

投資全方位

金針集

港股及A股近期走勢屬大漲小回格局，在技術突破、產業創新、反內捲及提振消費內需政策支持下，中資股盈利增長潛力大。近日外資大行繼續調高恒生指數、滬綜指、滬深300指數的上升目標水平，反映中資股估值依然吸引，漲勢未止。

美國聯儲局議息會議結果、特朗普關稅政策訴訟變數，以及美歐日主權債跌勢等因素，持續牽動環球投資市場走勢，即使美股處於歷史高位，但醒目資金保持清醒的頭腦，不斷趁高位減持，包括英偉達創辦人黃仁勳、微軟集團高管相繼拋售股票套現，釋放出美股見頂的重要訊號。

不過，包括美資在內的外資大行繼續看好中國股票，就算中資股年內平均累積上升兩至三成，更有個別中資科技股升幅超逾五成，但中國經濟基本面良好，創新科技實力提升，中資企業的增長故事持續，支持港股及A股保持向好的上升形態。滬綜指昨日又再發力，單日急升1.65%，將反覆挑戰4000點，而恒

企業盈利增長可觀

中資股未升完



生指數守穩26000點水平，即近4年高位。由此可見港股、A股向上趨勢持續，例如憧憬芯片生產技術突破的中芯國際，昨日股價上升約5%，以63.35元收市。

大行調高港股A股目標

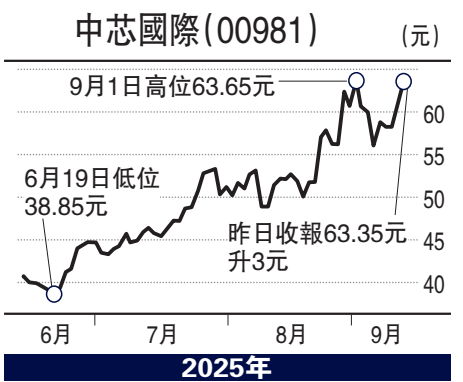
今年恒生指數及滬綜指分別上升近30%及15%，但外資大行報告繼續看好，認為盈利增長持續推動中資股股價上升，其中，滙豐環球研究最近上調港

股上升目標水平，最樂觀情況下，恒指年底可見27010點，花旗則預期恒指明年上半年達到27500點，明年底看28800點。至於高盛，將滬深300指數12個月目標水平由4500點調高至4900點。其實，多項利好因素支持下，中資股盈利增長預測有調高空間。

刺激內需續加碼

一是內地持續加大力度擴大內需消費。除了家電、汽車舊換新政策支持之

◀優必選人形機器人Walker S1及S2獲得眾多企業歡迎，落單購買。



外，內地將出台服務消費新政策措施，擴大入境消費、推出更多入境旅遊路線和服務、推動露營民宿服務，以及將互聯網+醫療服務納入鼓勵外商投資產業目錄，利好近期中國中免、中旅香港股價表現。

二是中國智能駕駛、人形機器人產業呈現爆發式增長，商業化應用擴大，訂單及產量高速增長，地平線機器人、優必選等相關股份吸引內外資金湧入。中國智能駕駛進入快車道，預期地平線

機器人將取得車企智駕系統的解決方案，以及芯片的訂單將會持續增加，利好股價走勢，而人形機器人在工業製造應用大增，優必選全球首個自主換電的人形機器人Walker S2及科研教育型機器人「天工行者」紛獲大單，支持優必選企穩在100元以上。

反內捲改善行業景氣

三是反內捲政策推動光伏、鋼鐵及水泥等行業景氣改善，呈現觸底跡象。例如光伏業股份低位強勁反彈，受惠多晶硅價格回升，近月協鑫科技從低位顯著反彈。至於競爭激烈的新能源車行業，由於海外市場空間廣闊，中國車企有能力搶佔更大市場份額，實在無必要在內地市場鬥減價。

例如比亞迪已布局全球逾百個國家及地區，目前已有7艘用作汽車出口的滾裝船投入營運，預期海外市場銷售量佔比很快會提升逾五成以上，成為增長動力的重要來源，相信股價在100元有支持力度。

總而言之，中資股盈利增長潛力大，繼續是全球投資熱點，每次回調都是低吸的良機。

二萬六攻防戰隨時上演

頭牌手記 沈金 港股連升四日漲逾1100點後，昨日出現技術性調整。恒指大幅低開，戳穿26000點，低見25987點，跌213點，其後跌勢加劇，全日低點25878點，跌322點。至此，好友「執平貨」，行情逐步回穩，高點為26241點，升41點，收市報26086點，跌113點。全日總成交增至3252億元，較上日多370億元。

