

物流配套完善 市場資源豐富

外商：港營商便捷 投資落戶理想地



◀秘魯餐廳 Chullschick創辦人Abel Ortiz Alvarez。

▲Chullschick的其中一間店舖位於中環蘇豪區。

Chullschick

小檔案

成立時間 2018年

創始人

Abel Ortiz Alvarez夫婦

行業 餐飲

店舖位置

中環蘇豪區及灣仔

團隊規模 共13人

Chullschick：冀在港引入正宗秘魯食材

Chullschick是一間由秘魯廚師Abel Ortiz Alvarez創立的家庭餐廳，於中環蘇豪區和灣仔均有店舖。儘管市場常有聲音指餐飲業市道艱難，Abel Ortiz Alvarez始終堅信：「不投資就永遠不會成功（If you never invest, you never will win）。」

對於餐廳選址，Abel Ortiz Alvarez回憶指，在2014年，當他初到香港時，最理想的地點一定是蘭桂坊，但幾年後見到轉變，銅鑼灣及西營盤等地漸漸成為新的熱點。在四處探尋後，最終選擇落腳中環蘇豪區。儘管第一天開業僅有2名顧客，但一個月後便吸引了滿座賓客，人氣迅速攀升。疫情期間，Abel Ortiz Alvarez又於灣仔月街開設第二間店舖，從得知舖位空出到簽約僅用了3天。他分享稱，簽約日有另一間公司願意多付1萬元租金，但因他們在蘇豪區店舖租賃期間始終準時繳租，且與供應商或業主均無糾紛，最終以履歷「打敗」了高價。

錢凱港開通 航程約35日

談及未來計劃，Abel Ortiz Alvarez未提及增

設新店，而是希望向市場更多推廣秘魯產品，當中包括被稱為香水白蘭地的秘魯Pisco，碳酸飲料印加可樂（Inca Kola）等。他表示，香港未有其他供應商能夠提供正宗的秘魯產品，因此他回到家鄉尋找供應商，並將此類產品銷往香港其他餐廳及酒吧。產品經海運以每年3至4次的頻率由秘魯運至香港，並且由於新港口錢凱港的開通，自秘魯卡亞俄（callao）運抵的時間僅需35日。

有趣的是，Abel Ortiz Alvarez介紹稱，秘魯飲食受包括中國在內的五個國家影響，可追溯至1855年的秘魯中餐（Chifa）便是佐證；或許西班牙語Chifa便是漢語「吃飯」的音譯？投資推廣署總裁（旅遊及款待）黃思敏則指出，香港和秘魯已簽訂自由貿易協定，生效後自香港出口至秘魯的大部分產品可享免關稅，港商獲得更佳市場准入和法律保障，有助雙邊貿易和投資大幅增長。

投資熱土

除了「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，香港亦擁有完善的物流體系及簡單明確的稅制，被視為理想的「營商福地」。政府層面，投資推廣署更是致力於為海外企業提供一站式及量身訂製的支援服務，助力創業者更快落地。

《大公報》近日訪問兩位在港發展的外國創業者，均指出香港是其業務成功的重要根基。當中，秘魯餐廳創辦人直言：「我所擁有的一切，都是因為香港。」而會員制快閃購物平台創始人亦指，香港始終是最容易建立公司的市場。

大公報記者 蔣夢宇（文） 蔡文豪（圖）



▲OnTheList的CEO兼聯合創始人Delphine Dultzin。

◀ OnTheList 是一個專門舉辦大額折扣優惠快閃銷售活動的購物平台。網上圖片

OnTheList

小檔案

成立時間 2016年

創始人

Delphine Dultzin夫婦

行業 時尚

總部 香港

團隊規模

全球團隊共計200人

OnTheList：兩天完成公司註冊效率高

Delphine Dultzin與丈夫Diego Dultzin Lacoste，於2016年成立會員制快閃購物平台「OnTheList」，專以大額折扣優惠進行快閃銷售活動。現時該品牌於香港、上海、北京和新加坡設有常設展廳，在澳洲、韓國、泰國及馬來西亞設有辦事處；據了解，受惠於投資推廣署的支持，OnTheList目前亦於迪拜展開線上業務。「喜歡折扣，為省錢而興奮，是全球通用的消費心理。」Delphine Dultzin笑指。至於品牌總部選擇落戶香港，

