

►2025年1月，在雲南省普洱市思茅區天玉咖啡莊園，工作人員在慶祝咖啡豐收。
新華社

新品種裝上「中國芯」 達世界級精品水準

提高質量 雲南省德宏熱帶農業科學研究所（以下簡稱「德宏熱作所」）從1967年起收集全球咖啡種質，建立包含8個種900多份資源的基因庫，通過雜交選育出了德熱296、薩其姆系列等品種。副所長李錦紅說：「咖啡種質資源，相當於咖啡產業的芯片，好的品種對於產業的質量提升，有很重要的意義。這些品種的研發，為雲南省咖啡產業發展提供了堅實的品種資源基礎。」

「現在，德宏熱作所推出來的瑰夏品種，完全可以和世界上的瑰夏品種媲美，達到了世界級精品咖啡的專業水準。」德宏黑柔咖啡有限公司負責人山雲輝開心地說。這些裝上「中國芯」的咖啡品種以精品的形式走向市場，得到了市場的充分認可，經濟效益和種植效益雙雙得到大幅提升。蕊溪莊園一共種植了30畝由德宏熱作所培育的咖啡品種。「去年是咖啡產量小年，自家收入達到50萬元，今年的話應該不會低於70萬元。」楊光說，這些優良的品種經濟效益好，對於提高咖農收入有着非常大的幫助。



▲雲南精品咖啡豆子。受訪者供圖

水果、花卉配咖啡 成年輕人生活調色盤

創意出圈 近年來中國咖啡市場的迅猛增長，與年輕人越來越喜愛喝咖啡有着密切關係，而他們也把創意、混搭的風格帶入了咖啡市場，創意咖啡正用味覺撬動流量。美團數據顯示，今年以來，雲南「創意咖啡」搜索量同比上漲260%，其中超七成訂單為「茶咖混搭」「花果咖」等地特調。

在這波流量中，雲南主打的水果、花卉與咖啡搭出了新市場。本土品牌四葉咖負責人介紹，品牌的「四鮮戰略」——鮮豆、鮮花、鮮果、鮮茶全部取材雲南：普洱梅子冷萃用景東熟普洱配大理青梅，單日最高售出4200杯；香格里拉酥油拿鐵將藏地酥油與天字莊園SOE豆融合，鹹香奶泡刷屏小紅書。

此外，不少品牌也都推出了依託本地資源的創意咖啡，顧小姐是雲南本地人，熱衷於各種本土元素的混搭，她說自己最喜愛的有酸角美式、酥油拿鐵，還有用雲南酸木瓜做的「滇瓜瓜」，而如果去外地，她也會去嘗試不同的創意咖啡，「除了喝，還能看，咖啡不該只是打工人的牛馬飲，也可以是生活的調色盤。」顧小姐說。

中證監原主席易會滿受查 金融領域整肅向縱深突進

【大公報訊】記者王珏北京報道：中央周末打虎。6日中午，中央紀委國家監委網站發布消息，十四屆全國政協經濟委員會副主任易會滿涉嫌嚴重違紀違法，目前正接受中央紀委國家監委紀律審查和監察調查。易會滿曾擔任中國證監會主席達五年之久，現時距其2024年2月卸任這一職務已有一年零七個月。這名資深金融高官被查是中共二十大後金融反腐的又一標誌性事件，顯示中央對金融領域的整肅向縱深攻堅突進。

中國證監會黨委6日召開會議，與會同志一致表示，堅決擁護黨中央決定，堅決擁護中央紀委國家監委決定。

公開資料顯示，現年60歲的易會滿早年曾在

中國工商銀行工作長達35年，歷任工行浙江省分行副行長、江蘇省分行行長、北京市分行行長等職，2013年開始擔任中國工商銀行行長。2016年，52歲的易會滿獲任中國工商銀行黨委書記、董事長。

2019年1月，易會滿接替劉士余，被任命為中國證監會黨委書記、主席，成為證監會第九任主席。2024年2月，尚不滿60歲的易會滿被免去證監會主席職務，由時任上海市委副書記、政法書記吳清「北上」接棒。當時正值中國股市大幅下跌，滬深300指數觸及五年新低，機構和散戶投資者紛紛止損。同年6月，他被增補為十四屆全國政協委員，出任經濟委員會駐會副主任，直至

此番被查。

今年落馬第9位正部級官員

易會滿是今年以來中央公開通報審查調查的第41名中管幹部（中央任命、管理幹部），也是今年落馬的第9位正部級官員。此前8人分別為十四屆全國政協常委、農業和農村委員會副主任齊扎拉，十四屆全國人大常委會委員、農業與農村委員會副主任委員蔣超良，山西省省長金湘軍，十四屆全國政協教科衛體委員會副主任楊小偉，廣西壯族自治區政府主席藍天立，十四屆全國政協常委、經濟委員會副主任畢昇泉，十三屆全國政協教科衛體委員會副主任劉慧，內蒙古自治區政府主席王莉霞。

從廉價原料到精品金豆 遠銷29國家地區

洋種子扎根中國百年

雲南咖啡暢銷世界

中國新「土特產」

「這是我第三次來雲南，明天要走了，聽說昆明有個咖啡文化嘉年華活動，特意過來看看，以前我喜愛買雲南鮮花餅乾做伴手禮，這次我選了不少雲南咖啡」。這個假期，22度的雲南吸引了全國數億遊客前來清涼度假，雲南咖啡作為中國咖啡的代表，也成為遊客最喜愛的特產之一。

