

鐵通穿窗插胸 城巴車長忍痛泊車保乘客安全

【大公報訊】記者黃知行報道：青朗公路昨日下午5時許發生嚇人交通意外，一輛967號線往天水圍（天恩邨）方向的城巴，在駛經大欖隧道轉車站時，一支長約數呎的鐵通突然飛來，貫穿巴士車頭擋風玻璃，插中車長胸口。司機胸口受傷，清醒送院，警方其後以涉嫌駕駛危險車輛拘捕一名貨車男司機。

城巴與乘客大讚車長敬業

被捕男司機姓曾（43歲），調查指事發時，曾某駕重型貨車沿大欖隧道往元朗方向行駛，駛至上址大欖隧道轉車站附近時，一支鐵通從其貨車後方跌下，擊中尾隨由姓張（46歲）男子駕駛的私家車，鐵通其後反彈再擊中城巴，致姓羅（65歲）男車長胸部受傷。

據了解，事發後巴士車長清醒，顧及車上乘客及其他道路使用者的安全，忍痛慢慢把巴士駛至路旁停下。城巴發言人對該車長敬業精神表示深感敬佩。

有乘客在社交平台表示，司機遭鐵通打中胸口後「面都青晒」，仍然非常敬業，為保障車上乘客安全，慢慢駕車停在路邊，「如果佢急煞，我諗成車人都會有事，希望佢無事，希望佢平安。」

另一乘客羅先生表示，在巴士駛離轉乘站後突然聽到「嘅」一聲巨響，隨即聽到司機呼救聲，「車長好清醒，只問有沒有人可以幫忙。」他指出，鐵通插中司機左邊胸口，司機仍然清醒，對答如流，並把車慢慢停下，「當時車上好多人，那一刻我都好緊張，即時幫他打電話報警。」

城巴發言人表示，事發時該城巴車長駕駛967號線往天恩邨方向，其間在青朗公路懷疑遭受外來物件擊中受輕傷。初步調查顯示，事發時一支長約數呎的鐵通疑在公路被途經車輛輾起，擊中巴士車頭擋風玻璃及車長駕駛座位。車長目前正在醫院接受治療。

城巴對有同事於工作期間受傷深表關注，將與有關單位持續跟進事件，確保路面各安全隱患能夠及時移除。同時，對車長於危急關頭展現敬業精神，將巴士安全停車確保所有乘客安全，公司深表敬佩。



▲一支鐵通貫穿城巴車頭擋風玻璃，直插車長胸口（箭嘴示），車長忍痛把巴士泊到路旁，其專業精神獲乘客激讚。

首八月548宗投訴 包括賣假貨及影射藥品 藥房「兩變錢」售藥材 遊客被索價3萬

消委會報告

消委會今年首八個月接獲548宗涉及藥房和藥店的投訴，包括混淆「斤變兩」、「兩變錢」等計價單位，以及推銷包裝高度相似的影射貨品，亦有個案的收據內容與購入數量不符，商戶以收銀系統出錯為由拒絕退款。消委會敦促零售業界摒棄誤導銷售手法，提醒市民旅客到藥房購物時要留意防偽特徵、計價單位及即時檢查收據。

大公報記者 肖泓宇

旅客來港消費，被無良店舖「割客」的情況時有發生。消委會今年首八個月收到548宗涉及藥房和藥妝店的投訴，數字與去年同期相若，當中逾七成是旅客投訴。

包裝高仿 廠商名稱差一字

投訴類別中，涉及銷售手法的佔四成，假貨或影射商品的投訴佔兩成。其中一名投訴人是新加坡遊客何女士，在本港一間藥妝店購買藥材奶薊草，聲稱看到標價單位是每兩380元。店員未有提及計價單位及總價便將藥材磨成粉，要求投訴人支付30400元，並解釋計價單位是「錢」。何女士當場提出疑問，認為店方誤導，但為了息事寧人，先行付款，及後向消委會及海關投訴。經調停後，藥妝店同意退款退貨。

