

雷軍：小米堅定造芯 至少投入500億

造車同時攻芯片 把前十年攢下的家底全押上

跨代升級 小米（01810）誓要正面迎戰蘋果iPhone，董事長兼首席執行官雷軍視為「產品力跨代升級」的小米17系列正式登場，售價由4499元（人民幣，下同）起，已開啟預售，9月27日早上10點正式開售。小米17系列搭載全球首發的第五代驍龍8至尊版，雷軍強調，芯片是小米成功的必由之路，不過至少要堅持十年、投入500億元。

大公報記者 李潔儀北京報道

小米今次發布的新機，是直接由15系列躍升至17，跳過中間的小米16。小米17系列搭載全球首發的高通第五代驍龍8至尊版，高通宣稱是全球最快的移動SoC芯片，採用第三代3納米工藝，整體性能相比上一代提升約20%。

史上最強手機 小米17明開售

為要直接對標蘋果，小米5年前開展高端化戰略，今次推出小米17系列包括3款機型，包括定位史上最強標準版旗艦小米17、小尺寸科技影像旗艦小米17 Pro，以及聲稱是史上最強科技影像旗艦的小米17 Pro Max。

雷軍形容，小米17是「小尺寸續航之王」，電池續航達7000mAh，比iPhone 17高近一倍。另外，雷軍表示，雖然小米躋身世界500強、造車進展順利，但近年每走一步也是被挑戰逼出來，直言最關鍵的改變要算是2020年。

小米在2020年面臨內憂外患，包括市場競爭及技術瓶頸，倒逼小米加速變革，包括啟動戰略調整，為後續造車和芯片研發鋪路。雷軍直言，當時有難以言說的焦慮，包括看不到能夠超越蘋果、三星、華為的可能性。

為重塑企業基因，小米決定

大規模投入底層核心技術，從「互聯網公司」走向「硬核科技公司」。雷軍形容，小米過去5年「一路摸爬滾打、跌宕起伏」，仍毅然啟動造車、芯片和高端化策略，直言「沒什麼好猶豫，50來歲，正是闖的年紀。」他表示，造車和重啟芯片，幾近是同時作出的決策，押上小米前10年攢下的全部家底，就如供養兩個孩子上大學般壓力大。

遇技術瓶頸 倒逼加速變革

雷軍強調，芯片是小米走向成功的必由之路，展開自研手機SoC，不過至少要堅持十年、投入500億元，加上要為造車投入，當時公司內部憂慮自研造芯會不會拖垮小米，惟一旦放棄造芯，十年後或會後悔。「失敗本身並不可怕，正視內心的恐懼，才是關鍵。」雷軍表示，小米在2018年暫停研發SoC芯片，到2021年重新出發。他指出，雖然面對困難和風險，但數百個億元的投入絕對是值得。

「哪怕是退一萬步，最終我們沒有成功，也將為小米培養一支強大的芯片研發隊伍。」雷軍表示，小米自研芯片「玄戒O1」成功只是第一步，玄戒距離最終的成功還有很遠的路。

壓軸講車 3年推百款車漆引哄動

花絮 在年度演講上，雷軍壓軸分享小米汽車的進展。雷軍透露，小米（01810）YU7推出兩個月以來，累計交付超過4萬輛，並推出定製服務，包括專屬定製車標、新增5隻車身顏色，又計劃3年設計100款不同車漆，引起場內哄動。

雷軍提到近年小米造車的點滴，指出SU7和YU7兩款主力車型獲市場歡迎，但仍然覺得特斯拉

Model Y是一輛好車，更趁機推介好友李想的理想汽車（02015）新車。

「如果不選YU7，可以選擇Model Y。當然，國內別的車也不錯，明天理想i6發布，也可以考慮一下理想i6。」雷軍更點讚理想L9，稱其彩電冰箱大沙發的設計，開創大空間增程SUV的新賽道。

自2020年起，雷軍每年也舉辦一場年度演講，主要講解小米的發展歷程，今年踏入第6年也不例外，主題為《改變》，在晚上7時舉行的活動，不少「米粉」提前兩小時在會場外等候，下午5點會場外已有逾千人等候安檢入場，包括夥伴服務商及一眾「米粉」。



