

2025年
范長江行動
香港傳媒學子內蒙古行
之7

「源自黃金奶源帶，每一滴都蘊含大自然的精華……」世界上有一條公認的優質奶源帶，位於北緯40度至47度，內蒙古大草原就處在這裏。作為享譽海內外的全球乳業巨頭，內蒙古伊利集團多年來依託黃金奶源帶，不僅位居全球乳業五強，連續十一年蟬聯亞洲乳業第一，同時也成為中國規模最大、產品品類最全的乳製品企業。而這句在內地耳熟能詳的宣傳口號，也成為伊利2030年實現「全球乳業第一」長期戰略目標的最大底氣。

8月15日，參加「2025年范長江行動香港傳媒學子內蒙古行」的蒙港學子來到位於呼和浩特市伊利現代智慧健康谷，近距離感受了從「一棵草到一頭牛再到一杯奶」的乳業智慧數字化全產業鏈生產過程，多維度、深層次了解了全球乳業新格局下的「伊利路徑」，以及在全球創新合作中由伊利輸出的「中國智慧」。

大公報實習記者 鍾雨菀、林文煒、梁宇生



掃一掃有片睇



▲伊利現代智慧健康谷是伊利數智化成果的縮影。圖為伊利集團的智能工廠。

大公報實習記者梁宇生攝

了解從一棵草一頭牛到一杯奶的全過程

港生訪伊利 探索乳業巨擘「智造」奧秘



▲參加「2025年范長江行動香港傳媒學子內蒙古行」的蒙港學子走進位於內蒙古自治區呼和浩特市伊利現代智慧健康谷。

成立於1993年的伊利集團，近年來堅持「以消費者為中心」，通過編織資源鏈、創新鏈、市場鏈「三條鏈」，共建「全球健康生態圈」。其中2022年建成運營的伊利現代智慧健康谷，便是其中重要一環。作為伊利數智化成果的縮影，伊利現代智慧健康谷是世界一流的綠色智能製造樣板基地、乳業大數據中心，也是世界一流的工業智慧旅遊示範區。在這液態奶全球智造標桿基地，每天可處理鮮奶7000噸，每小時罐裝40000包牛奶的E3超高速生產線，是全球最快的牛奶生產線。

顧客掃碼可查產品全流程

走進伊利現代智慧健康谷，眼前的景象讓蒙港學子大為讚嘆。這邊，一頭頭奶牛在敕勒川生態智慧牧場悠閒散步；另一邊，從牧場擠出的鮮奶進入工廠後，經過分離、均質、過濾、瞬時滅菌等關鍵環節處理，最後進入灌裝車間。一排排牛奶從生產線上快速滑過，AGV無人搬運車穿梭於倉儲區迅速出庫。

據悉，伊利現代智慧健康谷不僅擁有全球領先的智能示範牧場，同時園區搭建的可視化數字平台，將牧場端、工廠端、物流端的實時數據匯集展現，實現從一棵草、一頭牛到一杯奶的全過程追溯管理。

「每一個產品都有產地溯源碼，顧客掃碼就能看到產品從出口到上市的全流程。」伊利健康谷工作人員說，在這裏，從牧場端的「智能牧場管理系統」，到工廠的「AI質檢儀」，再到物流端的區塊鏈溯源技術，伊利通過構建

全鏈條數字化體系，全面保障產品質量安全。

建「全球供應鏈+本土化創新」生態

從草原牧場到世界餐桌，從最初的小舢舨到如今龐大的遠航船，近年來，伊利始終把穩國際化的舵盤，在亞洲、歐洲、美洲、大洋洲等乳業發達地區構建了一張覆蓋全球資源體系、全球創新體系、全球市場體系的骨幹大網。其全球合作夥伴總計2000多家，遍及6大洲，分布在39個國家。伊利還在全球擁有15個研發创新中心、81個生產基地，旗下液奶、奶粉、酸奶、奶酪、冷飲等產品銷往60多個國家和地區。

「我們擁有全球優質奶源和優選牧草，好奶源自然會產好奶。」伊利集團工作人員介紹，伊利的國際化，是資源、標準與創新的全球協同共振。以新西蘭大洋洲乳業基地為例，企業整合南半球黃金奶源帶資源，同時將中國領先的乳品研發技術反向輸出，構建「全球供應鏈+本土化創新」生態。

伊利在整合全球優質資源的同時，也為全球乳業的協同發展貢獻了力量。香港學子施宏咪表示，當「中國智造」的乳業標準與全球消費需求深度共振，當草原的奶香融入世界的味道，伊利所走出的，不僅是一條企業成長之路，更是「中國產品」向「中國品牌」轉型的榜樣。「在全球化浪潮中，唯有堅守質量、擁抱變革、尊重多元，才能讓民族品牌真正扎根世界，讓中國智慧照亮產業未來。這或許是此行伊利給我們最珍貴的啟示。」

伊利工廠的「透明哲學」

學子
手記

走進伊利智能工廠的參觀通道門，最先映入眼簾的不是轟鳴的機器，而是一整面貫穿三層樓的玻璃牆。牆的另一側，穿着無菌服的工人們正在忙碌，這是伊利的「透明工廠」，也是它呈給消費者的一封「敞開心扉」的信。

參觀通道猶如一條安靜的時光隧道，玻璃之外，是牛奶從「原料」到「成品」的完整旅程。在原料區，每一批運抵的生牛乳都配有詳盡的溯源信息。所有關鍵的牧場信息、擠奶時間、檢驗報告及運輸軌跡都會被精準記錄，從源頭保證產品的品質。當生產線末端的成品牛奶盒包裝完成，消費者只需輕鬆掃描包裝上的二維碼，便能清晰追溯這盒牛奶的「前世今生」——它源自哪個牧場、何時擠收、經過怎樣的旅程抵達工廠，又如何經過加工與質檢。整個過程透明可見，如同為每盒牛奶打造了一份完整的「陽光檔案」。

