

冒牌供水案夫婦被捕

政府終止合約 揭樽裝水來自樟木頭廠房

向政府提供飲用水供應商「鑫鼎鑫」，涉嫌冒充他人公司商標取得5294萬元合約，為港島和部分離島的政府辦公室供應樽裝飲用水。政府物流服務署昨日（18日）表示，由於無法信納供應港島和部分離島政府辦公室的樽裝飲用水供應商能繼續履行合約，昨日已根據合約條款即時終止其合約，以及另外三張與其負責人有關聯的化學品合約。

警方聯同海關昨日表示，案中飲用水來自東莞樟木頭一間廠房，前日拘捕涉案公司的一對夫婦，另追緝1名內地男子。

大公報記者 盛德文

被捕男女分別61及57歲，夫妻關係，分別為涉案公司的董事及股東。被捕夫婦涉嫌在標書訛稱飲用水由內地某品牌供應商提供，但內地供應商8月致函物流署澄清與中標公司沒有任何業務來往，中標公司提供給政府的飲用水並非該公司生產。追查下，發現供港的飲用水來自東莞樟木頭一間廠房，海關將赴東莞的水廠調查衛生規格。

警搜證檢被捕人入標文件

今年3月，政府物流處通過招標邀請服務供應商，提供樽裝飲用水供應香港及部分離島的政府辦公室，經過招標程序，物流處在6月批出合約予一間服務供應商，而該服務供應商在招標文件內，聲稱會採用一間指定內地公司提供的樽裝飲用水。

警方8月15日接獲物流處舉報，指近期一個政府飲用水招標程序中，有服務供應商在標書入面訛稱提供給政府的樽裝水由一間內地特定公司生產。警方接觸了該內地特定公司的負責人，對方指根本沒有向特區政府物流處供應任何飲用水，不認識中標的供應商，亦都沒有

和其他水樽標籤上的公司有任何供水合作。負責人表示較早前曾與被捕及被通緝人士接觸過，對方索取了公司的水質報告，其後雙方均未再有接觸。該名負責人是透過傳媒報道，才得知有人使用他們公司的品牌供水。而標籤上的其他兩間公司都表示，與被告人及其公司沒有任何合作關係。

警方前日清晨，在涉案公司位於北角的辦公室及鯉景灣一個單位，分別以詐騙罪拘捕一男一女，年齡分別61及57歲，兩人是夫妻關係，分別是公司的董事和股東。檢獲被捕人簽署的入標文件，內容訛稱會提供給政府的飲用水由內地特定公司生產，以及電腦、手提電話、微信通話紀錄、銀行文件等，警方正就檢獲的證物作進一步分析和調查。被捕人士正被扣留調查，並通緝1名有份參與事件的內地男子。

物流署：暫用另品牌飲用水

警方透過追查物流供應鏈，在元朗牛潭尾的貨倉，檢獲2600支同批次的樽裝飲用水，追查發現該批供港飲用水來自一間位於東莞樟木頭的水



▲「鑫鼎鑫」涉嫌冒充他人公司商標取得合約，為港島和部分離島的政府辦公室供應樽裝飲用水。

廠，經一個本地中轉倉發送去香港及離島各地區。經點算，至前日為止，有約30000支同類型的樽裝水已經送出至政府的辦公地點。

據物流處資料顯示，在7月進行過兩次檢測，最近在8月15日經政府化驗所檢測證實可以安全飲用。稍後會將貨倉檢獲的樽裝水樣本送往政府化驗所檢測。警方會派員到東莞進行調查，調查被捕人士及被通緝人士在案件的角色，供水廠是否符合內地衛生規格，並檢取證物回港跟進調查。物流署表示，會優化供應政府辦公室樽裝飲用水合約的招標要求，並透過公開招標揀選合適供應商為港島和部分離島政府辦公室供應樽裝飲用水。在新合約生效前，物流署已安排屈臣氏集團（香港）有限公司在本周內開始暫時為港島和部分離島政府辦公室供應樽裝飲用水。



▲政府採購飲用水事件，供應商「鑫鼎鑫」董事及股東涉嫌串謀詐騙被捕。

審計署查招標流程 料三個月有報告

堵塞
漏洞

特區政府採購樽裝飲用水懷疑買了侵權假冒產品。財經事務及庫務局（財庫局）前日（17日）召開緊急會議，決定邀請審計署查找招標過程疏漏或不足和審視政府採購制度，堵塞可能的漏洞，三個月後提交初步建議報告。

