

《求是》發表習近平文章：縱深推進全國統一大市場建設

【大公報訊】據中新社報道：9月16日出版的第18期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《縱深推進全國統一大市場建設》。文章強調，建設全國統一大市場，是黨中央作出的重大決策，不僅是構建新發展格局、推動高質量發展的需要，而且是贏得國際競爭主動權的需要。中國作為全球第二大消費市場，必須把全國統一大市場建設好，增強我們從容應對風險挑戰的底氣。

持續擴大開放 對內對外開放聯通

文章指出，縱深推進全國統一大市場建設，基本要求是「五統一、一開放」。「五統一」，就是統一市場基礎制度，特別是實現產權保護、公平競爭、質量標準等制度的統一；統一市場基礎設施，打通物流、資金流、信息流，健全現代商貿流通體系；統一政府行為尺度，地方在推動經濟發展特別是招商引資時，哪些能幹哪些不能幹有明確規矩，不能各行其是；統一市場監管執法，明確市場監管行政處罰裁量基準，一把尺子量到底；統一要素資源市場，促進自由流動、高效配置，減少資源錯配和閒置浪費。「一開放」，就是持續擴大開放，實行對內對外開放聯通，不搞封閉運行。

文章指出，要聚焦重點難點，下決心清除頑瘡痼疾。第一，着力整治企業低價無序競爭亂象。「內捲」重災區，要依法依規有效治理。更好發揮行業協會自律作用，引導企業提升產品品質。推動落後產能有序退出。第二，着力整治政府採購招標亂象。重點整治最低價中標、以次充好、利益勾連等突出問題。規範政府採購和招標投標，加強對中標結果的公平性審查。

制定全國統一地方招商引資行為清單

第三，着力整治地方招商引資亂象。要制定全國統一的地方招商引資行為清單，明確鼓勵和禁止的具體行為。加強招商引資信息披露。第四，着力推動內外貿一體化發展。暢通出口轉內銷路徑，提高國內國際標準一致性，培育一批內外貿優質企業。第五，着力補齊法規制度短板。持續開展規範涉企執法專項行動。健全有利於市場統一的財稅體制、統計核算制度和信用體系。第六，着力糾治政績觀偏差。完善高質量發展考核體系和幹部政績考核評價體系。

文章強調，建設全國統一大市場，既是攻堅戰，也是持久戰，各地區各部門要從政治和全局高度抓好落實。中央和地方、地方和地方、政府和企業、企業和企業都要加強協調配合，形成推進合力。

生產平穩增長 內需繼續擴大 外貿外儲增加 內地經濟穩中有進 8月零售增3.4%

國家統計局15日發布數據顯示，8月份國民經濟運行呈現出生產平穩增長，內需繼續擴大，外貿外儲增加，運行總體穩定，轉型升級持續、創新引領作用突出等5大特點；生產需求基本平穩，就業物價總體穩定，新動能培育壯大，國民經濟保持總體平穩、穩中有進發展態勢。其中社會消費品零售總額39668億元（人民幣，下同），同比增長3.4%，貨物進出口總額38744億元，同比增長3.5%。隨着宏觀政策持續發力，三季度經濟運行有望保持穩中有進發展態勢。

國家統計局新聞發言人付凌暉在當日發布會上透露，從下階段情況來看，中國經濟長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，宏觀政策發力顯效，改革開放持續深化，國內國際雙循環逐步暢通，將支撐經濟平穩運行和向好發展。

從工業看，8月份規模以上工業增加值同比增長5.2%，繼續保持較快增長。從服務業看，8月份服務業生產指數同比增長5.6%，增勢好於工業。從消費看，8月份社會消費品零售總額同比增長3.4%，以舊換新相關商品零售額繼續保持較快增長。

就業「穩」和價格「穩」沒改變

從就業看，8月份全國城鎮調查失業率為5.3%，比上個月略有上升，與上年同期持平，就業「穩」沒有改變。從價格看，8月份居民消費價格同比下降0.4%，主要受食品價格下拉影響，扣除食品和能源後的核心CPI同比上漲0.9%，漲幅連續4個月擴大，價格「穩」也沒有改變。

值得注意的是，在世界經濟增長乏力、國際貿易不確定因素較多的背景下，中國貨物貿易韌性持續彰顯。8月份貨物進出口總額同比增長3.5%，出口和進口均連續三個月實現雙增長。8月末中國外匯儲備餘額比上月增加299億美元，總體呈現穩中有升態勢。

談及未來經濟走勢的預測和展望，付凌暉認為，經濟運行將有四方面表現：一是消費潛能繼續釋放，二是新興動能培育壯大，三是市場活力逐步提升，四是宏觀政策持續發力。下階段，隨着提振消費專項行動深入實施，消費品以舊換新政策繼續優化，育兒補貼、免費學前教育等民生政策逐步推行，將有助於增強居民的消費能力和消費意願。

隨着全國統一大市場建設縱深推進，做強國內大循環加力落實，內外貿一體化加快推動，單邊開放、自主開放有序推進，促進市場活力增強。下階段，將進一步深化改革開放，依法依規治理企業無序競爭，推動重點行業產能治理，持續優化營商環境，高水平建設自貿試驗區，將繼續激發經營主體活力，增強發展動力。