車間運作情況一覽無遺

最引人關注的還有包裝車間。幾百台智能機械臂在無菌艙裏有序運轉，而這一切都暴露在玻璃牆的注視下。沒有藏在角落的「特殊流程」，沒有遮遮掩掩的操作環節，連車間的溫濕度、空氣潔淨度都通過電子屏實時公示。

而在質檢中心的玻璃隔間裏，化驗員正將牛奶樣本注入檢測儀器，從蛋白質含量到微生物指標，每一項結果都會同步到企業的質量追溯系統。當消費者不再是「隔着包裝猜」，而是能清晰看見「每一步都在用心」，那杯牛奶裏，便不只有營養，還有穩穩的放心。

有遊客感慨，看了這個工廠，才真正明白，伊利的「透明」不是「擺樣子」。伊利的透明，從來不是單純展示「乾淨的車間」，而是把「不敢馬虎」的態度攤開在消費者面前——知道牛奶是怎麼來的，知道有人在認真守護每一個環節，這份「看得見的安心」，才是最扎實的信任。

大公報實習記者黃慧嵐、王佳雯、趙娜



▲蒙港兩地學子通過伊利數字化供應鏈運營平台，了解產品的實時信息。



▲蒙港學子體驗伊利現代智慧健康谷內的數字化互動設施。

新奇
體驗

「什麼？伊利草原乳文化旅遊景區自2005年開放至今已累計接待超過3億遊客。」走進伊利現代智慧健康谷，彷彿踏入一座將草原文化與乳業故事編織成的立體畫卷。特別是當聽到3億人這個驚人的數字，很多香港學子心中的「智能工廠」突然又有了新的具象。「這裏既是工廠又是景區，在奶香氤氳中，觸摸到的是內蒙古的風土人情與乳業的溫度。」

在伊利雲圖區域，沉浸式全景沙盤通過先進的多媒體技術，全方位展現了伊利的全球布局。來自香港城市大學的林佳音看着沙盤上遍布全球的生產基地，感慨道：「沒想到內蒙古的乳業能做到如此國際化和透明化，真是大開眼界。」而當了解到伊利年銷售收入超千億元、目前位居全球乳業五強、連續十一年蟬聯亞洲乳業第一時，學子們更是對這家民族企業的實力刮目相看。

數字互動 寓教於樂

二樓的「奶粉星球」吸引了很多同學，他們久久不願離去。53米高的乾燥塔如地標般矗立，數字化沙盤演示着奶粉生產的精密流程。場館內還設有數字化互動設施供遊客體驗遊玩，內蒙古學子張一博沉浸式體驗過後表示，這裏不僅是生產基地，更成為傳播乳業知識、拉近公眾與產業距離的窗口，在這裏既能盡情遊玩，又能學到豐富知識，絕對是一場充滿趣味與收穫的旅程。

正如同學們所言，這裏的文旅，從來不只是觀光。在奶粉工廠的「母乳研究探索中心」，消費者可以通過主題影片深入了解伊利集團長達二十多年持續深耕母乳研究的歷程。畫面中呈現的，不僅是一份份珍貴的母乳樣本數據，更是科研人員為解析中國母乳獨特成分、探究生命早期營養奧秘所付出的不懈努力。千萬份母乳分析數據的背後，是伊利為實現「更適合中國寶貴體質」奶粉而堅守的科學承諾與創新實踐。

而在拍照打卡區，科幻感的星球場景與萌趣的伊諾卡通形象結合，掃碼存下的照片裏，既有科技的酷炫，也有草原的溫柔。

「伊利可以說是為行業樹立了工業旅遊發展的新典範。」工作人員告訴記者，伊利現代智慧健康谷每年都吸引眾多企業與遊客前來觀光體驗，其中也有不少香港遊客。一杯牛奶連起草原與香江，一次文旅體驗拉近了心靈的距離。「歡迎更多的香港的朋友們來到內蒙古，來到伊利健康谷，讓這杯牛奶裏的故事，成為你與這片土地最溫暖的連接。」

大公報實習記者梁宇生

港生冀優質產品來港 品嘗更多草原風味

開拓
市場

從純奶到酸奶，從冰激凌到茶飲，伊利琳琅滿目的產品，讓蒙港學子驚嘆不已。伊利健康谷作為乳業「智造」的標桿，其生產的牛奶正悄然走進香港千家萬戶。有香港學子坦言，希望未來能有更多的伊利產品進入香港市場，讓更多的港人品嘗到來自草原的不同風味。

有業內人士曾表示，香港消費者對牛奶口味的偏好極為多元，既追求清新口感，又看重奶味的醇厚。目前伊利集團在香港零售端主要推出的產品是安慕希酸奶，安慕希憑藉濃郁

口感和來自大草原的天然優勢，在便利店、超市和在線平台均有穩定的銷量，深受港人喜愛。

據了解，伊利集團在廣東地區設立了工廠，借助智慧化生產與物流體系，確保每位香港消費者都能品嘗到最新鮮的口感與風味。

香港學子楊桂銘期待，希望伊利不斷開拓海外市場。特別是讓香港市場的產品更加多元化，讓伊利的優質產品觸達更多香港消費者，與大家一起實現「讓世界共享健康」的夢想。

大公報實習記者鍾雨菀



▲蒙港兩地學子了解伊利產品。



▲港生品嘗伊利雪糕系列產品。