▲雷軍透露，YU7已累計交付超過4萬輛。



▲雷軍表示，芯片是小米成功的必由之路。
大公報記者李潔儀攝



雷軍言論重點

- 2020年小米迎來最關鍵的改變，透過啟動戰略調整，為後續造車和芯片研發鋪路
- 雖然小米躋身世界500強、造車進展順利，但近年每走一步也是被挑戰逼出來
- 芯片是小米走向成功的必由之路，至少要堅持十年、投入500億元人民幣
- 小米手機5年前開展高端化戰略，為了要直接對標蘋果
- 小米YU7推出兩個月以來，累計交付超過4萬輛

小米發布會新品一覽

- 小米17：定位史上最強標準版旗艦
- 小米17 Pro：小尺寸科技影像旗艦
- 小米17 ProMax：史上最強科技影像旗艦
- 薄身磁吸充電器：5000mAh、6mm厚
- 小米平板8、8 Pro
- 米家冰箱Pro、三區洗衣機Pro
- 小米音箱 Xiaomi Sound 2 Max
- 小米藍牙音箱
- 小米汽車定製服務

小米汽車擬後年進軍歐洲 長遠當地建廠

全球拓展

在發力中國內地市場的同時，小米（01810）正推進汽車業務在2027年落地歐洲市場的策略，包括為合作夥伴、銷售網絡等進行實地調研，長遠甚至在歐洲建廠。

小米總裁盧偉冰早前透露，小米汽車計劃在2027年進入歐洲電動車市場。集團副總裁、首席營銷官（CMO）許斐接受外媒訪問時披露更多細節，她指出，小米會首先在歐洲開設展廳，展示小米電動車及智能生態系統，讓潛在客戶試駕、了解智能手機到家居電器等完整產品生態，

計劃2030年在全球開設1萬家自營的小米之家。

「我們（小米汽車）希望在15至20年內成為世界前五的參與者，如果要做到這個目標，肯定必須在這裏（歐洲）擁有自己的造車工廠。」許斐強調，雖然在歐洲建立生產設施，不會是小米在當地汽車業務的「第一步」，但歐洲建廠是必然之舉，亦是長期戰略的重要一部分。

小米進入歐洲市場，既要與歐洲本土品牌競爭，亦要與比亞迪（01211）和小鵬汽車（09868）等中國同業正面交鋒。

不過，許斐透露小米汽車不會為歐洲市場設計全新產品，至於將引入哪一款車型則未有披露。

大家電首次進入歐洲市場

在小米汽車籌備進軍歐洲之際，小米宣布，大家電首次進入歐洲市場。小米大家電部總經理單聯翰在微博發文指，「小米大家電正式登陸歐洲市場，讓全球每個人都能享受科技帶來的美好生活！」更標籤為「科技家電新一代」，配圖產品包括冷氣機、雪櫃及洗衣機。

比亞迪上月歐洲銷量續超特斯拉

【大公報訊】近年銳意開拓歐洲汽車市場的比亞迪（01211），其8月份在歐銷售繼續領先特斯拉（Tesla）。據歐洲汽車製造商協會（ACEA）最新數據顯示，比亞迪8月份在歐盟地區的新車註冊量按年增長2倍，達9130輛；若包括英國、冰島、列支敦士登、挪威和瑞士等國家，銷量增長超過2倍，達1.14萬輛。比亞迪現時市場佔有率約1.3%。至於特斯拉，8月份在歐盟地區的銷量按年下跌36.6%，市場份額從一年前的2%萎縮至1.2%。翻查資料，按照JATO Dynamics統計，比亞迪銷量今年4月首次在歐洲市場上超越特斯拉。另一家中資車企上汽集團，8月份在歐盟地區新車註冊量增長59%至1.28萬輛，市場佔有率1.9%，躋身歐盟第10大暢銷車企。

