他們一旦確認就可以馬上發貨。」他說，因為聖誕訂單比較提前且集中，公司近期已經考慮在美國市場附近設立一個海外倉。「客戶在跨境電商下單的時候，發貨也快，而且補貨更快，也能減少清關時間。」

不少企業也開始轉型「小單快返」，即先小批量生產不同款式的產品測試市場，再對其中「爆款」快速返單。「現在潮流變化快，為了穩住市場，我們主動轉型，專注小批量訂單，快速周轉。」佛山市萌芽跨境服飾有限公司銷售經理胡家芳介紹，即便是500件的貼牌生產訂單，工廠也能盡快交付。

貿企拓銷路「一帶一路」增長快

並非所有廠商都將聖誕市場押注在美國。不少外貿企業亦希望在跨交會找到進入其他多元市場的渠道。東莞市希言電子商務有限公司的總負責人王可欽告訴大公報記者，今年俄羅斯市場增長迅速。「往年10月才有詢盤，今年8月就不斷有人來諮詢。」她說，公司主打兒童數碼相機產品，團隊多是90後、00後年輕人，靠設計和聯名款「打動」消費者。王可欽說：「我們不止做美國市場，已經在內銷市場和『一帶一路』市場有所收穫。今年上半年內地電商訂單增長了五成，海外的俄羅斯和越南增長勢頭也很猛。」

一盞散發着柔和暖光的聖誕樹陶瓷燈飾，成了跨交會現場「打卡」單品。中山鴻興創谷董事長助理林青青笑着告訴大公報記者，這款燈的陶瓷外殼出自潮州的老牌工廠，燈芯和光源則由中山燈飾產業帶提供。「潮州做陶瓷，工藝成熟，品質又穩；中山做燈，配件供應鏈齊全。兩地一結合，性價比更高。」林青青說，聖誕燈已經在海外電商平台上線，反應不俗，尤其在歐美市場。



▲有東莞廠商表示，不少美國客戶都希望聖誕訂單提前發貨。
大公報記者盧靜怡攝



聖誕訂單提早

▲受關稅戰帶來的不確定影響，今年美國市場對聖誕飾品的下單普遍提前。圖為跨交會上的聖誕樹陶瓷燈組。
大公報記者盧靜怡攝



現場直播帶貨

▲跨交會上，有跨境電商平台一邊洽談客戶，一邊與外國主播做現場直播帶貨。
大公報記者盧靜怡攝



海外買家看貨

▲跨交會現場吸引不少海外買家直接來看貨品。圖為一名海外買家在詢問產品情況。
大公報記者盧靜怡攝

中外商家攜手 加速訂單發貨

1 提前下單

美國採購商比往年提前2-3個月下聖誕訂單，讓「淡季變旺季」，確保貨期不受關稅變動影響。

2 空運急發

部分體積小的聖誕商品直接空運「打飛的」赴美，避免海運延誤，確保貨品趕在聖誕銷售季前到達。

3 提前打包入倉

外貿企業提前備貨，貨物打包好隨時可發，縮短發貨反應時間。

4 海外倉囤貨

在美國附近尋找海外倉，提前存放聖誕商品，避免清關與運輸時間擔攔，保證旺季快速補貨。

5 「小單快返」模式生產

美國客戶分批、小批量下單生產和出貨，降低可能面臨的關稅風險。



代工玩具升級潮玩 抗風險能力更高

轉型升級

2025中國（廣東）—RCEP成員國跨境電商交流活動暨中國（廣州）跨境電商交易會現場，廣東18個優勢產業帶以聯盟形式集體亮相，吸引全球跨境電商賣家駐足洽談。記者在會上獲悉，廣東正加快推動與RCEP成員國及全球跨境電商合作，全省跨境電商進出口規模從2015年的113億元（人民幣，下同），躍升至2024年的7454億元，9年增長66倍，年均增速達60%。

廣東作為全國第一經濟大省、第一外貿大省。廣東省商務廳廳長張勁松表示，廣東將重點實施「跨境電商+產業帶」計劃，三年內打造30個優勢產業帶，培育300家骨幹企業。他表示，廣東還將推動跨境電商拓展新市場專項行動，協同頭部平台，鏈接國內國際，開拓多元市場。目前，廣東已培育58個

「跨境電商+產業帶」，建成168個電商產業園，成為全球買家精準選品、打造爆品的重要平台。張勁松表示，廣東願與全球企業共享跨境電商監管創新、跨境結算、通關便利化經驗，加強規則標準對接，合力打造互利共贏的跨境電商生態體系，「單個企業能力有限，通過聯盟整合供應鏈、借助本土資源、共同開拓渠道，才能顯著提升出海成功率。」

廣州泡芙傳媒CEO張明馳表示，潮玩正在成為跨境電商的「熱度王者」。他介紹，泡芙合作的潮玩企業中，廣東企業佔比高達七至八成。面對中美關稅戰，他直言，傳統代工型玩具利潤被壓縮，而潮玩憑藉原創IP和品牌溢價，具備更高抗風險能力。「潮玩是玩具產業從『製造』向『創造』的升級。」

