

港零售額連升三月 奢侈品看俏

學者：連串盛事有助促進地區消費

本港零售銷售連續三個月回升，7月零售業總銷貨價值臨時估計為297億元，按年升1.8%，其中珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物升幅顯著，按年升9.4%。政府發言人表示，7月零售業表現繼續靠穩，政府將積極推動旅遊業和盛事項目，相信有利零售業務。

有經濟學者分析指出，樓市靠穩有利整體經濟，配合連串盛事活動，有助促進地區性消費，展望下半年相對樂觀。零售管理協會預期，全年零售數據可以持平。

大公報記者 賴振雄



◀工展會購物節人頭湧湧，反映零售市場見好。



7月份零售業銷貨價值（臨時）

▲7月份的珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物類別銷貨額按年增幅達9.4%。

零售商主要類別	銷貨價值	按年變動
食品、酒類飲品及煙草（超級市場除外）	24.69億元	-3.1%
超級市場	43.45億元	+0.2%
燃料	7.11億元	-10.3%
衣物、鞋類及有關製品	37.44億元	+0.1%
耐用消費品	36.5億元	-9.4%
百貨公司	22.31億元	+2.6%
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	40.99億元	+9.4%
其他消費品	84.44億元	+8.4%
所有類別	296.93億元	+1.8%

政府統計處昨日公布，7月零售業總銷貨價值臨時數字，上升1.8%至297億元，升幅較上月的0.7%加快，但低於市場預期的2.5%升幅。按類別劃分，與市民日常生活消費相關類別，升跌情況不算明顯，百貨公司貨品升2.6%，超級市場貨品微升0.2%。在書展帶動之下，書報、文具及禮品升20%；奢侈類的珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物，按年升9.4%；但鞋類、有關製品及其他衣物配件，卻下跌7.6%，汽車及汽車零件、家具及固定裝置亦分別下跌12%及9%。

珠寶首飾鐘錶按年升9.4%

網上銷售方面，佔整體零售業總銷貨價值

8.7%，價值26億元，按年升幅擴大至13.2%。與去年同期比較，今年首七個月的零售總銷貨值，按年下跌2.6%。

政府發言人表示，7月零售業表現繼續靠穩，零售總銷貨價值按年升幅，已較上月稍為加快，展望未來本地消費氣氛可望保持平穩，政府繼續積極推動旅遊業和盛事項目，相信有利零售業務。

香港零售管理協會主席謝邱安儀認為，7月零售數據升幅暫時只屬一般，政府致力推動盛事經濟，但勢頭在7月比較初期，加上7月錄得幾次颱風和黑色暴雨警告，亦對零售生意影響較大。

謝邱安儀分析指出，部分零售類別升幅顯

著，受個別因素影響，例如珠寶受金價開始平穩所帶動，香港書展入場情況理想，同樣帶動書報升20%，她形容「零售（數據）有正增長是好事，證明零售業進入平穩階段。」回顧8月份天氣仍然持續不穩定，加上港人外遊及北上消費將繼續影響零售市道復甦，但9月沒有長假期，或可以吸引更多港人留港消費，10月情況則好壞參半，預測全年零售數據錄得持平，或正負1至2%。

嶺南大學潘蘇通滬港經濟政策研究所榮譽研究員何灝生分析，本港經濟明顯已經穩定下來，差估署公布樓價指數沒有繼續下跌，只要整體經濟穩定，本地消費慢慢穩步上揚，預測今年餘下幾個月，整個經濟及零售數據仍然相對樂觀。

首八個月接待逾3300萬旅客 增長12%



▲旅業復甦，今年首八個月香港接待超過3300萬名旅客。中通社

【大公報訊】記者賴振雄報道：本港今年首八個月累計接待超過3300萬名旅客，按年增長12%，在剛過去8月份，錄得約515萬名旅客，按年增加16%，再次打破新冠疫情後的單月新高。文化體育及旅遊局局長羅淑佩形容，成績令人鼓舞，有信心至今年底，可以實現全年接待4900萬人次旅客目標，較去年同期增加10%。

羅淑佩昨日出席一個旅遊文化活動時表示，訪港旅客人數持續上升，是旅遊業和相關領域持份者，以及從業員共同努力的成果，她又透露，啟德體育園今年3月正式開幕以來，首年租用率幾乎百分百。

更多旅客選擇過夜

香港旅遊促進會總幹事崔定邦回覆《大公

報》查詢時表示，啟德體育園開幕後舉辦多場演唱會及大型球賽，有助吸引旅客訪港看表演，入境處數據顯示，暑假期間不只限於周末，只要有盛事舉行，亦可以錄得一天超過20萬旅客入境；有酒店業人士反映，7、8月酒店入住率理想，精品酒店在8月份平均入住率更加達到九成或以上，反映不少過境旅客選擇過夜，有助帶動本地消費。

嶺南大學潘蘇通滬港經濟政策研究所榮譽研究員何灝生建議，政府除了舉辦盛事活動，應同時研究活化啟德郵輪碼頭設施，例如在碼頭或周邊舉辦文化音樂活動，吸引市民及旅客前往，重點是改善交通配套，例如提供渡輪服務連接尖沙咀及中環，方便疏導活動後的觀眾，令啟德郵輪碼頭不只限於停泊郵輪，成為另一個旅遊景點。