俄旅客首日免簽來華 綏芬河口岸通關2分鐘搞定

【大公報訊】記者王欣欣、于海江、吳千哈爾濱報道：自2025年9月15日至2026年9月14日，我國對俄羅斯持普通護照人員試行免簽政策。俄羅斯持普通護照人員來華經商、旅遊、觀光、探親訪友、交流訪問，過境不超過30天，可免辦簽證入境。政策落地首日，黑龍江省綏芬河口公路口岸旅檢大廳迎來了首批享受免簽政策入境的俄羅斯旅客，僅出示普通護照，邊檢工作人員通過生物信息核驗、護照閱讀器等設備快速完成通關手續，全程平均耗時僅2分鐘。口岸通關便捷高效，俄遊客紛紛點讚「中國速度」。俄羅斯總統普京4日在符拉迪沃斯托克表示，中國宣布對赴華俄羅斯公民免簽的相關政策，具有重要意義，將使俄羅斯民眾赴華旅行增多，並將促進商業



▲俄羅斯遊客在黑河早市挑選心儀的水果。受訪者供图



▲中國人工智能蓬勃興起。圖為在重慶2025世界智能產業博覽會現場，汽車座椅燙燙機器人引起眾多消費者圍觀。新華社

8月份重點經濟數據

- ①規模以上工業增加值同比增長5.2%，繼續保持較快增長。
- ②製造業增加值增長5.7%，快於規模以上工業增速。
- ③智能車載設備製造、電子元器件及設備製造增加值分別增長17.7%、13.1%，集成電路製造增加值增長23.5%。
- ④規模以上裝備製造業和高技術製造業增加值同比分別增長8.1%、9.3%，均明顯快於規模以上工業。
- ⑤綠色轉型步伐穩健，新能源汽車、汽車用鋰離子動力電池產量分別增長22.7%、44.2%。
- ⑥服務業生產指數同比增長5.6%，增勢好於工業。
- ⑦社會消費品零售總額同比增長3.4%，以舊換新相關商品零售額繼續保持較快增長。
- ⑧貨物進出口總額同比增長3.5%，出口和進口均連續三個月實現雙增長。
- ⑨全國城鎮調查失業率為5.3%，比上個月略有上升，與上年同期持平。



◀一家手機專賣店選購手機的消費者在湖北省武漢市。

中國物價現「轉折點」？國家統計局回應

如何判斷？

●判斷經濟指標的轉折點是不太容易，往往在其實際出現以後較長時期才能確認，主要是因為經濟指標變動受多種因素影響，短期波動會掩蓋實際變化趨勢。

積極變化？

●今年以來中國CPI總體低位運行，在一系列擴大內需、促進價格合理回升政策作用下，積極變化不斷累積。8月份，核心CPI同比上漲0.9%，漲幅比上月擴大0.1個百分點，連續4個月擴大。

合理回升？

●推動CPI合理回升的有利因素較多。天氣轉涼，食品消費需求有所增加，中秋、國慶節日臨近，假日消費也有望擴大，將有利於帶動CPI上漲。季節變化，服裝換季上新，價格或穩中有漲。新學期開學後，教育服務需求擴大，也會帶動相關價格變化。

反內捲顯效？

●近期官方依法依規治理企業無序競爭，帶動相關行業生產價格出現積極變化。隨着生產價格向消費價格傳導，也有利於CPI回升。

外部因素？

●國際能源市場價格變化或發生波動，對國內價格輸入性影響存在不確定性，影響價格變化。

資料來源：中新社

政策「組合拳」發力 消費量質齊升

精準施策

國家統計局數據顯示，1—8月份，社會消費品零售總額同比增長4.6%，服務零售額增長5.1%，市場銷售呈現持續擴大態勢。8月當月，社會消費品零售總額同比增長3.4%。國家統計局新聞發言人付凌暉15日指出，今年以來，各地區深入實施提振消費專項行動，「國補」資金接力供給，貼息政策靶向精準，一攬子政策「組合拳」持續發力，促進了消費增長，帶動市場銷售規模擴大和結構優化。

「在消費者以舊換新政策和居民消費升級共同作用下，商品消費規模繼續擴大。」付凌暉說，8月份，商品零售額同比增長3.6%，增勢基本穩定。消費品以舊換新政策支持的相關商品銷售增勢較好。8月份限額以上單位家用電器和音像器材類、文化辦公用品類、傢具類商品零售額同比增速均超過10%，明顯快於全部商品零售額增速。

付凌暉提到，暑期出行旅遊和休閒運動需求集中釋放，服務消費持續較快增長。1—8月份，服務零售額同比增長5.1%，快於商品零售額增速。8月份全國電影票房和觀影人次同比分別增長48.6%和66.9%。

▲內蒙古「烏蘭察布之夜」特色街區有效帶動夜間消費。新華社

國慶中秋超長假支撐 文旅消費動能足

專家解讀

前海開源基金首席經濟學家楊德龍表示，8月消費特點包括：一是商品消費持續增長，消費品以舊換新政策支持的相關商品銷售出現了較快增長，明顯快於全部商品銷售額增長速度；二是暑期出行旅遊和休閒運動需求集中釋放，服務消費持續較快增長；三是數字技術和新型消費場景深度融合，線上消費、新型消費發展向好。楊德龍還指出，資本市場走強是提振消費的重要手段。「本周，美聯儲有望降息25個基點，這會帶動更多的央行降息，對於資本市場進一步走強也會起到較大的推動作用。」東方金

誠首席宏觀分析師王青預計，接下來經濟增長動能將向服務業拉動切換，從數據上看，8月服務業生產指數同比增長5.6%，增勢好於工業。

中誠信國際研究院15日發布報告指出，外部擾動對宏觀經濟的影響或逐漸顯現，近期中美雙方在西班牙首都馬德里啟動中美第四輪貿易談判磋商，中美貿易仍有較大不確定性。需求方面，消費仍呈結構性修復特徵，下半年以舊換新資金規模下降和高基數影響下，對商品消費的拉動或回落，即將到來的國慶、中秋超長假期支撐的文旅服務型消費或接續成為消費端的主要支撐。

▲大公報記者朱燁