大公報記者盧靜怡



▲Shein等多個全球跨境電商平台扎堆參展跨交會。
大公報記者盧靜怡攝



▲跨交會現場一個展位上，工作人員在與客戶交流。
大公報記者盧靜怡攝

「粵港澳青少年新疆行」在喀什啟幕

【大公報訊】記者郭濤喀什報道：8月16日，「粵港澳青少年新疆行」文體交流活動在新疆喀什啟動，來自香港、澳門、廣東的70名青少年奔赴新疆，與當地青少年共同開啟本次交流之旅。

新疆維吾爾自治區黨委宣傳部副部長陳雪亮在啟動儀式上表示，希望四地青少年在接下來的幾日裏，成為心連心手拉手的好朋友。他強調，「中華一家親」，無論在大灣區還是在天山腳下，都要共同築牢中華民族共同體意識。

當天下午，來自粵港澳與新疆四地的青少年齊聚足球場，在奔跑與配合中將陌生化

作熟悉，用吶喊傳遞友誼。活動主辦方表示，希望以足球為載體，讓民族團結的種子在青少年心中生根發芽。

當天，「粵港澳青少年新疆行」一行還走進喀什班超紀念館。在紀念館，一場關於戍邊故事的分享會感動了四地青少年，讓他們深刻感受到了戍邊精神的偉大力量。

了解「帕米爾雄鷹」愛國精神

都爾汗·拉齊尼講述了她父親拉齊尼·巴依卡的故事。他自2004年起接替父親，在平均海拔5000米的紅其拉甫「死亡之谷」巡邏，多次冒生命危險救邊防戰士。2021年1

4日，他在喀什大學因救落水兒童不幸犧牲，年僅41歲。這位「帕米爾雄鷹」用生命詮釋忠誠，精神永耀高原。

來自香港的青年梁耀軒被這種精神深深打動，「以前我對國家的熱愛更多是一種本能，通過這次聆聽戍邊故事，我更加深刻地理解了這份熱愛背後的責任與擔當。」梁耀軒表示，回到香港後，他會將在這裏聽到的、看到的一切講給身邊朋友，希望透過分享，讓更多香港人了解到祖國邊疆的壯麗風光以及戍邊人的偉大奉獻，從而激發大家更深層次的愛國情感，讓家國情懷在每一個中華兒女的心中生根發芽、茁壯成長。

港少年：青春的心為祖國跳動

參與感言

「我們或許講着不一樣的方言，習慣了不同的城市節奏，但我們青春的心跳，為同一個名字而跳動——那就是『中國』。」參與「粵港澳青少年新疆行」文體交流活動的香港青少年彭林煒表示，希望把在新疆的所見所聞、所感悟，帶回香港，分享給更多的朋友。

來自深圳高級中學的參與者張銘溪表

示，從南海之濱，到天山明珠，這4000公里的距離，丈量的不僅是山川的廣闊，更是時代的鏗鏘足音。「希望我們像石榴籽一樣，緊緊地、充滿希望地擁抱在一起，共同奔赴那個屬於我們、也屬於我們偉大祖國的美好未來！」

「新疆有多大，祖國的愛就有多大。」來自新疆喀什第二十八中學的當地青少年阿依娜·依斯坎代爾說。



▲「粵港澳青少年新疆行」交流團16日走進喀什古城。
大公報記者郭濤攝

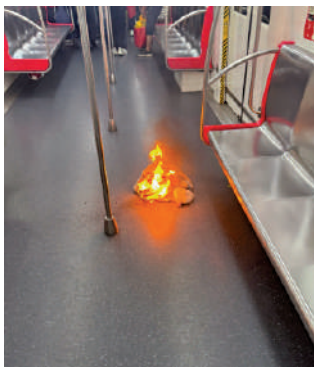
內地加強對充電寶測試及溯源

【大公報訊】綜合中通社、光明網報道：中國國家認證認可監督管理委員會為加強充電寶等相關產品管理，於8月1日發布公告，正式實施《強制性產品認證實施規則 移動電源、鋰離子電池和電池組（試行）》。根據規定，自8月15日起，所有未取得中國強制性產品認證（3C認證）的充電寶、鋰離子電池及相關產品，禁止在中國境內生產、進口或銷售。

市場監管總局認證監管司消費品認證處處長張威表示，新版規則要求抽樣、測試這些關鍵的環節必須同步進行視頻記錄並留存樣品。產品在後續使用過程中出現問題，可以通過調取視頻記錄，核對留存樣品，明確責任歸屬，追溯問題的源頭。

杭州地鐵有充電寶自燃冒煙

另據杭州日報報道：16日上午10點30分左右，網友發帖稱，杭州地鐵1號線列車從西湖文化廣場站出站後，有乘客發現最後一節車廂傳出濃煙，列車到達打鐵關站後，乘客都被地鐵工作人員叫下了車，列車清空後開走。16日上午11點27分，該地鐵線運營方杭州地鐵發文稱，杭州地鐵1號線往蕭山國際機場方向一名乘客的充電寶自燃冒煙，車上乘客使用滅火器處置。杭港地鐵安排列車於打鐵關站清客退出服務，車站工作人員第一時間處置，該情況未造成乘客安全影響。



▲16日上午，杭州地鐵內有乘客的充電寶自燃。