▲電動車在港日漸普及，充電樁需求增加。

【大公報訊】記者鄭文迪報道：電動車在港日漸普及，有議員關注公共屋邨電動車充電樁數量不足，房屋署表示，目前現有屋邨停車場有約4000個充電設施，估計本年度會在新建屋邨安裝約1500個電動車充電樁，期望在2030年至少半數屋邨車位有充電設施。

立法會房屋事務委員會昨日開會，討論房委會2024/25年度環保工作目標和措施的成效。

會上，有議員表示，不少屋邨居民反映欠缺電動車充電樁，問及政府何時會增加舊屋邨的充電樁數目。

房屋署表示，截至今年3月底，房委會已在轄下約140個停車場內約3800個私家車泊車位提供電動車充電樁，預計於2025/26年度在新建公營房屋項目安裝約1500個電動車充電樁。

屋邨車位充電樁不足 今年度新裝約千五個

擬改為流動泊車位

房屋署物業管理總經理（支援服務一）盧志勇提到，在過去一年多，房署增加約1600個中速充電樁，以及約1400個充電基礎設施，目前現有屋邨停車場有約4000個充電設施。他說，留意到有不少新登記的電動車，由於現時房署轄下停車位以固定形式出租，由業主自行申請充電電錶，令每個充電樁只能服務一個業主，署方正考慮改變現行安排，改為流動泊車位，使每個充電樁能服務多個業主。

房屋署副署長（發展及建築）梁洪偉表示，目前公共屋邨有28%車位有充電設施，政府會繼續推動安裝程序，未來有不少新屋邨落成，政府希望所有新落成屋邨都有充電設施，期望2030年至少有50%車位有充電設施。

另外，會議亦有討論到房委會推動智慧屋邨管理情況。

房委會自今年4月起，在觀塘雲漢邨及何文田常樂邨兩個長者居住人數較多的屋邨開展「物聯網長者住戶大門開關訊息系統」試行計劃，在50個自願參與的長者單位大門安裝感測器，讓指定的親友掌握有關長者進出居所的情況。房屋署副署長（屋邨管理）康榮傑透露，署方正思考如何再推展計劃。

75牙科畢業生加入衛生署實習

【大公報訊】記者鄭文迪報道：衛生署昨日舉行「牙科實習計劃」啟動禮，首批75名應屆本地牙科畢業生加入衛生署，展開為期12個月的實習。實習牙科醫生完成實習期後，才可獲頒授經驗證明書，作正式註冊。

非本地培訓需經評核才可註冊

醫務衛生局局長盧寵茂致辭時表示，期望參與計劃的實習牙科醫生珍惜每一次實踐的機會，在未來一年充分磨練手藝，以及透過與病患親身接觸，建立醫患互信和對病患的同理心，發揮醫者的專業精神，守護香港市民健康。

《牙醫註冊條例》（第156章）中與臨時註冊、實習及評核期相關條文於今年4月1日實施。本地牙科畢業生須經過實習，而直接通過香港牙醫管理委員會許可試的非本地培訓牙醫須經過評核期，才可在香港正式註冊。

實習牙科醫生會先獲安排為期兩星期的入職培訓，深入了解本港公共牙科服務的各大範疇，掌握服務要求和臨床技巧；他們其後會獲派輪轉於不同服務單位工作，包括衛生署、醫管局及菲臘牙科醫院，在資深牙醫督導下服務市民，主要工作範疇包括牙科全科服務、緊急牙科服務、學童牙科保健服務等。



▲衛生署昨日舉行「牙科實習計劃」啟動禮，歡迎首批75名應屆本地牙科畢業生加入衛生署，展開為期12個月實習。

信和「共築·創業家2.0」次階段接受申請



▲信和集團與房委會合作推動「共築·創業家2.0」計劃，第二階段申請昨日起展開。

【大公報訊】記者鄭文迪報道：信和集團與香港房屋委員會合作推動「共築·創業家2.0」計劃，旨在為本地青年創業家提供實踐商業構想的平台，降低創業門檻，同時推動本港零售業創新發展。第二階段申請昨日起展開，會在信和旗下商場如屯門市廣場、奧海城、荃新天地等多個零售點，繼續提供首6個月免底租及彈性分成。

信和商場提供首半年免底租

信和集團昨日表示，首階段反應熱烈及成效理想，4個項目已於8月份起分別於信和旗下商場奧海城、藍灣廣場及荃新天地陸續展開，預計第二階段可提供更多零售點。信和會繼續提供首6個月免底租及彈性分成，藉助集團地區網絡優勢，

為年輕創業家提供更多機會及資源。

信和集團資產管理董事蔡碧林表示，未來將根據創業品牌的理念、目標顧客群及實際需求，協助他們進駐不同地區的大型商場，除了在租金上提供支持，更會提供全方位市場推廣支援，包括場內大電視及社交平台之曝光，以及善用集團的會員計劃等，讓計劃百花齊放，發掘更多值得栽培的青年創業家，為香港的創業發展創造更多可能性。

房屋局局長何永賢早前到奧海城，親身體驗首批參與計劃的創業品牌創作過程。何永賢感謝信和集團支持計劃，讓年輕創意品牌從網店、期間限定市集，進駐實體店舖，為香港創業生態系統增添了無限可能。