財經事務及庫務局局長許正宇指，事件除了為政府員工帶來憂慮，亦引起公眾高度關注，召開緊急會議。已邀請審計署審查這次招標，同時親自牽頭與其他政策局及部門成立專責小組，藉此全面審視現有的政府採購機制。已責成政府物流服務署（物流署）加緊做好相關善後工作。

審計署指，在審核賬目的過程中必會查找不足，如發現有不足之處或違規情況，定會如實報告。當中包括以管理建議書的形式，提出可改善之處及建議交予相關決策局／部門以作跟進。

政府物流服務署（物流署）昨晚表示，基於物流署早前取得的供應商營運資料，及警方前日的執法行動，有理由相信鑫鼎鑫未能繼續履行合約，根據合約條款已即時終止與其相關合約，以及另外三張與其負責人有關聯的化學品合約。物流署繼續全力配合警方調查。物流署已安排屈臣氏集團（香港）有限公司在本周內開始暫時為港島和部分離島政府辦公室供應樽裝飲用水。

長者醫療券擴至江門惠州肇慶



▲「長者醫療券大灣區試點計劃」將於本月內擴展至江門市、惠州市、肇慶市。

【大公報訊】記者華英明報道：政府昨日（18日）宣布，「長者醫療券大灣區試點計劃」（「試點計劃」）將於本月內進一步擴展至三個大灣區內地城市——江門市、惠州市及肇慶市，實現大灣區九個內地城市全覆蓋，並同時於深圳市再增設兩個服務點，合資格香港長者本月內可在新增的五個服務點使用長者醫療券（醫療券）支付指定科室的門診醫療護理服務費用。

五間新增的試點醫療機構，包括江門市中心醫院、惠州市中心人民醫院、肇慶市第一人民醫院、北京大學深圳醫院、南方醫科大學深圳醫院。

在江門醫院，醫療券將適用於其16個指定科室的門診醫療護理服務，包括內科、外科、婦科、骨科、眼科、耳鼻喉科、口腔科、急診科、感染科、皮膚科、精神心理科、中醫科、康復醫學科、營養科、健康管理及護理專科。

在惠州中心醫院，醫療券將會適用於其10個指定科室的門診醫療護理服務，包括內科、外科、婦科、骨科、眼科、口腔科、急診醫學科、中醫科、體檢中心及營養科。

覆蓋大灣區內地九城市

在肇慶市一醫院，醫療券將會適用於其14個指定科室的門診醫療護理服務，包括內科、外科、婦科、骨科、眼科、耳鼻喉科、口腔科、急診科、皮膚科、中醫科、創面修復中心、康復科、體重管理中心及體檢中心。

至於北大深圳醫院，醫療券則會適用於內科、外科、婦科、骨科、眼科、耳鼻喉科、口腔科、皮膚科、全科醫學科、中醫科、康復科、營養科、體檢科及專科護理中心共14個指定科室的門診醫療護理服務。

在南醫大深圳醫院，醫療券將會適用於其12個指定科室的門診醫療護理服務，包括內科、外科、婦科、骨科、眼科、耳鼻喉科、口腔科、急診科、全科、中醫科、康復醫學科及健康管理中心。

隨着上述五間醫療機構在本月內開展服務，《施政報告》中宣布擴展「試點計劃」至大灣區九個內地城市的目標將圓滿達成。「試點計劃」實現九市全覆蓋，標誌着政策創新及兩地醫療合作的又一里程碑。

| 「長者醫療券計劃」 新增大灣區內地5醫療機構 | | |
|---------------------------|--------|---------------------|
| 服務開展日期 | 大灣區城市 | 新增試點醫療機構／服務點名稱 |
| 8月21日 | 江門 | 江門市中心醫院（江門醫院） |
| | 惠州 | 惠州市中心人民醫院（惠州中心醫院） |
| 8月28日 | 肇慶 | 肇慶市第一人民醫院（肇慶市一醫院） |
| | 深圳 | 北京大學深圳醫院（北大深圳醫院） |
| | 深圳（前海） | 南方醫科大學深圳醫院（南醫大深圳醫院） |

美食博覽及同期展覽吸逾50萬人次入場

【大公報訊】記者賴振雄報道：一連五天的美食博覽昨日閉幕，香港貿易發展局表示，同期在灣仔會展舉行的五項展覽，合共吸引逾50萬公眾人次入場參觀購物，人均消費1630元，按年有輕微上升，當中超過58%受訪者消費達1000元或以上，超過三成受訪者的消費額高於預算，反映展覽消費氣氛理想。美食博覽、美與健生活博覽、家電、家居、博覽昨日圓滿結束，聯同兩項已於8月16日閉幕的「美食商貿博覽」和「香港國際茶展」，五項展覽雲集約1890家展商，吸引逾50萬公眾人次入場參觀購物。

