

內地新措 今年力爭銷3230萬輛汽車

八部門出招穩增長 新能源車銷量將佔半

新聞熱話 近年來，中國汽車產業高速發展，產銷量連續多年穩居全球第一。近日，工信部等八部門印發《汽車行業穩增長工作方案（2025—2026年）》（簡稱《方案》），從擴大國內消費、提升供給質量、優化發展環境、深化國際合作等維度，提出15個方面工作舉措和3個方面保障措施。

其中提出，2025年力爭實現汽車銷量3230萬輛左右，其中新能源汽車約為1550萬輛，佔比近半。《方案》要求進一步加大力度促汽車消費，加快新能源汽車全面市場化拓展，落實新能源汽車購置稅減免優惠，進一步規範汽車產業競爭秩序，並促進汽車出口提質增效等。



掃一掃有片睇

大公報記者 郭瀚林

《方案》提出的主要目標為：2025年力爭實現全年汽車銷量3230萬輛左右，同比增長約3%，其中新能源汽車銷量1550萬輛左右，同比增長約20%；汽車出口保持穩定增長；汽車製造業增加值同比增長6%左右。2026年行業運行保持穩中向好發展態勢，產業規模和質量效益進一步提升。

擴大國內消費方面，加快新能源汽車全面市場化拓展，推動25個試點城市新增推廣城市公交、出租、物流配送等領域新能源汽車70萬輛以上。持續開展新能源汽車下鄉及縣域充換電設施補短板試點，落實新能源汽車購置稅、車船稅減免優惠，深化車險改革。同時，加力擴圍實施汽車以舊換新政策，支持新能源公交車及動力電池更新等。

攻關汽車芯片和固態電池技術

提升供給質量方面，高質高效推進新能源汽車、動力電池、自動駕駛、汽車芯片等重點急需標準研製任務；培育一批汽車產業鏈中小企業特色產業集群，助力更多中小企業融入大企業供應鏈，形成相互依存、相互促進、穩定高效的產業鏈供應鏈體系。

《方案》提出，以技術創新激發潛在消費需求。加快組織實施和超前布局汽車領域重大科技項目，支持大中小企業融通創新，充分發揮開源優勢，加快突破汽車芯片、操作系統、人工智能、

固態電池等關鍵技術，並加快培育具有國際競爭力的中國品牌。

提升國際開放合作水平方面，促進汽車出口提質增效，鼓勵汽車及供應鏈企業研發生產適用目的國市場的產品，加強與本地企業合作，完善國際營銷和售後服務體系；因地制宜、共建共用產業鏈供應鏈體系，全面提高合規經營能力。

督促重點車企落實支付賬期承諾

優化產業發展環境方面，切實規範產業競爭秩序，加強成本調查和價格監測，督促重點車企落實好支付賬期承諾。開展汽車行業網絡亂象專項整治，依法打擊虛假宣傳、商業詆毀等行為。中國汽車產銷量節節上升，2023年產銷量分別達3016.1萬輛和3009.4萬輛，同比分別增長11.6%和12%，首次突破3000萬輛大關。今年1至8月，我國汽車產銷量分別完成2105.1萬輛和2112.8萬輛，同比增長12.7%和12.6%。

「該方案是應對全球產業變革的關鍵布局，是破解國內需求不足、技術短板等核心的一個系統工程，是推動行業長期穩定發展的重要方向性的方案。」乘聯會秘書長崔東樹對媒體表示，《方案》旨在引導產業從規模擴張轉向質量提升，通過攻克關鍵技術推動智能化綠色化升級，促進製造業向智能化轉型。



▲在2025年德國慕尼黑車展上，智能輔助駕駛成為全球汽車產業焦點，中國多家企業集中亮相，勾勒出智能輔助駕駛從本土到全球的加速演進圖景。圖為慕尼黑國際車展戶外展區的比亞迪展區。 新華社

主要目標

銷量

- 今年力爭實現全年汽車銷量3230萬輛左右，同比增長約3%。
- 新能源汽車銷量1550萬輛左右，同比增長約20%。

擴容

- 汽車製造業增加值同比增長6%左右。

試點

- 推進公共領域車輛全面電動化先行區試點，推動25個試點城市新增推廣城市公交、出租、物流配送等領域新能源汽車70萬輛以上。
- 推進智能網聯汽車准入和上路通行試點，有條件批准L3級車型生產准入。

