



麒麟芯片時隔4年強勢回歸 整機性能提升36%

華為三摺疊新手機亮相 一分鐘內售罄

創意非凡

繼去年發布全球首款商用三摺疊手機之後，華為昨日發布全球第二款商用三摺疊手機Mate XTs非凡大師，售價介乎17999元至21999元（人民幣，下同）。這款手機在業界首次實現將PC版應用和PC級交互裝入手機。麒麟芯片相隔4年重現華為發布會。華為常務董事、終端BG董事長余承東介紹，華為Mate XTs非凡大師搭載麒麟9020芯片和鴻蒙5.1操作系統，軟硬芯雲協同，系統級深度優化，性能再突破，整機性能提升36%。

大公報記者 毛麗娟

據華為的消息，Mate XTs非凡大師的預售通道一經開啟，市場反應極為熱烈。華為商城顯示，華為Mate XTs非凡大師的所有版本在不到一分鐘內即顯示缺貨，需等待後續補貨。官方網站指出，該機將在9月29日之前完成發貨。

麒麟芯片的回歸，意味華為手機實現「國產芯片+自研系統」的深度融合，組成「麒麟鴻蒙完全體」。這也是芯片國產化邁出的堅實一步，安全性和可控性都得到了極大提升。

可搭配手寫筆 強化應用

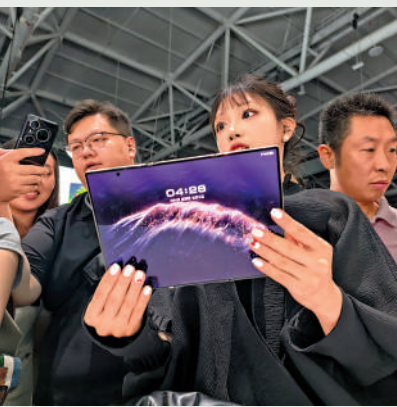
全新Mate XTs首次將鴻蒙PC級交互體驗帶入手機，自由多窗模式下，應用窗口可疊放、縮放、快速切換、多任務處理遊刃有餘，隨時開啟PC般的高效操作。全景多窗支持三窗並行，窗口大小可任意調整，內容可跨應用拖曳，一屏多用更有效率。

Mate XTs還搭配全新手寫筆HUAWEI M-Pen 3，進一步強化三摺疊在金融理財、移動辦公、影音娛樂等場景下的生態應用適配，釋放超級移動生產力。Mate XTs還是行業首個接入中國地震局數據的手機，能實時聯通全國1.5萬個專業地震觀察站點，地震預警能力提升2.5倍，實現全國重點地區的秒級地震預警。

其他功能方面，Mate XTs的影像體驗能力再提升，超光變主攝、超廣角鏡頭、長焦攝像頭升級為RYYB傳感器，將超廣角鏡頭分辨率提升至4000萬像素，進光量提升40%。新增紅楓原色攝像頭，精準識別全局色彩信息，色彩還原度提升120%。

搭載鴻蒙5設備超1400萬部

余承東昨日在會上還正式發布華為智慧屏Mate TV、MatePad Mini、FreeBuds 7i新品和華為ULTIMATE DESIGN非凡大師徽標。其中，華為智慧屏Mate TV是業界首款具備人



▲科技愛好者「嘗鮮」，試用三摺疊手機Mate XTs非凡大師。

大公報記者毛麗娟攝

臉識別和聲紋識別的電視；MatePad Mini搭載鴻蒙操作系統5.1，配備8.8吋柔性OLED全面屏，整機重量255克，全系支持插卡通話；無線耳機產品FreeBuds 7i定價599元，在9月10日前購買可優惠100元，到手價為499元。

余承東透露，截至今年8月，搭載鴻蒙5的終端設備數量已突破1400萬部。華為Mate 70系列、華為Mate X6系列等50餘款設備已支持升級鴻蒙5.1。發布會還透露，騰訊旗下熱門遊戲《金鏟鏟之戰》將於9月25日正式登錄鴻蒙操作系統5，鴻蒙遊戲生態迎來新跨越。



華為發布四款新品(元人民幣)

新品	品類	售價	預約時間	開售時間
Mate XTs	三摺疊手機(16GB+256GB-16GB+1TB)	17999-21999	9月4日18:08	9月12日10:08
Mate TV	智慧屏電視(65-98吋)	8999-24999	9月4日16:08	9月26日10:08
MatePad Mini	PAD(12GB+256GB-16GB+1TB)	3299-6499	9月4日16:08	9月12日10:08
FreeBuds 7i	耳機	599	—	—

▲劉德華(右)出席發布會，與余承東互動。

大公報記者毛麗娟攝

藝人劉德華繼去年擔任華為首款三摺疊屏手機Mate XT的品牌大使後，再次擔任Mate XTs非凡大師品牌大使。在昨日的發布會上，他結合自身的人生拍戲經歷詮釋「開合間，見非凡」。劉德華暢聊人生的開與合。他認為，「開」意味着敢於放開手腳、全力以赴；「合」則是蓄力與沉澱，在理想與現實之間找到屬於自己的節奏。是敢於全力去放開，同時也能從容地收斂。