Delphine Dultzin表示：「香港是輻射其他市場的理想樞紐。」她進一步解釋稱，香港英文普及度高，且交通便捷聯通環球市場；對比新加坡，香港擁有更大的品牌規模，故可提供更多庫存產品，得到豐富的貨源。她亦強調，在港設立公司的便捷與高效，「在韓國、泰國開設辦公室時，僅註冊公司主體就需耗時5至6個月，但在香港一切只需要2天就能完成大部分手續。」

寄售模式 節省庫存成本

不過，Delphine Dultzin坦言：「香港店舖租金十分昂貴！」這是創業初期的主要難題。最初該品牌的常設店舖位於中環，現因空間擴張及目標客群等考量搬至太古坊，佔地11000平方呎。「租金等成本確實存

在，但企業家必須承擔一定風險才能推動業務發展。」值得一提的是，OnTheList的商業模式一定程度上降低了風險，公司採取寄售模式（consignment），即品牌方將商品交給OnTheList舉辦快閃活動，結束後再收回剩餘貨品，平台無需承擔庫存壓力。

內地市場方面，Delphine Dultzin表示，其規模龐大並具備活力，且由於關稅等限制令時尚品牌及化妝品牌的庫存難以離開內地，令產品貨源豐富。

不過，考慮到工廠直銷店（Outlet）數量更多，同類業務競爭者亦不少，對比香港市場競爭更為激烈。她續稱，暫時未有於內地市場進一步增設常設展廳的計劃，會優先關注印尼及中東等市場的情況。

貿發局大幅上調全年出口增速至9%

【大公報訊】記者李永青報道：受惠近期全球貿易緊張局勢緩和，香港出口商信心回升，今年第三季貿發局出口信心指數中的現狀和預期指數，均創下出口信心指數自去年首季推出升級版以來的新高，前者按季升3.7個百分點至53.3，後者按季漲5.3個百分點至54.3。貿發局研究總監范婉兒表示，今年首7個月香港出口同比增長12.7%，主因是提出付運有關，故將今年出口增長預測由3%提高到7%至9%，惟承認提前付運已見「透支」，形容是「鏡中花、水中月、未穩固」，料未來季度香港出口增幅可能大減，明年上半年或見負增長。

范婉兒表示，自8月起，美國已向多個主要貿易夥伴徵收高關稅，包括日本、韓國、歐盟，以及東盟的主要成員國等。此外，中美貿易談判仍在進行，達成協議的限期已延至今年11月。基於相關原因，應保持審慎，避免過分樂觀。全球貿易體系日益碎片化，未來關稅可能調升，供應鏈風險或會加劇，或令明年貿易活動急速放緩。

范婉兒又指，考慮到早前美國與東盟國家達成貿易協議後，有關貨物出口至美國仍繳交頗高關稅，而東南亞擔當「衛星生產基地」角色，最終出口美國為首的消費市場，而關稅或令未來幾個月香港出口增長放緩至低單位數。主要市場方面，各主要市場（美國除外）的現狀市場分類指數，均按季在擴張區間擴展。其中，內地升9.5百分點至62.4，東盟升3.5百分點至56.9，歐盟升8.2個百分點至54.8，美國正面情緒再下滑1.2百分點至37.5，進一步陷入收縮區間。

逾六成企業料利潤率上升

行業方面，鐘錶業升2.8個百分點至54.9，電子業升5.6個百分點至54.5，服裝業升2.3個百分點至51.2，玩具業更升6.3個百分點至49.4。貿發局高級經濟師（環球市場研究團隊）傅至樂表示，從第三季度數據可見，縱使貿易環境充滿挑戰，多數受訪企業（64%）仍預期淨利潤率將會上升，或至少保持穩定。