技術

- 充分發揮開源優勢，加快突破汽車芯片、操作系統、人工智能、固態電池等關鍵技術。

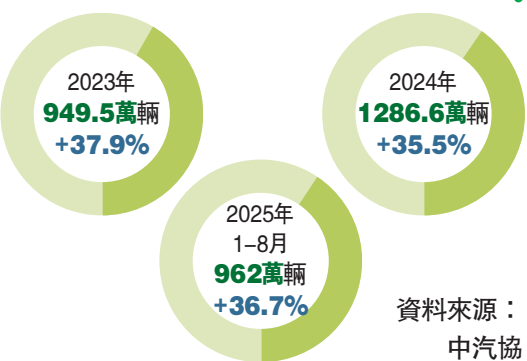
出口

- 引導整車企業穩妥有序開展海外布局，因地制宜、共建共用產業鏈供應鏈體系，全面提高合規經營能力。



▲國產汽車外運出口業務愈趨蓬勃。

中國新能源汽車銷量及增長率



資料來源：中汽協

中國汽車新勢力品牌銷量 (1-8月)

零跑汽車：	32.8萬輛	+136.6%
鴻蒙智行：	29.1萬輛	+7.5%
蔚來汽車：	16.6萬輛	+30%
小鹏汽車：	27.1萬輛	+251.8%
嵐圖汽車：	8.1萬輛	92.2%
阿維塔：	7.9萬輛	+119.2%
極狐：	7.5萬輛	110.5%
（%：同比變化）		

資料來源：中汽數研

L3級自動駕駛準備好了？

技術層面

L2的責任主體是駕駛員，而L3的責任主體是汽車或者自動駕駛系統。專家指出，L3及以上必須匹配激光雷達，安全要求比L2高得多。

成本層面

L2採用純視覺方案，成本可以控制在幾千元，但L3級自動駕駛可能需要匹配不同功能的多顆激光雷達，成本不可忽視。

國家層面

7月23日，公安部明確「智駕」功能定位和責任劃分，由系統輔助駕駛人執行動態駕駛任務，車輛還是需要人來操控，駕駛人是最終的責任主體。駕駛人「脫手脫眼」一旦出事，或面臨民事賠償、行政處罰和刑事追責三重法律風險。

地方層面

《北京市自動駕駛汽車條例》、《武漢市智能網聯汽車發展促進條例》、《深圳經濟特區智能網聯汽車管理條例》等對L3上路流程、事故責任界定等關鍵方面進行規定。

商業層面

使用L3，交通事故責任劃分需進一步明確，如德國奔馳明確表示為車企責任。一些國內車企也在探索，比如他們聯手保險公司推出「智駕險」，以解除消費者的後顧之憂。

資料來源：中國汽車報

自動駕駛級別

工信部《汽車駕駛自動化分級》按6級劃分：

L0：
駕駛員駕駛

L1、L2：
人類駕駛員主導，系統輔助

L3：
有條件自動駕駛，特定路況下獨立完成駕駛任務，駕駛員可短暫轉移注意力，在系統發出接管請求時需及時響應

L4：
高度自動駕駛

L5：
完全自動駕駛



明確應用規範「鋪路」L3級自動駕駛

專家解讀

新出台的《方案》將汽車產業的智能化發展置於核心位置。其中重點提到推動智能網聯技術產業化應用，深入開展「車路雲一體化」試點，加快建設網聯基礎設施和雲控平台等。同時，推進智能網聯汽車准入和上路通行試點，有條件批准L3級車型生產准入，推動道路交通安全、保險等法律法規完善。

中國汽車工程學會副理事長兼秘書長侯福深接受媒體採訪時表示，L3級准入放開是行業長期呼喚的需求，准入政策至關重要，若政策明確並批准L3級逐步進入市場，將為L3級車型上路提供關鍵依據，對整個汽車行業發展產生重要推動作用。 工信國際副總經理魏志國向大公報記