在他看來，人生不是天生非凡，而是要敢於非凡。他以《長安的荔枝》中的角色選擇為例，強調主角要懂得收斂，做配角也無需妄自菲薄。

「只要你們願意當主角，我願意當配角。」劉德華希望能在幕後為他人助力，做到「看見自己，也照亮別人」。

大公報記者毛麗娟

消費者Mate XTs體驗感

金融分析師王先生

多窗口協同能力辦公能力突出，配合M-Pencil 3手寫筆批註功能，確實提升了移動辦公效率。

數碼科技愛好者陳女士

第二代天工鉸鏈採用1900MPa火箭銅材質，經10萬次開合測試後，折痕深度減少60%。

初次買摺疊屏的林先生

17999元起售價超出預算，但搭配的88W快充與5600mAh硅碳負極電池組合，具有吸引力。

大公報記者毛麗娟

小米新車YU7 首次在港展示

【大公報訊】小米(01810)今年6月底發布首款SUV車型「Xiaomi YU7」，目前僅在內地銷售，而昨日該車首次在香港亮相。與去年小米SU7的安排類似，此次展示是為了配合投行活動，展出的是寶石綠色YU7 Max版本。

據了解，該車於周二(2日)凌晨由深圳經順豐運送至香港，運輸過程中全程覆蓋遮擋，直至運抵展示場地才揭開。

YU7具備三大核心賣點。首先是車內搭載的「小米天際屏全景顯示」(Xiaomi HyperVision)，採用業界首創的三聯屏設計，可將核心駕駛資訊投影於前擋風玻璃下方，實現視野通透、無遮擋的直覺化安全交互。

另一大賣點是空間與收納能力。該車配備141公升前行李箱及可擴展至1758公升的後行李廂。全車還設有多處磁吸點與可擴展滑軌，用戶可自行加裝配件，將車廂轉變為移動的智能生活空間。

此外，YU7搭載升級版端側大模型「小愛同學」，實現了更智能的五音區語音交互，並首次支援車外語音控制。

內地6月開售 僅3分鐘賣20萬輛

YU7於今年6月底正式開售，售價由25.35萬元（人民幣，下同）起，Max版本售價為32.99萬元，開售僅3分鐘，訂單已突破20萬輛，18小時後鎖單量更超過24萬輛。據內地媒體報道，消費者平均需等待約56至59周才能交車。



▲小米YU7具備三大核心賣點，首次來港展出。

大公報記者李潔儀攝

機場貴金屬倉庫擬擴至千噸

【大公報訊】全球對黃金需求大增，高盛發表報告預測，金價明年升至每盎司4000美元，若果有1%私人持有的美債轉投黃金，金價更可能飆升至近5000美元。香港正把握機遇，積極建設國際黃金交易中心。財經事務及庫務局局長許正宇透露，香港機場管理局已將香港國際機場的貴金屬儲存庫容量，提升三分之一至200公噸，並計劃分階段擴展至1000公噸，以為香港現貨黃金交易、交割及儲運提供堅實後盾。

高盛料金價升至5000美元

許正宇在網誌表示，香港具備「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，乘着這戰略東風推動黃金市場發展，正好契合香港作為國際金融中心的定位。他表示，行政長官在2024年施政報告中提出，香港將以黃金作為切入點，建立大宗商品交易生態圈。政策重點包括拓展用家及投資者在港存放和交割實金，帶動抵押和借用等衍生金融服務，為金融業開創新增長點。

去年底政府成立「推動黃金市場發展工作小組」，至今已在多個範疇取得實質進展。倉儲容量方面，機管局已將香港國際機場的貴金屬儲存庫容量提升至200公噸，並計劃分階段擴展至1000公



▲金價可能飆升至近5000美元，香港把握機遇，正積極建設國際黃金交易中心。

噸。此外，上海黃金交易所於今年6月在香港啟用其國際板指定倉庫，並推出以香港為交割地的黃金合約。

許正宇強調，香港現正積極構建制度化、產品多元、與國際接軌的生態圈，並將會繼續與業界、監管機構及相關持份者保持緊密溝通，按依次逐步落實工作。這不僅是金融市場的發展工程，更是香港在國際經濟版圖中，深化與實體經濟連結、提升金融基建競爭力的戰略部署。

創新奇智研發加碼 探索中東市場

【大公報訊】AI解決方案供應商創新奇智(02121)至今尚未實現盈利，上半年經調整淨虧損收窄至近670萬元（人民幣，下同）。集團首席執行官徐輝表示，儘管今年提出「反守為攻」的策略，但不會為完成關鍵績效指標(KPI)而勉強追求盈利，相反將繼續加大研發投入，以推動業務更穩健發展，預計2026年有望實現盈利。

上半年，創新奇智研發費用約1.65億元，按年增長11.5%，佔收入比重約23.5%。徐輝指

出，研發費用佔收入比例將維持在20%左右，全年研發投入預計約為3億元。

AI產品相關收入增27%

集團上半年收入按年增長逾22%，達到近7億元。其中，為製造業提供AI產品及解決方案的收入為5.6億元，按年增長27%，佔整體收入79.5%。徐輝認為，中國經濟正處於觸底階段，加上製造業周期輪動，未來三年集團將重點發展製造業客戶，主要因該類客戶毛利率較高。

海外業務發展方面，徐輝相信「出海」是必然趨勢，預計今年海外業務佔集團總收入的5%至6%，並透露正積極探討進軍中東市場的機遇。

創新奇智昨日股價走勢偏軟，開市見8.5港元後轉跌，尾段一度跌逾7%至7.71港元，全日收報7.87港元，跌幅為5.2%。



▲(左起)創新奇智首席技術官張發恩、副總裁高凌燕、首席執行官徐輝。

大公報記者李潔儀攝