近年來，隨着雲南咖啡精品率和精深加工率的不斷提升，百年前傳入的這粒洋種子，在雲南長出了自己的模樣。近年來，雲南咖啡的種植面積、產量、產值實現了突破性增長，品種不斷優化、技術不斷升級，2024年，雲南咖啡種植面積達126.7萬畝，產量14.6萬噸，精品率近70%，產品遠銷德國、美國、越南等29個國家和地區，今年一季度出口貨值達3.1億元。

大公報記者 譚旻熙



掃一掃有片睇

質也越來越受到品牌的認可，不少現在知名品牌的原料中，雲南咖啡豆的佔比越來越高。業界人士舉例，瑞幸有60%的原料採用雲南小粒豆，蜜雪冰城主打的就是雲南豆，星巴克有專門的雲南豆子銷售。

今年一季度出口貨值達3億

近年來，國際咖啡市場向着精品化發展，雲南咖啡產業的發展與之不謀而合。雲南省農科院咖啡創新團隊資深首席科學家黃家雄表示，從政府到企業再到種植戶，這些年都走在咖啡精品化的道路上，數據顯示，雲南咖啡精品率從2021年的8%大幅提升至2024年的近70%，精深加工率從20%提升至80%。而這一突破得益於品種優化與技術升級：全省推廣瑰夏、鐵皮卡等優質品種超15萬畝，佔比12.8%。自主選育的「雲咖2號」杯測分數達86.75分，畝產乾豆167.2公斤，是全球平均產量的2.38倍。同時，智能化加工設備廣泛應用，如保山亞洲最大咖啡生豆分揀線可年處理5萬噸原料，精準匹配國際市場需求。

精品率和精深加工率的不斷提升，帶動雲南咖啡品質邁上新台階，也開啟了雲南咖啡出口的新大門。2024年，雲南咖啡出口量達3.25萬噸，同比激增358%，創歷史新高，產品遠銷荷蘭、德國、美國、越南等29個國家和地區。2025年一季度延續強勁勢頭，出口貨值達3.1億元，同比增長122.1%。



▲咖啡已經融入雲南人的生活，成為專屬於雲南的新消費符號。受訪者供圖

「雲咖一號」自主育種 實現核心技術突破

精品製造 在今年5月份舉行的虹橋國際精品咖啡展上，「雲咖一號」水洗處理豆以86.5分的杯測成績，成功進入國際精品咖啡協會（SCAA）推薦名錄，實現了國產咖啡豆品質的歷史性突破。

「雲咖一號」是首個中國完全自主知識產權的精品咖啡品種。目前，雲南省德宏熱帶農業科學研究所選育的優良品種在全國推廣種植已經達到100餘萬畝，佔中國咖啡種植面積的70%以上。這些通過自主研發裝上「中國芯」的咖啡品種，推動着中國咖啡正在從「原料供應」向「精品製造」轉型。

雲南省農科院咖啡創新團隊資深首席科學家黃家雄介紹，「雲咖一號」是科學家們歷經21年的技術攻堅和創新突破，其選育始於1999年，通過對埃塞俄比亞野生種與雲南本土卡蒂姆的雜交後代進行7代定向篩選，最終在2022年完成品種定型。

「雲咖一號」的研發過程，體現了種質資源本土化改良+核心技術自主突破，其成功標誌着雲南引種依賴向自主創新的根本性轉變。

「雲咖一號」2025年生豆採購價達到每公斤80到120元，是傳統卡蒂姆品種的2至3倍。在保山佐園咖啡莊園，通過「咖啡樹認養」模式，「雲咖一號」生豆價格更飆升至每公斤220元，實現利潤翻倍。保山中咖食品有限公司以千萬元級費用購得「雲咖一號」品種權，形成「科研機構+企業」的商業化範本。據統計，2024年保山市咖啡產業綜合產值突破150億元，其中「雲咖一號」貢獻率達22%，直接帶動5萬戶咖農戶均增收1.57萬元。

咖啡「玩」出新內涵 打造「藝文高地」

賦能文旅 咖啡產業目前已超越其基本屬性，「玩」出了新內涵，在咖啡主要產地、主要消費地區，咖啡已然成為一張「名片」，甚至一個地方文旅的「現象級IP」。

於8月9日至17日昆明舉辦的「2025咖啡文化嘉年華」在規模與空間上實現雙重突破。全球招募的咖啡車數量達到去年的3倍以上，超百輛咖啡車沿滇池綠道鋪展開來，形成一道流動的風景線。來自泰國、印尼、越南、新加坡的特色展位繽紛吸睛，雲南保山、普洱的咖啡莊園主帶着新鮮烘焙的豆子靜候知音。

今年活動聚焦「與世界、與藝術、與土地、與生活」四大維度，打造「昆明藝文高地」，構建年輕力消費場域。去年舉辦的首屆咖啡嘉年華，吸引了65萬餘人次參與，拉動消費近億元。

普洱咖啡展會訂單交易額近3億

普洱、保山等地的咖啡節同樣成績斐然。去年，普洱舉辦的中國（普洱）國際咖啡博覽會吸引了國內外200多家咖啡企業參展，現場交易額達3800萬元，訂單交易額更是高達2.87億元，13個咖啡簽約項目協議投資額達2.38億元。活動期間，普洱市還與正大集團簽署戰略合作框架協議，進一步推動普洱咖啡一二三產融合發展。保山的咖旅融合宣傳推介系列活動也成果顯著。在上海2025年虹橋國際咖啡文化節活動現場，保山小粒咖啡人氣火爆、銷售一空。

這些咖啡節不僅為消費者帶來獨特體驗，更推動了咖啡產業鏈與文旅消費鏈深度融合，帶動了當地經濟發展。