

2025年
范長江行動
香港傳媒學子遼寧行
之3

「你們知道這個城市是一個什麼樣的城市嗎？這是世界上唯一一個叫瀋陽的城市。」瀋陽市副市長、市政府黨組成員、市文化旅游廣電局局長劉克斌在遼寧省博物館「一登場」，使用其親切且幽默的說話風格，虜獲了香港與瀋陽兩地傳媒學子們的心，引來陣陣歡笑。被稱為「聽勸局長」的他笑着說，社交媒體上能聽到人民真實的聲音，有回應、有尊重，讓大家來到瀋陽感到很親切，這就是他想做的。

大公報實習記者 何思嫻、馬見穎、才逸霏、周程晨、房金娜瀋陽報道



掃一掃有片睇



▲劉克斌（左）為人親切，說話幽默，引得學子們陣陣歡笑。

大公報特約記者陳鴻博攝

▲劉克斌與傳媒學子在遼寧省博物館前留影。

大公報特約記者陳鴻博攝

「聽勸局長」：社交平台收集意見 迅速整改提升體驗 「讓瀋陽成為遊客的詩和遠方」

劉克斌在抖音上有超過17萬粉絲，因其親和力及對文旅事業的深刻理解，被親切地稱為「聽勸局長」或「聽勸劉叔」。劉克斌提出的「聽勸」文旅服務品牌，一個重要的信息獲得渠道就是通過社交平台收集遊客反饋，並迅速作出整改。

商家營業至半夜 地鐵同步延時

早前，有遊客在社交平台發帖說「夜生活結束過早」，劉克斌就推動商家營業時間從晚上10時延長至12時才關門，同步協調地鐵夜間延時。如今，「西塔風情街、渾河燈光秀、植物園夜遊等五大場景已構成瀋陽夜遊矩陣，呼應『在線聽勸』服務品牌」，這些措施不僅提升了遊客體驗，也激活了瀋陽的夜經濟。

港生戴清瑩表示：「我在抖音上刷到過他，還挺有趣的。」來自遼寧大學的劉音池說：「在學校，老師常以劉局長為榜樣，今天見到真人特別開心！」在與學子們對話時，劉克斌詳細詢問了此行學子們看到的瀋陽之美，「來到瀋陽這座城市，你們一定會感受到瀋陽的活力、魅力，蓄勢待發的騰飛之美。」他提到，瀋陽近年來文旅市場的蒸蒸日上，得益於外地遊客對瀋陽的認可與喜愛，「這裏也是很多遊客的詩和遠方。」

劉克斌特別提到此行香港學子們具有特殊意義的一站——瀋陽「九·一八」歷史博物館。博物館早前進行改造工程，「儘管正在施工，仍要為你們開

放。」他道出了背後的用心，今年是紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年，在這一特殊的時間節點背景下，瀋陽文旅盡可能為專程趕來的遊客提供便利。

劉克斌與學生們分享早前在施工现场的經歷，「由於施工，很多遊客會在大門外遠遠看着，我遇上了都會把他們請到側門，引到『九·一八』殘歷碑前，讓他們近距離看一看。」劉克斌希望遊客在瀋陽不枉此行、不留遺憾。

港人免費遊景區 高校生有禮包

得知能與「聽勸劉叔」共進午餐，學子們更是興奮，紛紛搶着坐他旁邊，還自拍起來。「你們知道港人遊覽瀋陽景區是免費的嗎？」劉克斌分享着他推動當地文旅發展的成果，瀋陽高校生也有「入學大禮包」，2025年入學的專本碩博新生，只要掃一掃錄取通知書裏的書籤二維碼，就能帶着兩位親友免費逛遍瀋陽八大景點。

劉克斌還特別向香港學子們介紹了瀋陽「不太冷」的冬季旅遊體驗。瀋陽冬季旅遊的核心優勢包括適宜的氣候、便捷的交通和親民的價格，位於北緯42度黃金雪帶，讓這裏的冬季體感溫度溫和。同時，主要滑雪場距離市中心僅40分鐘車程，滑雪消費又性價比極高。特別是南方學生，通過研學營地可以體驗滑雪樂趣，初學者也能快速上手學會滑雪。