滙豐：內企出海大勢所趨 港機遇多

【大公報訊】滙豐環球投資研究發表報告指出，隨著「一帶一路」沿線國家佔中國海外直接投資（ODI）的比例趨升，預期兩者互相交織的趨勢未來仍然持續，也為人民幣國際化帶來新機遇。滙豐大中華區首席經濟學家劉品表示，香港作為連接內地與全球市場的「超級聯繫人」，預期未來在人民幣國際化和可持續投資方面將「大有可為」。

據滙豐統計，在2017年至2024年期間，參與「一帶一路」倡議的國家數目由138個增加至150個，而其佔中國ODI的比例亦由15%上升至25%。隨著「一帶一路」倡議已踏入第二個10年，劉品說倡議出現三個明顯變化，分別是參與主體已由國企轉移民企，而側重點也由海



▲劉品認為內地企業「出海」是大勢所趨，香港在此背景下也大有可為。大公報攝

外大型基建過渡至「小而美」項目；此外，綠色化、科技化是另外兩個較為明顯的轉型特徵。

人民幣國際化提速

內地企業到新興市場投資，當地貨幣匯率較為波動是較常遇到的

問題之一，而對沖工具也較為缺乏。劉品表示，香港與內地在推動數字人民幣（e-CNY）發展方面已有堅實基礎，加上香港的穩定幣條例已於8月生效，認為未來假如能延伸至人民幣穩定幣，供參與對外投資的企業選擇，相信是可行方向，有助企業鎖定匯率波動風險，也可令人民幣國際化的規模進一步擴大。

受美國關稅政策影響，全球貿易格局和供應鏈也受到牽連。劉品表示，從較為長遠的角度着眼，全球化發展已到了一個「比較重要的時期」，即從過往比較看重貿易量，逐漸轉型至加強對外直接投資，故此內地企業「出海」建廠投資，拉近與消費者的距離，相信是大勢所趨。

林慧虹轉任恒生CEO 施穎茵重返滙豐

【大公報訊】滙豐與恒生出現高層人事變動。現任滙豐香港區行政總裁林慧虹獲委任為恒生銀行（00011）執行董事兼行政總裁，其原有職位將由滙豐香港區零售銀行及財富管理業務總經理伍楊玉如兼任。兩人的任命同於2025年10月生效，並需獲監管機構批准。

現任恒生銀行行政總裁施穎茵將回歸香港上海滙豐銀行，出任香港區副主席一職。她將擔當滙豐亞

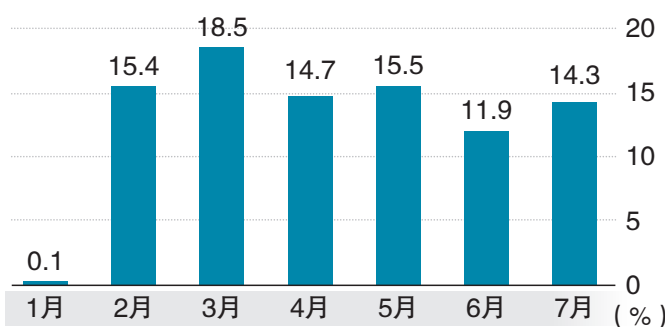
洲及中東地區聯席行政總裁（廖宜建及Surendra Roshia）的顧問工作，為二人「提供建議和部署發展」，發揮香港業務的最大潛力。施穎茵於1999年加入滙豐，她曾於2015至2021年擔任滙豐香港區行政總裁。

對於林慧虹的最新任命，滙豐形容她過去4年在職期間「業務顯著增長」，是帶領恒生銀行邁向新篇章，捕捉香港不斷變化的發展機遇

的「理想行政總裁」。至於伍楊玉如，滙豐指在其領導下，該行在零售銀行和財富管理市場中「實現了顯著的增長」，並將繼續成為滙豐戰略增長的關鍵驅動力。

廖宜建表示，施穎茵在過去4年為恒生銀行的發展和保持韌性貢獻良多，而林慧虹與伍楊玉如則帶領滙豐在各業務領域取得長足進步，相信三人將繼續在推動香港市場的發展發揮重要作用。

今年首7個月香港整體出口同比增幅



資料來源：政府統計處

►范婉兒（左）表示，若供應鏈風險加劇，或令明年貿易活動急速放緩。大公報攝