者表示，從產業角度來看，完善相關管理規定，就是為自動駕駛商業化「拆牆鋪路」，通過法律框架與技術標準的深度耦



▲據了解，即將舉行的全運會將有自動駕駛巴士用於廣州重點場館周邊循環運行服務。圖為自動駕駛巴士試坐活動現場。 大公報記者方俊明攝

合，構建兼顧安全與創新的治理範式。不少車企進行多年技術攻關，早已把L3級車型量產提上日程，一旦准入放開，車企就能在合法合規框架下，加速新技術應用，促進汽車向「智能移動終端」轉型。

他強調，智能網聯汽車運行中會產生海量數據，車企能以此優化產品，信息通信企業可藉此開發車聯網增值服務；交通部門能依據數據優化交通管理，各方基於數據實現跨界融合，有望催生如自動駕駛出行服務、精準化車險定製、智能物流調度等多元化價值鏈，讓產業生態更加繁榮。「數據驅動的商業模式創新則是「新引擎」，三者協同發力，才能引領汽車產業駛向智能網聯新階段。」魏志國說。

大公報記者郭瀚林

內地熱議「預製菜」 專家：標準化透明化是未來方向

【大公報訊】綜合新華社、微信公眾號「北京新聞廣播」報道：近日，知名企業家羅永浩在社交媒體發文，吐槽內地知名連鎖餐飲品牌西貝菜品「幾乎全都是預製菜，還那麼貴」，呼籲強制餐館註明預製菜使用情況。西貝創始人賈國龍回應，稱國家標準中中央廚房配送菜餚不屬預製菜，西貝「沒有任何一道預製菜」，並表示將起訴羅永浩損害商譽。

新華社昨日發表文章，題為《記者來信：討論預製菜時，我們在關心什麼？》文章指出，預製菜話題備受消費者關注，各方討論背後是消費者對於知情權的關切及對提高餐飲質量的訴求。餐飲從業者們應思考，預製菜如何更好輔助行業發展，成為令人安心的美味。專家及業內人士認為，標準化、透明化、創新化發展，是預製菜產業的未來之路。

預製菜到底是什麼？

去年市監總局等部門聯合發布《關於加強預製菜食品安全監管 促進產業高質量發展的通知》（下稱通知），預製菜是以一種或多種食用農產品及其製品為原料，使用或不使用調味料等輔料，不添加防腐劑，經工業化預加工（如攪拌、醃製、滾揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等）製成，配以或不配以調味料包，符合產品標籤標明的貯存、運輸及銷售條件，加熱或熟製後方可食用的預包裝菜餚。

大型連鎖餐飲企熱捧？

大型連鎖餐飲企業中使用預製菜十分常見。一是許多商場門店對於明火使用、肉類處理都有限制，使用預製菜或中央廚房配送的半成品符合相關

安全規定；二是一些涼菜配菜或需醃製的菜品輔料等，使用預製菜不僅節省成本且風味更足，能加快上菜速度，提高翻台率。

「預製」等同「劣質」？

一，部分小規模餐飲企業食安難以保障，透支公眾對於預製菜的信任，造成「預製菜」就是「劣質菜」的印象。二，「預製菜」缺乏較為明晰的概念界定，行業發展難以依循統一標準，傳導到消費端就令消費者對預製菜心裏沒底。

預製菜今後如何發展？

近年來，多地採取諸多舉措，助力預製菜行業高質量發展。湖南提出通過構建預製菜冷鏈物流體系、培育預製菜產業品牌、建設綠色優質原料基地等手段

推進預製菜產業高質量發展。業內人士建議加快研究國家標準，為預製菜生產、運輸、處理等全流程提供參照。同時，鼓勵相關企業進行創新，在保鮮、乾燥等技術上持續突破，為行業發展賦能。

怎令消費者吃得安心？

業界建議，推進餐飲行業的預製菜告知制度，保障消費者知情權。上海澄明則正（北京）律師事務所律師劉慧磊認為，有關部門應加快推動預製菜告知制度建設，鼓勵餐飲企業在用餐區域的顯眼處對預製菜使用情況進行標註，有條件的企業也可通過網站、App等為消費者提供查詢渠道，充分保障消費者知情權。對於欺騙消費者使用預製菜代替現炒等涉嫌侵權的行為，應依法督促其對廣告、標語等做出調整，並給予相應處罰。