逾三成受訪者消費高於預算

翻去年數據，貿發局在2024年，也是將同期舉行的多個展覽，一起計算人流，同樣錄得逾50萬人次入場；至於人均消費方面，大會隨機抽樣訪問約1440名入場人士，人均消費額達1630元，對比去年的1615元，金額輕微上升。貿發局的抽樣調查亦發現，超過58%受訪者在展覽現場消費達1000元或以上，超過三成受訪者表示在展覽的消費，較預算更多。不過，有美食博覽參展商認為，展覽期間受不穩定天氣影響，銷情及人流略低於去年。安記海味負責人潘權輝回覆《大公報》查詢表示，美食博覽整體氣氛良好，生意最好的一天是剛過去的周末，但展覽首日及閉幕日受惡劣天氣影響人流，最終生意額下跌數個百分點。

香港貿發局副總裁張淑芬表示，展覽首日受天氣影響，大會



▲一連五天的美食博覽昨日閉幕，五項博覽共吸引逾50萬公眾人次入場參觀購物。大公報記者華英明攝

延長公眾展於周五、周六及周日的開放時間，盡力為展商及參觀人士爭取更多銷售及參觀機會，面對傳統市場貿易疲弱和地緣政治的挑戰，貿發局一直致力驅動創新，協助中小企業把握全球發展趨勢，並以創新靈活思維創造機遇，舉例特別網羅清真食品、銀髮市場及食品科技相關的產品和服務，迎合市場新興的需求，為展商捕捉更多商機。

工聯會倡放寬小販規管 推動「市集經濟」

【大公報訊】記者肖泓宇報道：香港致力推動「無處不旅遊」，「發展旅遊熱點工作組」早前公布九大重點項目，包括擬於第四季推出「維園市集」。工聯會昨日舉辦「『市』現新文旅『集』活小經濟」攤販經濟圓桌會議，立法會議員郭偉強聯同販商、旅遊及零售業界代表，共同探討如何結合香港本地特色與文化元素，提升市集吸引力。建議包括適度放寬攤販規管、完善牌照繼承機制、活化閒置攤位、試行特色主題街區等。

港九新界販商社團聯合會主席陳錦榮認為，香港需正視攤販的長期社會價值，建議修改牌照繼承機制，允許長期助手經培訓後承接攤檔，避免傳統技藝失傳。該會常務副主席兼街道委員會主席梁鳳型期望政府整合牌照申請、繳費、續期等流程至一站式線上系統。宣傳推廣方面，該會副主席黃青珍提議研發「香港小販地圖」APP，整合攤位位置、商品信息與街道文化背景，邀請網紅實地探訪宣傳。

香港旅遊業僱員總會理事長林志挺認為，市集相對於商場更能保存及傳播本土文化，提供更接地氣的商品與體驗，切合深度遊趨勢，建議政府對接旅遊網站推廣，聯動演唱會等大型活動，舉辦一些深宵夜市，激活夜間經濟。

零售及批發從業員協會蔡宗建表示，市集能為初創及小微商戶提供低成本、低風險的「實戰」平台，國內外也有不少創意市集，有助促進零售創新與多元發展，為市場注入新活力。

工聯會立法會議員郭偉強指，小販是城市活力的生動體現，更是香港獨特的文化旅遊名片，卻受限於諸多條例規管。建議政府推廣構建「逛、賞、玩、購」一體化的「市集遊」。他表示將整合業界訴求提交政府，推動活化閒置攤位、完善繼承制度及設立特色街區，讓攤販經濟成為文旅復甦新引擎。

《城寨》光影展迎第十萬名觀眾

「九龍城寨光影之旅」電影場景展，自今年五月在九龍寨城公園揭幕以來，吸引大批市民及遊客入場觀賞，昨日（18日）迎來第十萬名參觀者（左三），康文署助理署長（康樂事務）馮妙玲、文創產業助理專員兼香港電影發展局秘書長麥聖希和電影中飾演「四仔」型男演員張文傑送上紀念品。

展覽免費開放給予公眾參觀，呈現電影中的經典場景，並融合本土傳統工藝元素及結合大型投影，務求活現城寨日常，讓參觀者有難忘的體驗，展期至2028年5月23日，參觀時段每小時三節，每節15分鐘，為確保觀賞體驗質素，展覽場地限制只可同時容納不多於60人。