內地旅客葉先生到某藥房查詢安宮牛黃丸，



▲消委會表示，今年首八個月接獲五百四十八宗涉及藥房和藥店的投訴，包括「斤變兩」誤導銷售的職員。圖為海關於兩年銷

店員推薦一盒產品，介紹為「北京安宮牛黃丸」。葉先生見產品的包裝外觀與其心儀產品相似，加上店員說是「北京」，以為是正貨，遂付款約2640元購入三盒。投訴人返回內地仔細檢查，發現該產品包裝和外觀與其心儀品牌高度相似，產品同樣有「北京」和「安宮牛黃丸」字眼，但生產商名稱卻相差一個字，懷疑為假冒或影射貨品，遂向消委會求助。經商議後，投訴人於兩星期後再度訪港，親身到店辦理退貨和退款。

內地旅客龔女士來港旅遊時，於藥妝店購買一盒六瓶裝藿香正氣水及其他藥品，結賬共付款305元。離港後檢查收據，發現列出的藿香正氣水為一盒12瓶裝，售價為170元，惟實際收到的貨品盒上則標示為六瓶裝。龔女士質疑藥妝店多收一倍費用，遂聯絡商戶反映及向消委會求助。

藥妝店以收銀系統紀錄有誤為由，拒絕退款。經消委會調停後，藥妝店同意透過電子支付平台退回一半貨款。

促業界自律 保旅客消費信心

消委會認為，誤導性銷售手法不單對本港整體零售和旅遊業界的形象造成不良影響，亦削弱旅客對本地消費環境的信心，敦促零售業界摒棄誤導性銷售手法，應殷實經營，提升自律水平，共同維護香港「購物天堂」的美譽。

消委會提醒，若消費者有心儀品牌或貨品，應清晰告知商戶，並可參考該品牌是否設有防偽特徵，仔細比對真偽；如購買藥材或參茸海味，應先確認計價單位及價格，交易完成後應即時檢查收據，確認所購貨品名稱、數量及價格是否正確。

30款泥狀面膜九成含重金屬 兩款超標

【大公報訊】記者肖泓宇報道：消委會測試30款泥狀清潔面膜樣本，發現逾九成樣本含至少一種重金屬，當中「APIVITA」樣本砷含量超標，「AROMATICA」樣本砷及鉛含量均超標，若長期使用或接觸高濃度重金屬，有增加身體攝入重金屬風險，消委會已將結果轉交海關跟進。

是次測試涵蓋30款以不同礦物泥為主要成分的泥狀清潔面膜，樣本主要購自百貨公司、化妝品牌專門店及連鎖個人護理用品店，售價介乎79元至610元。測試發現，逾九成樣本驗出至少一種重金屬。當中「AROMATICA」樣本的砷及鉛含量分別超出內地及美國的標準上限；「APIVITA」的砷檢出量超出內地和美國上限。

消委會提醒，皮膚若長期使用或接觸高濃度重金屬，或有傷口、發炎等情況，會增加身體攝入重金屬及持續累積的風險。

12樣本驗出可致敏香料

不少護膚品會添加香料成分，惟某些香料可引致過敏性接觸性皮炎。消委會表示全部樣本均沒有檢出禁用的香料致敏物質，且均按歐盟要求將產品中濃度超過0.01%的香料致敏物質標識出來，幫助消費者選擇，其中有12款樣本檢出一至五種香料致敏物質。消委會表示，產品中香料致敏物質種類愈多，致敏風險相應增加，曾患濕疹或屬敏感肌膚人士，應避免使用含大量致敏物質的產品。



▲消委會測試30款泥狀清潔面膜樣本，發現逾九成含至少一種重金屬。大公報記者蔡文豪攝

品牌及產品名稱	售價	產地	總評
[belief] 深層潔淨奇蹟泥膜	\$200	韓國	4*
[Tatcha] 澄亮溫感淨膚面膜	\$610	日本	4*
[Charlotte Tilbury] GODDESS SKIN CLAY MASK	\$420	瑞士	3.5*
[APIVITA] 綠瓷土深層潔膚面膜	\$310	希臘	2#
[AROMATICA] Tea tree Pore Purifying Clay Mask 2% Niacinamide +45% Clay	\$208	韓國	2*#

註：*驗出單一香料致敏物質濃度超過0.01%
#重金屬砷含量超標（內地標準：砷不得超過2mg/kg；美國標準：砷不得超過3mg/kg）
^重金屬鉛含量超標（內地／美國標準：鉛不得超過10mg/kg）