因應歐洲市場銷售成長，比亞迪的歐

洲特別顧問Alfredo Altavilla日前在米蘭出席會議時表示，比亞迪未來幾年有機會擴大在歐洲的汽車生產規模，目前正與歐洲不同國家政府溝通。此外，比亞迪還有意在歐盟地區建設電池生產廠房，Altavilla表示，在歐洲投資組裝汽車，但從中國進口電池，這樣做法並不合理。比亞迪在匈牙利



▲比亞迪上月在歐盟地區的新車註冊量按年增長2倍。

利建設的工廠將於今年底投產，另一家位於土耳其的工廠最快在明年投產，屆時每年總產能將達到約50萬輛。

小鵬飛行汽車擬明年交付

小鵬汽車（09868）董事長兼首席執行官何小鵬在另一場合上表示，海外市場銷售量比重未來10年有機會達到一半，收入佔比希望超過一半。現時小鵬汽車已進入46個國家，開設200餘家門店，今年還可能進入另外60個國家。

飛行汽車發展方面，何小鵬稱，小鵬首款飛行汽車只能飛數十公里，目前正製造與汽車不耦合的純小型飛機，希望能夠飛行數百公里。小鵬汽車過去12年致力開發飛行汽車，明年會把全球第一台「汽車+飛機」組合摺疊的飛行汽車真正量產並且開始交付。

港整合專業資源 推企業出海導航方案

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：「新格局 新路徑——鳳凰灣區財經論壇2025」周二（23日）起一連兩日在廣州舉辦，政商學界嘉賓共議中國企業「出海」與全球競爭新策略。香港特區政府在最新施政報告中，明確提出為內地企業「出海」建立一站式服務平台。香港律政司副司長張國鈞在視頻致辭中表示，特區政府將聚焦於建立機制，與內地相關部委、行業組織及企業保持緊密聯繫，推動整合香港專業服務資源，提供可信賴、具國際視野的「出海導航香港方案」。他認為，香港憑藉平台優勢，能夠助力企業對接全球市場，同時強化風險管理。

張國鈞：推廣出海服務工具包

「大灣區內的眾多優質企業，有能力開拓更多海外市場。」張國鈞指出，企業要成功出海，關鍵是要開闢「安全航道」，避免因不熟悉海外法律、文化或市場規則而陷入法律糾紛或蒙受經濟損失。

「香港的國際化專業服務正好可以配合國家所需，協助內地出海企業開拓『安全航道』。」

張國鈞透露，目前香港與內地已簽署九項民商事司法協助安排，涵蓋對法院判決及仲裁結果的承認和執行等多個範疇。未來，特區政府會更系統地統籌及推廣「出海服務工具包」，為企業提供全方位保障。

蔡冠深：帶動全球超400萬人就業

多位專家亦在論壇上剖析全球經貿形勢與企業應對策略。商務部原副部長魏建國認為，地緣政治複雜化和貿易保護主義抬頭，令企業運營成本與不確定性上升，全球產業鏈出現區域化、短鏈化趨勢，中國企業必須重塑布局，在技術創新和品牌建設方面持續提升競爭力。

全國政協常委、香港中華總商會會長、香港新華集團主席蔡冠深表示，據統計，中國企業走出去，截至2024年已直接帶動全球就業超400萬人，其中外籍員工達到257萬，在中國內地間接創造就業

機會數百萬個。他指，中國企業出海只是1.0，只有品牌出海，才能實現到2.0的進化，更好地把握全球市場。

該論壇由鳳凰衛視、鳳凰網主辦，鳳凰衛視董事局主席兼行政總裁徐威致開幕辭時表示，鳳凰衛



▲蔡冠深表示，香港可以助力內地企業品牌出海。
受訪者供圖

►「新格局 新路徑——鳳凰灣區財經論壇2025」23日到24日在廣州舉辦。受訪者供圖

視將繼續擔當「文化橋樑、合作信使」的角色。其間，「2025鳳凰之星上市公司評選」亦同步揭曉，包括「最佳創新上市公司」「最佳股東回報上市公司」「最具社會責任上市公司」等九大獎項，23家公司脫穎而出。