一頓東北風味的佳餚，一次熱鬧親

切的交談。香港學子們積極踴躍地分享所見所感，「聽勸劉叔」如同長輩般認真傾聽與回應。午餐的最後，劉克斌鼓勵香港學子們將這趟的所見所聞分享給香港的朋友，歡迎更多的人來到瀋陽。

瀋陽文旅地圖



- 1 東北亞滑雪場
- 2 華晨寶馬鐵西工廠
- 3 稻夢空間
- 4 老北市
- 5 瀋陽故宮博物院
- 6 張學良舊居陳列館
- 7 中國工業博物館
- 8 瀋陽「九·一八」歷史博物館
- 9 瀋陽森林動物園
- 10 遼河七星湖景區

AR眼鏡讓遼博文物「活」起來

創新科技

「這個瓷器怎麼會動呀，好厲害！」戴着AR（擴增實境）眼鏡的小女孩，驚奇地指着展櫃。與小女孩同樣租借了AR眼鏡的初二學生張恆睿，來自內蒙古集寧五中，他坐在遼寧省博物館（遼博）主展館一隅，與千年文物來了場「私密對話」。

「站在文物前戴上眼鏡，它就能自動識別，你可說出想看歷史，它就能跳出3D實物圖片，還能復原當時場景！」張恆睿神采飛揚地分享體驗。這位13歲的少年已有豐富的博物館遊歷經歷，北京國家博物館，河南與天津等多家場館都留下足跡，這次遼寧之行的科技體驗，讓他印象尤為深刻。「其他博物館也有類似設備，產品和價格都差不多，但遼博規模大、文物多，租這個眼鏡特別值。」

遼博成立於1949年7月7日，2008年被評為國家一級博物館。館藏文物近12萬件，涵蓋書畫、玉器、陶瓷等21個門類，尤以紅山文化玉器（如「華夏第一玉龍」白玉豬龍）、晉唐宋元書畫等最具特色。

張恆睿還對比了現場實地體驗與手機上的《每日故宮》數字遊覽，直言「現場看更震撼，親眼見到文物的感覺是屏幕無法替代的。」

除了通過數字化手段讓文物「動起來」、「活起來」，遼博文創區以精美產品瞬間征服香港學子。簪花冰淇淋成為「打卡神器」，石榴樽等各式文物冰櫃貼令學子愛不釋手，反覆斟酌，細心挑選。

數字科技重現千年前圖景

「這些文創顏值也太高了吧！」來自香港嶺南大學的周程晨拿起透光瑞鶴圖蓋章本，摩挲着投下的變幻光影，「以光線的浪漫重現千年前的圖景，這些文創產品，讓我們再次觸摸到了歷史的溫度。」

從AR眼鏡解鎖文物背後的故事，到年輕人爭相到博物館打卡，遼博正以科技與創新為鑰，打開歷史文化傳播的新通道。

大公報實習記者 林楹瑩



掃一掃有片睇



▲遼寧省博物館的AR眼鏡讓參觀者穿越歷史。大公報實習記者林楹瑩攝

瀋陽方城打造特色街區 日均客流逾60萬

升級改造

從燕國時期的「小土城」，到如今的熱門景區，瀋陽方城近年積極通過打造沉浸式體驗、特色街區等模式吸引旅客。暑期期間，日均客流更超過60萬人次。今年剛到瀋陽方城做生意的手藝人于師傅直言：「人多，自然生意就有盼頭。」

瀋陽方城位於瀋陽市中心，總面積1.69平方公里，不僅有世界文化遺產瀋陽故宮和全國重點文物保護單位張學良舊居，還有汗王宮遺址、文廟等16家省、市級文物保護單位，頭條、官局子等46條歷史胡同。自2020年起，瀋陽區從中街國家級示範步行街改造提升試點入手，鑄定打造古城