好友低位承接 實力不可小覷

從成交額看，既反映了在這個水平獲利回吐源源不絕，與此同時，對後市具信心者亦擇機在低位加緊接貨。一沽一接，俱見實力。恒指26000關失而復得，對好友是一項鼓舞，說明承接的一方實力不可小覷。

自然，26000關是否證實企穩，單憑一日的上落未能作準，還得多點時間觀察。反正原有的模式仍在運作，即闖過一個重要心理關口，多數要一些時間考驗才知道能否企穩，所以現時的26000關攻防戰，有再出演的可能。

昨日二十隻熱門股中，跌多升少。下跌的有15隻，上升者5隻。下跌股中，跌3%至7%者有6隻，多為製藥股，反映了傳美國特朗普政府又要制裁中國的藥物進口。不過，在上升股中，阿里巴巴（09988）既成交績居榜首，亦能保持微升態勢，這輛升市「火車頭」有此馬力，也值得拍幾下手掌了。入市消息主要是阿里旗下高德地圖推出全球首個以用戶行為為準的「高德掃街榜」和「煙火好店支持計劃」，並

予10億元人民幣鼓勵到店消費，包括發放2億元人民幣到店補貼券、9.5億元人民幣到店優惠券及招牌菜折扣等等。我頭牌覺得這一計劃將有助鼓勵消費者出外消費，不是只經營外賣，對實體店運營有裨助。

從走勢看，恒指兩次受制於26300點，所以要重啟征程，首先要成功越過26300至26500區間，下一個站將是26800點。至於27000點，因屬又一個心理關口，故阻力會更大些。

另外，若調整持續，則昨日的低點25878將是首個支持，即大約25800點水平，希望此關能守住，否則另一個支持會是25500點。

綜合以上預測，恒指小波動範圍是25800至26500點，大波動則是26500至26800點。

閱兵彰顯新質戰鬥力

財經縱橫 凌昆 中國日前閱兵引起國際注目，因展示了強大的軍事及外交實力。地緣政治的影響或許很深遠，實際如何尚待觀察，西方尤其美國很在意所謂「反西反美」聯盟的形成。另一方面軍事上的意義即即時可見：閱兵乃當前中國軍力的綜合體現，對西方起到震懾作用。因此必須細看其重要特點。

其一是新武器很多比例很高。有的是原有武器升級，有的是聽聞已久今次證實（如巨浪三型洲際潛射彈道導彈），更有的是未有聽聞而今次突然出現（如100型坦克、驚雷-1空基巡導彈等）。有的還是一系列地出台（如鷹擊21反艦導彈、紅旗導彈等），令人目不暇給。這顯示中國的軍力趕超正取得重大突破：不少項目已追上先進，部分更開始領先。當然，閱兵還未能窺全豹：有的項目仍在試製測檢中（如六代戰機、福建號航空母艦），有的更可能留一手暫不予公開（如轟20）。因此更先進的還在後頭。

其二是展示了武器的系統性及全面性：涵蓋海陸空天火箭高能量網絡電子及後勤等軍種，涵蓋常規及核子，還有多種無人作戰設備。有的系統還有多層次性，如導彈覆蓋中短遠程、高中低空及不同技術特性，且攻守兼備。這顯示了中國軍力的全方位發展，除了武器設備的質及量外，還注重多元化全覆蓋，戰場所需巨細無遺。當然，今

後還有許多新領域有待開拓，包括太空、亞太空、低空、界面、深海等，和無人系統、人機結合及仿生系統等新範疇。中國大可率先開拓搶佔先機，爭取先行優勢。

智能化無人化成新戰法

其三是新方向。閱兵不單展示了新武器，還展示了軍力發展的新方向，就是無人化、智能化、感知化、協同化、體系化等。在這新質軍力基礎上將可發展新戰略新戰術新戰法。

目前戰爭形式已進入與二戰不同的新階段。蘇聯解體後亞美尼亞與阿塞拜疆多番戰爭，多是亞美尼亞借助蘇聯留下的重坦克及相應打法獲勝，但最近一仗阿塞拜疆大改打法，借助無人機獲得大勝。烏克蘭也是借助西方技術以無人機無人船力抗俄國，現時俄國也轉過來以無人機回敬。中國一直是無人機實踐高手，在中東反恐翼龍、彩虹等系列無人機打出名堂廣受採用。月前印巴空戰是又一重要例子；此乃第一個大規模超視距空戰。一般着重巴方所用中國戰機及導彈，實際上功臣還有電子、情報及其他軍備的整合，是空防系統優勢帶來的勝仗。