資料來源：消費者委員會



▶沈朝暉表示，會善用人工智能提高處理投訴工作的效率。大公報記者蔡文豪攝

消委會與內地合作 保障港人北上消費權益

【大公報訊】記者肖泓宇報道：消委會新任總幹事沈朝暉上月21日履新，昨日首次主持《選擇》月刊記者會。她表示，上任後會制定新的策略計劃，包括善用人工智能（AI）提高工作效率、改革《選擇》月刊宣傳方式、強化消委會對政策制定的影響力。她又指出，港人北上消費風氣盛行，消委會未來會與內地消費組織展開更多合作，期望可更好保障本港消費者的權益。

上任三星期，沈朝暉表示，正了解消委會的運作和營運資源，將研究能否透過增強與各界持份者合作，增

添財政資源，同時審視運作流程，節省不太重要的開支，強調「節流不是一定要減人手」，不存在硬性節流。她舉例，消委會將研究引入人工智能等科技，改善網上投訴調解平台、投訴管理系統等，相信可縮短處理投訴時間，長遠可節省人力。

就早前「香港國際熱氣球節」事件，沈朝暉透露，消委會截至前日共接341宗投訴，涉及約34萬元。消委會將繼續與主辦方保持聯繫，確保消費者在11月初完成退款。

19私營兒童疫苗計劃 九成半須全額預繳



▲消委會呼籲提供兒童疫苗計劃的私營醫療機構，應提升資訊透明度。

【大公報訊】記者肖泓宇報道：消委會比較19個非政府資助兒童疫苗計劃，發現九成半、18個計劃均要求消費者在接種前全數預繳款項，金額從3000至14680元不等，只有一間容許按針繳付及設七天冷靜期。部分機構要求消費者購買服務前，若諮詢醫生意見需額外繳費，即使經醫生證明不適合接種，亦不會全數退款。消費會呼籲，醫療機構應提升資訊透明度，清晰列明不同接種計劃涵蓋的疫苗種類、收費及退款詳情，並容許消費者在付款前可徵詢醫生意見。

消委會今年7至8月比較九間私營醫療機構、共19個非政府資助疫苗計劃的服務收費和資料，主要涵蓋「口服輪狀病毒疫苗」、「乙型流感嗜血桿菌疫苗」及「甲型肝炎疫苗」。調查顯示，有八間機構的預繳計劃雖然平均每針價格較單次接種為低，但往往需要消費者一次過全數預繳才提供折扣優惠，若消費者移民或子女健康狀況出現變化，甚或機構突然結業，預繳費用或令消費者蒙受損失。此外，三間機構要求消費者繳付醫生諮詢費用，其中兩間需額外支付200至500元診金。

消費會續指出，只有一間容許消費者在購買計劃七天內取消並退款，但仍需支付5%手續費；另有六間機構表示，如醫生證明不適合接種等情況下可退回差額，惟部分機構仍須扣除診症費150至350元，或收取3.5%至5%手續費，當中兩間容許消費者將疫苗計劃轉讓他人或用於機構其他計劃。

消委會促提高資訊透明度

消委會表示，私營醫療機構應提高資訊透明度，清楚列明收費詳情和條款細則，並在付款安排上提供更大彈性，保障消費者權益。同時，建議消費者應在付款或簽署合約前，清楚了解當中條款及細節，並自行諮詢兒科醫生或家庭醫生的意見，選擇最合適的疫苗計劃，免卻之後的退款程序和避免爭拗。

測試14款男裝內衣 排汗快乾表現參差

【大公報訊】記者肖泓宇報道：消費者委員會測試市面14款男裝內衣，結果顯示產品透氣性普遍良好，但排汗及水分蒸發速度表現參差，最快與最慢樣本相差超過155倍。其中「UNIQLO」AIRism系列在水分蒸發速度項目表現最佳，每小時可蒸發3.36毫升水分；而「B.V.D」樣本排汗表現（水分傳導性）最出色，擴散速度達93.8mm²/s。

測試同時發現，五款聲稱具抗菌功能的樣本經50次洗滌後，抗菌效能大幅下降。僅UNIQLO樣本在洗滌後仍能有效抑制金黃葡萄球菌，其餘樣本抗菌效果明顯減弱。測試亦發現產品價格與表現未必成正比，部分價格較高的產品表現未如理想。

消委會建議，消費者在選購內衣時，應按個人出汗量及季節需要選擇合適產品。出汗量較多者宜選擇透氣度高、排汗性能好及水分蒸發速度快的產品；而較厚或水分蒸發速度較慢的內衣，則較適合天氣涼爽時穿着。