復興典範，聚焦於建設中華文化地標、區域文化創意中心、國際文化旅遊目的地等目標，全面啟動瀋陽方城創建國家5A級旅遊景區和綜合保護利用工作。

多樣與包容最具吸引力

瀋陽區古城復興發展服務中心綜合事務部部長潘洪洋介紹，為迎合年輕群體，方城打造特色街區，引入泡泡瑪特等潮玩店鋪，還允許店外經營。「這樣能讓遊客靜下來感受這裏的歷史文化氛圍。」潘洪洋說，免費的「御書房」也為遊客提供了文化沉浸空間。去年，瀋陽方城全年遊客接待量達1.38億人次。

在潘洪洋看來，瀋陽方城最大的吸引力是其多樣性與包容性。「無論是小吃還是商品，這條街如果全都是一個樣子的話，那只能吸引沒有來過的遊客，業態不能太雷同、太一樣就沒有選擇性了。」

擺攤師傅：人氣旺 買賣自然好

值得一提的是，瀋陽中街作為中國第一條商業步行街，在規劃時便已經把景區打造和城市更新融合起來。潘洪洋指出，過去兩側建築上全是大廣告牌，其後採用微更新理念，拆除廣告牌，增添露台小表演，既保留了歷史脈絡，又能提升商業活力，「不少老人來到這裏，可以追憶過往的生

活。」

在熱鬧非凡的中街，于師傅的攤位前圍攔着觀賞的市民。學子採訪得知，這位土生土長的瀋陽人，一手書畫功夫在當地小有名氣。于師傅此前曾在其他城市做生意，對比之下，還是覺得家鄉中街的規劃更有吸引力。他表示，最特別的地方，恰恰在於這份旺盛的人氣。「人一多，買賣就好做。大家願意出來消費，我們做小生意的才有奔頭，這是互相成就的事兒。」

在頭條胡同美食街，「一店一品」是其最大的特色。「在這裏不用愁，肯定能找到你愛吃的東西。」潘洪洋表示，各地小吃引入胡同之後，會進行在地化的改造，雖未必有原來的正宗，但一定符合絕大多數遊客的口味。

「做文旅最困難的是復遊率，這是各個景點都在追求的指標。」訪問的最後，潘洪洋說，景區已經完成了經濟循環發展的體系，以商業為基礎，通過文旅和網紅聚集人氣，促進商業更好的發展，形成商業與文旅互促的良性循環。

大公報實習記者 馬藝心、才逸霏、馬見穎 黎鴻業、孫鶴、洪曉晴

文旅火熱的密碼 藏在對細節執著裏

記者手記

「凌晨三四點的胡同最有趣。」踏入瀋陽方城中街的頭條胡同，往來遊客摩肩接踵，各式美食香氣撲鼻。腳下清爽潔淨的石板路，打破了我過去對小吃街油膩的刻板印象。在日均客流超60萬的街道，每隔十幾米就有一對垃圾桶，路面乾淨整潔。這份潔淨不僅讓遊客好感倍增，也激起我的好奇——這份潔淨背後藏着怎樣的秘密？

瀋陽瀋陽區古城復興發展服務中心綜合事務部部長潘洪洋，揭開這份潔淨背後的故事。「在人員那麼密集的小吃街，又能有這麼乾淨的一個成果，背後都是有我們非常大的一個付出。」

當夜色漸深，遊客散盡，凌晨三四點衛衛工人便手持清潔工具登場，每晚都用水槍沖刷地面油污，用特製清潔劑分解頑固污漬，對全長數百米的街道進行徹底水洗。潘洪洋分享道，小吃街保留了過去的石材路面，但這種材質質卻不親水，因此必須凌晨清潔，並趕在太陽出來前讓地面乾透。

當凌晨的清潔車駛離，第一縷陽光照在潔淨的石板路上，我忽然懂了，瀋陽方城的文旅密碼，就藏在這份對細節的執著裏。 大公報實習記者 林楹瑩



▲傳媒學子參訪中街頭條胡同。大公報實習記者黎鴻業攝



▲于師傅書畫功夫了得，攤位前圍攔着觀賞的學子和市民。大公報實習記者黎鴻業攝