此次閱兵顯示中國已為新時代的新戰術新戰法做好準備有所部署，將可形成基於新武器新戰法上的新質軍力。由此中方也率先為未來戰爭定下了新標準，改變了過去一直由美軍定標的習慣。閱兵的最大意義及啟示就在此。

責任編輯：邱家華

健倍苗苗股息吸引前景佳

分段吸納

財語陸 陳永陸 健倍苗苗（02161）作為香港老字號中藥品牌營運商，正是近年廣告界的常客，其策略巧妙地融合傳統與現代，成功突破傳統中藥品牌的刻板形象，將產品年輕化並擴大市場滲透。

以保濟丸為例，重金邀請古天樂代言，借用2024年大熱電影《九龍城寨之圍城》的場景和元素，引起市場巨大回響。廣告還強調新包裝設計（一掀即開），象徵傳統產品與現代便利的結合。同時又邀請張敬軒代言何濟公，林峯代言飛鷹活絡油，透過洗腦式口號、音樂元素和幽默橋段，將一系列產品年輕化。

策略不僅利用名人效應，還結合數字營銷（如短片和社交互動），在預算縮減的市場中實現精準投放和高效共鳴。

健倍苗苗截至3月底，全年業績強勁增長，受益品牌中藥銷售亮眼。期內收入增長主要來自品牌中藥分部（如保

濟丸銷售額增長25%以上，何濟公和飛鷹活絡油亦有雙位數增長），受益香港和海外市場需求復甦，以及收購天喜堂藥廠的貢獻。毛利率提升至52.9%，反映成本控制和產品組合優化。盈利方面，股東應佔溢利大幅上升51.2%，得益於營運效率提升和稅務優化。

淨現金2億 支持未來併購

值得注意的是，公司持有現金流充裕，淨現金達2億元，支持未來併購。健倍苗苗一直展現穩健增長潛力，股息率吸引，建議繼續持有，未有貨的可分段吸納。

（作者為獨立股評人）

申請酒牌續期公告

WIN CLUB

現特通告：王偉超其地址為九龍尖沙咀柯士甸路4號柯士甸商業中心3樓，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀柯士甸路4號柯士甸商業中心3樓WIN CLUB的酒牌續期，*其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年9月12日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

WIN CLUB

Notice is hereby given that Wang Weichan of 3/F, Austin Commercial Centre, No. 4 Austin Avenue, Tsui Sha Tsui, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of WIN CLUB situated at 3/F, Austin Commercial Centre, No. 4 Austin Avenue, Tsui Sha Tsui, Kowloon. "with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 12-9-2025

申請酒牌續期公告

東堤

現特通告：郭加發其地址為香港西灣河鯉景灣太康街55號地下GA10A舖，現向酒牌局申請位於香港西灣河鯉景灣太康街55號地下GA10A舖東堤的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年9月12日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Eastern Coast

Notice is hereby given that Kwok Ka Fat of SHOP GA10A, G/F., 55 TAI HONG ST., LEI KING WAN, SAI WAN HO, HONG KONG is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Eastern Coast situated at SHOP GA10A, G/F., 55 TAI HONG ST., LEI KING WAN, SAI WAN HO, HONG KONG. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 12-9-2025

申請新酒牌公告

薩莉亞意式餐廳

現特通告：陳姬其地址為新界荃灣荃華街3號悅來酒店悅來坊地庫一層B119A號舖，現向酒牌局申請位於新界荃灣荃華街3號悅來酒店悅來坊地庫一層B119A號舖薩莉亞意式餐廳的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年9月12日

申請新酒牌公告

Quanh Nam

現特通告：CAPISTRANO, JOMARI HERRERA其地址為九龍西九文化區藝術公園22 MUSEUM DRIVE地下07單位，現向酒牌局申請位於九龍西九文化區藝術公園22 MUSEUM DRIVE地下07單位Quanh Nam的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年9月12日

申請新酒牌公告

太二老壇子酸菜魚

現特通告：雷德利其地址為九龍尖沙咀柯士甸道128號松山大廈4樓B室，現向酒牌局申請位於九龍旺角太子道西193號新世界廣場1樓123號舖太二老壇子酸菜魚的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年9月12日

Job Vacancy Number : (45412) Quarry Bay

COOK (Indian Curry)

COOK (Tandoori Cuisine)

Working hours : 10:00 -15:00, 18:00 -22:00, (9 hours per days)

Working days : 6 days per week

Qualification : Primary 6 or above

Experience : 1 year relevant experience

Remuneration : \$18,820 per month

Recruitment is conducted through the Labour Department.

Please call 2158 5485 for enquiry or interview arrangement.

關於 曹龍岳 遺囑的查詢

現特公告：已故人士：曹龍岳（男，持香港身份證號碼：C174XXX(A)），於2022年6月23日離世。

如任何人士曾為曹龍岳立下遺囑或存有曹龍岳的遺囑、遺囑修正或其他遺囑文件正本或複印本，請於今日起1個月內，聯絡及知會何啟德、黃淑儀律師行，地址：香港灣仔謝斐道90號豫港大廈14樓8室，聯絡人：關雪雯律師，電話：2686 8067，檔案編號：WC/CAAQ2025/1192/KSM。

日期：2025年9月12日

中華人民共和國

廣東省廣州市天河區人民法院

公告

(2025)粵0106民初27636號

譚翠華：

本院受理的原告大眾人壽保險股份有限公司廣東分公司與被告譚翠華不當得利糾紛一案，因按照《中華人民共和國民事訴訟法》規定的其他方式無法送達，現本院依法向（中華人民共和國民事訴訟法）第二百八十三條的規定，向你公告送達起訴狀副本、證據副本、訴訟須知、應訴通知書、舉證通知書及開庭傳票等相關訴訟材料。本公告自發出之日起，經過六十日，即視為送達。提出答辯狀的期限和舉證期限均為公告送達期滿後的三十日。本院定於2025年12月18日9時15分在本院第十六法庭對本案公開開庭審理。逾期不到庭，將依法缺席判決。特此公告。

廣州市天河區人民法院
二〇二五年九月十日

中華人民共和國

廣東省廣州市番禺區人民法院

公告

(2025)粵0113民初17400號

林坤龍：

本院受理的原告葉鳳梅被告林坤龍離婚糾紛（林坤龍，男，1972年3月19日出生，住台灣省高雄縣鳳山市東門裡中山東路66巷97號）一案，因你（中華人民共和國民事訴訟法）規定的其它送達方式無法向你送達民事起訴狀副本、證據副本、訴訟須知、應訴通知書、舉證通知書及開庭傳票等，本院根據該法第九十五條的規定，向你公告送達。原告葉鳳梅訴請本院判令：一、請求判決原告與被告離婚；二、本案訴訟費由被告自行承擔。根據《中華人民共和國民事訴訟法》第九十五條規定，本公告自發出之日起，經過六十天，即視為送達。你提出答辯狀的期限和舉證期限均為公告送達期滿後的十五日內。本院定於2025年12月24日上午9時30分在本院第十九審判庭對本案公開開庭審理，逾期不到庭，將依法缺席判決。特此公告。

廣州市番禺區人民法院
二〇二五年九月十日

中華人民共和國

廣東省廣州市荔灣區人民法院

公告

(2025)粵0103民初5106號

Wayne Yong JiaXu（中文名：徐永義）、馮靜蓮、范筱儀、第三人廣州市城市建設事務中心、廣州市地下管線建設事務中心）繼承糾紛一案，因法律規定的其他方式無法向你送達，依照《中華人民共和國民事訴訟法》第二百八十三條的規定，向你公告送達民事起訴狀副本、證據副本、訴訟須知、應訴通知書、舉證通知書及開庭傳票等相關訴訟材料。判決如下：被繼承人徐永義名下原廣州市南區洪德路9號、11號、13號及附屬的產權權益，即（內務路工程承辦部234、236號房屋產權權益）（權證號【2018】709號）、《廣州市城市房屋拆迁补偿協議書》（原告馮麗與廣州市道路擴建工程辦公室於2019年4月11日簽訂）所載的權利義務，由原告馮麗繼承。本案受理費19200元，由被告馮麗負擔。自公告之日起經過六十日，即視為送達。如不願承辦和范筱儀可在判決書送達之日起三十日之內，向本院递交上诉状，並按對方當事人的人數提交副本，上訴於廣東省廣州市中级人民法院。逾期不庭，將依法缺席判決。特此公告。

廣州市荔灣區人民法院
二〇二五年九月十三日